



AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE





#RememberSenna

Boutique TAG Heuer: São Paulo Shopping Cidade Jardim e Rio de Janeiro Village Mall São Paulo: Frattina - Julio Okubo
Maxior - Montecristo - The Graces Alphaville: DanyDeb - Vivara Belém: Fabio Joias - Vivara Belo Horizonte: Manoel Bernardes
Brasília: Griffith - Vivara Campinas: Lafith - Julio Okubo Campo Grande: Vivara Caxias do Sul: Beretta Joias Cuiabá: Marcio
Designer Curitiba: Bergerson Florianópolis: Bárbara K - D'Vie Joalheria Fortaleza: Tallis Joias Goiânia: Danglar - Vivara Londrina
Bergerson Maceió: Vivara Manaus: Vivara Maringá: Bergerson Natal: Vivara Presidente Prudente: Monalisa Joias Porto Alegre
DvoskinKulkes - D'vie Joalheria Ribeirão Preto: Casa Affonso Recife: Vivara Rio de Janeiro: Alessia - Celini - Lafry Joias Salvador
Vivara Santos: Vivara São Luís: Rosa Rio São José do Rio Preto: Costantini Joalheria Sorocaba: Arrais Joalheria Vitória: Vivara



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



TAG HEUER CARRERA SENNA SPECIAL EDITION

Ayrton Senna is celebrated as the most influential driver in the history of Formula One. He was never intimidated by the expectations of others, because his were even higher. He forever embodies the TAG Heuer motto - Don't Crack Under Pressure.

BVLGARI



BVLGARI



BVLGARI
MAN

BLACK COLOGNE





NOVO XC90 T8. A POTÊNCIA DE 407 CV, AGORA EM UM HÍBRIDO.

O Volvo XC90 Híbrido combina dois motores, um a gasolina e outro elétrico. É o melhor dos dois mundos em diferentes modos de condução, como *pure*, *hybrid* e *power*, que transformam o comportamento do automóvel dependendo das condições de uso. Essa é nossa ideia de luxo.

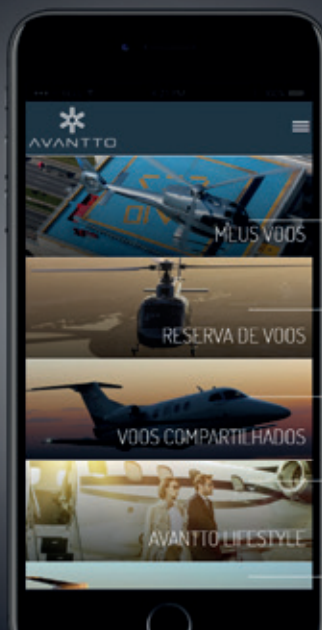


XC90 HÍBRIDO | OUR IDEA OF LUXURY
is hybrid performance.

Seu voo sempre à mão

Novo App AVANTTO.

Seja senhor do seu tempo e fique apenas com a melhor parte.



Status de voo

Reserve seu voo

Voos Compartilhados

Leia a Revista

Conheça as aeronaves

Certificado



Nível II

Multiplicar o tempo dos nossos clientes através do prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.



- Propriedade Compartilhada • Gestão Inteligente
- Compra e Venda de Aeronaves

AVANTTO.COM.BR | +55 11 5627 4200



AVANTTO
— ADMINISTRAÇÃO DE AERONAVES —



CARTA DO CEO

E chegamos ao fim de mais um ciclo. Com essa edição, nos despedimos de 2017. No cenário econômico, o vislumbre de melhoras parece ter dado um pouco mais de fôlego ao mercado. No setor de aviação executiva não foi diferente: com os esforços na manutenção dos nossos clientes e na captação de novos, tivemos um saldo bastante satisfatório, o que nos faz acreditar que 2018 será o ano da retomada consistente.

Negócios à parte, é momento de desacelerar e dedicar um tempo para o lazer ao lado daqueles que amamos. Se o desejo é desconectar do mundo, entre os nossos hotspots estão opções de hospedagem em meio à Floresta Amazônica e Pantanal. Para quem não abre mão de praia, Corumbau promete momentos de sombra e água fresca. De difícil acesso por terra, o helicóptero se torna uma excelente alternativa para visitar o local, que faz parte da Rota do Descobrimento.

Nas colunas: viagens, experiências gastronômicas, moda, economia, entre outros temas proporcionam uma leitura atual e relevante. Especial agradecimento ao nosso super time de colunistas pela constante busca de conteúdo que agrega.

No mais, aproveito esse espaço para desejar aos nossos clientes, parceiros e colaboradores e a todos que, de certa forma, fazem parte do nosso convívio, votos de boas festas e muita prosperidade para o próximo ano. Sempre em frente, sempre pro alto e Avantto. Até a próxima.

Rogério Andrade

EXPEDIENTE

Ano III / Nº 12 / Novembro 2017

STAFF

CEO

Rogério Andrade

Produção de Conteúdo

Let's Web e GO Comunica

Jornalistas Responsáveis

Érica Brasil - MTB/SP 54085

Leticia Ghedin - MTB/SP 54562

Marketing

Juliana Limena

Colaboradores

Alexandre Taleb

Cau Saad

Daniel Dziabas

Gustavo Franco

José Mario Caprioli

Luis Giolo

Marcelo Fernandes

Nicola Calicchio

Tomaz Peres

Projeto Gráfico - Designorama

Marcos Guimarães

Rafael Piva

Revisão

Érica Brasil

Leticia Ghedin

Contato

marketing@avantto.com.br

RIO BRAVO ARQUITETURA ABERTA

ACESSO ÀS MELHORES GESTORAS
E FUNDOS DO MERCADO
COM ATENDIMENTO CENTRALIZADO
EM UM ÚNICO PROFISSIONAL

11 3509-6622
pa@riobravo.com.br



RIO BRAVO
INVESTIMENTOS

SUMÁRIO

TRAVEL STYLE



18

NATUREZA EXUBERANTE NO LITORAL SUL DA BAHIA

Corumbau consegue unir suas lindas paisagens, com infraestrutura sofisticada e tranquilidade o ano todo

38

A VIBRANTE ANDALUZIA

Onde o passado milenar e o presente convivem harmoniosamente

64

TOMAS PEREZ

Um novo olhar para a Turquia

74

HOTSPOTS

Programe o seu final de semana

BUSINESS STYLE



56

LUIZ GIOLO

Qual seu quociente digital?

16

GUSTAVO FRANCO

O mau exemplo

24

NICOLA CALICCHIO

Os sete principais temas que estão na cabeça dos CEOs

70

FRANCISCO VALLE

Inspiração Vibrante

AERO STYLE



34

DONZELA DOS ARES

Demoiselle é a verdadeira obra-prima de Santos Dumont

44

TANQUE CHEIO

Fontainebleau Aviation, do grupo Turnberry Associates, prova que a oferta estendida de serviços é uma ótima estratégia de crescimento

46

MEMÓRIA BRASILEIRA

Museu Aeroespacial no Rio de Janeiro traz uma experiência única aos visitantes

MY STYLE



26

VOANDO NA ÁGUA

O kitesurfe é uma modalidade que atrai um número crescente de praticantes e destaca o Brasil no ranking mundial

28

O NEYMAR DO KITESURFE

A trajetória do jovem atleta está apenas no começo, mas já é repleta de conquistas

50

CAUU SAAD

HIDRATAÇÃO X VERÃO

SEU REFÚGIO

CONECTE-SE COM O QUE
REALMENTE IMPORTA, A VIDA.



BELMOND COPACABANA PALACE

RIO DE JANEIRO

O LUGAR MAIS DESEJADO DO RIO PARA RELAXAR
E APRECIAR UM BOM MOMENTO.

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](https://www.belmond.com)
PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8787 OU PELO E-MAIL RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

COLABORADORES

GUSTAVO FRANCO



Economia

Um dos sócios fundadores e presidente do conselho de administração da Rio Bravo Investimentos. É bacharel e mestre em Economia pela PUC do Rio de Janeiro e PhD pela Harvard University.

Negócios

Presidente para a América Latina e membro do Comitê Executivo Global da McKinsey. É formado com distinção em Engenharia Civil pela UFMG e MBA pelo MIT.

NICOLA CALICCHIO



LUIS GIOLO



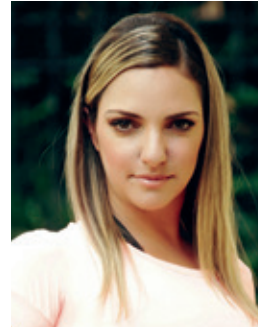
Carreira

Diretor-geral da Egon Zehnder Brasil, possui bacharelado em Administração pela FGV, MBA pela Kellogg School of Management e Mestrado Executivo em Consultoria e Coaching para mudanças pelo INSEAD.

Saúde e Bem-estar

Personal Trainer e responsável por criar um circuito funcional que leva seu nome. É formada em Educação Física, pós-graduada em metodologia do treinamento específico e especializada em nutrição esportiva.

CAU SAAD



MARCELO FERNANDES



Gastronomia

Empresário paulistano, é um gourmet desde a sua juventude. Inaugurou em 1999 o restaurante D.O.M. com o chef Alex Atala. Hoje é sócio dos restaurantes Attimo, Kinoshita e Clos de Tapas, esses indicados no Guia Michelin Rio de Janeiro & São Paulo, referência mundial em matéria de gastronomia.

Turismo

É presidente da Teresa Perez Tours, economista e publicitário. Desde 2009, participa do conselho TAAB (Travel Agent Advisory Board) do Grupo Four Seasons, também faz parte do conselho do Rosewood Hotels & Resorts e do Shangri-la Luxury Hotels.

TOMAS PEREZ



DANIEL DZIABAS



Beleza

Médico graduado pela Universidade Federal do Triângulo Mineiro, especialista em Dermatologia pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD). Diretor clínico e proprietário da Clínica Dr. Daniel Dziabas.

Moda

Alexandre Taleb é Consultor de Imagem, assessora pessoas e empresas a atingir autenticidade, credibilidade e autoconfiança através da imagem pessoal. Escreve o blog www.alexandretaleb.com.br. Ministra palestras e workshops sobre imagem, etiqueta e comportamento. Professor em três cursos na faculdade FAAP. Escreveu o livro em 2016, Imagem Masculina, sendo um guia prático aos homens corporativos.

ALEXANDRE TALEB



JOSÉ MARIO CAPRIOLI



Aviação

Presidente executivo da holding Azul S.A, experiência de mais de 15 anos no setor aéreo, fundador da Trip linhas aéreas, além de exercer a posição de presidente do Conselho da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea).

SEU REFÚGIO

DEFRUTE OS FINAIS DE SEMANA
E FERIADOS EM UMA DAS SETE
MARAVILHAS DA NATUREZA.



BELMOND HOTEL DAS CATARATAS

IGUASSU FALLS

DESCONECTE-SE E APROVEITE O TEMPO PARA CRIAR LEMBRANÇAS MEMORÁVEIS
COM ACESSO EXCLUSIVO ÀS CATARATAS DO IGUAÇU.

APROVEITE OFERTAS ESPECIAIS PARA BRASILEIROS: [BELMOND.COM/ESPECIALBRASIL](https://www.belmond.com/especialbrasil)

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](https://www.belmond.com)
PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8787 OU PELO E-MAIL RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM



O MAU EXEMPLO

Por Gustavo Franco

O engarrafamento monstro em São Conrado se formou rápido e inesperado. Preciso cruzar o túnel para chegar à universidade, mas está tudo parado. À minha volta há utilitários com turistas vestidos como se estivessem num safári (é o "tour" das comunidades), ônibus de vários tamanhos fretados em funções relacionadas ao Rock in Rio, moradores contrariados de todos os tipos e ambulantes em número crescente, indicando que nada vai andar.

É muito movimento para uma manhã de sexta-feira, deve haver algum incidente, e logo percebo uma vasta quantidade de carros de polícia, esbaforidos na contramão, com sirenes no máximo e armamento pesado vazando pelas janelas.



A Rocinha está em guerra, pode-se ouvir os tiros, ou não, qualquer barulho parece assustador, a tensão é gigantesca. Assim começa o primeiro dia da primavera de 2017 na Cidade Maravilhosa.

Dia bonito, vinte e oito graus de temperatura, praias com bom comparecimento, mas eu lembro dos versos de Fernanda Abreu: "Rio quarenta graus, cidade maravilha da beleza e do caos". Lembro também de uma fala ferina e precisa de Elizabeth Bishop, que sempre ocorre aos cariocas de mau humor: "O Rio não é uma cidade maravilhosa. É apenas um cenário maravilhoso para uma cidade".

Na verdade, é o caso de ir além: essa mania carioca de exaltar as belezas do Rio acabou se tornando um alibi, um mecanismo psicológico que produz complacência e displicência no trato da cidade tal como feita pelos homens.

A cidade tem que ser maravilhosa em razão do que fizemos com ela e não apenas pelas dádivas da natureza que, sobretudo por omissão, temos nos empenhado em destruir. O que diria Ms. Bishop, que viveu na cidade nos anos 1950, se visse a Baía de Guanabara em 2017?

No estado atual das coisas, não há meias palavras, o Rio é um desastre auto infligido.

Ouvi de uma autoridade a expressão "falência múltipla" e mesmo "metástase" para descrever onde estamos. Como ocorre com os desastres aéreos, o do Rio resulta de muitos erros e azares acumulados, além de uma soma improvável de irresponsabilidades praticadas por governantes desonestos.

É claro que a recessão nacional e o preço do petróleo explicam um pedaço do problema, mas a pior parte foi as autoridades locais calibrarem despesas pensando que o petróleo fosse ficar em US\$ 100 para sempre, que a produção e os royalties iam se multiplicar pela eternidade e que a Petrobrás ia continuar investindo US\$ 40 bilhões

todo ano. Os erros foram em cadeia, e nesse assunto vislumbro muitos sentidos na expressão "cadeia produtiva", unindo a Petrobrás, seus fornecedores e respectivos prestadores de serviços.

As ilusões provocadas pelo pré-sal assomaram o governo federal, mas o Rio de Janeiro viveu esse delírio do lulopetismo como nenhuma outra região do país, e no que tinha de pior. Recentemente, o ex-governador do estado foi condenado a 45 anos de prisão. Não é extraordinário o poder do exemplo? Não estariam as autoridades locais apenas reproduzindo em escala menor o modus operandi dos esquemas comandados por Brasília?

Se o poder do exemplo é assim tão grande, a boa notícia é que o problema do Rio é mais geral. Mas, pensando bem, não sei se é uma boa notícia.

Na verdade, considerando números do Tesouro Nacional para 2016, existem apenas três estados da federação com dívidas maiores que 200% da sua receita: Rio, Minas e Rio Grande do Sul, enquanto a média nacional é um pouco abaixo de 70%. Esses três estados são os únicos com despesas de pessoal consumindo mais de 70% das receitas e com caixa negativo, ou seja, pagamentos atrasados. O RS teria "atrasados" correspondentes a 42% da sua receita e o Rio algo como 24% ao final de 2016.

Deve estar bem pior agora, e, aliás, há muita imprecisão nesses números, como reconhece a própria STN.

O fato é que parece existir um efeito borboleta nas bobagens praticadas em nível federal, sempre imitadas de forma mais grotesca na esfera subnacional. Pedaladas fiscais, propinas em contratos com a Petrobrás e quadrilhas de políticos não deveriam gerar brigas de bandidos nas comunidades cariocas, ou será que geram?





NATUREZA EXUBERANTE NO LITORAL SUL DA BAHIA

A 220 KM DE PORTO SEGURO, CORUMBAU CONSEGUE UNIR SUAS LINDAS PAISAGENS, COM INFRAESTRUTURA SOFISTICADA E TRANQUILIDADE O ANO TODO

Para chegar, não é tão simples. É justamente isso que faz de Ponta de Corumbau – ou só Corumbau -, no litoral Sul da Bahia, um destino sossegado em qualquer época do ano. Distrito de Prado, o paraíso fica a 220 km da cidade de Porto Seguro. A distância dos centros urbanos também colabora para que o local mantenha sua paisagem deslumbrante quase que intocada, com 15 km de praias de areias brancas compartilhando espaço com as águas em tons de azul e verde.

Ideal para quem precisa se afastar da loucura do dia a dia, Corumbau – nome de origem tupi, que significa “distância de tudo” - não oferece muitas opções de hospedagem, mas conta com uma infraestrutura capaz de atender a um público seletivo, que busca luxo e conforto em meio à calma. Parece até que os índios que nomearam o local estavam prevendo o futuro. O acesso só é possível de barco, de helicóptero ou por uma estrada de terra.

