



AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE



Seu voo sempre à mão

Novo App AVANTTO.

Seja senhor do seu tempo e fique apenas com a melhor parte.



Status de voo

Reserve seu voo

Voos Compartilhados

Leia a Revista

Conheça as aeronaves

Certificado



Nível II

Multiplicar o tempo dos nossos clientes através do prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.



- Propriedade Compartilhada • Gestão Inteligente
- Compra e Venda de Aeronaves

AVANTTO.COM.BR | +55 11 5627 4200



AVANTTO
— ADMINISTRAÇÃO DE AERONAVES —



Para além das estradas.

570S Spider
Sports Series

 **Eurobike**

www.eurobike.com.br

(11) 2192-3710

McLaren



**Prepare.
Commit.
Belong.**

cars.mclaren.com



ANO NOVO, DESAFIOS MAIORES

O ano de 2018 começou aqui para nós da Avantto repleto de desafios – e de muita energia para vencê-los. Crescer, aprimorar nossos serviços e confirmar o modelo de propriedade compartilhada de aeronaves como sendo o mais adequado ao perfil do nosso cliente – alguém que busca mobilidade, mas sem perder a exclusividade.

Outro desafio é este que está nas suas mãos: a nova versão da **Avantto Lifestyle Magazine**. A revista, que já era reconhecida como um *case* único no mercado de aviação executiva nacional, ganhou um reforço substancial em seu conteúdo. São seções e reportagens mais saborosas, que entregarão ainda mais prazer ao hábito de leitura de nossos clientes e parceiros.

O estilo gráfico, bem como a identidade visual, permanecem os mesmos. Ou seja, amadurecemos por dentro, mas continuamos sofisticados em nossa abordagem estética.

E o que você vai ler por aqui nesta primeira edição do ano? Bem, para esta “estreia”, temos como matéria especial a história de Frank Sinatra com a aviação. Isso porque há exatos 60 anos, o cantor lançava ‘*Come Fly With Me*’, canção que se tornaria um hino do estilo *jet set* de viver. A música falava das viagens de Sinatra pelo mundo à bordo de seus aviões particulares. Ele, aliás, foi um dos primeiros clientes de Bill Lear, fundador da Learjet.

Temos ainda reportagem sobre o universo das experiências no turismo de luxo, com uma lista das dez mais exclusivas oferecidas pelo grupo hoteleiro canadense Four Seasons. E falamos com o chef peruano Gastón Acurio, um dos mais premiados do mundo.

ROGÉRIO ANDRADE
CEO Avantto

EXPEDIENTE

ANO III / Nº 13 MARÇO 2018

CEO
ROGÉRIO ANDRADE

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
LUXURY CONTENT & CONSULTORIA

JORNALISTA RESPONSÁVEL
FABIANO MAZZEI

MARKETING
JULIANA LIMENA
REGINA SANTOS


COLABORARES
CAU SAAD, DIEGO REVOLLO, FREDDY RABBAT,
GUSTAVO FRANCO, MARCELO FERNANDES, NICOLA
CALICCHIO, THAÍS JUNQUEIRA E TOMAS PEREZ

PROJETO GRÁFICO
EMERSON LUIS CAÇÃO

PRODUÇÃO GRÁFICA
MUNDIAL GRÁFICA

CONTATO
MARKETING@AVANTTO.COM.BR

REDES SOCIAIS
@AVANTTOOFICIAL
/AVANTTO
/AVANTTO ADMINISTRAÇÃO DE AERONAVES
/CANAL AVANTTO



Seja o senhor do seu tempo e fique apenas com a melhor parte

Com a propriedade compartilhada de aeronaves da Avantto, você tem 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.



Certificado



Nível II

Multiplicar o tempo dos nossos clientes através do prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.

• Propriedade compartilhada
• Gestão inteligente • Compra e venda de aeronaves.

AVANTTO.COM.BR | +55 11 5627 4200



AVANTTO
— ADMINISTRAÇÃO DE AERONAVES —

Índice



46

MODA

LOOKS GLAMOUROSOS PARA UM
DESEMBARQUE FASCINANTE NAS
FESTAS MAIS BADALADAS DO ANO.



BUSINESS

- 12** ONDE INVESTIR NO LUXO?
- 16** PERFIL AVANTTO

STYLE

- 22** FRANK SINATRA
- 28** RELÓGIOS DO ANO
- 32** NOVO RANGE ROVER VELAR
- 34** VELA CLÁSSICA
- 40** GASTRONOMIA
- 46** MODA

TRAVEL

- 58** EXPERIÊNCIAS FOUR SEASONS
- 64** 15 ANOS DO HOTEL UNIQUE
- 68** HOTSPOTS

AERO

- 76** DC-3: VOLTA AO MUNDO
- 80** CABINE INFINITO

MUNDO AVANTTO

- 84** SOCIAL AVANTTO
- 86** PROPRIEDADE COMPARTILHADA
- 88** NOSSA FROTA
- 90** INSTAGRAM

Opinião



GUSTAVO FRANCO
ECONOMISTA E PRESIDENTE DO CONSELHO DA RIO BRAVO INVESTIMENTOS, O EX-DIRETOR DO BANCO CENTRAL APONTA OS RUMOS DA ECONOMIA.
Pag. 14



NICOLA CALICCHIO
COLUNISTA DE NEGÓCIOS, ELE É PRESIDENTE PARA A AMÉRICA LATINA E MEMBRO DO COMITÊ EXECUTIVO GLOBAL DA MCKINSEY.
Pag. 18



THÁÍS JUNQUEIRA
CONSULTORA DA EGON ZEHNDER, COM FORMAÇÃO EM STANFORD E HARVARD, ELA É A ESPECIALISTA EM CARREIRA EXECUTIVA NA PAUTA DA REVISTA.
Pag. 20



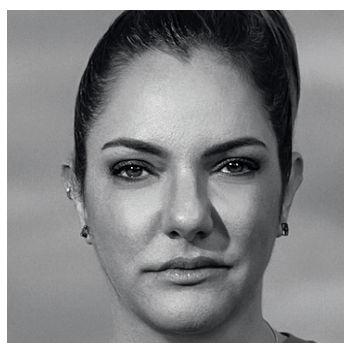
FREDDY RABBAT
PRESIDENTE DA ABRAEL (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE LUXO) E BRAND MANAGER DA TAG HEUER, ELE FALA SOBRE O LUXO NO BRASIL.
Pag. 30



TOMAS PEREZ
À FRENTE DA TERESA PEREZ TOURS, O PRESIDENTE DA EMPRESA, ECONOMISTA E PUBLICITÁRIO COMENTA SOBRE AS TENDÊNCIAS DO TURISMO.
Pag. 72



MARCELO FERNANDES
EMPRESÁRIO, GOURMET E SÓCIO DOS RESTAURANTES ATTIMO, KINOSHITA E CLOS DE TAPAS, EM SÃO PAULO, ELE FALA SOBRE ALTA GASTRONOMIA.
Pag. 42



CAU SAAD
PERSONAL TRAINER E ESPECIALISTA EM NUTRIÇÃO ESPORTIVA, ELA TRAZ DICAS SOBRE COMO CUIDAR DO CORPO E TER UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL.
Pag. 44



DIEGO REVOLLO
ARQUITETO PAULISTANO, É UM DOS NOMES MAIS PROEMINENTES DA NOVA GERAÇÃO. ANTENADO E CONTEMPORÂNEO, ELE ASSINA A COLUMNA DE ARQUITETURA.
Pag. 38

Bem-vindo por vocÊ

“Existe um lugar onde pessoas singulares se sentem em casa. Onde sonhos se transformam em realidade e a realidade em algo extraordinário que faz com que cada momento seja unicamente especial. Um lugar não só feito para pessoas, como também por pessoas por suas essências e singularidades que fazem desse lugar a sua casa.

Bem-vindo à sua casa,
Casa Grande Hotel

LVX™

Preferred
HOTELS & RESORTS

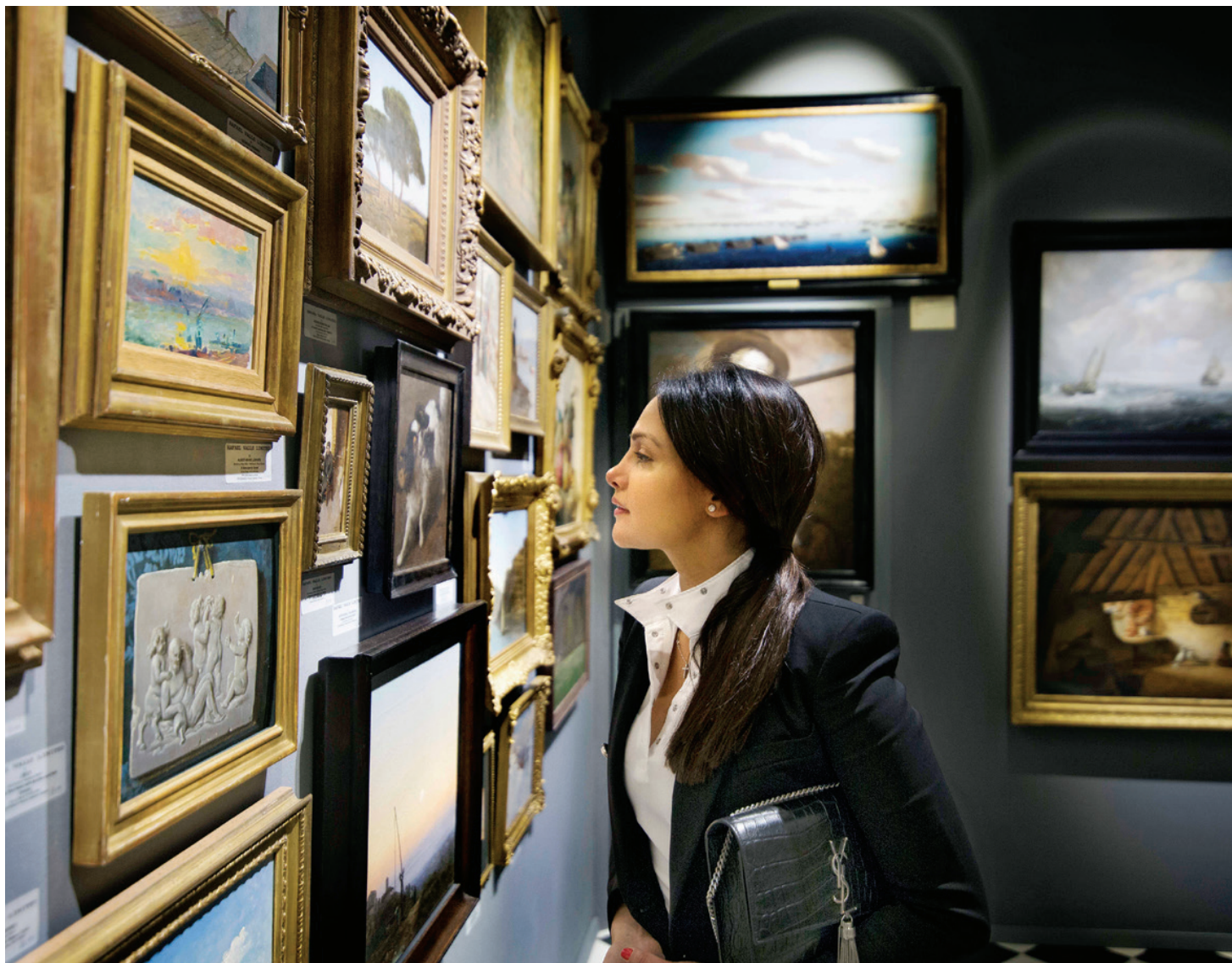
CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS

Av Miguel Stéfano, 1001 - CEP: 11440-530 - Enseada Guarujá/SP - Brasil

55 13 3389.4000 hotel@casagrandehotel.com.br

casagrandehotel.com.br





ARTE, JOIAS OU VINTAGE CARS?

ONDE DIVERSIFICAR OS SEUS INVESTIMENTOS NO MERCADO DE LUXO EM 2018. A CONSULTORIA BRITÂNICA KNIGHT FRANK DÁ AS DICAS.

Por **FABIANO MAZZEI**

Foi-se o tempo em que comprar barras de ouro ou apartamentos em bairros nobres era considerado um investimento rentável no segmento luxo. No último ano, as joias, os vinhos e as obras de arte foram algumas das opções que obtiveram uma supervalorização, segundo aponta o estudo britânico Luxury Investment Index, da consultoria de imóveis de alto padrão Knight Frank, publicado no final de 2017.

O relatório baseou seus dados em dez grupos distintos de produtos e avalia a performance de cada item nos últimos 12 meses, cinco e dez anos. A alta joalheria, por exemplo, valorizou 4% em 2017, mas acumula alta de 142% na década, com destaque para as pérolas, que ficaram 282% mais caras.

“Como disse a romancista Barbara Taylor Bradford, as joias são o único investimento de luxo em que você pega, coloca no bolso

e sai correndo se precisar. É reconfortante saber que elas têm sido um dos melhores rendimentos apontados em nosso índice”, comenta Andrew Shirley, editor da pesquisa.