Corumbau faz parte da Rota do Descobrimento. Isso significa que Pedro Álvares Cabral passou por ali com suas caravelas vindas de Portugal antes de avistar o Brasil, em 1500. Há beleza natural por todos os lados e a paisagem muda de acordo com o nível da maré.

Uma charmosa vila de pescadores fica na faixa de areia onde o Rio Corumbau se encontra com o mar. O lugar perfeito para aqueles que querem sossego sem deixar o requinte de lado. Fique atento: os meses de abril e maio tendem a ser mais chuvosos na região.

O QUE FAZER

Quem vai para Corumbau quer natureza e atividades ao ar livre, o que não falta por lá. Praias, trilhas, mergulho e visita à aldeia indígena são alguns dos programas disponíveis para os turistas. Veja a seguir algumas opções para a sua viagem:

Monte Pascoal

Essa é uma das atividades mais buscadas por quem quer explorar a região e sair um pouco do hotel. O Monte Pascoal tem 536 metros de altura e há relatos históricos que dizem que foi a primeira porção de terra notada por Pedro Álvares Cabral ao chegar por aqui. O Parque Nacional Monte Pascoal existe desde 1961 e por lá é possível fazer caminhadas e até trilhas que exigem mais esforço, porém o visual compensa. Os hotéis da região têm todas as informações de transporte e indicação de guias turísticos para acompanhar.

Mergulho nos recifes de Itacolomi

Os recifes de Itacolomi têm um visual de tirar o fôlego. Há pequenas embarcações que levam grupos até lá para mergulhar, partindo da praia da vila. Depois de mais ou menos meia hora de viagem, corais, peixes das mais diversas espécies e tartarugas coloreem a paisagem. Dali é possível avistar, inclusive, o Monte Pascoal.

Tribo dos índios Pataxós

Outro passeio interessante é a visita à aldeia indígena de Barra Velha, que fica a seis quilômetros de distância de Corumbau, depois de cruzar o rio, passando pelo manguezal. No vilarejo, vivem índios pataxós, que recebem os visitantes para conhecer o local, contam um pouco de sua cultura e também vendem artesanato e bijuterias para quem se interessar.

Baleias Jubarte

Se a ideia é visitar a região entre os meses de julho a novembro, dá para programar o passeio para ver o nado das baleias Jubarte. A Aquamar é uma das empresas mais recomendadas e os barcos saem do vilarejo de Cumuraxatiba, que fica a cerca de uma hora de Corumbau.



ONDE COMER

Aos que desejam comer fora do hotel, a dica é conhecer o Beco das Garrafas, onde os ficam vários restaurantes, um do lado do outro. Os restaurantes Panela de Barro e o Bistrô Donna Flor são alguns exemplos dos que fazem sucesso por lá.

O Beco das Garrafas fica na cidade de Prado, pertinho de Corumbau. Rua Rui Barbosa, S/N. Bistrô Donna Flor: (73) 3021-0087 / Panela de Barro: (73) 99176477

Fazenda São Francisco do Corumbau: privacidade e serviço de ponta

Se você busca conforto, privacidade e serviços exclusivos, a Fazenda São Francisco do Corumbau é a melhor alternativa de hospedagem. Com suítes e bangalôs à beira mar e mais de 1,5 km de praia, as instalações são perfeitas para quem quer tranquilidade e bom atendimento. São apenas 10 quartos com roupas de cama, de banho e amenities Trousseau, ar-condicionado, frigobar, acesso à internet, TV a cabo, telefone com discagem direta nacional e internacional, cofre e amplas varandas de frente para o mar.





A gastronomia segue o padrão de excelência e usa uma horta orgânica própria, além de peixes e frutos do mar pescados localmente. O cardápio é assinado pelo chef Teco, com receitas que trazem o melhor da culinária local e internacional. O café da manhã é bem servido de pães e bolos caseiros, queijos com tapioca e sucos de frutas regionais. No almoço e no jantar, o menu é à la carte com duas opções de entrada, de prato principal e de sobremesa.

A chef Patricia Helu traz opções especiais para vegetarianos e também alternativas para hóspedes celíacos e intolerantes à lactose. A carta de vinhos tem, cerca de, 40 rótulos de todo o mundo entre tintos, brancos e rosés, todos selecionados para harmonizar com os pratos do cardápio.

A Fazenda São Francisco do Corumbau é vencedora do Prêmio - Condé Nast Johansens 2013 na categoria Melhor Hotel de Praia da América do Sul.



OS SETE PRINCIPAIS TEMAS QUE ESTÃO NA CABEÇA DOS CEOS

Por Nicola Calicchio

A lista de temas com os quais um CEO tem que lidar é imensa, em função do seu papel holístico na organização e do número de interlocutores com quem ele lida. Entretanto, se destilarmos as diversas conversas, surgem alguns temas em comum, que são prevalentes na agenda da maior parte deles.

1. Ambição de Crescer em Qualquer Contexto.

Não é segredo que o mundo dos negócios está passando por mudanças desafiadoras – especialmente no Brasil, onde o atual cenário complica a situação. Apesar disso, a maioria dos CEOs se mantém otimista quanto às perspectivas de longo prazo. Essa posição é crucial: ter ambição e acreditar que é possível são o primeiro

passo para crescer de fato. Um exemplo clássico dessa ambição, e da consequente necessidade de se fazer movimentos ousados mesmo diante de incertezas, foi a criação da fábrica de aço de Pohang, na Coreia do Sul, em 1970. Na época, essa era uma ideia absurda - a Coreia do Sul era um dos países mais pobres do mundo, e a construção de uma fábrica de aço em um país sem recursos naturais, sem poder comercial e com pouca demanda parecia louca. O Banco Mundial contactou a Coreia do Sul cinco vezes para adverti-los a não prosseguir com isso - provavelmente a McKinsey faria o mesmo se estivesse lá. Hoje, a Coreia do Sul é a 11ª maior economia do mundo, e a POSCO, siderúrgica que surgiu em 1970, é um dos maiores produtores de aço do mundo.



2. Velocidade da Disrupção dos Modelos.

Diversas indústrias e quase todos os líderes veem oportunidades de crescimento impulsionadas por novas tecnologias e modelos de negócios. Mas o ritmo de disrupção traz um desafio: acompanhar a velocidade das inovações sem paralisar as operações normais da organização é uma tarefa árdua, porém necessária, uma vez que as empresas que não inovam e não fazem “grandes apostas” correm o risco de ficarem para trás. Em recente carta para o conselho da Amazon, Jeff Bezos, CEO, descreve o impacto de não acompanhar esse ritmo ao destacar a diferença entre as empresas do “Dia 1” – que estão constantemente inovando – e as do “Dia 2”. Segundo ele, “o dia 2 é a estase. Seguido de irrelevância. Seguido de um declínio doloroso. Seguido pela morte. E é por isso que é sempre o Dia 1 na Amazon”.

3. Custos com Regulamentação e Compliance.

Regulação é um ponto importante para que uma sociedade funcione - garante que as empresas não explorem seus stakeholders ou tomem riscos de forma inconsequente. Porém, existe um custo real para mantermos a regulamentação, e isso impacta no resultado das empresas de diversas formas: desde aumentar investimentos necessários na estrutura de compliance, até diminuir o apetite das companhias para crescimento e inovação. Dado o cenário de crescente ativismo regulatório, CEOs estão se questionando sobre quais aspectos do negócio estão mais suscetíveis a ações regulatórias e como eles podem participar dos diálogos e influenciar as constantes mudanças nas políticas. E claramente há uma visão de que em alguns temas a regulamentação avançou mais do que o adequado.

4. Evolução dos Riscos Cibernéticos.

Discussões sobre ataques cibernéticos, atualizações de softwares de proteção e políticas e mais políticas de segurança digital são o “novo normal” dos negócios, afinal, é esperado que a frequência e sofisticação dos ataques aos sistemas e dados das empresas aumentem. A medição do trade-off entre o gasto a ser feito com cibersegurança e a exposição a ataques diversos sempre tem espaço na agenda dos CEOs. Mas para eles é crítico ter também, além de um plano de proteção, um plano de contenção, no qual se prepara a empresa com estratégias efetivas e eficazes para controlar e remediar danos se um ataque acontecer.

5. Impacto Social.

Da mesma forma que medir o risco permitiu a expansão do investimento em private equity há quatro décadas, o desejo de quantificar retorno e impacto social transformará o espaço de investimentos e a economia de forma mais ampla nos próximos anos. À medida que as instituições lutam com os níveis de confiança da população em míni-

mos históricos, a capacidade de medir o impacto será um elemento chave para assegurar um fluxo de capital “com propósito”. O começo desta tendência é claro: muitas empresas líderes já publicam relatórios anuais de sustentabilidade e/ou responsabilidade social como um todo, mas espera-se que mais companhias apresentem essa ênfase.

6. Importância de Cuidar de Si.

Gerenciar o próprio bem-estar tem se tornado um tema crítico para os CEOs, e este é um tema que ressoa em executivos em geral, uma vez que se valoriza o sucesso profissional e as conquistas na carreira em detrimento do lado pessoal, que fica em segundo plano.

Um sócio da McKinsey costuma dizer que o trabalho deve ser “mais que um emprego, mas menos do que uma vida”, e encontrar o equilíbrio é difícil. É crítico tomar tempo para cuidar de si, mental e fisicamente, e estar disponível e consciente dos comportamentos e desafios pessoais dos entes queridos e colegas. Isso é algo com que todos os líderes devem lidar: viver nesse ritmo implacável, sempre “ligado”, fazendo outro telefonema, enviando outro e-mail ou pensando em um problema que nos leva a “ignorar” questões importantes se não formos cuidadosos.

7. Liderança do Futuro.

As capacidades que as empresas procuram nos candidatos mudaram, assim como as expectativas e o que os profissionais de hoje procuram. Encontrar, desenvolver e reter talentos se tornou uma questão crucial na agenda dos CEOs. De um lado, o profissional de hoje precisa de mais do que habilidades técnicas, boa comunicação e comprometimento para suprir as necessidades das empresas. Características pessoais, como senso de propósito, capacidade de construir e manter relacionamentos saudáveis e resiliência são críticas na composição de um bom líder.

Do outro, as empresas precisam se adequar a uma realidade diferente: o profissional busca um emprego que traga significado, impacto. Não basta ter um salário competitivo, é necessário ter programas que abordem questões como a importância da diversidade, o já citado impacto social, etc. As exigências em ambos os lados são mais desafiadoras e, com a facilidade de obtenção de informação que as mídias sociais provêm, é necessário que tanto empresas quanto profissionais estejam em constante processo de melhoria para não perder para a competição.

Em suma, a diversidade dos temas é enorme, mas assim é o mundo atual: dinâmico, holístico e interessante.

VOANDO NA ÁGUA

O KITESURFE É UMA MODALIDADE QUE ATRAI UM NÚMERO CRESCENTE DE PRATICANTES E DESTACA O BRASIL NO RANKING MUNDIAL



Foto: André Magarão

O kitesurfe é um híbrido de kite, windsurf e wakeboard que aproveita o poder do vento e do oceano para empreender velocidades recordes e atingir alturas surpreendentes no ar. É uma combinação de esportes que exigem habilidades relacionadas e se enquadra, sem sombra de dúvidas, no conceito de radical. Frequentemente confundido com kiteboarding, o kitesurfe é, na realidade, uma modalidade dele, aquela que busca a região do mar onde quebram as ondas. Por isso, o nível de adrenalina proporcionado fez com que se tornasse quase uma entidade autônoma, chegando a ser editoria em publicações e sites esportivos.

O público que pratica a modalidade vai desde pessoas que vivem nas regiões costeiras até celebridades como Barak Obama, Príncipe William, Brad Pitt, Edward Norton, Ricky Martin, Larry Page e tantas outras. A popularidade faz com que regiões praianas se tornem badaladas para esse perfil turístico, caso os ventos sejam favoráveis.

As origens do esporte remontam a 1903, quando Samuel Cody desenvolveu uma “pipa de levantamento de homens” e conseguiu atravessar o Canal da Mancha em um barco de lona leve impulsionado por uma pipa de aproveitamento do vento. Porém, quem ficou realmente conhecido como o pai do kitesurfe foi o holandês Gijsbertus Adrianus Panhuise, que obteve uma patente para a sua criação, que consistia em uma prancha que poderia ser manobrada por um dispositivo de paraquedas amarrado a uma correia do tipo trapézio. Na década de 1990 o equipamento chegou ao estágio de aprimoramento que permitiria a realização da primeira competição, em setembro de 1998. Nessa mesma época já começaram a surgir as escolas especializadas em kitesurfe.



AVENTURE-SE

Os locais ideais para a prática apresentam ventos constantes, entre 10 e 40 nós. A exigência é de uma grande extensão de água, que pode ser encontrada não apenas no mar, como também em lagos, enseadas e até rios. Os apetrechos para kite-surf incluem: kite (pipa, em inglês), linhas de vôo (que medem de 20 a 30 metros), barra de controle (para direcionar o kite) e, é claro, a prancha, cujo modelo varia conforme o estilo.

No Brasil, o Nordeste desponta como uma opção badalada para a prática. O clima e a disponibilidade abundante de vento durante o ano todo justificam a preferência. O Ceará reúne várias das melhores opções, tanto para aprender como para praticar. Embora o esporte inicialmente não faça grandes exigências físicas, é cheio de técnicas. A recomendação é procurar um local especializado em ajudar nos primeiros passos, inclusive, na seleção da melhor configuração de equipamento, caso deseje adquirir o seu. Essas escolas devem oferecer instrutores qualificados para garantir a sua segurança e o aprendizado correto.

CUIDE-SE!

De acordo com o Fisioterapeuta Esportivo Weslei Lima, uma das formas mais efetivas de prevenção de lesões é o preparo adequado do corpo. Exercícios de Pilates, musculação, e treinamento funcional são essenciais. A combinação dessas modalidades deixa o corpo mais apto para a realização das manobras porque promove equilíbrio, propriocepção, estabilidade corporal, ganho de força e flexibilidade, habilidades fundamentais para conter a tração do kite e conseguir controlá-lo.

“Treinos posturais e de estabilização do core, região que compreende todo o compartimento do abdome, permitem manter o corpo na posição correta por mais tempo e evitam compensações corporais. Um core fortalecido aumenta o poder de controle do kite que, como dizem, representa 80% do esporte”, comenta Weslei. Além de ter um bom condicionamento físico e, é claro, saber nadar, também é importante trabalhar a respiração, uma vez que a pressão intra-abdominal adequada possibilita menor gasto de energia. “Uma respiração adequada ainda estimula o raciocínio e a paciência, que facilitam o aprendizado e garantem a segurança”, completa.

Serviço: Dr. Weslei V. de Lima
www.osteopatiassp.com.br



Foto: André Magarão



Foto: André Magarão

ONDE PRATICAR

Fortin (CE)

Acomodação: Vila Selvagem
www.vilaselvagem.com

Escola: Jaguaribe Lodge & kite
www.jaguaribelodge.com

Jericoacoara (CE)

Acomodação: La Villa
www.lavilla-jeri.com

Acomodação: Vila Kalango
www.vilakalango.com.br

Escola: Kite is Cool
www.kiteiscool.com

O NEYMAR DO KITESURFE

A TRAJETÓRIA DO JOVEM ATLETA ESTÁ APENAS NO COMEÇO,
MAS JÁ É REPLETA DE CONQUISTAS



Foto: André Magarão

Carlos Mário, mais conhecido como Bebê, é um prodígio do kitesurfe. O cearense de 19 anos carrega nada menos que o título de tricampeão nacional e bicampeão mundial, sendo o último título conquistado em 2016. Nascido em um vilarejo de pescadores situado perto de Fortaleza, chegou aos pódios antes mesmo de atingir a maioridade – daí o apelido. Ele recebeu o apoio de um empresário paulistano que tinha o sonho de poder ajudar um atleta a se destacar. Missão cumprida: Carlos Mário já vem sendo chamado também de “Neymar do Kitesurfe”.

Do aprendizado com o tio ao pódio, a jornada foi permeada de desafios, especialmente antes de possuir o equipamento próprio. Para conseguir treinar no início da carreira, precisava pegar emprestado (o que não era nada fácil, dado o custo das peças) de outros atletas e até mesmo de turistas estrangeiros, que pediam para que ele executasse manobras – o que fazia com sucesso, para deleite da plateia. Conheça a jornada de Carlos Mário, que promete novos capítulos emocionantes, com vitórias para o Brasil.



Como tudo começou? E quando você passou a competir profissionalmente?

Comecei na Lagoa do Cauípe com meu tio, que foi uns dos primeiros a iniciar o esporte do kitesurfe ali. Vi ele praticando, gostei e pedi que me ensinasse, então acabei gostando muito do esporte. Comecei bem cedo, já com 9 anos de idade, em algumas competições locais no Brasil. Em 2013, passei a competir profissionalmente nos campeonatos da ABK (Associação Brasileira de Kitesurfe). Fui campeão brasileiro nesse ano. Com isso, tive a oportunidade de competir uma etapa do Mundial na Argentina e acabei ganhando. Foi nessa competição que assinamos um contrato com uma grande empresa americana de equipamentos de kite, a Slingshot Kite. Até hoje temos contrato com eles. E tenho grande orgulho de fazer parte do time de elite internacional.

Qual o maior segredo para vencer? Você é muito competitivo?

Não existe segredo para vencer. Existe muita disciplina de treino, comprometimento como atleta profissional com as competições e empresas que são meus patrocinadores. Quando se fala em competição é difícil dizer que quem participa não é. Sim, sou um pouco, mas nada que me faça mudar o relacionamento com outros atletas na competição. Na verdade, nas competições todos somos torcedores uns dos outros. Sou mais competidor comigo mesmo.

Qual é a manobra que te deixou mais satisfeito em realizar?

Foi uma manobra no campeonato da França agora em 2017 chamada Heart Attack 7 – foi a única nota 10 em toda história do campeonato. Para mim, foi nota 1000. É uma manobra que requer muita técnica e potência com giros rápidos e grande amplitude. São alguns giros em torno do seu próprio eixo a uma velocidade e altura que necessitam de muito treino.

Você tem algum ritual antes de entrar ou sair do mar?

Sente medo?

Meu ritual é sempre fazer preces para tudo sair bem e em segurança. Medo? Não colocaria essa palavra. Respeito, sim. Como em qualquer esporte no mar, se não houver respeito, você pode pagar alto pelo erro. Se respeitar o limite do corpo e o limite da natureza, você não precisa ter medo.

O preparo físico envolve que atividades? E como você se prepara psicologicamente?

Como preparo físico, faço Pilates para fortalecer as regiões onde que mais tenho impacto direto como ombros, joelhos e lombar. Psicologicamente não me preparo; quando estou em competição é como se estivesse em uma diversão com amigos. Então não sinto pressão psicológica em nenhum momento até hoje.

Que dicas você pode dar para quem quer começar a praticar o kitesurfe? Qualquer pessoa pode tentar? Por onde começar?

Qualquer pessoa pode praticar, sim. Não existe limite de idade. Tem um kitesurfista que conheço que começou com 70 anos e hoje tem 84. É um francês e se chama Jacques Pourbaix. Se você quiser come-



Foto: WKL

çar, deve fazer curso com escolas e instrutores certificados pela ABK (Associação Brasileira de Kitesurf) ou também existe a certificação internacional, obtida pela IKA (International Kiteboarding Association). Como em qualquer esporte radical, é importante escolher bem seus instrutores, escolas para sua segurança e demais. E se tiver dúvidas, a ABK pode auxiliar na escolha.

Como você vê a evolução do kitesurfe no Brasil?

Nós estamos entre os melhores atletas de kitesurfe no circuito mundial. Temos vários atletas como Bruna Kajja, Reno Romeu, Alex Neto, Set Teixeira, Eudázio da Silva, eu e vários outros em modalidades diferentes. Nosso país, em especial Cumbuco e a Lagoa do Cauípe, é o local que todo atleta internacional deseja visitar uma vez por ano para treino. Nós, nos últimos quatro anos, elevamos o nível competitivo. Mas para sermos mais conhecidos, ainda falta investimento em novos atletas, em competições internacionais no Brasil, mais divulgação da mídia em grandes emissoras. Assim, mais pessoas poderão praticar e, quando o fizerem, vão acabar gostando muito do esporte.

Qual o maior apuro que você já passou na água?

No início do meu aprendizado, quando estava fazendo um downwind com meu irmão, acabei me enroscando com ele no mar. Então, ele foi primeiro pegar o kite e depois a mim. Fiquei com medo sim, nessa situação.

Que projetos você tem para o futuro?

Hoje, como profissional, consegui muitas coisas, como construir a casa para minha mãe. Quero no futuro construir uma casa para mim e fazer uma escolinha de kite para abrir meu projeto social de ajuda às crianças de onde eu moro. Como eu tive essa ajuda, também quero fazer o mesmo por alguém. Como sempre me ensinaram, o esporte pode mudar o destino de alguém quando se é jovem.



Foto: WKL

TÍTULOS CONQUISTADOS POR BEBÊ

2009	2014	2015	2016
Campeão Juvenil em evento na Praia de Jericoacoara	Campeão do evento Arena Kite Piauí campeonato brasileiro	3º lugar campeonato internacional WKT Isla de Coche - Venezuela	1º lugar no campeonato mundial da IKA – Egito
2013	Campeão do evento Open Kite (São Luís do Maranhão) campeonato brasileiro	1º lugar campeonato internacional WKT Tarifa – Espanha	1º lugar no campeonato mundial da WKL – França
Campeão Brasileiro	Campeão brasileiro ABK	1º lugar campeonato internacional WKT Fuerteventura – Espanha	2º lugar no campeonato mundial da WKL – República Dominicana
Campeão do Skol Open Kite (São Luís do Maranhão)	3º lugar campeonato internacional PKRA - Brasil	3º lugar campeonato internacional WKT St. Peter Ording – Alemanha	1º lugar no campeonato mundial da WKL – Nova Caledônia
Campeão do evento internacional Super Kite (Fortaleza-CE)	1º lugar no festival Fly-Fest – Manta - Equador	2º lugar no ranking mundial WKT	Campeão Brasileiro ABK
Campeão do evento internacional PKRA (Argentina)		2º lugar no Rally dos Ventos Red Bull	Campeão Mundial da WKL
			2017
			2º lugar no campeonato mundial da WKL – França
			2º lugar no Rally dos Ventos Red Bull



PISSANI

— MASSAS GOURMET —



Surpreenda seu paladar.
Massas artesanais. Qualidade gourmet.

pissani.com.br

visite nossa loja online

DNA INOVADOR



A história da Biolab tem início em 1997, então, com 50 funcionários. De lá para cá, a associação de fatores como a busca constante por inovação, transparência, e determinação, resultou em uma empresa com representatividade internacional. O laboratório inaugurou em outubro de 2017 o primeiro centro de pesquisa e desenvolvimento (P&D) próprio fora do Brasil, na província de Ontário, Canadá, e, nos próximos dois ou três anos, pretende instalar uma fábrica de medicamentos naquele país. Com uma fatia de 27% do mercado brasileiro, é líder de medicamentos sob prescrição médica na área de Cardiologia, e ainda tem atuação relevante nas áreas de Ginecologia, Dermatologia, Gastroenterologia, Reumatologia, Ortopedia, Pediatria e outras. Cleiton de Castro Marques, presidente da Biolab, comenta a história da empresa, os desafios e planos para o futuro.



A Biolab é uma das 10 maiores empresas de medicamentos do Brasil. À frente da empresa há 20 anos, quais os maiores desafios encontrados durante esse período para que a empresa chegasse a esse seleto grupo?

A Biolab é a empresa mais jovem entre as maiores farmacêuticas brasileiras. Hoje somos a sétima empresa do setor em faturamento no canal farmácia e a quinta em volume de receitas médicas, trabalhando exclusivamente com produtos de prescrição médica. Não produzimos genéricos nem produtos livres de prescrição. Entramos no mercado ao mesmo tempo em que estava sendo implantada a política nacional de medicamentos genéricos, bem como um novo ambiente regulatório de muito maior complexidade. Acredito que estes dois fatores foram os mais difíceis de serem superados. Construímos uma empresa que teve o seu D zero em maio de 97 com 50 empregados, para um volume de quase 3 mil funcionários em 20 anos.

A empresa investe 10% do seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento. Do faturamento total da empresa, 50% é advindo de novos medicamentos. As ações voltadas para a inovação sempre estiveram presentes no DNA da empresa?

Desde o primeiro dia, sabíamos que a inovação seria um fator determinante para o sucesso. Em vinte anos, lançamos trinta e seis novos conceitos terapêuticos no Brasil. Inicialmente investimos em inovação incremental (novas formas farmacêuticas), que trazem uma facilidade no uso: nosso caso de maior sucesso é o Vonau, que hoje detém quase 50% das prescrições de produtos para náuseas. Também investimos em inovação radical, que é um produto totalmente novo, e fomos a primeira empresa a desenvolver uma molécula 100% brasileira, o Dapaconazol, um potente antifúngico. A inovação realmente faz parte do nosso DNA.

A força de vendas da Biolab conta com 1200 integrantes, sendo a 4ª maior do país. Como trabalhar valores como liderança e motivação em um número tão elevado de colaboradores?

Com muito treinamento, transparência e reconhecimento. Cada propagandista nosso visita em média 14 médicos por dia – são mais de 300 mil visitas por mês. É necessário que eles tenham muita disciplina, conheçam profundamente os produtos e estejam preparados para falar do produto certo para o médico certo.

Em 20 anos, a empresa atingiu a marca de 276 patentes depositadas e 72 concedidas. Quais as maiores barreiras encontradas para a legitimação de uma patente?

Por incrível que pareça, das nossas patentes concedidas até hoje, só temos duas analisadas no Brasil. Temos processos depositados há mais de dez anos, que sequer foram analisados pelo INPI enquanto em outros países este processo ocorre em dois ou três anos. Como acontece em quase todos órgãos públicos, o INPI está carente de funcionários e sua estrutura está sucateada.

Recentemente, a Biolab abriu as portas para o seu primeiro centro de pesquisa e desenvolvimento no Canadá. Como está sendo a experiência da internacionalização das atividades? Quais as principais diferenças em atuar no setor no Brasil e fora dele?

Inovar no Brasil é nadar contra a corrente: costume dizer que vivemos num país “genérico”. Aqui chegamos a esperar até dois anos para aprovar um estudo clínico, sendo que no Canadá o prazo médio é de três semanas. Numa única avenida em Toronto, existem mais centros de pesquisa clínica certificados internacionalmente do que no Brasil inteiro. É um país com grande foco na inovação. Antes de nos decidirmos, visitamos diversos países com tradição em pesquisa como EUA, Suíça, Bélgica e Inglaterra, mas foi no Canadá que encontramos o ambiente que mais se adequava às nossas necessidades.

Qual o papel da aviação executiva no seu dia a dia?

Tempo é dinheiro, então com a aviação executiva conseguimos ganhar muito tempo. Uma ida a Brasília pela aviação comercial consome um dia inteiro com filas, aeroportos cheios e, algumas vezes, atrasos. Através do compartilhamento de aeronave, conseguimos também uma redução expressiva de custos.

DONZELA DOS ARES

DEMOISELLE É A VERDADEIRA OBRA-PRIMA DE SANTOS DUMONT



Foto: Sgt. Johnson / Força Aérea Brasileira



Ela possui fuselagem feita de bambu com juntas de metal, 10,2 m² de área de asa cobertas por uma seda japonesa envernizada e um motor de 35 cavalos. Um conjunto que além de torná-la leve, com apenas 110 quilos, também traz um design e um efeito estético que fazem olhinhos brilharem ao se deparar com tamanha genialidade. Seu nome? Demoiselle, que quer dizer donzela em francês, nomeado em razão de sua graciosidade, ou Libelulle, como também é conhecida devida a sua semelhança com uma libélula.

Uma verdadeira obra-prima que é considerada por especialistas como o melhor modelo criado por Alberto Santos Dumont. Isso sem desmerecer o 14 Bis, obviamente, um protótipo significativo que decolou em 1906 e causou um grande marco inicial. Já a graciosa Donzela, construída entre 1907 e 1909, foi o primeiro ultraleve funcional da história da aviação. Com envergadura de 5,5m e 6,2m de comprimento, era o menor e mais barato aeroplano possível de ser produzido, à época.

Com uma estrutura simples montada em forma de cruz, o pequeno avião possui tração dianteira e o comando feito através de um volante que controla o conjunto de leme e estabilizador. O piloto se senta logo abaixo da asa, onde comanda todas as ações da máquina que fascina crianças e adultos até hoje.

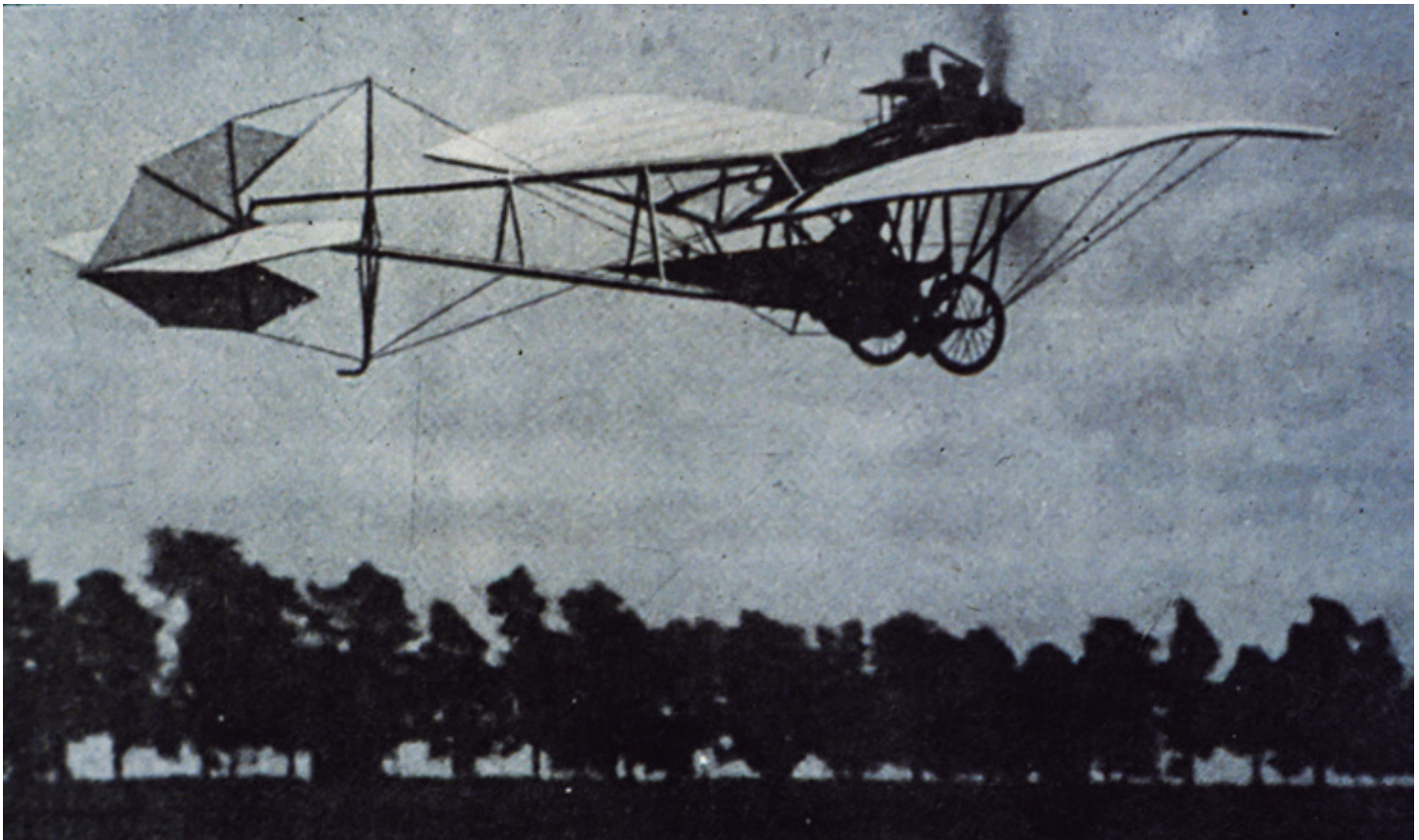
Para chegar a esse resultado, aconteceram diversas tentativas e erros. Em dezembro de 1907, a aeronave não conseguiu sair do chão por conta de problemas com a hélice. Posteriormente, com o motor Antoinette de 25cv, foi o sistema de correia que impediu Libelulle de chegar ao céu, em 1908. No início do ano seguinte, nascia algo que se aproximava do grande sucesso. O avião com as asas arqueadas foi capaz de subir, mas uma queda logo após a decolagem frustrou novamente o experimento. Felizmente, não houve ferimentos e isso não impediu o aviador de continuar.

Após sucessivos reparos e um intenso trabalho na fábrica de automóveis Darracq, foi possível adaptar o motor de 30cv à avioneta. Finalmente, em setembro de 1909, a Deimoselle conseguiu alcançar um extraordinário voo por 5 minutos em uma velocidade média de 96km/h – o que até então era inédito para um veículo desse segmento.