As obras de arte também atingiram preços 113% maiores nos últimos dez anos. Já no curto prazo, quem rentabilizou melhor foram os vinhos da Borgonha e de Bordeaux. Eles conquistaram os melhores resultados no ano, com uma valorização



Vinhos raros, a Ferrari arrematada por US\$ 38 milhões e visitantes da feira de arte TEFAF, na Holanda (página oposta): investimentos tentadores



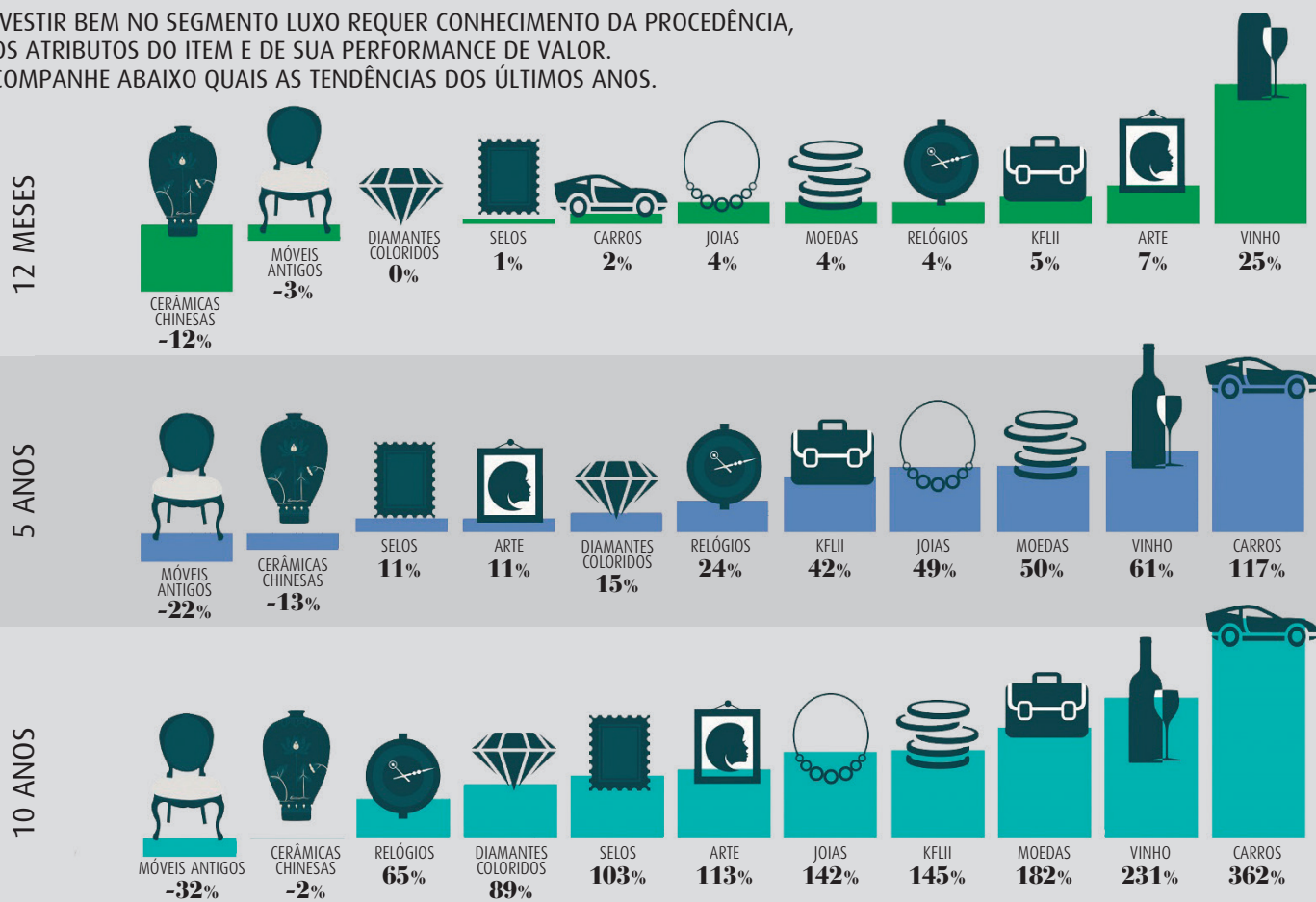
de 25%, chegando a 231% na década (veja a tabela à seguir).

Para quem prefere carros clássicos, a valorização foi modesta no último período, apenas 2%. Entretanto, na década, a rentabilidade chegou a 362%. Isso explica os recordes recentes nos leilões: em 2014, uma Ferrari 250 GTO foi arrematada na Califórnia por US\$ 38 milhões – o maior valor já obtido em um carro do gênero. Já em 2017, um Aston Martin DBR1-1956, foi vendido por US\$ 22,5 milhões e se tornou o veículo britânico mais caro de todos os tempos.



MUITO ALÉM DO OURO

INVESTIR BEM NO SEGMENTO LUXO REQUER CONHECIMENTO DA PROCEDÊNCIA, DOS ATRIBUTOS DO ITEM E DE SUA PERFORMANCE DE VALOR. ACOMPANHE ABAIXO QUAIS AS TENDÊNCIAS DOS ÚLTIMOS ANOS.





SETE EM CADA DEZ

POR **GUSTAVO FRANCO**

Há um misto de excitação e angústia nesta antessala do ano em que vão ocorrer eleições destinadas a sanar, talvez, os ressentimentos políticos dos últimos anos e fazer deslanchar a economia. A atmosfera está carregada de radicalismo e ainda são muitos os assuntos incompletos no terreno criminal, de sorte que as eleições devem curar, quem sabe, menos pelo consenso que pelo consentimento, ou pela obediência às sentenças judiciais e pela prevalência do ideal iluminista da igualdade diante da lei, um princípio que sempre enfrentou resistências neste reino de direitos adquiridos, cidadãos diferenciados e governantes não responsabilizáveis.

Os desafios econômicos permanecem monumentais, mas parecem bem mais claros depois do fracasso épico da Nova Matriz Macroeconômica, uma espécie de 7 a 1 do pensamento nacional-inflacionista. Os consensos econômicos parecem tão evidentes – com as exceções de praxe –, que mesmo um governo ideologicamente inodoro como o de Michel Temer, pôs-se a executar pautas reformistas e a celebrar os feitos do Banco Central. No campo fiscal, todavia, parece haver certo cálculo em fracassar lutando.

As pesquisas de intenção de voto, como é habitual a esta distância das eleições, trazem mais dúvidas do que certezas. Algo como 2/3 dos eleitores pesquisados pelo Datafolha ao final de novembro não tem candidato ou tampouco pretende. Nenhuma surpresa que as rejeições sobrepujem as vontades e que o jogo esteja ainda muito aberto.

Mais curioso, mas também não surpreendente, é o levantamento do Datafolha feito em dezembro, pelo qual se encontrou que sete em cada dez brasileiros se opõem à privatização de estatais, mesmo depois do Petrolão e considerando que onze em cada dez brasileiros possuem telefone celular. Mas o para-

“
Assim funciona o populismo: as respostas simples para os problemas são sempre muito mais atrativas que os complexos processos sociais e econômicos.”

doxo é apenas aparente. Muito provavelmente uma pesquisa desse tipo, por exemplo, sobre a política monetária, mostraria níveis de desaprovação para os juros altos e para o ajuste fiscal abissal como os de Michel Temer. Nada de novo: uma coisa é o tratamento, os remédios e a cirurgia, outra é a saúde. Entre eles está a medicina e suas complexidades.

Se fôssemos consultar o Datafolha para fazer o Plano Real íamos descobrir, segundo repetidamente nos advertiam, que sete em cada dez brasileiros queriam congelamento de preços, conversão de salários pelo pico, aumento real expressivo no salário mínimo e nos benefícios da previdência, além de juros

e câmbio ao gosto dos dirigentes da Fiesp. Ia ser o Plano Cruzado pela sexta vez, ou mais, até acertar.

É fácil falar a posteriori, uma vez assegurados os resultados, que a estabilidade monetária trazida pelo Real foi uma conquista do povo. Entretanto, na hora de fazer, cada uma das ideias da equipe econômica parecia contrária à vontade do povo, conforme seus inúmeros intérpretes autoproclamados.

As pesquisas sobre como o povo enxerga as medidas necessárias para a economia invariavelmente levam ao populismo. Uma piada paradoxo do filósofo Slavoj Zizek ilustra muito bem o problema: um rapaz procura uma chave perto de um poste de luz. Quando lhe perguntam onde a perdeu, ele diz que foi em uma esquina mal iluminada. Então por que está procurando ali, debaixo da luz? Porque a visibilidade é bem melhor, ele responde.

Assim funciona o populismo, explica o filósofo: as respostas simples e inteligíveis para os problemas são sempre muito mais visíveis e atrativas que os complexos processos sociais e econômicos.

Em seu formato mais inofensivo o populismo é uma torrente de bondades fiscais que sabidamente provoca inflação e recessão. A variante mais perigosa, no entanto, é a que apela ao confronto e identifica vilões. Zizek dá como exemplo a perseguição aos judeus, frequentemente apontados como culpados pelas mazelas da economia. Mas é fácil ver que pelo mesmo caminho são desencadadas as “elites brancas”, o “capital financeiro”, e também a “desordem”, e as autoridades “frouxas” diante de bandidos. Ou tudo isso junto, ou misturado.

Felizmente, todavia, a julgar pelas pesquisas, pouco menos de sete em cada dez eleitores não querem nada disso. Até o momento.

RIO BRAVO ARQUITETURA ABERTA

ACESSO ÀS MELHORES GESTORAS
E FUNDOS DO MERCADO
COM ATENDIMENTO CENTRALIZADO
EM UM ÚNICO PROFISSIONAL

11 3509-6622
pa@riobravo.com.br



RIO BRAVO
INVESTIMENTOS

FREDERICO MEINBERG

COM RARO TALENTO PARA EMPREENDER NO SETOR FINANCEIRO, O ADMINISTRADOR E EMPRESÁRIO **FREDERICO MEINBERG** – FUNDADOR DE CORRETORAS COMO A LINK E RICO.COM – CONTINUA EM SUA MISSÃO DE AJUDAR OS BRASILEIROS A FAZER UMA GESTÃO MELHOR DO SEU DINHEIRO.

A paixão por números começou ainda na adolescência. Mas não por qualquer algarismo. Filho de uma família de pecuaristas de Barretos, no interior de São Paulo, sua emoção não estava em contar cabeças de gado. “Eu tinha adoração era pela bolsa de valores. Aqueles números, aquela confusão do pregão. Tudo aquilo me fascinava!”, diz Frederico Meinberg, fundador de corretoras como a LINK e a Rico.com.br, e um dos nomes mais respeitados do segmento no Brasil.

A paixão virou negócio. Formado em Administração de Empresas na conceituada Faculdade Armando Álvares Penteado (Faap), Meinberg chegou a realizar o sonho de trabalhar no pregão da Bolsa de Valores de São Paulo, mas logo ascendeu à mesa de operações e, em 1998, em sociedade com Norberto Giangrande Jr., Marcello e Daniel Mendonça de Barros, fundou a LINK. Em cinco anos, a corretora se tornou a maior em operação na BM&F, sendo vendida, em 2010, para o banco suíço UBS.

Em 2013, Meinberg voltaria ao mercado com a Rico.comvc, uma homebroker online focada no cliente de varejo. Bastaram três anos de operação para a empresa se tornar a mais importante do mercado no meio digital, com uma carteira de 200 mil clientes.

Após a venda da empresa para a XP Investimentos, em 2016, Meinberg foca agora no desenvolvimento de uma fintech, também direcionada ao varejo, com um aplicativo que pretende ajudar as pessoas a pouparem o seu dinheiro e, em seguida, aprenderem a investir.

Aos 47 anos, Frederico Meinberg, cliente Avantto desde 2013, conversou com a revista Avantto Lifestyle Magazine, onde fala um pouco de carreira, de educação financeira e economia compartilhada. Acompanhe.

Avantto Lifestyle Magazine – De onde veio este talento para fazer negócios no mercado financeiro?

Frederico Meinberg – Eu tinha adoração pela bolsa de valores. Aqueles números, aquela confusão do pregão. Tudo aquilo me fasci-

“

Eu compartilho escritório, compartilho aeronave ... E, nos dois casos, a praticidade do uso e a gestão inteligente do dinheiro investido são os maiores atrativos. Economia compartilhada com tecnologia revolucionará e mudará a vida das pessoas.

”

nava! Fui fazer Administração, trabalhei em banco, corretora e até no pregão da Bolsa. Sempre quis isso.

Avantto – Você foi sócio-fundador de duas das principais corretoras de valores do Brasil – a LINK e a Rico.com –, esta última, em 2013, com foco no varejo. O brasileiro descobriu tardiamente que investir é um bom negócio?

Meinberg – O brasileiro, na época da Rico.com, ainda investia muito mal – a maioria em poupança. Não haviam produtos de qualidade no mercado para este perfil de investidor e achávamos que podíamos oferecer os produtos mais sofisticados do mercado financeiro para o varejo, como o tesouro direto, LCI... Isso acabou mudando

o comportamento do investidor brasileiro, atraindo ainda mais gente. A Rico, quando foi vendida, chegou a ter 200 mil clientes e faturamento de R\$ 150 milhões/ano.

Avantto – A Rico.com se baseia nos serviços online. A tecnologia foi e é fundamental para democratizar o acesso aos investimentos financeiros?

Meinberg – Eu acho que a tecnologia vai mudar o mercado financeiro tremendamente nos próximos cinco ou dez anos. Veremos uma desconcentração de serviços de seguro e empréstimos, por exemplo, dos grandes bancos, e isso é bom, porque vai baratear os preços. Ela vai democratizar os ativos financeiros e vai tirar entraves do mercado. Já existem fintechs, por exemplo, onde você pode pegar dinheiro emprestado de uma outra pessoa sem precisar de uma instituição financeira como intermediário.

Avantto – Falando de tendências de mercado, além do uso da tecnologia, há um forte crescimento da economia compartilhada no mundo. Como avalia isso?

Meinberg – Eu compartilho escritório, compartilho aeronave também... E, nos dois casos, a praticidade do uso e a gestão inteligente do dinheiro investido são os atrativos maiores. Economia compartilhada com tecnologia revolucionará e mudará a vida das pessoas.

Avantto – Como a aviação executiva melhora a sua vida?

Meinberg – No ganho de tempo e na praticidade de uso. A Avantto é pioneira nisso e vejo que é uma tendência no mundo, em todos os setores. Em 2011, compramos um avião e contratamos a Avantto para administrar. Mas percebemos que voávamos pouco e entregamos para a empresa vender o jato em cotas. Ficamos com duas: uma do próprio avião e uma de helicóptero. E para mim funcionou muito bem: continuo a ter o avião, a voar, mas pagando taxas muito menores. E sem trabalho nenhum! Não tenho de administrar a manutenção do avião, seguro, piloto, nada. Você liga, diz quando quer voar e embarca.





FALTA DINHEIRO PARA A EDUCAÇÃO NO BRASIL?

POR **NICOLA CALICCHIO**

Diante da fixação de um teto constitucional para o gasto público federal pelos próximos 20 anos, e das consequentes discussões a respeito da divisão do bolo orçamentário, não há dúvidas de que a educação deve ser prioridade - pelo seu poder de inclusão social e, no médio prazo, pela inserção de pessoas mais qualificadas no mercado de trabalho, com efeito verificável no nível de renda. Educação também é um fator essencial para a melhora da produtividade do trabalhador brasileiro, um elemento-chave para que o País consiga crescer de forma sustentável daqui para frente.

Mas é importante ter em mente que uma educação de melhor qualidade e desempenho não depende, necessariamente, de mais gastos. Experiências recentes mostram que a questão fundamental é que os recursos sejam bem geridos e aplicados.

Precisamos reconhecer, porém, que o ponto de partida não é bom, mesmo para as novas gerações. O desempenho do Brasil no Programa Internacional de Avaliação de Alunos (PISA), que mede a proficiência de estudantes com 15 anos, é um dos piores entre os 72 países que participam da ação. Do total, 57% dos alunos brasileiros tiveram desempenho abaixo do mínimo na avaliação de 2015, o que deixou o País em 63ª posição no geral. Nos países da OCDE, a fatia foi de 21%; na Colômbia (49%), México (48%) e Chile (35%). Além disso, cinco Estados brasileiros (Alagoas, Bahia, Maranhão, Tocantins e Sergipe) tiveram desempenho pior que o penúltimo país no ranking, a Argélia.