Dali em diante, a máquina passou a surpreender em outras viagens quebrando recordes mundiais a cada teste. Era a prova concreta de que o homem também poderia voar com segurança.

O curioso disso tudo é que seu criador jamais patenteou a sua invenção, indo na contramão dos americanos Wilbur e Orville Wright, também apreciados como os precursores da aviação. Enquanto os irmãos Wright não permitiam espectadores em seus voos com medo que roubassem a ideia deles, Santos Dumont fez questão de disponibilizar o seu projeto a quem quisesse, como domínio público. Ele acreditava que a reprodução de seu monoplano e o conhecimento de cada detalhe de seu engenho deveriam ser compartilhados a fim de estimular ainda mais a evolução e o desenvolvimento do setor.

Com essa grande generosidade, o objetivo foi cumprido. Diversas fabricantes reproduziram a Demoiselle e essa produção em série, juntamente com a publicação de seu trabalho impulsionou a divulgação e os avanços posteriores. Com essa última criação, Santos Dumont encerrou a carreira e deixou grandes legados à humanidade. Colocou seu nome na história e incentivou inúmeras pessoas a acreditarem nessa arte e terem o prazer de passear por entre as nuvens.



Bem-vindo
por você

NEW//IT.

“Existe um lugar onde pessoas
singulares se sentem em casa.

Onde sonhos se transformam em realidade
e a realidade em algo extraordinário
que faz com que cada momento seja
unicamente especial.

Um lugar não só feito para pessoas,
como também por pessoas
por suas essências e singularidades
que fazem desse lugar a sua casa.

Bem-vindo à sua casa,
Casa Grande Hotel

LVX™

Preferred
HOTELS & RESORTS

CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS

Av Miguel Stéfano, 1001 - CEP: 11440-530 - Enseada Guarujá/SP - Brasil

55 13 3389.4000 hotel@casagrandehotel.com.br

casagrandehotel.com.br



A VIBRANTE ANDALUZIA

ONDE O PASSADO MILENAR E O PRESENTE CONVIVEM HARMONIOSAMENTE



Andaluzia é uma comunidade autônoma no Sul da Espanha, banhada pelo Atlântico e Mediterrâneo. O passado milenar permanece vivo nas ruas, ruínas, arquitetura, cultura e religião em cada uma das cidades andaluzas. Almeria, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga e Sevilha formam a região cuja história merece ser contada, ainda que brevemente nas linhas a seguir.

O primeiro povoamento tem origem no período paleolítico. Já por volta de 1000 a.C., a área era ocupada por vários povos e passou por diferentes dominações, entre elas a grega, romana, dos cartagineses e visigodos. Em 711, os árabes invadiram o lugar e lá permaneceram por oito séculos, firmando as suas raízes e promovendo a ascensão sociocultural da região.

As guerras civis enfraqueceram o califado, que foi tomado pelos Reis Cristãos durante o século XI. Em 1570 os mouros foram completamente expulsos e a formação do território atual foi configurada. Monarquia, tentativas de república, luta por independência, ditaduras e guerra civil foram se estendendo ao longo dos séculos, provocando um grande desgaste econômico. Em 1980, com a condição de comunidade autônoma, Andaluzia começou, ainda que timidamente, a ensaiar a sua recuperação.

Hoje o turismo é a principal atividade econômica do Sul da Espanha, que atrai anualmente milhares de visitantes em busca dos castelos, fortalezas, igrejas e outras construções. No roteiro, o destaque vai para Córdoba, Sevilha e Granada.



CÓRDOBA

Córdoba preserva muito da sua aura mourisca. Ao caminhar por suas ruas, a sensação é de que pouco mudou desde o século 10. Fundada pelos cartagineses, conquistada pelos romanos e invadida pelos árabes, Córdoba possui a marca de cada um desses povos. Foi a capital do emirado formado pelos mouros na Espanha, tornando-se grandiosa e adquirindo monumentos, mesquitas e palácios majestosos. Já no século 10 era a cidade mais populosa e próspera da Europa, então com 900 mil habitantes (hoje possui pouco mais de 300 mil) e um dos polos intelectuais mais produtivos, enquanto o resto do continente ainda estava nas sombras da Idade das Trevas. Os judeus também tiveram ampla participação neste processo de desenvolvimento, que a deixou diversificada, e ao mesmo tempo com uma cultura única.



Foto: istockphoto.com



Foto: istockphoto.com



Visite

O centro histórico é o principal ponto de visitação e gira em torno da Mesquita-Catedral. A suntuosa mesquita foi construída durante a dominação  rabe. Ao ser tomada pelos reis cristãos, uma catedral foi erguida em seu interior, tornando-a um monumento ímpar. Conheça também os jardins do Alcázar e o bairro judeu Juderia. Aproveite para contemplar o por do sol passeando pela ponte romana e seus 16 arcos sobre o Rio Guadalquivir.

Para hospedar-se

O Hospes Palacio del Bailão é o único hotel cinco estrelas de Córdoba. Em 1982 foi declarado Patrim nio Cultural na categoria Monumento. Está situado no centro da cidade e combina cultura, arte, gastronomia e tranquilidade. Os 40 quartos e 14 suítes são decorados com detalhes que preservam a essência do passado e do presente de Córdoba.

Para comer

O Taberna Casa Salinas está em funcionamento desde 1879, servindo algumas das melhores receitas da culinária local. A decoração típica r stica remete aos tempos  ureos.

O Bodegas Mezquita é um dos grandes clássicos da cozinha regional de Córdoba. Uma vasta seleção de tapas   servida no bar. Os pratos com iguarias locais são desfrutados no salão principal.



Foto: istockphoto.com

SEVILHA

Capital da Andaluzia, Sevilha reúne todo o seu passado glorioso e multicultural aliado à modernidade da cidade grande. Desempenhou no passado o papel de um dos portos mais importantes da Europa, em especial porque detinha o monopólio comercial com o Novo Continente. Seu acervo arquitetônico e artístico é vibrante. O forte e expressivo Flamenco e suas castanholas pode ser apreciado em um dos tradicionais “tablaos”, pequenos palcos para as apresentações da dança que têm grande importância na cultura sevilhana. Outro ponto marcante de Sevilha são as polêmicas touradas, que até hoje movimentam – e muito – a cidade.

Visite

A Giralda é uma torre de 100 metros e sua construção foi em parte executada pelos mouros e parte pelos católicos. Ela é o campanário da famosa Catedral de Santa Maria da Sede, a maior da Espanha, declarada Patrimônio da Humanidade pela Unesco, juntamente com o Alcázar e Arquivo das Índias. A Plaza de Toros é o palco das touradas. Construída no século XVIII, é na arena que duelam homens e touros. À parte de toda a polêmica, a visita conta a história e evolução das touradas e dos toureiros mais famosos da Espanha. A Torre del Oro abriga, hoje o museu naval. No entanto, originalmente foi erguida para proteger o Rio Guadalquivir de possíveis invasões.

Para hospedar-se

O hotel Alfonso XIII carrega o nome do rei que encomendou a construção do palácio, em 1928, projetado para ser o mais luxuoso hotel da Europa. Construído para abrigar os chefes de Estado na Grande Exposição Ibero-Americana de 1929, o hotel continua a tradição de requinte em todos os quartos, que seguem a decoração clássica espanhola. Entre os seus três restaurantes, destaca-se a Bodega Afonso, que serve as tradicionais tapas espanholas. Desfrutar de uma hospedagem neste palácio é, no mínimo, uma experiência interessante.

Para comer

O Becerrita tem uma atmosfera sofisticada e traz como especialidade a gastronomia da Andaluzia, com destaque para pratos típicos de Sevilha.

Moderno e atual, o Abantal traz os melhores ingredientes da cozinha andaluza jovem, representada por chefes da alta gastronomia. Por sucessivas vezes foi condecorado com uma estrela no Michelin.



GRANADA

Granada foi o último reduto árabe na Península Ibérica. Os mouros renderam-se aos reis católicos Fernando de Aragão e Isabel de Castela e deixaram a região no final do século 15. Cinco séculos depois, Granada conserva muito da aura daquela época.

Sob o domínio dos reis católicos, a cidade enriqueceu e ganhou obras renascentistas. Mas, justiça seja feita: o verdadeiro período de ouro de Granada foi de 1238 a 1492, quando artesãos, mercadores, eruditos e cientistas contribuíram para torná-la um centro cultural de referência internacional.

Mais de cinco séculos depois, no centro, ruas labirínticas com lojas de artesanato remetem aos tempos áureos do mercado mouro da seda. No entanto, Granada é mais que história: nos calçadões comerciais e passeios à beira do rio, uma cidade moderna; no horizonte de montanhas nevadas, a magnífica natureza. Definitivamente, um local a ser explorado e desfrutado.

Para visitar

O Palácio de Alhambra é parada obrigatória, com suas fortalezas, jardins e salões riquíssimos em detalhes mouriscos do século XIII. O complexo protegeu os muçulmanos das cruzadas católicas. Nos arredores do Palácio de Generalife, os impecáveis jardins atraem os turistas que vão a Granada. A Catedral da Encarnação possui uma impressionante arquitetura do renascimento espanhol. Também herança renascentista, o Palácio Carlos abrigou o imperador homônimo. O Mirador de San Nicolas proporciona as melhores vistas da cidade, principalmente para assistir o por do sol de camarote, com as montanhas nevadas.

Para hospedar-se

O Hospes Palacio de Los Patos é pura tranquilidade no centro comercial e histórico de Granada. O hotel possui 42 apartamentos divididos em dois edifícios que ficam um de frente para o outro. O primeiro conserva a arquitetura de um palácio industrial do século 19, o que o levou a ser catalogado como herança cultural. O segundo é uma mistura de profundidade e transparência com linhas vanguardistas inspirado em jogos de sombras muito característico de Granada.

Localizado no centro histórico de Granada, onde outrora funcionava um convento, o Hotel Palacio de Santa Paula é um dos principais hotéis. Declarado monumento artístico e histórico da cidade, o edifício tem estilo contemporâneo, com quartos modernos, espaçosos e aconchegantes, garantindo momentos de tranquilidade após explorar a área. O restaurante El Claustro desfruta de menu caprichado, unindo elementos da tradicional cozinha andaluz e conceitos da gastronomia moderna.

Para comer

Uma das mais tradicionais tavernas de Granada, fundada em 1885, a Bodega Castañeda serve as tradicionais tapas andaluzas.

Com uma localização privilegiada no topo do Centro Cultural Memoria de Andalucía, o Arriaga conta com uma vista espetacular. A cozinha tradicional aposta em ingredientes sazonais.

Serviço: Teresa Perez Tour



Foto: istockphoto.com

TANQUE CHEIO

FONTAINEBLEAU AVIATION, DO GRUPO TURNBERRY ASSOCIATES, PROVA QUE A OFERTA ESTENDIDA DE SERVIÇOS É UMA ÓTIMA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

Originalmente criada há mais de 30 anos para ser uma divisão corporativa de voos da Turnberry Associates, a Turnberry Aviation estava destinada a ir muito além. Da operação em hangares corporativos próprios à expansão para um centro de serviços (incluindo abastecimento) em 2011, passou a ter o status de um Operador de Base Fixa (FBO, na sigla em inglês) completo. O aprimoramento e a dedicação aos padrões de excelência, luxo e sofisticação conduziram à adoção de um novo nome, Fontainebleau Aviation.

A Turnberry Associates é especializada em empreendimentos residenciais de luxo, varejo, hospitalidade e escritórios. O grupo, conhecido por seus projetos de desenvolvimento ambiciosos, contabiliza em seu portfólio o Aventura Mall, considerado recentemente um dos três maiores da América pela Travel + Leisure. Outro exemplo é o SoLe Mia, um bairro novo no sul da Flórida, que compreende 184 acres e uma joint venture com a LeFrak para ser construído. O Turnberry Ocean Club Residences abriga em sua espetacular torre de vidro 154 residências ultra luxo idealizadas pelo arquiteto internacional Carlos Zapata.

Diante desse cenário, é natural que a aviação seja uma frente estratégica de negócios da Turnberry, cujo objetivo é ser o provedor de escolha para seu público-alvo. Afinal, ampliar os serviços oferecidos à sua extensa base de clientes de alto patrimônio líquido é aproveitá-la como fonte de novos relacionamentos potenciais para o FBO.

A Fontainebleau Aviation está situada no aeroporto de Opa-locka, uma cidade localizada no estado americano da Flórida, no condado de Miami-Dade. A empresa tem uma forte participação no mercado de combustível do aeródromo, já que conta apenas com a Signature e a Orion como concorrentes. As aeronaves que utilizam a hangaragem e a rampa da Fontainebleau não se restringem aos modelos Global, Gulfstream e Falcon, incluindo também Airbus e



Boeing Business Jets (BBJ). Além disso, o aeroporto cresce a uma considerável velocidade, com tráfego em ascensão constante. A aposta é que se torne, em um futuro próximo, um dos três maiores aeroportos executivos dos Estados Unidos.

E não é para menos: o Opa-locka Executive Airport (KOPF) não possui taxas de pouso e menos atrasos (se acontecerem) em comparação com outros aeroportos regionais. É o maior dos quatro aeroportos de aviação geral do condado de Miami-Dade e está aberto 24 horas por dia, o mais alto nível de conveniência. Além disso, disponibiliza uma das pistas mais longas do País, capaz de acomodar praticamente todos os tipos de aeronaves. Ainda, uma ampla gama de fornecedores high-end está presente no local para auxiliar nos serviços de reparação e manutenção das aeronaves, incluindo a estrutura, a usina de energia e o reparo da aviônica.

A instalação apresenta uma experiência exclusiva, que inclui espaços de reunião privados e bem equipados para a realização de negócios, assim como aluguel de carros ou transporte terrestre de luxo. A parceria com o Hangar 1 In-flight Catering traz os mais de 20 anos de experiência culinária combinada para uma abordagem da fazenda-para-a-mesa no catering de bordo e a conciergeria garante que qualquer necessidade adicional de seus clientes seja atendida.

É por todas essas razões que, ao refletir os padrões de alta habilidade e luxo da marca Turnberry, a Fontainebleau Aviation promete superar as expectativas. Afinal de contas, a América do Norte abriga cerca de metade do movimento global de jatos, concentrado principalmente em Miami – o que faz com que o limite para as possibilidades de negócios seja nada menos que o céu.

MEMÓRIA BRASILEIRA

MUSEU AEROESPACIAL NO RIO DE JANEIRO
TRAZ UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA AOS VISITANTES





Em uma área de mais de 15 mil m², o Museu Aeroespacial – MUSAL, no Rio de Janeiro, enche os olhos dos visitantes com toda a beleza e a exuberância de seu acervo, composto por mais de 100 incríveis aeronaves. As exposições permanentes, de longa e de curta duração trazem ainda um vasto conhecimento histórico que enriquece o público e proporciona uma experiência única aos amantes de aviões. Não é à toa que este é o maior e mais importante museu de aviação militar e civil do Brasil.

No berço da aviação brasileira, Campos Elísios, o público descobre uma coleção de relevância histórica e tecnológica do mundo todo. Há desde os experimentos de Bartolomeu de Gusmão e as invenções de Santos Dumont, como o Demoiselle (que você confere nesta edição) e o 14 BIS, passando por personagens da Força Aérea Brasileira, tais como o Ministro Salgado Filho e o Brigadeiro Eduardo Gomes, por meio de um vasto conjunto de artigos da história da FAB.

Vale destacar alguns modelos em exposição, como o FOCKE-WULF FW 58B-2, destinado ao treinamento, bombardeio e patrulha, operado entre 1939 até 1949 pela Marinha do Brasil e pela Força Aérea Brasileira – com o número de matrícula 1530, é o único existente no mundo. O primeiro Electra II a chegar no Brasil, em 1962, também exhibe toda sua maestria em ser destinado ao transporte comercial, mas também em

possuir a sua versão militar, o P-3 “Orion”, operada por forças armadas de vários países, em missões de patrulha, busca e guerra antissubmarino.

Outro pioneiro é o protótipo do “Bandeirante”, que voou pela primeira vez em 26 de outubro de 1968 e deu origem ao EMBRAER-110 (EMB-110). A grande diversidade de caças também faz sucesso e impressionam, assim como os monomotores e aviões da antiga “Esquadilha da Fumaça”, que costumam trazer um ar de nostalgia àqueles que viveram essa época.