E o resultado não é decorrente da falta de recursos. Quando fazemos uma análise cruzada entre o desempenho no PISA e o gasto público em dólares por estudante (ajustado por paridade de

“
É preciso priorizar a educação Brasil, buscar experiências inspiradoras no mundo, criar um propósito e aproximar a escola do trabalho.
”

poder de compra), podemos concluir que o nosso problema não é a falta de dinheiro.

Países na mesma faixa de investimento por aluno que o Brasil (entre US\$ 3,5 mil e US\$ 5 mil/ano), como a Argentina e o Chile, tiveram desempenho superior. Até a Colômbia, que investe menos de US\$ 3 mil/ano, e países com populações igualmente grandiosas como a nossa - México, Indonésia e Rússia - conseguiram resultados melhores que o nosso.

Sabe-se que o gasto por aluno na educação básica no Brasil triplicou no Brasil entre 2003 e 2014 (65%, mesmo descontando a inflação), mas nem isso parece ter ajudado. Claro, poderíamos almejar ter o mesmo investimento e resultado de países ricos como o Japão e o Canadá. Mas o início da solução está em reconhecermos nossa situação - inclusive orçamentária - e termos consciência de que é possível revertê-la em qualquer contexto.

A raiz do problema está na gestão e não no volume de recursos. É preciso priorizar a educação, buscar experiências inspiradoras no mundo, criar um propósito, aproximar a escola do trabalho e promover um programa holístico que reúna uma série de intervenções.

Tudo começa com ter um sonho compartilhado pela rede de educadores. Sonho porque, diferente do setor privado, é necessário inspirar as pessoas para realizar a ação. Outro pilar fundamental é aproximar a educação do trabalho. A distância das qualificações exigidas pelo setor privado tem gerado uma grande evasão escolar entre adolescentes. Criar mais oportunidades de trabalho para os jovens a partir da educação, conectando o diploma à vida real, ajudaria nesta retenção escolar. Por fim, é preciso ter um programa com uma série de ações voltadas à transformação sustentável da educação no Brasil. A revisão de currículo, o aprimoramento da avaliação dos alunos, a criação de uma bonificação para professores e diretores (além de uma remuneração mais adequada), o desenvolvimento de habilidades específicas para os educadores e o aprimoramento das bases de dados, entre outras medidas, que necessitam de foco e motivação, sobretudo de professores, para serem colocadas em prática. A transformação é possível, até no curto prazo. Para isso, mais do que aumentar os gastos com educação, precisamos de gestão e capacitação para que nosso futuro seja outro.

SEU REFÚGIO

CONECTE-SE COM O QUE
REALMENTE IMPORTA, A VIDA.

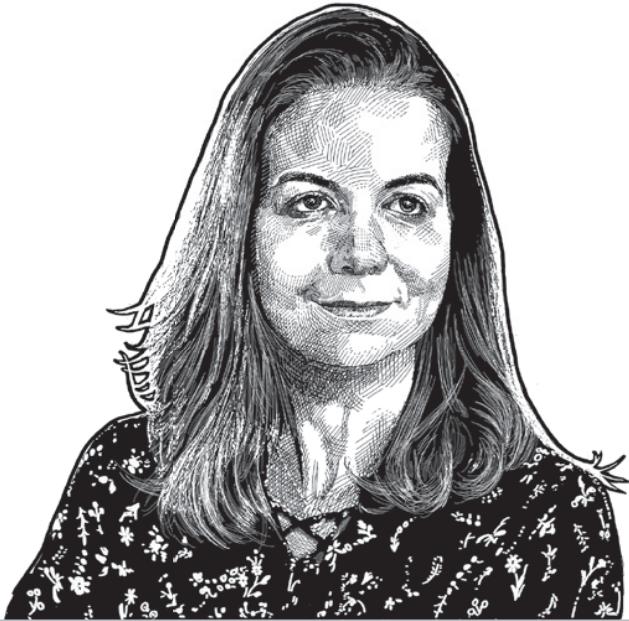


BELMOND COPACABANA PALACE

RIO DE JANEIRO

O LUGAR MAIS DESEJADO DO RIO PARA RELAXAR
E APRECIAR UM BOM MOMENTO.

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](https://www.belmond.com)
PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8787 OU PELO E-MAIL RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM



LÍDERES PARA A EDUCAÇÃO DO FUTURO

POR THAÍS JUNQUEIRA

O segmento de educação passa por mudanças profundas. O desenvolvimento de novas tecnologias promete mudar para valer a forma como se aprende e alterar a dinâmica das salas de aula – sejam elas físicas ou digitais, já que conteúdo de qualidade é encontrado de forma extensiva e livre na internet. Recursos multiformatos apoiam o processo de ensino-aprendizagem e novas ferramentas para a gestão educacional podem otimizar as operações de escolas e universidades.

Com tantas novidades, vem a grande oportunidade: aprender é uma atividade para a vida toda e o chamado “lifelong learning” é levado ainda mais a sério. Para as lideranças que atuam em educação, alguns desafios são universais: a educação pode – e deve – ser a principal ferramenta de construção de sociedades mais justas e produtivas, onde todas as pessoas tenham acesso a uma experiência educacional de qualidade. Desenvolver líderes para assumir papéis e compromissos de relevância ante a tais oportunidades – à frente de empresas, liderando transformações digitais ou mesmo em posições-chave no governo – é um tema da maior importância, no mundo todo.

No contexto da nova economia e da sociedade digital, as posições de liderança são destrinchadas em termos de competências, e a busca por pessoas é feita com base nisso. Cito aqui as três competências que vejo como essenciais:

1. TER FOCO NO CLIENTE — A transformação digital tornou a interação entre as companhias e seus clientes mais direta, e o design das experiências reflete essa mudança. Viver o problema do cliente – sejam eles estudantes, professores ou pais – enxergar suas motivações, entender suas dores, e ser apaixonado por resolvê-los deve ser o mote de todo líder nessa área.

“A educação pode – e deve – ser a principal ferramenta de construção de sociedades mais justas e produtivas, onde todas as pessoas tenham acesso a uma experiência educacional de qualidade.”

2. VISÃO AMPLA DE MERCADO — A habilidade de entender a dinâmica do todo e agir com base nisso também são muito importantes a fim de dar um posicionamento adequado ao seu negócio. Saber como esse ecossistema afeta sua organização e como tirar melhor proveito do que se passa ao seu redor aumentam suas possibilidades de ação e de influência.

3. SABER LIDERAR — Seja equipes, um processo de mudança ou a entrada num novo mercado, liderança pede autoconhecimento e determinação para não desistir diante das dificuldades. Ela pode ser aprendida e aperfeiçoada ao longo do tempo.

Além das competências, cabe ao líder atrair e contratar as pessoas certas, mesmo quando ainda não há uma posição definida para elas. Em seu *Good to Great*, Jim Collins coloca o “quem” como a principal atribuição de qualquer líder, além de possibilitar com que essas pessoas trabalhem bem juntas, remando na mesma direção e desenvolvendo o seu melhor potencial.

Em seu artigo *21st Century Talent Spotting*, para a *Harvard Business Review*, Claudio Fernandez Araóz traz a motivação como primeiro fator a ser identificado quando se busca compreender o potencial de alguém. No segmento de educação, a motivação é ainda mais especial já que os desafios nessa área são inúmeros e de longo prazo. Para enfrentá-los é preciso ser autodisciplinado, orientado a deixar um legado para as próximas gerações, trabalhar de forma diligente para engajar times, comunicar sua visão, construir relações de confiança e, com base nisso tudo, deixar sua marca no que faz.

Experiências educacionais funcionam melhor quando há professores e mentores qualificados que orientam pessoas e facilitam o acesso ao conhecimento de forma personalizada. A inteligência artificial trouxe a possibilidade de processar dados e com isso gerar informações e até então desconhecidas acerca do desempenho dos alunos, de suas interações com um conteúdo educacional, de seu engajamento com a aprendizagem e de qual a melhor forma, para cada um, de absorver conhecimento.

Diante disso, liderar com êxito qualquer iniciativa educacional passa, antes de qualquer coisa, por manter viva a curiosidade dentro de si. Uma curiosidade implacável acerca de si mesmo e do mundo é uma fonte poderosa para o aprendizado. E lembre-se: aprender é uma prática para a vida toda.

SEU REFÚGIO

DESFRITE OS FINAIS DE SEMANA
E FERIADOS EM UMA DAS SETE
MARAVILHAS DA NATUREZA.



BELMOND HOTEL DAS CATARATAS

IGUASSU FALLS

DESCONECTE-SE E APROVEITE O TEMPO PARA CRIAR LEMBRANÇAS MEMORÁVEIS
COM ACESSO EXCLUSIVO ÀS CATARATAS DO IGUAÇU.

APROVEITE OFERTAS ESPECIAIS PARA BRASILEIROS: [BELMOND.COM/ESPECIALBRASIL](https://www.belmond.com/especialbrasil)

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](https://www.belmond.com)
PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8787 OU PELO E-MAIL RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

COME
FLY
WITH
ME!

OS 60 ANOS DA MÚSICA DE **FRANK
SINATRA** QUE CRIOU UM NOVO ESTILO
DE VIDA: O JET SET. A ERA DOS AVIÕES
PRIVADOS COMEÇAVA AQUI.

Por **Fabiano Mazzei**



SERVIÇO DE BORDO
Sinatra desembarca
de um dos seus
helicópteros
devidamente
acompanhado de um
copo de bourbon,
sua bebida preferida



Que tal conhecer um bar exótico na distante Bombay? Assistir a um show típico no Peru? Ou passar a lua-de-mel em Acapulco? Viajar pelo mundo, sempre acompanhado de amigos fiéis e belas mulheres, desfrutando do melhor da vida, era a proposta feita em uma certa música, gravada há exatos 60 anos e que se tornaria um hino do estilo jet set de viver. O autor da canção? Frank Sinatra.

Foi com o álbum *Come Fly With Me* (1958), cuja música principal fora escrita por um ex-piloto da Segunda Guerra Mundial, o compositor Jimmy

Van Heusen, que este lifestyle tão moderno e presente nos dias atuais foi criado. Foi na voz de Sinatra – e nas asas dos primeiros aviões à jato – que a América descobriu o mundo.

Era um momento perfeito. Naquele mesmo ano, a companhia aérea Pan Am lançava o primeiro voo comercial à jato da história: a linha Nova York-Paris, a bordo do lendário Boeing 707-120. Foi no mês de agosto, um voo de 8h41min de duração, com 111 passageiros à bordo e ticket de primeira classe saindo por “vultosos” US\$ 505, uma fortuna para a época.

Neste contexto de euforia, quando as pessoas começaram a perceber que o mundo “encolhia” de tamanho por conta dos aviões mais velozes, que Sinatra surgiu como um portavoiz autêntico deste novo jeito de viver. Viagens intercontinentais, festas badaladas, glamour, um mundo de sonho que gerou ainda mais desejo quando associado a aviação particular. Afinal, outros grandes empresários já contavam com suas aeronaves pessoais, mas qual deles poderia se gabar em dar carona a atrizes como Ava Gardner, Liz Taylor e Mia Farrow,

DUPLA DINÂMICA

Dean Martin, amigo inseparável e passageiro frequente do Learjet 23, o primeiro jato de Sinatra



ou a amigos como Marlon Brando, Paul McCartney e Elvis Presley?

Passageiro frequente das empresas aéreas por conta das muitas turnês pelo mundo, o cantor preferiu ter a sua própria aeronave pouco tempo depois do famoso disco. Seu primeiro avião foi um grande bimotor Martin 4-0-4, que continha um piano e um bar, devidamente abastecido de garrafas de Jack Daniels (*leia box à seguir*). Tudo para ter mais privacidade e evitar os imprevistos e atrasos nos voos comerciais.

CONEXÃO

O cantor e a aviação, aliás, sempre estiveram ligados de alguma forma. Conta a história que a sua mãe, Dolly, havia sonhado que o filho seria engenheiro aeronáutico. Quando Sinatra a avisou de que seguiria a carreira de cantor, a mãe lhe teria arremessado um sapato. Dolly protagonizou outro capítulo ligado a aviação na vida do filho pródigo. Em 1977, ela faleceu em um desastre aéreo a caminho de Las Vegas, onde o assistiria se apresentar.

Mas há capítulos mais felizes nesta conexão entre Frank e o mundo aeronáutico. Após o Martin, batizado de El Dago, o cantor adquiriu, em 1964, um dos primeiros jatos civis fabricados: o Learjet 23, que chamou de Christina II. Foi o próprio fundador da empresa, Bill Lear, quem entregou a aeronave com um bilhete: "Parabéns por adquirir uma das máquinas de negócios mais elegantes do mundo". De fato, Sinatra já era um importante businessman nos anos 1960. Dono de uma grande holding

DOLLY, A MÃE DE SINATRA, SONHOU COM O FILHO TRABALHANDO COMO ENGENHEIRO AERONÁUTICO. QUANDO SOUBE QUE ELE SEGUIRIA A CARREIRA DE CANTOR, TERIA LHE ARREMESSADO UM SAPATO.

FRANK SINATRA COSTUMAVA COMPARTILHAR O USO DO SEU PRIMEIRO JATO, O LEARJET. NA AERONAVE VOARAM OS SEUS AMIGOS DEAN MARTIN E SAMMY DAVIS JR., OS ATORES MARLON BRANDO E KIRK DOUGLAS, E OS CANTORES PAUL MCCARTNEY E ELVIS PRESLEY.

de corretagem de imóveis, de um estúdio de cinema, uma gravadora de discos e sócio de uma das maiores fabricantes de peças de mísseis dos Estados Unidos, ele precisava de mobilidade para dar conta de tantos shows e empresas.

A nova aeronave também lhe trouxe sorte. Uma semana após a compra, Sinatra a estreou na viagem para o festival de jazz de Newport. Segundo biógrafos do cantor, o evento foi uma espécie de renascimento da carreira, abatida por escândalos envolvendo o seu nome à máfia e a ascensão do rock'n roll. Na sequência do festival, Sinatra gravou dois hits grandiosos de sua discografia: *Strangers in the Night* e *Something Stupid*.

FESTAS, PAQUERAS E CONFUSÃO

Outros momentos relacionados ao avião são históricos por seu tom divertido. Como em 1966, quando pediu "resgate" ao seu piloto, que o buscou às seis horas da manhã no aeroporto em Los Angeles, fugindo de uma briga junto ao inseparável amigo, Dean Martin. Frank estava com o braço esquerdo numa tpoia feita de fronha de travesseiro; Dean com o olho roxo.

Ambos ainda com a roupa da festa da noite anterior, no restaurante Polo Lounge, em Beverly Hills, onde Dean comemorava seu aniversário.