Uma verdadeira viagem no tempo, em um voo especial que permite reviver momentos inesquecíveis da história, conhecer personagens marcantes e as suas criações, admirar as máquinas, que mesmo antigas e até defasadas tecnologicamente, ainda são tão dignas de admiração quanto os lançamentos mais atuais. Deparar-se com essas aeronaves desde os primórdios é descobrir a evolução da ciência, se inspirar com aqueles que um dia sonharam em voar e com os que transformaram isso em uma arte. Entender os porquês de cada detalhe dos desenhos, cálculos e estudos que resultam em performances incríveis aumentarão o fascínio pelo tema.

Nesta jornada, é preciso apenas ter uma boa disposição. Por isso, prepare as pernas e abra sua mente para apreciar a beleza de todos os itens e absorver o conhecimento, dispostos em cinco hangares e em um prédio com dois andares. Bom passeio!



Foto: Sgt. Johnson / Força Aérea Brasileira



Foto: Sgt Johnson / Força Aérea Brasileira

Pratique aeromodelismo no Musal

Além de aproveitar uma verdadeira viagem no tempo e contemplar um rico acervo, o MUSAL disponibiliza ainda um espaço em sua área externa para a prática de aeromodelismo. Coordenada pela ACA – Associação Carioca de Aeromodelismo, tem a proposta de estimular e aumentar o interesse pela aeronáutica, além, é claro, de entreter os visitantes.

Quando?

Todos os fins de semana e feriados nacionais.

Que horas?

Das 8h às 15h.

Saiba mais pelos sites:

www2.fab.mil.br/ e www.acarj.com.br

Serviço

Museu Aeroespacial – MUSAL

Endereço: Av. Marechal Fontenelle, 2000

Campos dos Afonsos - Rio de Janeiro, RJ

Telefones: (21) 2157-2895 / 2157-2889

Horário de funcionamento: de terça a domingo:
das 9h às 16h.

Entrada gratuita

Estacionamento interno no local



Foto: Sgt Rezende / Força Aérea Brasileira



Foto: Sgt Johnson / Força Aérea Brasileira

SEU REFÚGIO

CONECTE-SE COM O QUE
REALMENTE IMPORTA, A VIDA.



BELMOND COPACABANA PALACE

RIO DE JANEIRO

O LUGAR MAIS DESEJADO DO RIO PARA RELAXAR
E APRECIAR UM BOM MOMENTO.

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](https://www.belmond.com)
PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8787 OU PELO E-MAIL RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM



HIDRATAÇÃO X VERÃO

Por Cau Saad

A água é o maior componente do corpo humano, ocupando entre 45% e 70% de seu volume, e possui papel importantíssimo na regulação da temperatura corporal. Na prática da atividade física, há perdas significativas de líquidos e minerais e, por essa razão, a hidratação adequada se torna prioridade e fundamental para que o rendimento físico, a saúde e imunidade não sejam prejudicados.

Há tempos as mudanças climáticas decorrentes da interferência do homem na natureza ocasionam desastres naturais, como descongelamento de geleiras e descaracterização das estações do ano, com temperaturas baixas no verão e altas no inverno. Por aqui, o sol chegou com sua força e energia, trouxe luz e aquela vontade de fazer atividade física ao ar livre!



Apesar do bem-estar que o calor nos proporciona, com a chegada do verão temos dificuldades para respirar em razão da falta de chuva e o tempo seco, além de indisposição e cansaço comuns em dias muito quentes. Com esses fatores em consideração, quando se trata da prática de atividade física, é importante adequar a alimentação/hidratação antes de iniciar qualquer modalidade, pois faz toda diferença para as funções diárias e principalmente por trazer mais energia e disposição na prática esportiva.

Dependendo da atividade, ritmo e intensidade, durante a prática dos exercícios físicos, a taxa de transpiração é altamente variável, oscilando entre 1 e 2 litros de líquidos por hora, sem considerar o fator climático. Os alimentos funcionais, além de cumprirem suas funções nutricionais básicas, são substâncias biologicamente ativas e que trazem diversos benefícios à saúde. Se bem conservados, diminuem ainda mais o risco de contaminação e toxinfecções que causam náuseas, vômitos e diarreias, de forma a evitar uma possível desidratação.

A desidratação vinda da perda de água pelo suor tem como consequência uma série de alterações como aumento da fre-

quência cardíaca, ritmo respiratório, concentração do sangue, diminuição do volume de sangue, dificuldades na circulação, formigamento e inchaço das mãos e dos pés. Quando a perda de água por desidratação excede 7%, há uma elevação da temperatura e sobreaquecimento de alguns tecidos, podendo ocorrer um choque térmico, cujas consequências podem ser fatais caso não haja uma intervenção rápida.

Assim, para manter o organismo em equilíbrio e com bom funcionamento, é necessário repor a água e sais minerais que se perdem, de maneira proporcional entre a entrada e a saída da mesma. Frutas, verduras e legumes, além de leves, são compostos basicamente por água, como por exemplo, o chuchu e a melancia, que ajudam a hidratação diária. Carnes brancas e magras são uma ótima escolha, pois favorecem a digestão. Os cereais, de preferência os integrais, e os grãos também devem estar presentes em sua dieta nessa estação do ano devido aos seus nutrientes e fibras.

Uma boa hidratação associada a uma dieta equilibrada e uma rotina de exercícios deixarão você mais leve e saudável para este verão!

Teor de água em alimentos (por 100g) / Umidade (%)

Abacaxi, cru: **86,3**
 Abadejo, filé, congelado, assado: **74,3**
 Abóbora, cabotian, cozida: **86,4**
 Abobrinha, italiana, refogada: **93,5**
 Açaí, polpa, com xarope de guaraná e glucose: **73,9**
 Alface, americana, crua: **97,2**
 Ameixa, crua: **84,8**
 Arroz, integral, cozido: **70,1**
 Atum, fresco, cru: **73,1**
 Banana, prata, crua: **71,9**
 Batata, baroa, cozida: **79,3**
 Batata, doce, cozida: **80,4**
 Batata, inglesa, cozida: **86,4**
 Berinjela, cozida: **94,4**
 Beterraba, cozida: **90,6**
 Brócolis, cru: **91,2**
 Carne, bovina, acém, moído, cozido: **61,6**

Carne, bovina, charque, cozido: **45,8**
 Carne, bovina, contra-filé, sem gordura, grelhado: **57,5**
 Carne, bovina, filé mingnon, sem gordura, grelhado: **57,0**
 Carne, bovina, miolo de alcatra, sem gordura, grelhado: **52,4**
 Cenoura, cozida: **91,7**
 Couve, manteiga, refogada: **81,5**
 Couve-flor, cozida: **94,3**
 Feijão, carioca, cozido: **80,4**
 Frango, filé, à milanesa: **54,9**
 Laranja, pêra, crua: **89,6**
 Lentilha, cozida: **76,3**
 Limão, tahiti, cru: **87,4**
 Lingüiça, porco, grelhada: **50,5**
 Maçã, Fuji, com casca, crua: **84,3**
 Mamão, Papaia, cru: **88,6**
 Mandioca, cozida: **68,7**

Melancia, crua: **90,7**
 Melão, cru: **91,3**
 Merluza, filé, assado: **70,7**
 Morango, cru: **91,5**
 Ovo, de galinha, inteiro, cozido/10 minutos: **75,8**
 Pão, de queijo, assado: **33,7**
 Pepino, cru: **96,8**
 Pera, Williams, crua: **85,0**
 Pescada, branca, frita: **57,0**
 Porco, bisteca, grelhada: **51,8**
 Repolho, roxo, refogado: **88,7**
 Romã, crua: **84,0**
 Rúcula, crua: **94,8**
 Salmão, filé, com pele, fresco, grelhado: **60,9**
 Tomate, com semente, cru: **95,1**
 Uva, Rubi, crua: **86,1**

NEPA – NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS EM ALIMENTAÇÃO. Tabela Brasileira de Composição de Alimentos (TACO). 1ª ed. Campinas: NEPA – UNICAMP, 2004. 42 p.



RESORT & SAFARI

TERRENOS FLY INN

AVIÃO E LANCHAS NA PORTA DE CASA.

**VENHA DE AVIÃO CURTIR O MELHOR
RESORT DA COSTA VERDE.**

ILUSTRAÇÕES ARTÍSTICAS





ESTACIONE O SEU AVIÃO DENTRO OU NA PORTA DA SUA CASA.

Terrenos de 1 mil m² até 7 mil m² com uma vista deslumbrante • Canal navegável de -2.5 de calado e Marina
• Pista de pouso asfaltada com 1.270m X 30m • Serviços e lazer do Portobello Resort e Safari.

PISTA PORTOBELLO: LOCALIZADA NA FAZENDA PORTOBELLO
DESIGNAÇÃO: SDPA, LAT: 022°55'39" LONG: 044°04'48"W, AL: 20FT
RIO-SANTOS, KM 434 • MANGARATIBA • A 100 KM DO RIO • ENTRE RIO E SÃO PAULO
WWW.PORTOBELLORESORT.COM.BR • TEL.: 21 2789 8063 | 2789 8000



QUEDA DE CABELOS É QUEIXA CONSTANTE DOS PACIENTES

Por Daniel Dziabas

Diariamente perdemos cabelos e isso é considerado normal se caírem até 100 fios. Sinais indiretos de que a queda está excessiva são muitos fios soltos na escova, na blusa, no chão do banheiro e/ou no travesseiro. É nesse momento que o sinal de alerta deve ser ligado e a pessoa precisa procurar um dermatologista.



A calvície feminina pode ser causada por queda dos fios (eflúgio telógeno) e rarefação dos mesmos (alopecia androgenética). Em casos mais avançados visualiza-se o couro cabeludo. Outra forma de saber se a queda está excessiva é a “prova da tração”. Se numa puxada forte de cabelos caírem mais de seis fios é um sinal indireto de que a queda está acima do normal.

Nos homens a causa mais comum é a genética. No entanto, outros fatores podem desencadear a queda de cabelos como estresse, alimentação inadequada, problemas ou alterações na tireoide, entre outros. Já nas mulheres, as causas mais frequentes são os distúrbios hormonais, estresse, anemia, ferro baixo no sangue, falta de vitaminas etc.

Com o avanço da tecnologia na dermatologia, hoje é possível fazer a análise, diagnóstico e tratamento da queda capilar com resultados muito eficientes. A partir da tricoscopia digital (aparelho com lentes que aumentam de 60 a 700 vezes, e alta resolução/luz polarizada) é possível avaliar e registrar o grau de alopecia (calvície), densidade dos pelos, espessura dos fios, lesões foliculares (lesão na raiz do cabelo), grau de caspa e seborreia, fenômenos alérgicos, análise do couro cabeludo e documentação antes e depois do tratamento.

Diante de todos esses importantes e precisos dados, desenvolve-se um tratamento individualizado, de acordo com as necessidades de cada pessoa.

Atualmente, é possível tratar a queda capilar por meio de um aparelho eletrônico que injeta medicamentos diretamente no couro cabeludo. Sua vantagem é o controle preciso da quantidade de substância injetada e menores efeitos colaterais que o uso de via oral (como a finasterida, por exemplo), já que a medicação é colocada diretamente na área em que deve agir.

Outro moderno método consiste na estimulação dos folículos por onda eletromagnética ajudando no crescimento capilar e também na entrega de medicamentos diretamente no folículo. Tal processo também aumenta e melhora a nutrição celular.

E por fim, o uso de LED (azul, vermelho e âmbar) e laser de baixa potência, que são métodos de luz que estimulam a circulação no couro cabeludo, contribuindo para a irrigação dos folículos e também têm ação anti-inflamatória, ajudando no tratamento da calvície e de dermatites do couro cabeludo.

O dermatologista deve ser procurado quando houver qualquer queda de cabelos ou rarefação dos mesmos, para saber qual o tratamento mais indicado.



QUAL O SEU QUOCIENTE DIGITAL (QD)?

Luis Giolo

Depois do QI ter marcado as gerações antigas, veio o QE que mede o nível de inteligência emocional. Porém, agora na geração dos *millennials* já estamos falando do QD, que mede nossa inteligência digital. Como você está nessa dimensão? E o mais importante, ainda que não o saiba, é o que fazer para desenvolvê-la?

Recentemente tive o privilégio de atender vários *workshops* que marcaram o aniversário de dois anos do Cubo em São Paulo. Depois de um dia inteiro ouvindo que as 5 maiores empresas do mundo hoje são de tecnologia (Microsoft, Apple, Facebook, Alphabet (Google) e Amazon), que já temos várias profissões híbridas que combinam negócios e tecnologia (ex. *designer* de experiências e cientista de dados) e que nosso modelo de aprendizado vai mudar radicalmente para algo contínuo durante toda a vida e não mais por blocos como fomos ensinados até aqui (ex. ensinamentos básico, fundamental, médio, etc), entre outros temas, fiquei me questionando se o mercado está preparado para tudo isso.



Ainda se fala muito hoje daquelas competências-chave que todo grande executivo deveria ter como fortalezas, como orientação estratégica, orientação a resultados, colaboração e habilidade de influenciar e liderança de equipes. Mas, neste mundo novo em transição, lidaremos com uma sobrecarga imensa de dados, então como iremos processar isso de forma eficiente? Nos apegamos ainda à inteligência intelectual (QI), mas se as máquinas farão grande parte do nosso trabalho (ex. desenvolvimento de hipóteses a partir de algoritmos), como desenvolver nossa inteligência social para ler o ambiente e se comunicar melhor nele a partir de tais hipóteses? Estamos ainda acostumados a trabalhar em equipes muitas vezes físicas com pessoas da mesma empresa, onde projetos têm começo-meio-e-fim, mas a colaboração agora é virtual e os projetos podem ser contínuos com a composição dos times se alternando com frequência ao longo do tempo, em vários fusos horários, empresas e linguagens distintas. Como criar um senso de time e influenciar as pessoas nesse contexto? Finalmente estamos mais acostumados a processar textos e números, mas existe um novo padrão de linguagem das novas mídias que vai além disso, baseado em imagens e sons, e que precisa ser melhor incorporado por nós. Como interpretar, ou mesmo, nos comunicarmos dessa forma? Parece complicado até pensar em como reagir a tudo isso.

Nessas horas, o melhor é respirar fundo e voltar ao básico. Creio que o primeiro passo para desenvolver qualquer quociente é demonstrar um alto grau de curiosidade. Essa é uma das principais variáveis do potencial. Não estamos falando somente da curiosidade da informação, sobre o que se passa no mundo aí fora, como nos atualizamos, buscamos e fornecemos informação. Aqui o que se busca é ir além, pensando mais na autorreflexão, em se conhecer melhor como pessoa e como profissional. A ideia aqui é sempre pedir e receber *feedback* e buscar mudar, se adaptando depois de refletir sobre as mensagens. O aprendizado contínuo deveria ser energizante para essas pessoas.

Voltando às competências, acreditamos que orientação estratégica seguirá sendo muito importante, para entendermos como contextualizar e arquitetar os novos modelos de negócios nos canais emergentes, além de gerar *insights* a partir da observação das tendências de mercado. A orientação para a mudança será cada vez mais requerida, pois num mundo em constante disrupção, como romperemos com nossas próprias fortalezas? Sendo capazes de canalizar os recursos para as iniciativas corretas, engajando as pessoas certas. Com a montanha de dados sendo constantemente produzida, mais do que nunca a capacidade analítica será exigida, principalmente na tomada de decisão, sempre buscando *feedback* para melhorar o processo. A habilidade de conviver com a ambiguidade, demonstrando flexibilidade e agilidade no aprendizado será cada vez mais exigida. O modelo de testar, implementar e corrigir será a norma. E, finalmente, a paixão pelo consumidor, desenhando experiências cada vez melhores que nos diferenciem do mercado, de novo através da análise de dados.

Em resumo, o quociente digital poderá ser desenvolvido pela maior curiosidade sobre si mesmo, na capacidade de se reinventar, focando em cinco competências-chave: orientação estratégica, orientação para a mudança, capacidade analítica, adaptabilidade e foco no consumidor.

Se os profissionais de hoje focarem em se desenvolver nessas frentes, certamente teremos uma liderança de negócios onde o *mindset* não será mais só o da busca da eficiência na execução, mas o da execução inovadora; a missão dos líderes deixará de ser apenas dar a direção, mas sim de criar o contexto, a atenção das pessoas mudará de para onde vamos para o porquê existimos, e a inspiração virá menos dos seguidores que executam bem e mais das comunidades que inovam ao nosso redor. Comece fazendo a sua parte, atiçando sua curiosidade e focando no seu autodesenvolvimento, bem como o de suas equipes.

OBJETOS DE DESEJO

Colaboração: Andrea Toledo



CENÁRIO MUTANTE

Este pequeno rack com fundos deslizantes é uma proposta divertida dos designers uruguaios do Estúdio Amueblate. Como o cenário de uma peça de teatro pode mudar a cada ato, o rack cenário também pode. Os painéis deslizantes, laqueados e com trabalho em baixo relevo, possibilitam, além de mudar o visual de tempos em tempos, criar espaços ocultos deixando roteadores e filtros de linha no "backstage". www.oppa.com.br



VERÃO HYPE

O short da marca que leva o nome da estilista Andrea Bogosian agrega um ar urbano e descolado. Uma ótima pedida para dias de calor, bastando combinar com uma camisa e uma sandália de salto baixo para finalizar um look arrojado. www.andreabogosian.com.br



NATUREZA À MESA

Com o mood natureza, os produtos da linha Secret Garden da Le Lis Blanc Casa trazem o charme da primavera para o lar. O Prato Little Bird, um belo exemplo da coleção, é produzido em porcelana e exibe o delicado detalhe de um pássaro repousando sobre o galho – um verdadeiro convite à contemplação. www.lelis.com.br



MISTURA COMEMORATIVA

Em comemoração aos 50 anos dos relógios Aquatimer, a relojoaria suíça IWC desenvolveu uma edição especial produzida com Ceratanium, um novo material ultra resistente que mistura cerâmica e titânio. O resultado é um relógio leve, inquebrável, resistente a riscos e hipoalergênico. O "50 Years Aquatimer" está limitado a simbólicas 50 unidades por todo o mundo e pode ser encomendado na boutique brasileira da IWC. www.iwc.com/brazil



ESTAMPA VIVA

A Coleção Bossa Flora, da Antix, sugere um clima tropical, no melhor estilo quanto mais quente, melhor. Esbanjando feminilidade, como sempre, as peças carregam um perfume vintage e uma aura de romance. Essa é a pegada do vestido Tropicália, um mimo cheio de frescor, graças à abertura nas costas, marcada por duas tiras transpassadas. www.antixstore.com



BICHO CHIQUE

Seu animal de estimação merece nada menos que o melhor. Que tal então mimá-lo com o luxo do elegante comedouro/bebedouro de aço inoxidável e couro preto italiano no estilo Intrecciato exclusivo da Bottega Veneta? Seu pet vai adorar. www.bottegaveneta.com



BELEZA PURA

Eliminar a maquiagem e as impurezas acumuladas na pele do rosto ao longo do dia. Essa é a missão da Água Micelar La Mer, que reúne nutrientes marinhos restauradores para ajudar a remineralizar, hidratar e renovar. Suave, fresco e luxuoso. www.lamer.com.br



JOIA VERDE

24 jades verdes e 8 topázios brancos emoldurados em ouro 18k. Essa é a composição do par de brincos Venice: peças requintadas, que enaltecem "a pedra do paraíso", como é conhecida a jade na China. Curvilíneos, promovem a ideia de movimento, fluidez e leveza. www.maxior.com.br

ARTE DE ESCREVER

Acessórios de moda para escritório e papelaria são formas de adicionar bom gosto e requinte ao trabalho. Embora os tempos atuais sejam digitais, anotações à mão nunca deixarão de ser rotina. Por isso, ter sempre um bloco de notas por perto, como o da Goyard, é fundamental. Explore a excelência clássica da grife, materializada nesse mimo perfeito para aqueles momentos de pura inspiração. www.goyard.com



BRISA REFRESCANTE

Para enaltecer ou simplesmente conferir um ar de luxo ao ambiente, a Jo Malone oferece uma vela com 45 horas de tempo de queima. Manjeriço apimentado e tomilho branco aromatizado dão um toque surpreendente ao aroma de limões. Um clássico moderno com fragrância exclusiva. www.jomalone.com.br



ESTILO PALOMA

Olive Leaf, linha criada por Paloma Picasso para a Tiffany, presta homenagem à oliveira. O Bracelete Olive Leaf, confeccionado em ouro rosa 18k, é formado por intrincados ramos da planta, símbolo de paz e abundância. www.tiffany.com.br



DARE TO COMBINE

Escolher e usar cintos são tarefas que desafiam o senso masculino para estética e moda. O cinto de couro de bezerro Salvatore Ferragamo é uma boa garantia de acerto, restando apenas saber coordenar bem com o resto da produção. www.ferragamo.com



O NÉCTAR FINO E OLEOSO

Por Marcelo Fernandes

Relato a vocês uma experiência pouco habitual. Em todos esses anos no mundo da gastronomia tive várias oportunidades de descobrir novos lugares, vinícolas, restaurantes. Confesso que esta tornou-se uma das mais fascinantes e inesquecíveis!

Foi num especial restaurante da Espanha, para finalizar a refeição que um grande amigo e professor pediu para acompanhar e harmonizar uma degustação de queijos, um Pedro Ximénez, um verdadeiro néctar que envelhece mais de 8 anos em sistema de Solera. Trata-se de um vinho de grande personalidade, um vinho fortificado, ímpar, de cor escura, untuoso, tão salgado que fica doce, com lágrimas persistentes e no nariz, poderosos aromas de frutas passadas, uma experiência marcante! Um vinho que preenche a boca, toca todas suas papilas gustativas, que te proporciona uma sensação de prazer inenarrável!



Minha curiosidade foi tamanha, que coloquei como meta uma imersão na região de Jerez, sul da Espanha. Era, para mim, um dever conhecer o DNA desse néctar. Foi assim que, em pouco tempo fui ao encontro dessa grande descoberta. Jerez de la Fronteira é um município da comunidade de Andaluzia. Famosa região do sul da Espanha, reconhecida pelos cavalos e pelo Ballet Flamenco.

Eu e minha esposa, felizmente, tivemos a oportunidade de conhecer in loco a tradicional vinícola Tio Pepe, reconhecida também pelo vinho branco Fino Tio Pepe.

Um local muito especial e diferente de qualquer outra vinícola por nós visitada. A começar pelo fato de existirem ruas dentro da propriedade Tio Pepe, que em tempos remotos faziam parte da cidade. Pode-se observar uma mescla de construções muito antigas com construções modernas. Ruas de paralelepípedo com videiras centenárias, cruzando de um lado para o outro.

Outra curiosidade é que o grande mestre Antonio Flores, enólogo da casa, nasceu literalmente dentro na vinícola! Segundo Flores, antes de tomar leite, já havia provado Jerez!

Logo, as descobertas foram inúmeras, principalmente na época mais adequada para vivenciar não só a região, mas também os costumes e a cultura espanhola local. Era meados de maio, e fomos participar da Feria del Caballo. Um grande evento. Uma tradicional festa, dentro de um parque, cujas bodegas montam seus espaços. Muita música, bom vinho, danças, trajes típicos, comida de raiz, cavalos Andaluzes, charretes de um lado para outro... uma verdadeira Festa Espanhola! Tudo muito bem organizado e decorado para esta sensacional manifestação folclórica.

A energia contagiava de tal forma que, vendo as espanholas com os mais belíssimos vestidos, minha esposa, fascinada pela beleza e alegria, me conduziu, ou melhor, me seduziu a investir, muita "plata" em um típico vestido vermelho espanhol. Até hoje pergunto-me se a culpa foi do vinho ou da falta de vinho naquele dia!

Outro momento marcante foi ir a uma típica e tradicional Tourada. A começar pela fila, antes de entrarmos na arena (Plaza del Toros), observavam-se homens, mulheres e crianças com trajes típicos. Outra curiosidade é que ambulantes vendiam almofadas... almofadas? Sim, o local era tão antigo, as arquibancadas talhadas em pedra, que, para o conforto dos telespectadores, vendiam-se pequenos assentos.

A tourada foi um espetáculo à parte. Uma tourada em que o toureiro montava à cavalo. Confesso que um pouco chocante, porém detalhes à parte, uma experiência particular.

À noite, tivemos a honra de participar de um jantar na Bodega. No coquetel, servido no jardim, havia um experiente Senhor servindo, direto da barrica, um Fino Tio Pepe, um vinho muito fresco, mineral, elaborado com Palomino Fino (um tipo de uva branca típica da Espanha), envelhecida através do método de solera, com barris de madeira. Impossível descrever com detalhes a habilidade, postura e carisma da forma como ele servia os convidados do evento.

No entanto, o ponto alto da viagem foi a possibilidade de poder participar, nos berços deste célebre vinho, da degustação dos vinhos fortificados, conduzida pelo grande mestre e enólogo Antonio Flores. Foi inesquecível! Na sequência, visitamos dentro das centenárias instalações, as barricas autografadas por grandes personagens e ídolos, de todos os meios. Sem dúvida, merece destaque a oportunidade e emoção de tocar na barrica autografada pelo nosso saudoso Ayrton Senna.

Enfim, toda esta visita foi conduzida de forma tão profissional e emocionante que, indiscutivelmente, marcou para sempre minhas experiências gastronômicas.

E mais uma vez, agradeço muito ao querido amigo, Antonio Gonzalez Palacios, por toda sua dedicação, carinho e consideração na organização desta tão especial visita e experiência nas instalações do grupo Gonzalez Byass, em especial, a Bodega Tio Pepe.



OS SETE ESTILOS UNIVERSAIS DE HOMENS NO MUNDO

Por Alexandre Taleb

A divisão em sete perfis de estilo foi desenvolvida pela renomada consultora americana Alyce Parsons, que publicou nos anos 1990 as obras "Universal Style: Dress for Who You Are and What You Want" (Estilo universal: vista-se de acordo com o que você é e com o que você quer) e "What's my style?" (Qual é o meu estilo?).

Adotada nas grandes escolas de moda, como as nova-iorquinas Parsons School of Design e Fashion Institute of Technology, propagou-se pelo resto do mundo e até hoje é uma referência muito forte. Assim como o conceito do capsule wardrobe, do qual falarei mais à frente, trata-se de uma excelente ferramenta para organizar da melhor forma o que funciona para o guarda-roupa de cada um.

Essa é uma concepção que, como quase todas no universo da moda e do estilo, está muito desenvolvida no que diz respeito às mulheres. Já no que se refere aos homens, é quase impossível encontrar literatura sobre esse assunto; a própria Alyce Parsons escreveu um

livro sobre o tema em 1993, "Universal Style for Men" (Estilo universal masculino), esgotado há décadas, inclusive no exterior.

Minha experiência como consultor levou-me a adaptar esses princípios à nossa realidade e às necessidades específicas de meus clientes homens. A divisão em perfis segue válida nos dias de hoje, mas o que aplico no trabalho com eles é um desenvolvimento das referências de Ms. Parsons, somado à minha visão do tema.

A lista original apresenta os seguintes perfis:

- . Criativo
- . Elegante
- . Esportivo
- . Romântico
- . Sexy
- . Tradicional
- . Urbano



A divisão em sete tipos não significa que estejamos presos a apenas um deles. Alguns consultores, inclusive, dividem-nos em dois grupos, acreditando que nascemos com um estilo básico e, ao longo da vida, podemos desenvolver afinidade por um ou dois outros. Não concordo, porém, com essa subdivisão, mesmo entendendo que podemos, sim, trazer características de mais de um estilo.

Vamos, então, entender como usar as diretrizes dos sete estilos para o melhor aproveitamento de suas compras e criação de um repertório adequado para o seu guarda-roupa. Abordaremos um a um, explicando suas particularidades e fornecendo exemplos de homens que servem de referência a cada um deles, incluindo o que acrescentei a partir de minha experiência.

Criativo

São pessoas expansivas, que gostam de se sentir únicas. Misturam todos os estilos e geralmente usam as roupas como forma de declaração de sua personalidade. São homens inovadores, originais, exóticos e aventureiros, com tendências artísticas. Usam desde peças étnicas a artigos vintage, sem problemas.

Adoram cores e sabem combinar estampas, sem medo de errar ou misturar tudo no mesmo look. Pouco importa se o acessório é rústico ou se tem design inovador: o importante é que seja único e diferenciado. Não têm uma peça característica, escolhem o que sentem vontade de usar conforme o humor do dia.

Elegante

Estilo de homens refinados, seguros de si, imponentes e sofisticados. Estão sempre com o visual impecável e procuram roupas de melhor qualidade e durabilidade. Sabem que a simplicidade é muito chique.

Geralmente usam combinações de roupas em tom sobre tom, sempre com algum acessório ou peça de roupa que chame mais a atenção. Sua opção por roupas que duram anos não é sinal de acúmulo de peças que ficam obsoletas, pelo contrário: seu guarda-roupa é caracterizado por itens atemporais, que nunca saem de moda.

O melhor exemplo disso é a camisa social branca, essencial no seu look. Um homem elegante sempre tem várias camisas brancas – e gosta de usá-las tanto com uma bermuda ou jeans, no final de semana, como também com seu melhor terno, no trabalho. Sua escolha de acessórios revela sempre um toque notável: sem perder o ar refinado e imponente, são bem combinados e de alta qualidade. Suas roupas se caracterizam por serem feitas sob medida, em alfaiate.

Esportivo

São homens espontâneos, que vão direto ao ponto, sem delongas, e que não gostam de enrolação. Ativos e comunicativos, gostam de informalidade e possuem muita energia. Seu guarda-roupa é caracterizado pelas peças básicas, práticas e muito confortáveis – eles tendem a não gastar muito tempo cuidando da aparência – o que não significa que sejam desleixados!

Como homens que gostam do contato com o mundo, optam por roupas práticas, sem muitos detalhes, mas um zíper ou bolso é ótimo para guar-

dar seus pertences. São adeptos da vestimenta em camadas. No armário, predominam as cores discretas e seus acessórios são funcionais e nada ostensivos. As peças básicas desse perfil são um bom jeans e camiseta larga.

Romântico

São homens carinhosos. No trato social, caracterizam-se por serem gentis e cavalheirescos, além de solidários, tanto no ambiente de trabalho quanto fora dele. Geralmente têm cabelo comprido e adoram uma gola alta (rolê) no inverno. Sua vestimenta tende para peças entre o casual e o rústico, como camisas tipo bata, com padrões florais e de materiais como o linho, calça de prega, soltas ou de amarrar, chinelos de couro e chapéu Panamá. Gostam de polo em cores claras e pastel.

Os acessórios são discretos mas detalhados, com elementos retrô, e a escolha de cores demonstra leveza, com pouco contraste. A pulseira de madeira é um dos preferidos, além das heranças de família.

Sexy

Gostam de ser o centro das atenções. Autoconfiantes, corajosos e seguros, dedicam muito cuidado ao corpo e especial atenção à gestualidade. São homens sensuais, e seu estilo glamouroso fica mais evidenciado quando saem à noite.

Vaidosos, apostam em peças reveladoras, que valorizam a forma do corpo – camisetas justas, gola V e jeans slim. Têm preferência por roupas pretas ou de cores chamativas. A jaqueta de couro é uma das peças preferidas. Usam acessórios ousados, sempre com um toque de exagero e posicionados estrategicamente: relógios grandes, cintos com fivela de marca, sapatos chamativos e pulseiras.

Tradicional

São homens com perfil mais conservador, geralmente metódicos e organizados. Profissionalmente são eficientes. Não seguem a moda e não gostam de usar peças que revelem muito o corpo. Por sua aparência madura e distinta, acabam impondo respeito instantaneamente, ao primeiro encontro.

Suas roupas se caracterizam por serem de marcas tradicionais, de cores neutras e combinações monocromáticas. Os acessórios são discretos, duráveis e de acabamento impecável. O blazer clássico é a sua assinatura.

Urbano

Sabe aquele homem que nasce em cidade pequena e sonha em se mudar para uma metrópole? Os urbanos gostam de ser o centro das atenções e se sentem à vontade liderando equipes. Determinados e objetivos, sabem o que querem. O vestuário é caracterizado por roupas pretas e/ou escuras, com padrões geométricos, tecidos tecnológicos, gola rolê ou mangas e golas exageradas.

Usam relógio grande, de metal. Gostam, ainda, do contraste de cores. Ao contrário do sexy, destaca-se sem o viés da sensualidade, sempre se revelando surpreendente e sofisticado. Seus acessórios são chamativos e intrincados, com algo de inusitado.



UM NOVO OLHAR PARA A TURQUIA

Por Tomas Perez

Há poucos dias estive na Turquia para ver de perto o cenário atual do país. Um dos lugares essenciais para entendermos a cultura da humanidade - e que sempre foi um dos meus países preferidos - foi vítima de ataques que acabaram por arranhar sua reputação, como foi amplamente divulgado pela imprensa nos últimos tempos. Os acontecimentos na Turquia não são eventos isolados. A Europa passa por transformações, assim como todo o mundo - dos eventos naturais, como furacões e terremotos, até os promovidos por grupos extremistas. Em maior ou menor grau, ameaças estão em todos os lugares, infelizmente. E o que vi por lá? Nesses dias visitando o país, pude perceber que Istambul, por exemplo, continua com a sua

conhecida vibração, uma joia do mundo. O mesmo brilho encontrei nas outras regiões pelas quais passei. Ao voltar, tive a certeza de que é impossível não se apaixonar pela Turquia. Até porque o país vai muito além da sua mais famosa cidade, centro cultural importante da Europa. No leste do país, espalham-se as fascinantes formações rochosas da Capadócia, num cenário que não se assemelha a nenhum outro do planeta e que é melhor explorado do alto, em voos de balão. No sul, à beira do Mar Egeu, surgem as belas e concorridas cidades de veraneio da Riviera Turca. A Turquia é um país múltiplo como as experiências que proporciona aos visitantes.