Generoso, Sinatra costumava compartilhar o jato com seus amigos e outras personalidades. Do seu círculo mais próximo, o chamado Rat Pack, usaram o Learjet, além de Dean, o cantor Sammy Davis Jr, que fora até o Mississippi com Marlon Brando para a marcha da liberdade, de Martin Luther King Jr. Também o beatle Paul Mc Cartney e o rei do rock – outrora rival – Elvis Presley. Este último, aliás, utilizou o avião para ir com a namorada, Priscila, até Las Vegas, onde se casaram. A primeira filha do casal, Lisa-Marie, teria sido encomendada à bordo, no voo de volta a Palm Springs, onde Sinatra morava.

O próprio cantor fez uso do jato para impressionar uma bela e jovem atriz: Mia Farrow, então com 23 anos. Em 1965, Sinatra mandou -a buscar de jatinho em Los Angeles para que passassem o final de semana juntos. Um ano depois, já casados, seguiram para a lua-de-mel no sul da França à bordo do Learjet.



SUCESSO
No fim dos anos 1950, Frank Sinatra era figura onipresente na mídia internacional



HOMENAGEM

Canção-tema do álbum *Come Fly With Me* fazia um tributo ao estilo jet-set de viver. Disco ainda trazia faixa em homenagem ao Brasil.

*Come fly with me, let's fly let's fly away
If you can use some exotic booze
There's a bar in far Bombay
Come fly with me, let's fly let's fly away
Come fly with me, let's float down to Peru
In lama land, there's a one man band
And he'll toot his flute for you
Come fly with me, let's take off in the blue
Once I get you up there,
Where the air is rarefied
We'll just glide
Starry eyed
Once I get you up there
I'll be holding you so near
You may hear the angels cheer
Just because we're together
Weather wise it's such a lovely day
Just say the words, and we'll beat the birds
Down to Acapulco bay
It's perfect, for a flying honeymoon, they say
Come fly with me
Let's fly, let's fly away
Once I get you up there,
Where the air is rarefied
We'll just glide
Starry eyed...*



LEGADO

Em toda a sua vida, Frank Sinatra colecionou outras aeronaves. Após vender o Learjet, em 1967, ele comprou um Gulfstream GII, maior e mais moderno. Chegou a ter também helicópteros, um pequeno avião de treinamento militar francês e a fretar um Boeing 707 para uma turnê mundial de três meses por uma dezena de países.

A sua paixão por voar era notória. A filha, Nancy, disse uma vez que sempre lembrava do pai em dois momentos distintos: ou em cima de um palco, ou dentro de um avião. Fato é que Sinatra – com a sua célebre música e com o estilo de vida que adotou – lançou três valores que são fundamentais para a aviação executiva nos dias de hoje: mobilidade, exclusividade e o compartilhamento. Pensando dessa forma, ele conseguia se deslocar pelos quatro cantos do mundo; podia escolher os passageiros que viajariam com ele; e, ainda, dividir o uso de um bem tão precioso quanto um avião para que outras pessoas vivessem momentos inesquecíveis. Sinatra não era apenas “bom” com a voz: era um visionário.

MARTIN 4-0-4, O PRIMEIRO AVIÃO



Desconfiado da segurança e para evitar os atrasos dos vôos comerciais, Frank Sinatra decidiu comprar a sua própria aeronave em 1958, um Martin 4-0-4, usado na Segunda Guerra Mundial, pilotado por um ex-Navy durante o conflito, George Jacobs. O Martin era um grande bimotor e foi usado para o transporte de tropas, carga ou até 40 passageiros. Na configuração para Sinatra, o avião ganhou sofás e poltronas para até 12 pessoas, ar condicionado, um bar central e até um piano! Batizado de El Dago, foi usado por Sinatra para viajar dentro dos Estados Unidos e Europa, em suas turnês musicais.

TOP 7

CONHEÇA OS SETE LANÇAMENTOS DA ALTA RELOJOARIA PARA 2018 QUE MELHOR ALIAM DESIGN ESPORTIVO E SOFISTICAÇÃO. TODOS, ALIÁS, À VENDA NO **BRASIL**.



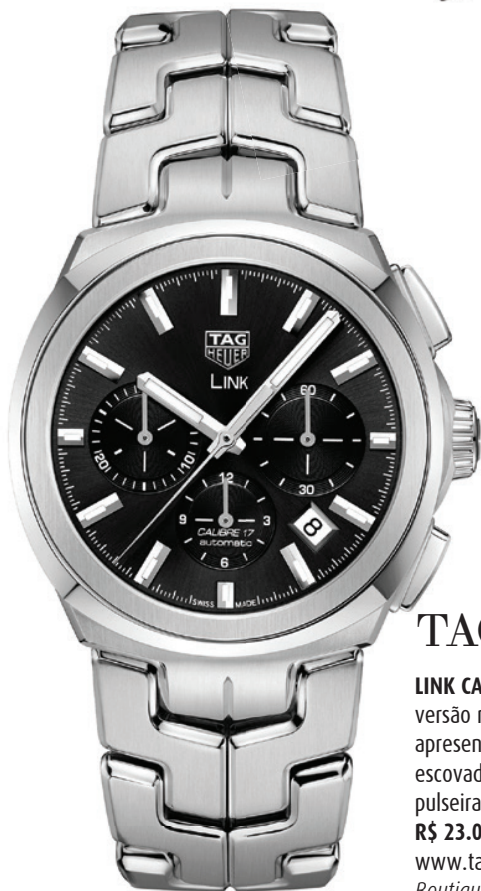
JAEGER LE-COULTRE

POLARIS AUTOMATIC, uma homenagem ao Memovox Polaris (1968), com cinco versões do modelo, todas pensadas para um homem ativo e contemporâneo. Aqui, o Automatic, pulseira de três fechos e acabamento Super LumiNova para visualização com baixa luminosidade.

R\$ 28.200,00 (aprox.)

www.jaegerlecoultre.com

Boutique: Shopping JK Iguatemi (São Paulo-SP)



TAG HEUER

LINK CALIBRE 17 CHRONOGRAPH, versão mais esportiva do modelo Link, este modelo foi apresentado em Genebra no início do ano. Traz mostrador escovado preto (ou azul), caixa de 41mm em aço e pulseira no mesmo metal, com modelagem em "S".

R\$ 23.000,00 (aprox.)

www.tagheuer.com

Boutique: Shopping Cidade Jardim (São Paulo-SP)

OMEGA

SEAMASTER OLYMPIC GAMES COLLECTION, em cinco tons diferentes, representando as cores dos anéis que simbolizam os Jogos Olímpicos, ele tem aro interno em alumínio com o histórico de todas as sedes onde a marca foi e será a cronometrista oficial da competição, desde 1932 até 2028, em Los Angeles.

R\$ 21.400,00 (aprox.)

www.omega.com

Boutique: Shopping Cidade Jardim (São Paulo-SP)





PANERAI

LUMINOR 1950 L'ASTRONOMO MOON PHASES, último modelo da série lançada em 2010 e que homenageia o astrônomo Galileu Galilei. Tem indicações das fases da lua no verso da caixa de titânio de 50mm, movimento Skeleton e hora do nascer e do pôr do Sol. O relógio pode ser totalmente customizado e é feito sob encomenda.

R\$ 800.000,00 (aprox.)

www.panerai.com

Boutique: *Shopping JK Iguatemi (São Paulo-SP)*



BREITLING

NAVITIMER 8 B01, carro-chefe da nova coleção Navitimer 8, o modelo B01 é o mais recente objeto de desejo dos pilotos aéreos. Caixa de 43mm, em aço ou ouro rosé, com mostrador em preto, bronze ou azul. Tem cronógrafo com data, reserva de 70 horas e opção de pulseira em couro ou metal.

R\$ 30.000,00 (aprox.)

www.breitling.com

Boutique: *Shopping Cidade Jardim (São Paulo-SP)*

IWC

BIG PILOT'S BIG DATE 150TH JUBILEE EDITION, apenas 100 peças produzidas desta edição especial do modelo Big Pilot, para a coleção do jubileu de 150 anos da marca. Caixa de 46,2mm em aço, mostrador em azul ou preto, calibre para oito dias de reserva e pulseira em couro de crocodilo na cor preta.

R\$ 58.000,00 (aprox.)

www.iwc.com

Boutique: *Shopping JK Iguatemi, São Paulo (SP)*



BAUME&MERCIER

CLIFTON CLUB INDIAN, parceria com a primeira fabricante de motocicletas da América. Este modelo, Burt Munro Tribute - piloto que bateu o recorde de velocidade sobre duas rodas: 296km/h! - tem caixa de aço 44mm, pulseira em couro vermelho "Indian Red" e o algarismo 35 gravado, o número da sorte de Munro.

R\$ 14.100,00 (aprox.)

www.baume-et-mercier.com

Boutique: *Lojas Vivara, Dryzun e Bergenson.*



O MERCADO DE LUXO EM 2018 PARA O BRASIL

POR **FREDDY RABBAT**

Se eu pudesse escolher um ano para falar sobre o que esperar do mercado de luxo brasileiro, diria que escolheria qualquer ano, menos o ano de 2018. Temos muitas variáveis pela frente.

Um governo curto e com baixa popularidade, uma eleição no final do ano – onde não imaginamos quem possa sair vencedor –, uma copa do mundo e uma enormidade de feriados pela frente. Não bastasse, há um outro fator que realmente poderá atrapalhar: a possível instabilidade cambial.

Muitos dizem que o cambio barato ajuda os produtos importados. Isto pode acontecer com automóveis e televisores, mas não acontece em produtos que sofrem competição com as compras no Exterior. Todos sabemos que o brasileiro se acostumou a consumir em suas viagens, mesmo que o preço seja idêntico. O momento de lazer do brasileiro acontece fora do País e ele se habituou a ir às compras, voltando com a mala cheia de ditas “novidades”.

Embora sejam produtos que também estão à venda no Brasil, com o mesmo preço, passíveis de parcelamento e em lojas que pagam seus impostos e empregam mão de obra local, este consumidor ainda se sente levando vantagem comprando fora do País. O fiel dessa balança é a cotação do dólar, o câmbio: se baixo demais, exporta consumidores; se alto, colabora para que os resultados do mercado de luxo interno melhorem sensivelmente.

Reafirmo a minha expectativa positiva para este ano, vendo que o pior parece ter ficado para trás. Reformas importantes estão acontecendo, as finanças do País sendo lentamente recuperadas, o ânimo do consumidor já melhor desde os últimos meses de 2017, e crescendo neste início de ano. Ficamos ainda na torcida para que, em breve, o Brasil perceba que manter protecionismo na economia não nos levará

“
O fiel dessa balança é a cotação do dólar, o câmbio: se baixo demais, exporta consumidores; se alto, colabora para que os resultados do mercado de luxo interno melhorem sensivelmente.”

ao progresso. De nada adianta nos fecharmos em um mercado de 210 milhões de habitantes quando o mundo tem mais de 7 bilhões de consumidores!

Vejo um grande interesse de nossos governantes em estabelecerem acordos bilaterais, o que trará mais consumidores para nossos produtos e ampliará o acesso de mais pessoas a outros produtos

importados, movimentando a economia. Estamos batendo na tecla do protecionismo desde 1976, quando nossas fronteiras foram fechadas, deixando o Brasil com a imagem de um dos países mais fechados (comercialmente) do mundo. Está na hora de mudar e vejo com alegria que não sou o único que pensa assim.

Se os fatores acima não bastassem para o otimismo, vemos também uma maior demanda no mercado mundial para produtos de luxo – em contraponto ao que vinha acontecendo nos últimos dois anos, quando o consumo se retraiu de forma importante a partir dos consumidores asiáticos. Os mesmos voltaram a comprar agora com mais vontade que nunca, gerando até escassez de alguns produtos do segmento. E isso atija ainda mais o desejo do consumidor.

A tecnologia também vem afetando de forma positiva o consumo de produtos que não precisam ser recarregados diariamente na tomada – como celulares, automóveis e laptops –, sobretudo entre os jovens. Trata-se de uma diferença sensível no padrão de consumo deste perfil, com a busca de objetos que não precisem de baterias para funcionar. Algo como um equilíbrio do tradicional versus o high tech.

Portanto, mesmo com tantas incertezas no futuro de nosso Brasil, eu mantenho a confiança no crescimento de nosso mercado com a maturidade de nossos consumidores que querem um País melhor e mais liberal, que respeite os direitos de todos. Afinal, comprar luxo representa uma recompensa sobre muitos anos de trabalho. Uma conquista autêntica de um presente que possa ser passado de pai para filho. Por outro lado, a valorização de uma indústria que capacita e qualifica a mão de obra, além de lapidar o bom gosto dos consumidores que buscam sempre mais qualidade.

#RememberSenna



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA SENNA SPECIAL EDITION

Ayrton Senna is celebrated as the most influential driver in the history of Formula One. He was never intimidated by the expectations of others, because his were even higher. He forever embodies the TAG Heuer motto - Don't Crack Under Pressure.



Boutique TAG Heuer: São Paulo Shopping Cidade Jardim e Rio de Janeiro Village Mall São Paulo: Frattina - Julio Okubo Maxior - Montecristo - The Graces Alphaville: DanyDeb - Vivara Belém: Fabio Joias - Vivara Belo Horizonte: Manoel Bernardes Brasília: Griffith - Vivara Campinas: Lafith - Julio Okubo Campo Grande: Vivara Caxias do Sul: Beretta Joias Cuiabá: Marcio Designer Curitiba: Bergerson Florianópolis: Bárbara K - D'Ve Joalheria Fortaleza: Tallis Joias Goiânia: Danglar - Vivara Londrina Bergerson Macaé: Vivara Manaus: Vivara Maringá: Bergerson Natal: Vivara Presidente Prudente: Monalisa Joias Porto Alegre DvoskinKulkae - D'Ve Joalheria Ribeirão Preto: Casa Affonso Recife: Vivara Rio de Janeiro: Alessia - Celini - Lafny Joias Salvador Vivara Santos: Vivara São Caetano do Sul: Vivara São José do Rio Preto: Costantini Joalheria São Luis: Rosa Rio Sorocaba Arrais Joalheria Uberlândia: Vivara Vitória: Vivara

DE OUTRO MUNDO!

NOVO **RANGE ROVER VELAR** CHEGA PARA ASSUMIR O POSTO DE SUV MAIS SOFISTICADO À VENDA NO BRASIL. ENTENDA O PORQUÊ.

Por **Fabiano Mazzei**





O menos é mais. No caso do novo Range Rover Velar, é muito mais. Lançado em 2017 e já disponível no mercado brasileiro, o novo SUV da montadora britânica economiza na pirotecnia e sobra em elegância. Em sua quarta geração, o modelo construído sobre uma carroceria de alumínio tem linhas externas limpas e de apelo futurista, com faróis LED ultrafinos e maçanetas embutidas na carroceria.