Capadócia do alto, em voos de balão

Permeada de mistérios e belezas naturais exóticas, a Capadócia é a região mais fascinante da Turquia, remetendo às mais antigas civilizações. A paisagem foi moldada no decorrer de milhões de anos. Primeiro, erupções inundaram a região com material vulcânico. Depois, o vento e a chuva foram lentamente dando contornos à lava petrificada. Os povos antigos da Capadócia, incluindo os primeiros cristãos, que fugiam da perseguição do Império Romano, tiraram proveito da suavidade da rocha e escavaram nela suas casas e igrejas. Os passeios de balão são incríveis para ver toda essa beleza do alto. O balão aos poucos ganha altitude e, ao sabor do vento da manhã, flutua lentamente sobre as peculiares formações rochosas da Capadócia. Em certos momentos, o cesto voa rente às torres de rocha colossais. Em outros, bem no alto, faz parecer que o que há no solo são minúsculos cupinzeiros. Não existe no mundo paisagem que se assemelhe e provoque sensações tão inebriantes.



Bodrum e sua costa charmosa

Um impressionante castelo medieval guarda a entrada da baía azul da animada Bodrum, uma pequena cidade portuária na costa do Mar Egeu. A parte da Turquia que se espalha à beira do Mar Egeu tem o céu sempre aberto. Incontáveis penínsulas e enseadas são protegidas por colinas recobertas de pinheiros. Em certos pontos, surgem vilarejos de pescadores e agricultores. Em outros, cidades de veraneio famosas pelas praias, pelos iates e pelo agito noturno – daí a sugestiva alcunha de Riviera Turca. Conhecida como o centro turco da arte, alta sociedade e noites agitadas, Bodrum oferece charme pitoresco aos seus visitantes, enquanto toda a badalação gira em torno do porto, onde ficam os melhores restaurantes e bares. Durante o dia, esportes náuticos e passeios nas pitorescas guletas ou gullets (veleiros típicos) são deliciosas maneiras de vivenciar o azul turquesa dos mares Egeu e Mediterrâneo que juntos proporcionam águas cristalinas e cenários adoráveis. Ao entardecer, Bodrum promete diversão e dança no ritmo mágico do Egeu, testemunha de muitos dos mais antigos acontecimentos da história ocidental e do início da cristandade.



rosa chá · 



GISELE BÜNDCHEN
ELECTRIC LADY STUDIOS
JUN 4TH 2017 7 PM
NEW YORK, NY

ROSACHA.COM.BR @ROSACHA



OS ARCOS D'ÁGUA DA AVIAÇÃO

BATISMO: UMA TRADIÇÃO DA AVIAÇÃO

Por José Mario Caprioli

Caso você veja dois caminhões do Corpo de Bombeiros lançando jatos d' água em forma de arco em um avião no momento do táxi, não se assuste! Não é um princípio de incêndio, mas sim, o batismo da aeronave! Trata-se de uma tradição mundial na aviação para celebrar algum fato marcante relacionado a um determinado voo.

A prática do batismo na indústria aeronáutica tem origem imprecisa, mas tudo indica que seja uma tradição herdada, provavelmente, da Marinha, que no mundo inteiro costuma saudar a chegada e a partida dos navios com jatos d' água.



Esse ritual foi paulatinamente sendo incorporado na aviação, tendo os Estados Unidos como um dos países pioneiros na adoção dessa prática ainda na década de 90. O aeroporto de Salt Lake City foi palco das primeiras iniciativas, quando os famosos "arcos d'água" foram usados para marcar o último voo de pilotos que estavam se aposentando. O sucesso foi tanto, que rapidamente, o batismo ganhou popularidade no mundo inteiro, até se tornar uma tradição em todos os aeroportos.

De lá para cá, outras ocasiões foram motivos para a realização dessa cerimônia, como a estreia de uma nova rota; o início do funcionamento de um novo aeroporto; a chegada de um novo modelo de avião na frota de uma companhia, ou até mesmo, o encerramento das operações locais. Todas, porém, sempre, com caráter especial.

O batismo é tradicionalmente feito quando a aeronave pousa no novo destino. Mas também pode ser realizado antes da decolagem. Quando o avião se aproxima do ponto de parada ou dá início em sua partida, dois caminhões do Corpo de Bombeiros se

posicionam um em frente ao outro na pista e lançam jatos d'água para o alto, formando um imponente arco. Ao passar pela água, o avião está oficialmente batizado naquele aeroporto. Todo o procedimento é feito pela própria equipe do aeroporto.

Foi o que aconteceu no dia 1º de dezembro de 2014 quando o Airbus A330-200 da Azul Linhas Aéreas taxiava na pista do aeroporto de Fort Lauderdale, momentos antes de decolar para o primeiro voo com destino a Viracopos. Era um momento importante para aquela companhia, pois o voo marcava sua primeira operação internacional.

Nesse dia, um pouco antes da decolagem, executivos da empresa e convidados especiais fizeram uma pequena cerimônia pouco antes da decolagem onde estouraram um espumante em frente à aeronave, fortalecendo a especialidade do momento.

E como todo batismo é associado a um nome, nasce então uma outra tradição, visivelmente marcada nas fuselagens dos aviões. Essa história, eu conto no próximo artigo! Até lá!

INSPIRAÇÃO VIBRANTE

FRANCISCO VALLE, UM DOS PRINCIPAIS NOMES DA ARTE DIGITAL NO BRASIL,
FEZ UMA DIFÍCIL ESCOLHA. O PÚBLICO AGRADECE

Caveiras, motivos geométricos e sobreposições. Esses são os elementos mais constantes na obra de Francisco Valle. Graduado em Comunicação e Belas Artes pela UFMG, trabalha com artes visuais há mais de 10 anos. Embora a arte sempre estivesse presente na sua vida, inicialmente dividia espaço e tempo com o trabalho em publicidade. Até que, em 2016, a vontade de se assumir inteiramente como artista se tornou uma decisão, apoiada pelas possibilidades que a internet oferece.

Aliás, é graças à internet que o público pode não apenas comprar suas peças, como também se aproximar de Francisco, acompanhar o processo de criação, bem como a sua evolução como artista. Só no Instagram são mais de 170 mil seguidores. Não é à toa que ele é considerado um dos principais nomes da arte gráfica no Brasil: foi selecionado para a distinta Society of Illustrators of New York (Illustrators 55), 17 vezes para a revista Luerzer's Archive, quatro vezes para o livro Luerzer's Archive 200 Best Digital Artists, duas vezes para o livro Luerzer's Archive 200 Best Illustrators, três vezes para o livro Latin American Illustration e para a EPSON Internacional Illustration Exhibit 2012.

Suas peças, vendidas pelo mundo todo, podem ser adquiridas nas galerias online UrbanArts e Society6. A arte de Francisco é contemporânea e seu processo passa por diversas técnicas com uso de cores vibrantes, geometrização de formas e texturas. Sua obra, eclética, é composta de prints que todos querem ter em casa – não é à toa que celebridades como Sofia Vergara e Gal Gadot, a Mulher Maravilha, já elegeram as suas peças do artista.

Como tudo começou? Quando você se percebeu artista?

Eu me vejo envolvido com arte desde que eu era criança. Sempre desenhei muito. Após me formar em Publicidade, trabalhei com ilustrações durante anos, quando descobri que poderia comercializá-las através de lojas online. A aceitação dos meus trabalhos nessas lojas foi tão boa que, com o passar do tempo, me vi no ponto de ter que escolher se seguia com a carreira de publicidade ou se me dedicava inteiramente à arte.





Como você se define como artista? Você acredita que todo artista tem uma missão?

Eu sou um artista voltado para arte decorativa e procuro, através do meu trabalho, inspirar as pessoas a terem esperança e alegria. Essa é minha missão como artista.

Caveiras são temas bastante explorados por você. Por quê?

Eu gosto muito delas porque, da forma como eu as trabalho, passam mensagem de transformação, esperança, aceitação das mudanças.

Quais as técnicas que você emprega em suas obras?

Pintura digital, colagem digital, pintura em aquarela e fotocomposição.

Que artistas admira ou tem como referência? Por quê?

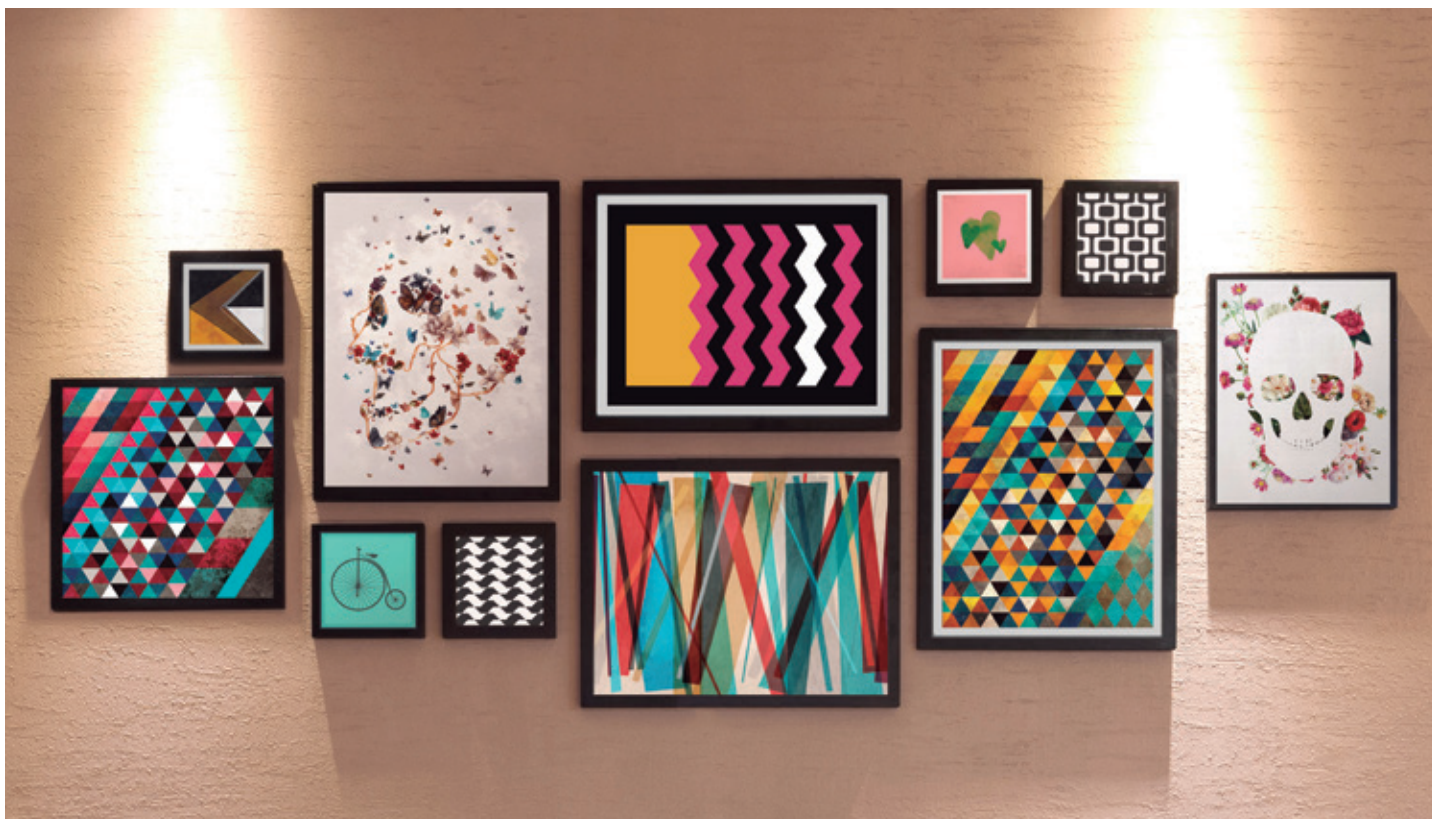
Caravaggio, pelo seu fenomenal trabalho de luz e sombra. Braque, em seu trabalho cubista geométrico.

De onde vem a sua inspiração? Como se manter criativo?

A inspiração vem de uma combinação de muitos fatores, ideias, emoções, o que vejo na natureza, o que vejo em outros trabalhos de arte, cinema, música, mas acima de tudo muito trabalho.

Qual as principais diferenças entre o processo criativo na arte e na publicidade?

A diferença mais marcante é que na publicidade a parcela artística está a serviço de um cliente e um público; no trabalho artístico o foco está na mensagem e nas emoções do artista.





Na sua opinião, quais os pontos fortes da sua obra?

Acredito que seja o trabalho de cores e de luz e sombra.

Você consegue se imaginar desempenhando outra profissão? Qual seria e por quê?

Eu tento não imaginar, mas teria que ser relacionado à arte ou talvez aquela que eu já exerci, a de Diretor de Arte em propaganda.

Algumas de suas obras têm a produção divulgada por redes sociais como o Instagram. Como é para você poder compartilhar etapas do seu processo para o grande público? Como tem sido a experiência?

É muito importante e gratificante ver as reações dos meus fãs. As redes sociais são ferramentas incríveis que permitem essa interação. Mostrar todo o processo de criação também valoriza o trabalho do artista.

Consta no seu Instagram uma foto da atriz Sofia Vergara com uma de suas obras. Você tem notícia de outros famosos que apreciam o seu trabalho?

Sim, recentemente uma das atrizes mais famosas da atualidade, a Gal Gadot, adquiriu quatro quadros meus. Outros que possuem minhas obras são as atrizes mexicanas Kate del Castillo e Fernanda Castillo, o DJ e músico ZEDD, o polêmico Scott Disick, entre outros.

Atualmente, as redes sociais têm ampliado polêmicas em torno da arte. Como você vê essa polarização diante de um universo tão ilimitado que é a arte?

Eu acho as redes sociais uma excelente forma de divulgação da arte, ampliação do acesso à arte e de contato entre o artista, galerias e interessados. Eu acho positivo abrir esse circuito que, em muitos casos, é fechado e restrito.

Serviço

Instagram: @franciscovalle_art

www.franciscovalleart.com



PROGRAMME O SEU FINAL DE SEMANA

O Brasil abriga muitas das mais belas paisagens naturais do mundo. Se você quer um final de semana diferente para relaxar em meio à natureza, opções não faltam. Há destinos interessantes por todos os cantos do país. Pertinho de São Paulo, tem resort all inclusive com campo de golfe e muitas opções de lazer para toda a família. Se você deseja ficar ainda mais perto da natureza e, portanto, um pouquinho mais distante da rotina urbana, Fernando de Noronha, Pantanal e Amazônia reservam surpresas agradáveis e até surpreendentes, com toque de luxo e sofisticação, sem perder a conexão com o meio ambiente. Veja a seguir uma cuidadosa seleção de destinos para curtir bons momentos de descanso.



O **Club Med Lake Paradise** é o mais novo Village da bandeira no Brasil e fica em Mogi das Cruzes. Às margens da Represa Taiacupeba, é possível praticar atividades como vela, caiaque ou stand up paddle. O visual encanta e é um destino perfeito para programas familiares. Possui piscina, spa e permite experimentar também golf, tênis, arborismo e bike, além de aulas de trapézio e esportes tradicionais, como futebol e vôlei, entre outros. O resort conta com espaços e atividades exclusivas para crianças de 4 a 10 anos e jovens de 11 a 17 anos. Uma excelente opção para recarregar as energias. O complexo é all inclusive, com serviços pontuais pagos à parte. www.clubmed.com.br/r/Lake-Paradise/y



Em Fernando de Noronha, a sugestão é a **Ecopousada Teju-Açu**, uma escolha que agrada muito casais em busca de conforto e sossego. Tudo em volta é Mata Atlântica. A 1 km da Praia da Conceição e 2 Km dos restaurantes, bares e lojas, a pousada preza pelos conceitos da sustentabilidade. O belo buffet de café da manhã dispõe de frutas

da estação e valoriza as iguarias locais. Por estar no litoral, o restaurante disponibiliza um cardápio rico em opções com peixes e frutos do mar, é claro. Caminhadas, mergulho, passeios de barco, aulas de surf e ioga e massagem estão entre as atividades disponíveis para ajudar a relaxar. www.pousadateju.com.br

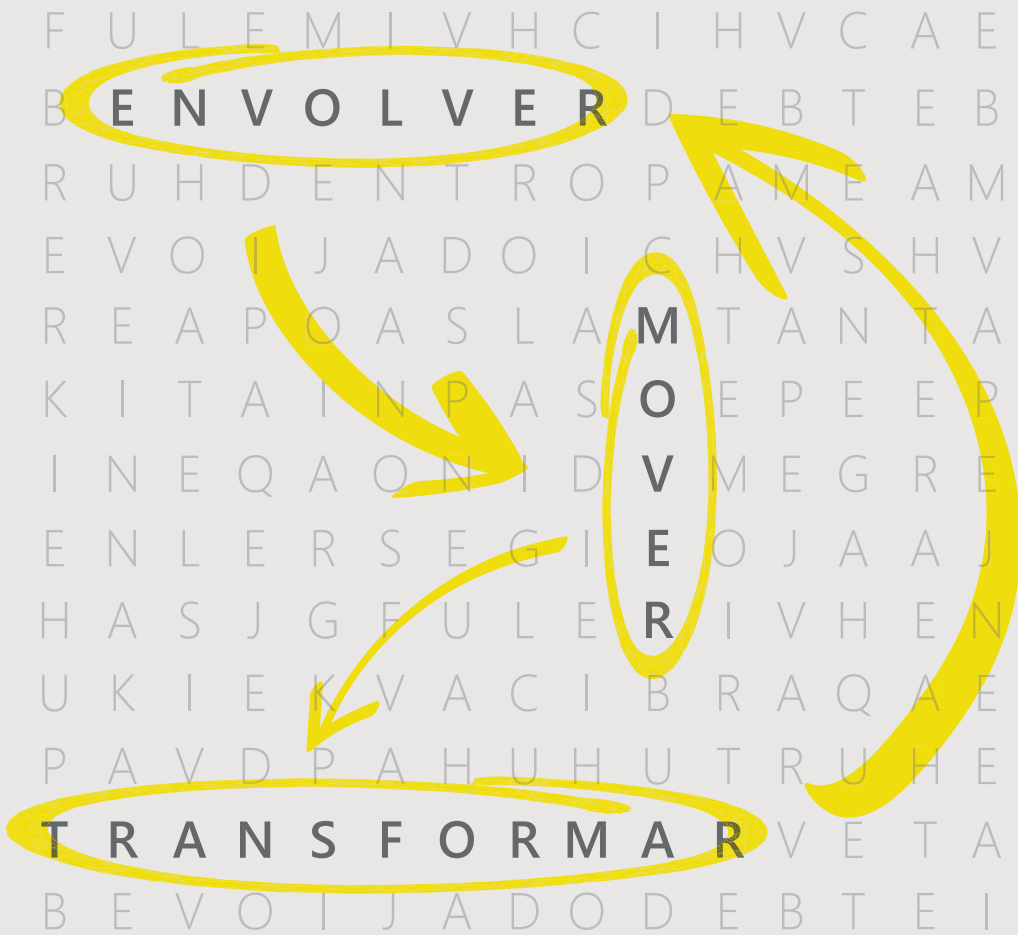


No Pantanal do Mato Grosso do Sul fica o **Refúgio Ecológico Caiman**, na cidade de Miranda, em uma fazenda de 53 mil hectares. A Pousada foi fundada há 30 anos, em 1987, e possui um espaço dedicado à conservação da natureza e uma estância, fundada em 1910, para a criação de gado. Com serviços de excelência em hospedagem e gastronomia, a ideia da pousada é promover o ecoturismo local, com o máximo de conforto para quem busca descanso e conexão com a natureza. O refúgio é dividido em 3 espaços: o Complexo Sede, que tem a Pousada Sede I – com 8 acomodações, a Pousada Sede II – com 7 acomodações, a Pousada Cordilheira – com 5 suítes e a Pousada Baiazinha – com 6 apartamentos. Tudo muito bem decorado e equipado para garantir uma excelente experiência pantaneira com paisagens de tirar o fôlego. www.caiman.com.br



Foto: Johannes Compaan

Um pequeno hotel de luxo no coração da selva amazônica garante uma experiência única. Essa é a proposta do **Anavilhanas Jungle Lodge**, que fica em frente ao Parque Nacional de Anavilhanas, às margens do Rio Negro, a 180 km de Manaus. Conforto não falta! Eles oferecem 3 opções de acomodações: são 16 Chalés Standards, 4 bangalôs superiores e 2 bangalôs com vista panorâmica da floresta. O restaurante serve pratos nacionais e internacionais, sempre valorizando os ingredientes regionais. A localização exige um cuidado maior com a preservação e os conceitos de sustentabilidade são empregados com sucesso. Por exemplo: o sistema de tratamento de esgoto é próprio e preparado para não descartar nada nos rios. Além disso, estimulam a comunidade, investindo em projetos sociais e prezando pela contratação de força de trabalho local. www.anavilhanaslodge.com



O nosso trabalho é mais que criar uma expressão estética, ele deve ser mais do que integrar forma e função.

Buscamos sempre a conexão e significado na relação entre as pessoas, e consideramos isso um dos verdadeiros diferenciais estratégicos e competitivos.

Acreditamos que é possível encorajar em todos, novas atitudes – mais positivas, mais felizes e, acima de tudo, transformadoras.



11 3151 3010

designorama.com.br

contato@designorama.com.br

ALGUNS CLIENTES:



FÁBIO PORCHAT

VIGOR

RICHARD
BARCZINSKI

*Guino
Motta*

SOBRE A AVANTTO

PROPRIEDADE COMPARTILHADA



No sistema de propriedade compartilhada, a aeronave é vendida em cotas que variam de acordo com o modelo de helicóptero ou avião escolhido.

Para cada cota, o cliente tem direito de voar por um determinado número de horas no mês, reembolsando apenas o combustível e as reservas de manutenção referentes ao período voador.

Os custos fixos são divididos entre os cotistas e a Avantto cuida de toda a gestão da aeronave, logística de voos e burocracia aeronáutica.

O compartilhamento proporciona uma redução importante no custo de aquisição e nas despesas mensais, com garantia de disponibilidade da aeronave em 100% das solicitações.

GESTÃO DE AERONAVES

A Avantto coloca em benefício do proprietário toda sua experiência em administração, para que você fique com a melhor parte.

Serviços oferecidos:



DESPESAS REDUZIDAS

Em virtude de sua escala de consumo, a Avantto oferece substancial redução de custos operacionais.



MANUTENÇÃO DE EXCELÊNCIA

Controle, planejamento e acompanhamento da execução das manutenções.



INTERCÂMBIO DE AERONAVES

Disponibilidade total, mesmo com a sua aeronave parada. Modelos de aeronave para qualquer tipo de missão.



LOGÍSTICA SIMPLIFICADA

A coordenação de voos planeja toda a logística das missões de maneira simples, rápida e eficaz.



TRIPULAÇÃO QUALIFICADA

Rigoroso programa de recrutamento e capacitação para que sempre exista um tripulante disponível para atendê-lo.



COMPRA E VENDA DE AERONAVES



COMPRA

- SELECIONAMOS AERONAVES QUE ESTÃO DENTRO OU FORA DO MERCADO,
- NEGOCIAMOS SEMPRE O MELHOR PREÇO DE COMPRA,
- ACOMPANHAMENTO DE PRÉ-COMPRA COM MECÂNICOS E ENGENHEIROS ESPECIALIZADOS.

VENDA

- AVALIAÇÃO DE PREÇO DE AERONAVES,
- DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA DE VENDA PARA CONCRETIZÁ-LA SEMPRE NO MENOR PREÇO E COM O MELHOR VALOR POSSÍVEL,
- CANAIS EXCLUSIVOS DE DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL,
- ASSESSORIA JURÍDICA E AERONÁUTICA, TRAZENDO SEGURANÇA E DINAMISMO A TODAS AS NOSSAS OPERAÇÕES.

RAZÕES PARA SER AVANTTO



1
SEGURANÇA



2
100% DE
DISPONIBILIDADE



3
COMODIDADE



4
RACIONALIDADE



5
PRAZER

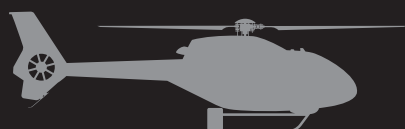
FROTA AVANTTO



Robinson R44 Raven II

Fabricante: Robinson
 Lugares (piloto + pax): 1 + 3
 Velocidade de cruzeiro: 185 km/h
 Alcance: 620 km

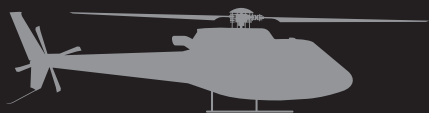
O excelente custo/benefício do Robinson R44 Raven II justifica o título de helicóptero mais vendido do mundo. Prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.



Colibri H120

Fabricante: Airbus
 Lugares (piloto + pax): 1 + 4
 Velocidade de cruzeiro: 227 km/h
 Alcance: 672 km

Quando as portas se fecham e o Colibri H 120 decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e a cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.



Esquilo B3 H125

Fabricante: Airbus
 Lugares (piloto + pax): 1 + 5
 Velocidade de cruzeiro: 222 km/h
 Alcance: 596 km

A versão de alta performance da família Esquilo, um dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.



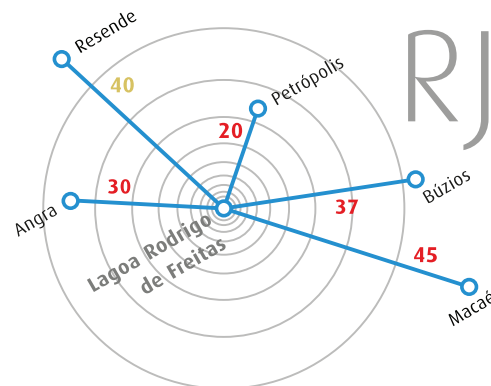
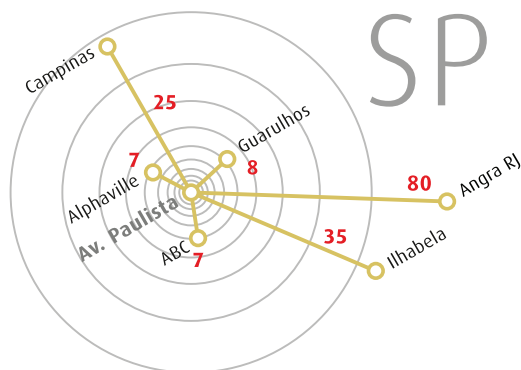
AW109 Power

Fabricante: Leonardo
 Lugares (piloto + pax): 2 + 6
 Velocidade de cruzeiro: 282 km/h
 Alcance: 930 km

Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design interno arrojado, possui uma espaçosa cabine, as amplas janelas oferecem maior visibilidade para você curtir o seu voo. Graças à sua versatilidade, voa em condições meteorológicas adversas.

CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

TEMPO EM MINUTOS





Phenom 100

Fabricante: Embraer
 Lugares (piloto + pax): 2 + 4
 Velocidade de cruzeiro: 722 km/h
 Alcance: 2.182 km
 Comprimento da cabine: 3,35 m
 Altura da cabine: 1,50 m
 Largura da cabine: 1,55 m
 Capacidade de bagagem: 190 kg

A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. Considerado o mais rápido, com maior capacidade de bagagem, a cabine mais confortável e um baixo nível de ruído, o jato está entre os preferidos de executivos. O jato é capaz de voar, sem escalas, de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras.



Phenom 300

Fabricante: Embraer
 Lugares (piloto + pax): 2 + 7
 Velocidade de cruzeiro: 793 km/h
 Alcance: 3.649 km
 Comprimento da cabine: 5,23 m
 Altura da cabine: 1,50 m
 Largura da cabine: 1,55 m
 Capacidade de bagagem: 240 kg

Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine foi projetada pela Designworks USA, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar sem escalas de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas

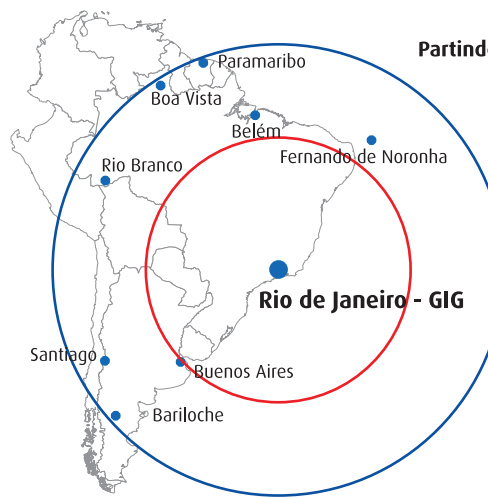
CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.

■ Phenom 100 ○ Range Phenom 100
 ■ Phenom 300 ○ Range Phenom 300



Partindo de São Paulo - CGH

Rio de Janeiro	0:50h
Curitiba	0:50h
Brasília	1:40h
Salvador	2:30h
Cuiabá	2:25h
Belo Horizonte	1:10h
Campo Grande	1:50h
Porto Alegre	1:30h
Florianópolis	1:00h
Goiânia	1:40h
Florianópolis	0:55h
Brasília	1:30h
La Paz	2:50h
Santiago	3:30h
Assunción	2:00h
Buenos Aires	2:20h
Punta del Este	2:20h



Partindo do Rio de Janeiro - GIG

São Paulo	0:50h
Vitória	0:40h
Belo Horizonte	0:45h
Salvador	2:00h
Curitiba	1:10h
Brasília	1:40h
Palmas	2:40h
Campo Grande	2:20h
Florianópolis	1:30h
Porto Alegre	2:00h
Porto Alegre	1:50h
Cuiabá	2:15h
Goiânia	1:30h
Palmas	2:10h
Punta Del Este	2:50h
Buenos Aires	2:50h
Santiago	3:35h

INSTAGRAM

Confira a vista privilegiada que só quem está nas alturas tem. Veja de perto a beleza e inspiração que a natureza nos reserva, proporcionando a cada dia um novo espetáculo. Do nascer ao pôr do sol, sempre em busca de novos horizontes, sempre Avantto. Queremos a sua foto aqui. Clique seu momento e marque com a #avantto.



Willy Elboux
@smittao



Andre Marinho
@a_magrinho



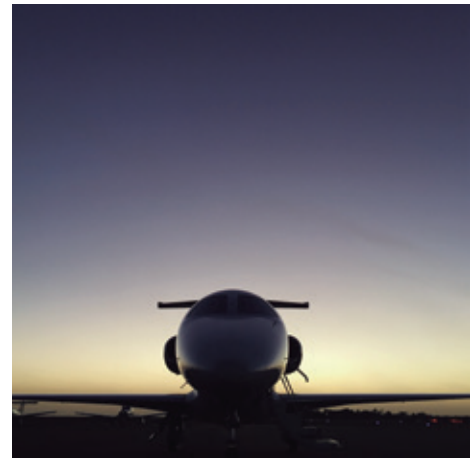
Andre Soares
@flysoares



Edison Costa
@edison_costa1



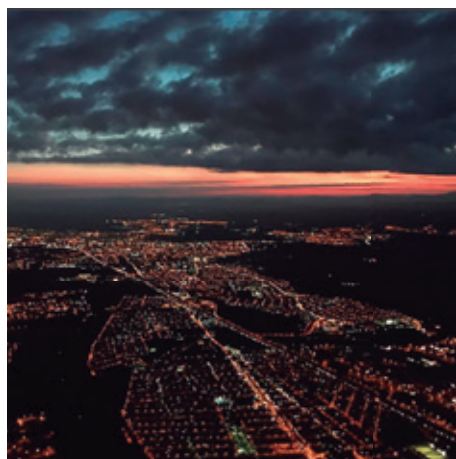
Felipe Lopes
@fdlopes89



Marx Ferreira
@marx_ferreira



Ulisses Dimauro
@ulissesdrj



Amaral
@du_lamarula



Andre Soares
@flysoares

BIANCA BALTI



LE LIS BLANC

VOAR COM A SEGURANÇA QUE VOCÊ SEMPRE QUIS. **TEM JEITO?**

SE TEM MAPFRE AERONÁUTICO,
TÁ RESOLVIDO.

O Seguro MAPFRE Aeronáutico é o jeito MAPFRE
de colocar sua segurança em primeiro lugar.

Além de coberturas completas para sua aeronave,
o Seguro MAPFRE Aeronáutico oferece serviços exclusivos
para garantir mais tranquilidade na hora de você voar.

Fale com seu corretor e peça MAPFRE.

MAPFRE
A seguradora global de confiança