Design e alta tecnologia são fortes aliadas no projeto. Por exemplo, o sistema de 'infotainment' Touch Pro Duo, com duas telas de comando de 10 polegadas e sensíveis ao toque. Dentro do conceito do reducionismo, o painel do carro quase não tem botões, com velocímetro e demais mostradores digitalizados em uma tela de 12 polegadas. Todos os demais comandos intuitivos ficam no console central, nas telas do novo sistema. Os bancos tem função massagem e são revestidos com um tecido tecnológico, mais resistente que o couro, e sustentável, chamado de Dapple Grey.

Para debaixo do capô, pode-se escolher entre seis opções de motor. Para a cor do carro, 13 tonalidades. No interior, há oito opções de acabamento, incluindo alumínio escovado, laca ou fibra de carbono. Ou seja, um carro amplamente customizável ao gosto do cliente.

NAVEGAR COM GLAMOUR

SAIBA MAIS SOBRE A VELA CLÁSSICA,
MODALIDADE QUE CRESCE EM TODO O MUNDO
E REÚNE BARCOS ANTIGOS MINUCIOSAMENTE
RESTAURADOS, MARINHEIROS EXPERIENTES
E MUITAS MARCAS DE LUXO.

Por **Fabiano Mazzei**







Nestes mares, o estilo e a paixão prevalecem sobre a performance e a velocidade sobre as ondas. A competitividade existe sim, mas na vela clássica, o mais importante é cruzar a fita de chegada com toda a elegância. Uma modalidade esportiva que cresce a cada ano e ganha novos adeptos em todo o mundo, combinando história, tradição e luxo.

Uma competição em especial reúne a elite do esporte: o Panerai Classic Yachts Challenge. Patrocinada pela marca italiana de relógios, a Panerai, a primeira regata aconteceu ainda em 2005, nas Antíguas, dando início à temporada que percorreu a América do Norte e o Mediterrâneo.

São três categorias de barcos: os clássicos, os vintage e os chamados Spirits of Tradition. Em 2010, a Panerai levou ao mar o seu barco próprio: o Eilean, um iate construído na Escócia pela tradicional família Fife, em 1936. Restaurado em seus mínimos detalhes, o barco participa de provas do calendário e atua como plataforma de relacionamento para a marca.

Para este ano, estão agendadas dez regatas. A abertura acontece em maio, com a prova Les Voiles d'Antibes, no Caribe. O encerramento será em Cannes, nas Régates Royales, em setembro.



HOMENS AO MAR
Velejadores enfrentam os desafios nos mares da América do Norte, Caribe e Mediterrâneo, em uma competição cheia de charme

PANERAI

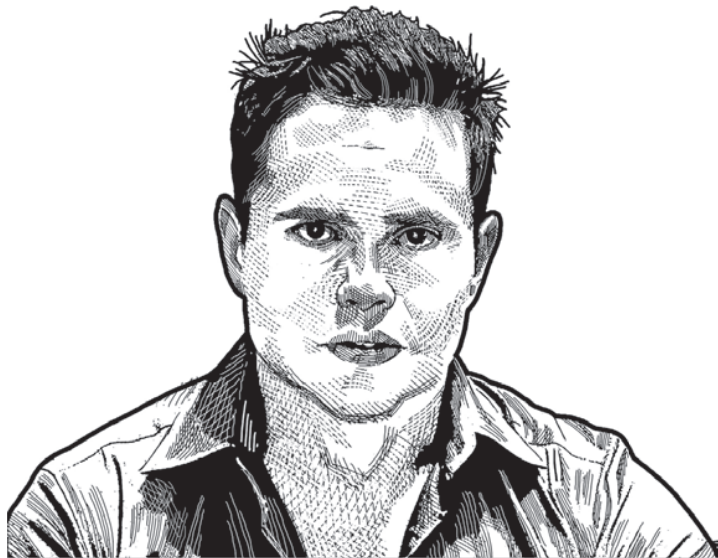


LUMINOR 1950
8 DAYS GMT ACCIAIO - 44MM
(REF. 233)

LABORATORIO DI IDEE.

SÃO PAULO BOUTIQUE
JK IGUATEMI • AV. JUSCELINO KUBITSCHEK, 2.041 • 11 3152 6620

PANERAI.COM



QUANDO O MENOS É MAIS NA DECORAÇÃO

POR **DIEGO REVOLLO**

Sou arquiteto e costumo dizer que, diferente da moda, não precisamos ser seguidores fiéis de tendências. Uma casa bem executada e, principalmente, um bom projeto, precisam ser duradouros. Porém, no exercício diário do meu trabalho, admito que para mim seja mais fácil farejar algumas tendências e antecipar o que pode cair em desuso. Neste sentido, a minha percepção sobre a decoração moderna – com espaços cada vez mais reduzidos e um mundo em que caminhamos no sentido contrário do acúmulo de coisas – o estilo ou decoração minimalista vem cada vez mais conquistando adeptos.

Após anos acumulando livros, objetos, coleções e todo tipo de lembranças adquiridas mundo afora, cresce nas grandes cidades o hábito do desaparego. As pessoas têm entendido que não há mais tempo, espaço e energia para se gastar com coisas que não tem mais função. A opção por um estilo de vida mais simples, que priorize o essencial, reflete um momento onde se busca a leveza, um conforto para uma rotina pesada e estressante.

A expressão minimalismo teve origem com movimentos artísticos do século XX, que priorizavam o uso de elementos fundamentais em sua base de expressão e influenciaram as artes visuais e o design. A minimal art que surgiu nos Estados Unidos nos anos 1960 acabou crescendo e chegando ao estilo de vida das pessoas atingindo também a arquitetura, dando origem ao termo ‘decoração minimalista’. Hoje, este estilo busca um contraponto ao caos e ao excesso de informação. Um modo de vida em que a qualidade, em todos os sentidos, está acima da quantidade.

Para quem trabalha com decoração o desafio maior é deixar o ambiente não só funcional, mas agradável do ponto de vista estético e também

“
Cresce nas grandes cidades o hábito do desaparego. As pessoas têm entendido que não há mais tempo, espaço e energia para se gastar com coisas que não tem mais função.”

aconchegante. A seleção daquilo que entra na casa e do que permanece é muito mais criteriosa. Mais do que descartar o que não é fundamental, o que fica precisa ter função, qualidade e apelo estético.

Veja algumas dicas valiosas para você que pensa em buscar este estilo em sua casa.

1 — ILUMINAÇÃO NATURAL

A luz natural é a principal responsável por trazer leveza ao ambiente. Por essa razão, grandes vãoos para a entrada da luz do Sol, e cores claras são bem-vindas. Cortinas e persianas devem se apresentar sempre com tecidos finos e com muita transparência.

2 — USO DAS CORES

O branco é quase sempre a base de um ambiente minimalista. Não se trata de uma preferência apenas estética: a cor sempre funciona como um ótimo difusor da luz natural, um dos pilares do estilo minimalista. Outros tons neutros como off White, beges, cinzas e até mesmo o preto são bem-vindos na hora de compor a paleta de cores.

3 — ESTRUTURA

A estrutura “limpa”, sem molduras, adereços, itens decorativos é talvez a característica mais marcante do estilo minimalista. Espaços fluidos, simples, com revestimentos e superfícies neutras devem conter apenas o mínimo e funcional. Para um resultado aconchegante, cores e materiais eleitos devem apresentar o acabamento fosco. A presença da madeira natural, com texturas agradáveis ao toque, também contribui para “aquecer” o ambiente.

4 — DECORAÇÃO

Use o estritamente funcional e necessário, sempre respeitando a amplitude, o vazio e a fluidez do espaço. Mais que um mobiliário limpo, é na seleção dos móveis que se consegue uma decoração mínima e tranquilizadora. O meramente decorativo deve ser repensado e entrar pontualmente em objetos de valor estético ou afetivo. O filtro para o que fica deve ser rígido.

5 — ORGANIZAÇÃO

O surgimento das ‘organizers’ nos dias de hoje reflete o crescimento da prioridade de se manter em casa apenas o que tem função, qualidade e beleza. A limpeza visual, tão almejada, é alcançada somente se tudo que restar esteja em harmonia e bem-organizado.

Em imóveis menores onde cada metro quadrado é ocupado, a não-organização gera o caos, e a estética relaxante e serena é perdida.





ESTRELA PERUANA

GASTÓN ACURIO, O CHEF MAIS CONHECIDO E BADALADO DO PERU, FALA COM EXCLUSIVIDADE A AVANTTO MAGAZINE.

POR FABIANO MAZZEI

Ingredientes locais, releituras de receitas tradicionais do país e um toque contemporâneo que só ele sabe dar em suas receitas. Gastón Acurio, 50 anos, não é o chef peruano mais conhecido – e festejado – do mundo à toa. Sua fama e a de seus pratos corre o mundo e promove Lima, a capital, como um dos destinos gastronômicos mais procurados por gourmets de todo o planeta.

Seu restaurante, o Astrid y Gastón (Astrid Gutsche, sua esposa, alemã e chef pâtissier do lugar) está em 33o lugar na lista dos 50 Melhores Restaurantes do Mundo de 2017, pela revista britânica Restaurant – e em 7o no ranking da América Latina.

Mas, além de prêmios, sua culinária ganha fãs. O seu *Tiradito of Love* ou o *Ceviche de los Andes*, para citar dois



EMBAIXADOR

Gastón Acurio fez do seu refinado restaurante em Lima, o Astrid y Gastswón, e do seu talento criativo na cozinha os dois melhores cartões de visita do Peru no mundo

pratos, são famosos internacionalmente. Criações surpreendentes, oferecidas em menus degustação e levadas à mesa em narrativas delicadas, que contam histórias locais ou de memórias do próprio chef. O mais recente, chamado de Région Lima, exalta os ingredientes produzidos na própria cidade.

Gastón, aliás, é um entusiasta da cultura, dos costumes e, claro, da comida peruana. Seja em seu restaurante, que ocupa um casarão do século 17, seja em eventos pelo mundo, ele atua como um embaixador informal do país.

Na entrevista exclusiva que concedeu à **AVANTTO LIFESTYLE MAGAZINE**, o chef conta um pouco de seu estilo, fala da cozinha brasileira e diz que só terá sucesso de fato quando o Peru se tornar um lugar melhor para viver. Acompanhe.

“MEU SUCESSO SÓ CHEGARÁ QUANDO O MEU PAÍS SE TORNAR PRÓSPERO PARA TODOS.”



AVANTTO – Você escolheu a gastronomia ou foi ela que te escolheu?

GASTÓN ACURIO – Nasci para ser cozinheiro e soube desde menino. Com o dinheiro que meus pais me dava, ao invés de comprar sorvete eu ia na feira comprar camarões para fazer em casa.

AVANTTO – Quais as principais características do seu estilo de gastronomia?

GASTÓN – Minha cozinha é peruana, contemporânea, que busca ressaltar os produtos e as tradições da minha terra, as recordações da minha vida, minha memória e os desafios do meu tempo. Com tudo isso junto, eu faço os meus pratos.

AVANTTO – Qual o principal desafio de ser empresário do setor no Peru?

GASTÓN – Não é fácil, são muitas travas burocráticas que impedem que os jovens realizem seus sonhos facilmente. Por isso, o empresário peruano tem de pôr muito coração para ajudar que a sua cadeia cresça: o produtor, o pescador, a indústria, todos crescendo juntos, se apoiando, compartilhando conhecimento e criando valor.

AVANTTO – O que acha da gastronomia do Brasil?

GASTÓN – A gastronomia brasileira é um mundo mágico de biodiversidade, de culturas e identidades, fruto da charmosa mistura que tem seu povo. Além disso, os cozinheiros de nível mundial que promovem o Brasil o fazem com muita paixão em cada prato. E tem um público que celebra a vida com a comida. A gastronomia brasileira é o que é, uma cozinha que namora o mundo.

AVANTTO – Qual o segredo do seu sucesso?

GASTÓN – Meu sucesso só chegará quando o meu país se tornar próspero para todos, reconhecido em todo o mundo como a França ou os Estados Unidos. Um destino para todos, sem se importar com a sua origem ou condição. Que seja um país onde todos sonhem viver porque se respira paz, criatividade, liberdade, tolerância, e onde todos os sonhos se tornam realidade. Este dia não chegou. E o Peru é a minha casa, minha vida. Por isso, o sucesso ainda não chegou na minha vida.



EXPERIÊNCIA KRUG

POR **MARCELO FERNANDES**

Nesta edição vou expressar a emoção que foi participar de mais uma viagem Global Krug Ambassade Voyage! Um evento anual para convidados da maison de champagne Krug. A marca mantém ‘ambassades’ – embaixadas mundiais – para promover suas bebidas e seus valores, sempre nos melhores restaurantes do planeta. No Brasil, a honraria exclusiva coube ao Kinoshita, em São Paulo.

A viagem desta vez foi para a Espanha. Primeira parada: Sevilha. Logo na chegada à capital da Andaluzia, fomos levados a um tour noturno pela cidade, monitorado por experientes guias locais que nos contavam, em detalhes, toda a história do lugar. Visitar o imponente Palácio Real Alcázar (um complexo palaciano com edificações de épocas diferentes, mas que foi inaugurado no ano de 913, sendo o mais antigo da Europa ainda aberto ao público) foi inesquecível! O lugar serve até hoje como residência de férias para a família real espanhola.

Na sequência, seguimos em típicas charretes puxadas por belos cavalos andaluzes para um giro pelos pontos turísticos de Sevilha. O próximo destino do passeio foi a Casa de Pilatos. Trata-se de um tradicional palácio andaluz, construído em 1412, combinando estilos arquitetônicos: renascentista, gótico e mourisco. Em meio a esse cenário histórico e fantástico, o grupo foi surpreendido por um sensacional jantar harmonizado – do início ao fim – com champagnes Krug. Para completar o menu da noite, uma contagiante apresentação de balé flamenco. Olé!

HOMENS AO MAR

Na manhã seguinte, partimos em direção à pequena cidade de Cádiz, na região sul do país. É uma das mais antigas da Europa, com centro histórico bem cuidado e praias de areias brancas. Já no

“
Foi um dos melhores
jantares harmonizados
de todos os tempos.
De um lado, o chef Ángel
leon; de outro,
o chef de cave Éric lebel.
indescritível!”

”
porto, embarcamos em um veleiro cujo destino era uma pescaria pela exuberante baía da cidade. Sem dúvida, minha melhor “fiscada” foi uma garrafa de Krug Grande Cuvée – e não é conversa de pescador!

Nosso desembarque foi no Forte de Santa Catalina, onde um mercado com os mais variados frutos do mar, fresquíssimos, ficou à disposição dos convidados. No lugar, podíamos escolher os pescados para que os mesmos fossem preparados – com maestria – pelos chefs convidados (a maioria vinda de diferentes países). Uma ideia simples, porém sublime, sensacional! O frescor do mar e dos seus pescados, somado à elegância dos cham-

pagnes Krug, foi uma combinação perfeita. Afinal, degustar uma Krug Clos D’Ambonnay 2002 nesse cenário histórico, na companhia de Olivier Krug (membro da sexta geração da família que fundou a marca) é memorável!

PODERIA SER MELHOR?

Se o almoço do dia fora espetacular, por toda a sua experiência al mare, o jantar promovido na sequência conseguiu ser ainda mais surpreendente.

Foi, com toda certeza um dos meus melhores jantares harmonizados de todos os tempos. De um lado, o chef Ángel Leon, dono de três estrelas Michelin e à frente da cozinha do restaurante Aponiente, em Cádiz. De outro, o chef de cave Éric Lebel, conduzindo a excepcional harmonização. Indescritível!

Escrever este texto me leva ao êxtase apenas por relembrar toda a experiência vivida nestes dias. São estas oportunidades e experiências como esta que me turbinam e recarregam as energias para superar as adversidades e ser resiliente.

SOBRE A KRUG:

A empresa foi fundada em 1843 por Joseph Krug, um habilidoso negociante com larga experiência no mercado de bebidas, ao lado do sócio Hippolyte Vivès. Juntos, eles passaram três anos provando e reservando os melhores vinhos produzidos em Reims até chegarem ao blend ideal. Krug queria um champagne de qualidade e equilibrado, independente do clima ou da colheita daquele ano. O primeiro rótulo nasceu seguindo esta premissa, o Krug Grand Cuvée. Em seguida, veio o conhecido Krug Vintage, onde passaria a assumir as variações naturais sobre o vinho. Já o primeiro Krug Rosé só foi criado nos anos 1970, pela quinta geração da família. Atualmente, a maison Krug produz sete tipos de champagne.





COMO REAGE O CORPO HUMANO QUANDO EM ALTITUDE

POR CAU SAAD

Durante as viagens aéreas, em função da baixa pressão do ar e da falta de mobilidade corporal, a musculatura do tronco, dos braços e das pernas, podem apresentar inchaços, provocando uma sensação de formigamento e de desconforto durante a viagem. Ficar sem se movimentar por longos períodos, como em viagens transcontinentais, pode aumentar o risco de trombose e embolia.

Para minimizarmos os efeitos destes voos mais longos, o ideal seria nos movimentarmos assim que sentirmos esta necessidade. O corpo sinaliza quando ele precisa destes movimentos e é fundamental estarmos atentos para evitarmos prejuízos maiores. Para tanto, seguem algumas dicas práticas e simples que podem ser realizadas, na medida do possível, dentro de uma aeronave. Seja ela de médio ou grande porte, o ideal é buscar ativar a musculatura e o sistema circulatório. Veja como isso pode ser feito:

- Rotacione os pés, girando-os 30 minutos no sentido horário e outros 30 minutos no sentido anti-horário;
- Flexione e estenda o tornozelo da mesma forma, movimentando os pés para cima e para baixo;
- Espreguiçar-se para relaxar a musculatura do tronco e dos braços;
- Estenda os joelhos e flexione-os;
- Movimente a panturrilha para ajudar no retorno venoso;
- Alongue o pescoço por meio de movimentos suaves, para frente e para trás, complementando com movimentos circulares;

“

Para minimizarmos os efeitos dos voos mais longos, o ideal seria nos movimentarmos. É fundamental, para evitarmos prejuízos maiores.

”

Você pode repetir essa sequência sempre que for necessário. Esta série de exercícios aumentarão a circulação sanguínea, aliviando esses sintomas. Alguns acessórios também são indicados para a ocasião, como as meias elásticas medicinais. Elas atuam fazendo uma compressão progressiva, promovendo uma drenagem venosa e linfática, evitando assim os inchaços nas pernas. Temos também os travesseiros de pescoço que são muito úteis e ajudam a relaxar a região, aliviando as tensões do pescoço. Existem ainda as bolinhas de silicone, que podem ser usadas de duas formas: para pisar durante o voo, massageando os pés; e comprimidas com as mãos, bem apertadas, colaborando na vascularização destes membros e braços. É possível também colocar as bolinhas nas costas, o que alivia os pontos de tensão na região.

Outra sugestão que funciona muito bem é realizar caminhadas pelos corredores do avião de forma periódica, uma prática muito comum em voos de distâncias maiores.

Finalmente, devemos evitar roupas e sapatos apertados. Evite também permanecer horas na mesma posição e não se esqueça de hidratar-se frequentemente. Confira abaixo o meu check-list final e tenha um bom voo!

- Embarque com calçados confortáveis e leve uma meia e echarpe na bolsa: eu morro de frio dentro do avião!
- Não use a meia de compressão sem antes de consultar o seu médico;
- A cada duas horas de voo, se hidrate com água;
- Não consuma bebidas gasosas antes e durante o voo;
- Leve sempre um hidratante pequeno na mala de mão: os voos ressecam demais a pele e usar o creme nos braços, nos cotovelos, mãos, rosto e nos lábios só te fará bem;
- Não esqueça de fazer a série de exercícios e movimentos relacionados aqui anteriormente enquanto está na poltrona;
- Faça uma caminhada ao menos pelos corredores do avião;
- Coloque aquele “travesseirinho” da companhia aérea na região da lombar;
- Use máscara para dormir do tipo que traz o fone de ouvido acoplado. Escolha uma playlist bem relaxante e bons sonhos!



Consuma com estilo, não com excesso.

KRUG

LET'S PARTY

GLAMOUR E ELEGÂNCIA EMBARCAM JUNTOS NA PRÓXIMA ESTAÇÃO DO ANO. LOOKS FLUIDOS, FENDAS E DECOTES SURGEM COMBINADOS COM JOIAS PODEROSAS. TUDO PARA UM DESEMBARQUE FASCINANTE EM QUALQUER FESTA.

POR **BIANCA ZARAMELLA**

FOTOS **MICHELLE SILVA**

VESTIDO: **PAT BO**;
ACESSÓRIOS: COLARES EM OURO BRANCO, DIAMANTES
E ESMERALDAS **MARISA CLERMANN**, COM BOLSA **FETHIE**;
JOIAS: ANÉIS EM OURO BRANCO COM DIAMANTES
E ESMERALDAS **ANA PAULA BURITI JOIAS**;
SANDÁLIAS: **CAROL BASSI** POR **PAULA TORRES**





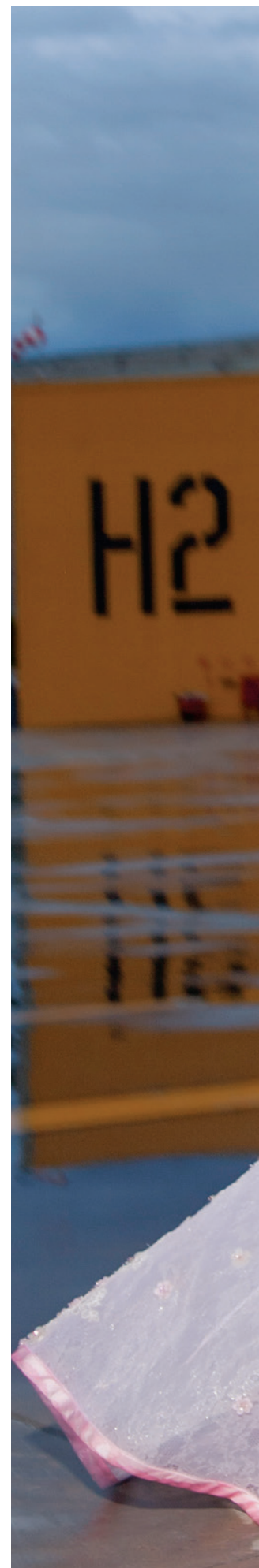


VESTIDO: **PAT BO**;
JOIAS: ANÉIS EM OURO BRANCO COM
DIAMANTES E ESMERALDAS **ANA PAULA
BURITI JOIAS**;
CHOKER EM OURO BRANCO E ESMERALDAS
ISA BAGNOLI DESIGN





VESTIDO: **SAMUEL CIRNANSK**;
JOIAS: BRINCO EM OURO BRANCO,
DIAMANTES E RUBELITAS, ANEL EM OURO
BRANCO, CERÂMICA E DIAMANTES, E
PULSEIRA EM OURO BRANCO E DIAMANTES
ANA PAULA BURITI JOIAS







VESTIDO: **APARTAMENTO 03**;
JOIAS: BRINCOS E ANÉIS EM
OURO BRANCO E DIAMANTES
ANA PAULA BURITI JOIAS;
PULSEIRAS EM OURO
BRANCO E AMARELO, COM
DIAMANTES E PÉROLAS
NATURAIS **MARISA
CLERMANN JOIAS**



EDIÇÃO DE MODA **BIANCA ZARAMELLA**
FOTOGRAFIA **MICHELLE SILVA**
MODELO **PAMELA DOS SANTOS**
STYLING **LUCIANO BORTOLOTTI**
HAIR **DIEGO MARCSANT/BELEZA FIDALGA**
BEAUTY **SIMA MAHSIMA/BELEZA FIDALGA**
RETOUCH **VICTOR HUGO SILVA**
REALIZAÇÃO **AGÊNCIA BLOSSOM BRASIL**

ONDE ENCONTRAR:
AGÊNCIA BLOSSOM BRASIL (11) 99504-1366/3862-8419
ANA PAULA BURITI JOIAS (11) 96844-5170
APARTAMENTO 03 (11) 3062-5020
CAROL BASSI (11) 3045-1186
FETHIE (11) 99137-8295
ISA BAGNOLI DESIGN (11) 98326-9368.
MARCELO QUADROS BRAND (11) 3881-5352





PONTA DOS GANCHOS
EXCLUSIVE RESORT

“O seu
refúgio...”

O Resort de praia mais exclusivo do Brasil possui uma posição privilegiada, a apenas 50 km de Florianópolis. São ao todo 25 sofisticados bangalôs distribuídos cuidadosamente em uma península particular rodeada pelo exuberante mar da Costa Esmeralda. Toda a privacidade e conforto que garantem ao hóspede uma verdadeira experiência em hospedagem, seguindo o alto padrão de serviço e atendimento internacional.



www.pontadosganchos.com.br

A VOLTA AO MUNDO EXTRAORDINÁRIA DO FOUR SEASONS

REDE HOTELEIRA DE LUXO OFERECE MAIS DE 60 ROTEIROS DE EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS PELOS QUATRO CANTOS DO PLANETA. DE UMA ILHA PARTICULAR NAS MALDIVAS A UM JANTAR ROMÂNTICO EM RIAD, A 300 METROS DE ALTURA, EMOÇÕES E SOFISTICAÇÃO NÃO FALTAM. CONHEÇA DEZ DESTAS VIAGENS DE SONHO.

Por **FABIANO MAZZEI**





Viver experiências únicas é a ordem do dia no turismo de luxo mundial. Não basta conhecer o destino: tem de vivenciá-lo em sua máxima essência e sofisticação. Só assim para surpreender um turista tão experiente quanto o viajante de alto padrão. Diante do desafio, poucos players hoteleiros conseguem atender a esta demanda tão bem quanto o grupo Four Seasons Hotels & Resorts. Para além da excelência dos serviços e das instalações, comuns aos mais de 100 hotéis da rede canadense, a marca oferece aos seus hóspedes mais de 60 roteiros customizados com experiências exclusivas.

Que tal se hospedar numa ilha só sua nas Maldivas, chegando de hidroavião e com uma lancha à sua disposição? Ou passear pelas cidades à beira do Mediterrâneo à bordo de um conversível clássico? Dá também para fazer exercícios dentro de uma geleira no Canadá ou escolher um jantar romântico a 300 metros de altura, no topo de um arranha-céu na Arábia Saudita.

Seja como for, os roteiros sempre buscam criar sensações intangíveis, que ficarão na memória para sempre. Conheça à seguir dez destas viagens extraordinárias.

#1 UMA ILHA SÓ SUA! (MALDIVAS)

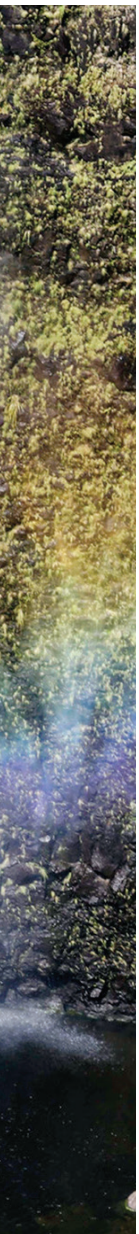
Nas Maldivas, o Four Seasons oferece a opção de se passar parte da estadia neste paraíso: a ilha de Voavah, onde se chega de hidroavião e conta com uma villa de sete quartos e um yacht de 62 pés à disposição. O lugar tem cinco acres de extensão e fica dentro de uma área de proteção da Unesco, no atol de Baa. Até por conta disso, praticar mergulhos em meio a tartarugas, arraias e até tubarões é um dos passeios mais procurados. Ou você pode abrir apenas o champagne e ficar curtindo a brisa na varanda de sua suíte. Nada mal também...



#2 CARONA PARA O ALMOÇO? (HAVAÍ)

Hóspedes do resort Four Seasons Maui podem optar por um almoço diferente. Primeiro, pega carona num helicóptero e sobrevoam cachoeiras, montanhas e até parte do vulcão Haleakala, que está adormecido, aliás. O desembarque é na fazenda orgânica ONO, onde é possível se provar das frutas exóticas do pomar. A caminhada segue até o Rancho Hana, com direito a mergulho em lagoas “quentes” no meio do caminho. No fim do percurso, o chef do Four Seasons está com tudo preparado para um saboroso almoço-piquenique, preparado com ingredientes locais. A experiência faz parte do programa Taste of Place, promovido em diversos hotéis da rede e que propõe aos hóspedes incursões gastronômicas na cultura do local.





#3 MICHELIN NO ORIENTE (HONG KONG)

Gastronomia de excelência é só a entrada deste menu de sensações proposto no Four Seasons Hotel Hong Kong. Sim, o cliente vai descobrir todo o talento do chef Chan Yan Tak, primeiro chinês a conquistar três estrelas do Guia Michelin, mas a diversão começa muito antes das panelas. Hóspede e chef sairão pelas ruas da cidade em busca dos melhores ingredientes e de inspiração para o prato, com visitas aos restaurantes mais tradicionais da culinária cantonesa. Tudo isso antes de propriamente retornarem à cozinha do hotel, onde um menu especial será preparado.



#4 A ERA DO GELO (CANADÁ)

Sabe aquela caminhada matinal que os hotéis comuns propõem aos seus hóspedes? Então, aqui o passeio acontece de forma, digamos, mais interessante. No Four Seasons Whistler, nas montanhas canadenses, o passeio de 4h de duração acontece dentro de um labirinto de salas e cavernas congeladas, entre esculturas de gelo e formações glaciais de cor azulada que levam a imaginação a pensar que se está em outro planeta. A região de Whistler é uma das maiores coberturas congeladas do sudoeste do Canadá, o que permite ainda *rides* de snowmobile e snowbikes, também oferecidos pelo hotel. No fim do passeio, antes de embarcar de volta, é armado um piquenique em cima da neve, com guloseimas típicas da culinária das montanhas. Tudo para recuperar a energia da turma.



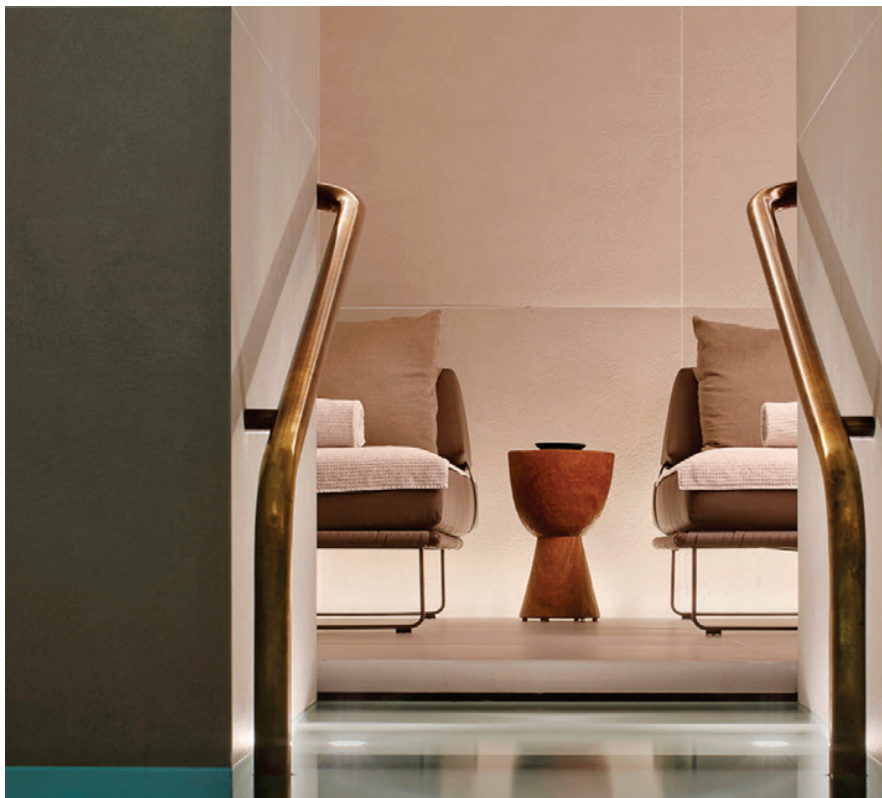
#5 SEGREDO BEM-GUARDADO (PARIS)

Na capital francesa, um dos lugares mais cobiçados não só pelos turistas, mas pelos próprios parisienses, fica a 14 metros abaixo do nível da rua: a cave de vinhos do hotel George V, que pertence ao Four Seasons. Escavada na rocha durante a Segunda Guerra Mundial, ela contém mais de 50 mil garrafas de 2.500 tipos de vinho diferentes, que descansam ali à espera de amantes da bebida dispostos a abrir mão de pequenas fortunas para levá-las à mesa. O tour é comandado por Eric Beaumard, sommelier chefe do hotel e diretor do restaurante Le Cinq, que dá uma aula sobre tintos, brancos e champagne, entre degustações de rótulos consagrados e queijos franceses.



#6 DOLCE VITA NA EUROPA (FRANÇA/ ITÁLIA)

Uma *roadtrip* pelas paisagens mais deslumbrantes da Itália e da França, à bordo de um conversível vintage anos 1960 (um Alfa Romeo Giulietta Spider, um Porsche 356 Speedster...), já imaginou? A viagem pode começar por Milão, Firenze ou Cap-Ferrat, três destinos onde o Four Seasons mantém hotéis e onde se pode passar uma noite para relaxar da estrada. O concierge de cada hotel indicará as melhores paradas, sejam restaurantes, bares, galerias, lojas ou lugares para se contemplar a arquitetura local. Ele ainda prepara um lanche para a viagem, bem caprichado, para que você decida se quer fazer um piquenique em um vinhedo na Toscana ou à beira-mar, na Riviera Francesa. A trip ainda tem assistência total: tanque cheio, GPS e até lavagem do carro em cada pernoite. Dá para se divertir, não?



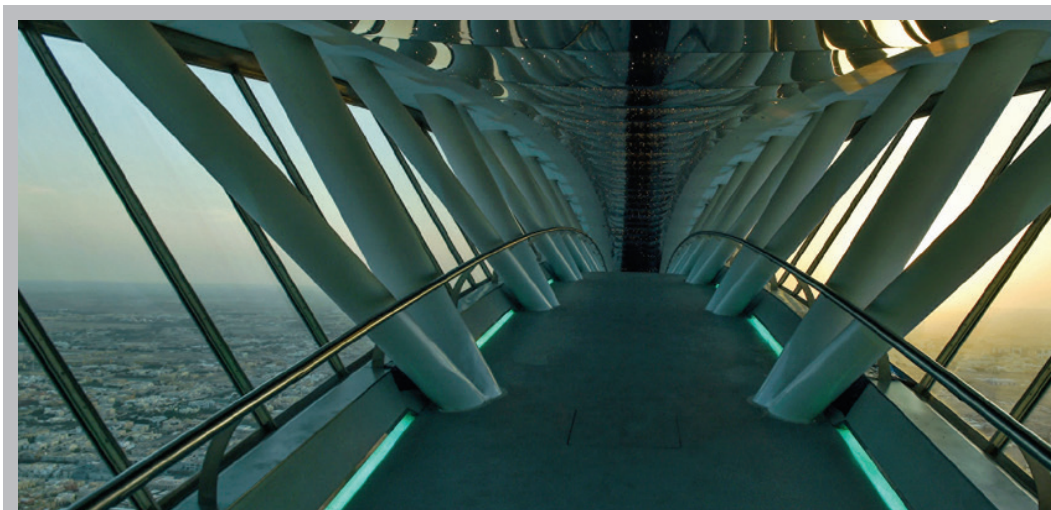
#7 RELAXE COM ESTILO (MILÃO)

Não é só mais um “spa de hotel”, mas “o” spa de um dos endereços mais sofisticados de Milão. Isso porque ele foi desenhado pela arquiteta espanhola Patricia Urquiola, que combinou tons de pastel, madeira e cinza na paleta de cores dos ambientes – são sete salas de tratamento –, conferindo um clima acolhedor e confortável. Dentre as massagens especiais, programas exclusivos para noivas, mães, para homens, para amenizar o jet lag dos viajantes e até um, bem inusitado, focado para depois das compras pela cidade.



#8 NOITE DE FARAÓ! (CAIRO)

No Cairo, duas experiências de cair o queixo: uma visita noturna a uma das pirâmides de Gizé, com um espetáculo sons e luzes que conta a história do império egípcio, terminando com um jantar embalado pela orquestra sinfônica da capital do Egito. Ou pode-se fazer um tour pelo Museu do Cairo, guia do pelo famoso egiptólogo Zahi Hawass, com acesso a milhares de objetos antiquíssimos, como a máscara mortuária do Rei Tutankamon, finalizando com um jantar privativo nos jardins do museu. A noite só termina na suíte do Four Seasons Cairo, uma das mais luxuosas do mundo.





#9 MARRAKECH DE YSL (MARROCOS)

Um tour privé pela casa que o estilista Yves Saint-Laurent mantinha na cidade marroquina – que tanto influenciou o seu trabalho. Na residência, chamada de Villa Oasis, pode-se encontrar os livros e objetos de arte do designer francês, bem como se caminhar pelo famoso Majorelle Garden. É possível, ainda, estender o passeio até o Museu Yves Saint Laurent, inaugurado em 2017 e com um acervo com mais de 200 vestidos YSL. Por fim, no retorno ao hotel, um jantar inspirado na obra do estilista e harmonizado com vinhos do Marrocos, estará à espera do hóspede.



#10 MESA NAS ALTURAS (ARÁBIA SAUDITA)

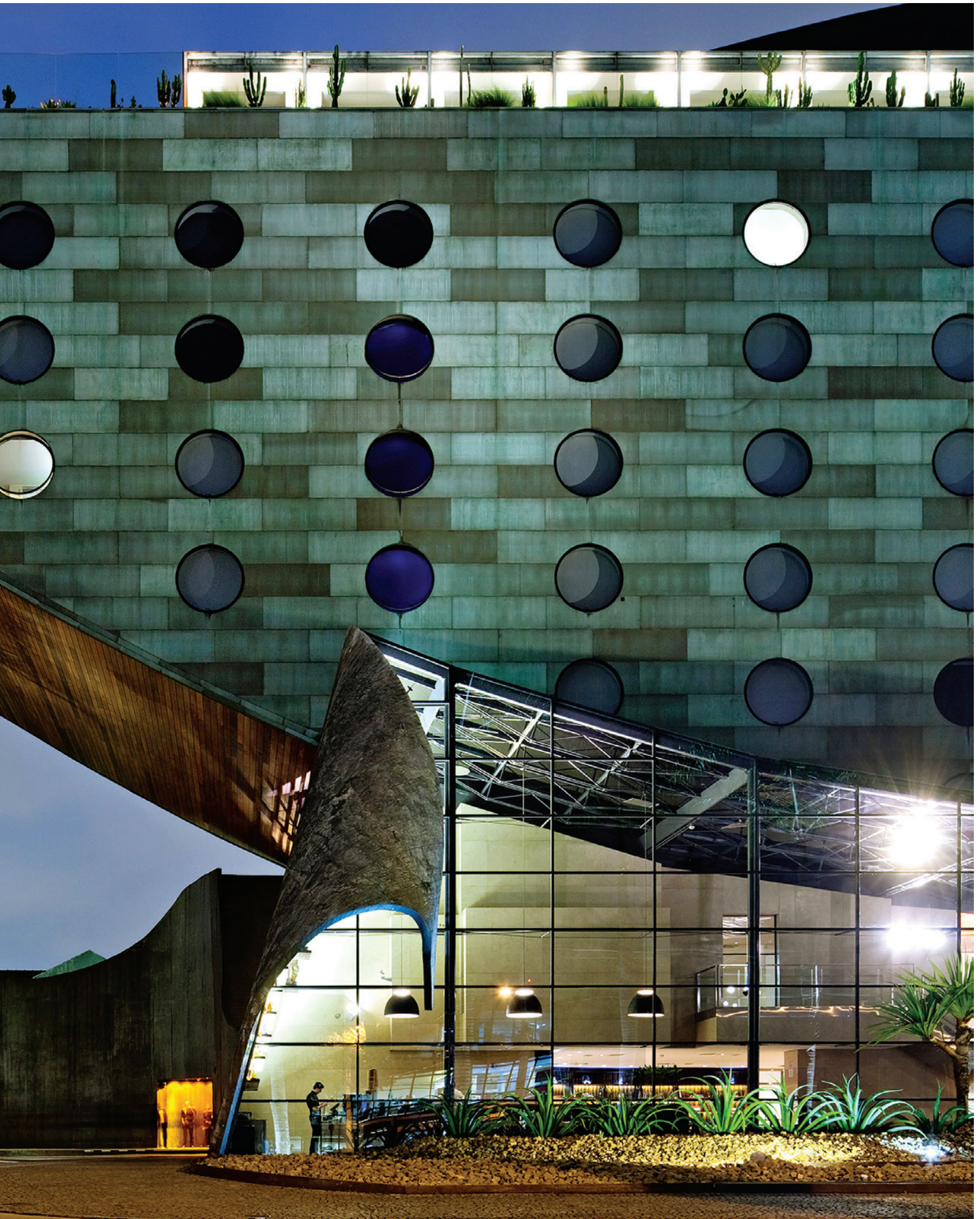
No topo do Kingdom Centre, em Riad – capital da Arábia Saudita –, é possível se organizar um jantar romântico a nada menos do que 300 metros de altura! Fica na chamada Sky Bridge, área de acesso restrito onde o concierge do hotel Four Seasons, que fica no mesmo edifício, posiciona a mesa para dois – sim, só para você e acompanhante, que tal? – e todo o staff necessário para a realização do serviço. O panorama visual que se tem lá de cima é absolutamente deslumbrante! O programa inclui o jantar em três cursos e ainda uma noite na Suíte Executiva do hotel.



OS 15 ANOS DO UNIQUE

UM DOS MAIORES ÍCONES DA HOTELARIA NACIONAL COMPLETA UMA DÉCADA E MEIA DE VIDA FAZENDO HISTÓRIA. UMA REFERÊNCIA EM ARQUITETURA, SERVIÇOS E GASTRONOMIA, QUE VENCE O TEMPO SEM PERDER A MODERNIDADE.

Por FABIANO MAZZEI





Faz tanto tempo que ele está ali, numa das avenidas mais movimentadas de São Paulo, mas, ainda assim, não tem como não se emocionar com o projeto do arquiteto Ruy Ohtake quando se passa diante do célebre edifício em formato de navio. O Hotel Unique, de tão moderno, parece que fora inaugurado ontem! Da porta para dentro, a admiração só aumenta: os ambientes sofisticados de João Armentano, os serviços de qualidade internacional e, no topo do prédio, um bar-restaurante que virou parada obrigatória de quem busca boa gastronomia e agito social.

Em 2018, o hotel completa 15 anos de vida com todos os motivos para comemorar. O mais recente, em janeiro, com a sua inclusão no Legend Collection do grupo independente de hotéis de luxo do Preferred Hotels & Resorts. Um reconhecimento que se soma a outras tantas premiações: Melhor Hotel da América do Sul pela revista Condé Nast Traveler 2016; Melhor Hotel de São Paulo pelo site TripAdvisor 2016; e Melhor Hotel para Eventos e Casamentos pela Condé Nast Johansens 2016.

Em seu ano como debutante, o Unique se prepara para enfrentar desafios de gente grande. Rosewood, Oetker, Four Seasons, só para citar alguns dos grupos hoteleiros mais poderosos do planeta, estão desembarcando na capital paulista. Mas seriam eles capazes de tirar o brilho do Unique? O fato é que alguma coisa acontece neste endereço que torna tudo grandioso e inesquecível. E esta magia tem tudo para continuar encantando os hóspedes por muito tempo.





SÍMBOLOS
A piscina vermelha, as suítes-design e o lobby bar são marcas registradas do hotel

“OS PRÊMIOS MOSTRAM QUE ESTAMOS NO CAMINHO CERTO”

Avantto Lifestyle Magazine – Como pensa o futuro do hotel?

Melissa Oliveira – Os prêmios mais recentes mostram que estamos no caminho certo. Pensando em hospitalidade, jamais podemos esquecer de aprimorar sempre nossos serviços, criar diferenciais nas experiências oferecidas e cuidar para que nosso hotel esteja sempre impecável.

Avantto – Quais as inovações implantadas por você à frente do hotel?

Melissa – Passei a dar grande foco no cliente e em serviço, como as bikes para os hóspedes e o *‘handy’*, um smartphone disponível em todos os quartos e com acesso a guias personalizados da cidade, chamadas locais e internacionais gratuitas e acesso

ilimitado à internet. Criamos também o departamento de comunicação/marketing para melhor zelar pela reputação do hotel.

Avantto – Como foi a criação do Unique Garden?

Melissa – Ele surgiu a partir da experiência dos donos que, ao terem uma filha deficiente visual, queriam proporcionar experiências sensoriais também às outras pessoas. São 27 chalés – 10 deles acabaram de ser reformados por Ruy Ohtake, que participou do projeto de criação do hotel. Além de descansar e contemplar a natureza, é um lugar para desfrutar de uma excelente gastronomia com o conceito *“farm to table”* – temos nossa própria horta – e as terapias no spa Pandora.



MELISSA OLIVEIRA,
diretora do hotel Unique

OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

RESERVA DO IBITIPOCA (MG)

Em uma antiga fazenda de 1715, totalmente restaurada, este charmoso hotel tem dentre os seus atrativos a conexão com a natureza – experimente fazer passeios à cavalo pela propriedade – e sua gastronomia de excelência, com menu assinado pelo *chef* Claude Troigrous.

www.reservadoibitipoca.com.br
www.ibiti.com



Partida **Rio de Janeiro (RJ)**
 Destino **Reserva do Ibitipoca (MG)**

Distância: **152km**
 Aeronave **AVANTTO**:
Embraer Phenom 300
 Tempo de voo: **100 minutos**
 Coordenadas:
21°42'56"S/043°53'40"W
 Local do pouso:
Pista dentro da reserva (*)
 Translado Hotel: **20 min** (carro)



(*) Mediante autorização prévia.



OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

CRISTALINO LODGE (MT)

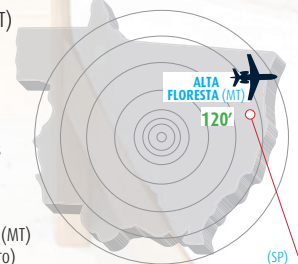
Espreguiçadeiras e redes sobre um deck flutuante no rio Cristalino são o destaque do hotel, localizado na parte sul da Floresta Amazônica. A gastronomia com ingredientes frescos e locais também deve ser citada, bem como a arquitetura dos bangalôs.

www.cristalinolodge.com.br



Partida **São Paulo (SP)**
Destino **Alta Floresta (MT)**

Distância: **1.824 km**
Aeronave **AVANTTO:**
Embraer Phenom 100
Tempo de voo: **120 minutos**
Coordenadas:
09°51'59"S/56°06'18"W
Local do pouso:
Aeroporto de Alta Floresta (MT)
Translado Hotel: **30 min** (carro)



OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

HOTEL SPA NAU ROYAL (SP)

Na praia de Camburi, no litoral de São Paulo, este pequeno hotel-boutique encanta pelos ambientes charmosos e pelos belos jardins. Faça chuva ou sol, vale a estadia para momentos de relaxamento à dois ou em família. Aproveite o spa by L'Occitane e não deixe de provar um dos rótulos da (boa) adega do lugar.

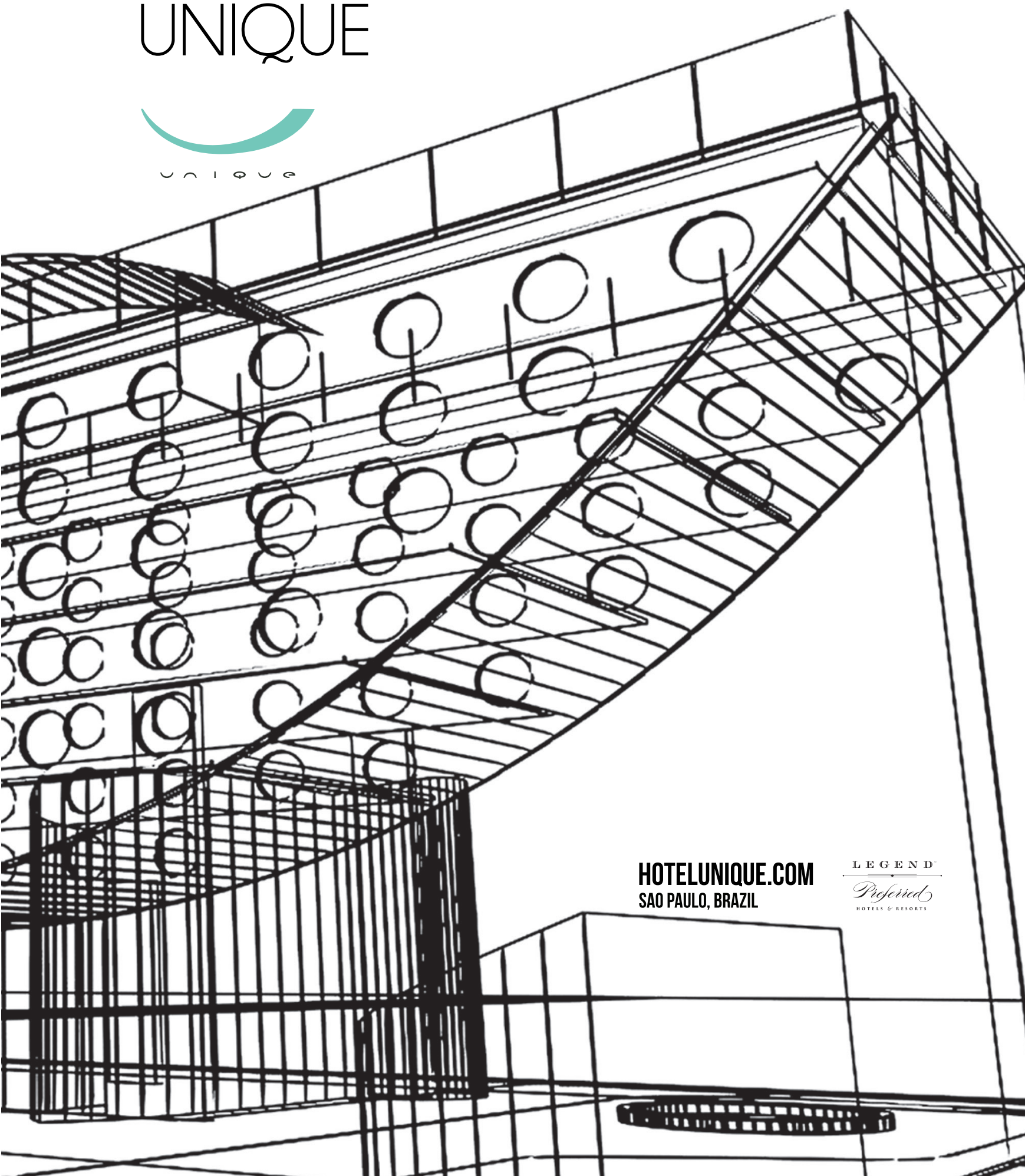
www.nauroyal.com.br



Partida **São Paulo (SP)**
 Destino **Camburi (SP)**
 Distância: **145 km**
 Aeronave AVANTTO:
Airbus Colibri H20
 Tempo de voo: **30 minutos**
 Coordenadas:
23°45'38"S/45°42'44"W
 Local do pouso:
Heliponto Camburi-Baleia (SP)
 Translado Hotel: **20 min** (carro)



NATURALLY UNIQUE



HOTELUNIQUE.COM
SAO PAULO, BRAZIL

LEGEND
Preferred
HOTELS & RESORTS



CÓRSEGA E SARDENHA: DUAS ILHAS PARA CONHECER

POR **TOMAS PEREZ**

Nem poderia ser diferente: se o mundo é movido por novidades, no turismo a cada temporada novos destinos ganham os holofotes como hype dos verões europeus. Nesse sentido, as ilhas com atmosfera paradisíaca são sempre destaque. As gregas, por exemplo, nunca saem de moda.

Em outros verões, já tivemos a Croácia e Montenegro como os destinos mais cobiçados para a temporada de calor no Hemisfério Norte. O movimento das novidades também é cíclico e, vez por outra, lugares voltam a se destacar por conseguirem se reinventar. No verão europeu de 2018, por exemplo, duas ilhas são especiais para o brasileiro conhecer – ou voltar a visitar: Sardenha, na Itália, e a francesa Córsega.

Na verdade, elas são praticamente unidas. Por isso, aproveitar pelo mar esta costa com praias incrivelmente belas em uma mesma viagem é uma ótima pedida. Estive recentemente por lá e entendi o porquê da badalação. Minha sugestão para quem vai experimentar este roteiro começar ficando pelo menos cinco noites na Sardenha. E alugue um barco para conhecer várias partes das ilhas ao redor.

(Re)Descubra a Sardenha

Na Sardenha, o lugar a se visitar é a Costa Esmeralda, a região mais sofisticada da ilha. Porto Cervo é o epicentro e a base para ver todos os highlights. Trata-se de uma cidade repleta de espaços e esplanadas ao ar livre, além de uma enorme variedade de lojas, boutiques, beach clubs, ótimos restaurantes e hotéis.

O mar é o protagonista na Costa Esmeralda, portanto, navegar é a melhor opção para desbravar os atrativos da ilha. É possível se alugar iates

“
Elas são praticamente unidas. Por isso, aproveitar pelo mar esta costa com praias incrivelmente belas em uma mesma viagem é uma ótima pedida.”

particulares com um tripulação especializada no destino. Alguns hotéis até dispõem de marinas, o que facilita bastante a programação dos hóspedes.

Recomendo conhecer o Arquipélago Maddalena, com suas praias de águas cristalinas em diferentes tons de turquesa. Das ilhas da Costa Esmeralda, as mais conhecidas são Isola Madda-

lena e Isola Caprera – ambas perfeitas para bons mergulhos. Imperdível também é San Pantaleo, uma pequena e charmosa cidade encravada acima de uma colina e lar do restaurante Giagoni in Piazza, que eu indico pela experiência gastronômica verdadeiramente italiana.

Já na Córsega...

A quarta maior ilha do Mar Mediterrâneo é famosa por ser o lugar onde o imperador francês Napoleão Bonaparte nasceu, em 1769, e por ser dona de diversas praias que estão entre as mais belas da região. A Córsega possui antigas fortificações do século 16 e, principalmente, praias fantásticas como Palombaggia e Santa Giulia ou as ilhas Lavezzi, todas acessíveis de barco.

Ao chegar na Córsega, a região a ser vista – e também a mais bonita – é Bonifácio, principal porto e dona de ótimos campos de golfe. A Palombaggia é daqueles cenários onde se avistam dunas brancas à distância, sombreadas por pinheiros com o mar tranquilo que é perfeito para as crianças se divertirem. A Baía de Santa Giulia está localizada ao sul do Golfo de Porto Vecchio, com uma lagoa ao pé de uma montanha e quilômetros de areia fina e branca. Ela é uma das praias mais famosas do sul da Córsega e uma espécie de polo que atrai os apaixonados e praticantes dos esportes aquáticos, com uma ampla gama de atividades de diversas modalidades. Por fim, a praia de Rondinara, que fica entre Porto Vecchio e Bonifácio, é incrível para quem gosta de velejar.

Portanto, Sardenha e Córsega têm, juntas, atrações e programas para todos os tipos de público e de perfil de viagem: família, com amigos, mais romântica... Um roteiro casado de viagem para ser feita ainda nesta temporada!



Sardenha



Córsega



Sardenha





PORTOBELLO



R E S O R T & S A F A R I



PISTA PORTOBELLO: LOCALIZADA NA FAZENDA PORTOBELLO
DESIGNAÇÃO: SDPA, LAT: 022°55'39" LONG: 044°04'48"W, AL: 20FT

RIO-SANTOS, KM 434 • MANGARATIBA • A 100 KM DO RIO • ENTRE RIO E SÃO PAULO
WWW.PORTOBELLORESORT.COM.BR • TEL.: 21 2789 8063 | 2789 8000



TERRENOS FLY INN

POUSE SEU AVIÃO NO MELHOR RESORT DA COSTA VERDE

ESTACIONE O SEU AVIÃO DENTRO OU NA PORTA DA SUA CASA.

Terrenos de 1 mil m² até 7 mil m² com uma vista deslumbrante • Canal navegável de -2.5 de calado
• Marina • Pista de pouso asfaltada com 1.270m X 30m • Serviços e lazer do Portobello Resort & Safari.

ILUSTRAÇÕES ARTÍSTICAS







DE VOLTA PARA O FUTURO

MARCA DE ALTA RELOJOARIA BREITLING
RESSUSCITA UM VELHO DC-3 PARA ENCARAR
O DESAFIO DE UMA VOLTA AO MUNDO
REPLETA DE CHARME E BOAS HISTÓRIAS.

Por FABIANO MAZZEI



VETERANO
O 'velho' DC-3 sobrevoando Dubai, uma das escalas da viagem de volta ao mundo batizada de "Breitling DC-3 World Tour".

Um veterano 77 anos, o DC-3 de duas hélices que serviu à força aérea americana na Segunda Guerra Mundial, é o avião mais antigo a dar a volta ao mundo. A façanha foi promovida pela marca de alta relojoaria Breitling, entre março e setembro de 2017, e serviu para lançar uma exclusiva edição do relógio Navitimer.

Restaurado e modernizado com aviônicos novos, poltronas para 14 passageiros (convidados da Breitling para sobrevoos curtos durante as escalas) e itens de segurança, o DC-3 foi pilotado por seu dono, o experiente piloto Francisco Agullo. Ele partiu de Genebra, cruzou a Europa, Oriente Médio, Ásia, o Oceano Pacífico, Estados Unidos, até aterrissar, sete meses depois, na feira Sion Airshow, na Suíça.

Durante o percurso, as poltronas precisaram ser removidas para que se pudesse transportar galões de combustível e, assim, permitir que antiga aeronave cumprisse os trechos mais longos da viagem.

A aventura, batizada de "Breitling DC-3 World Tour", reafirmou o valor da aviação no DNA da marca de relógios. Para a ocasião, foram fabricados 500, todos numerados e embarcados no avião. Ao final da viagem, todas as peças pas saram por uma inspeção técnica, receberam uma gravação comemorativa no verso e ganharam certificados de voo assinados pelo piloto antes de serem enviados às lojas e futuros donos.



VIAGEM NO TEMPO

A cabine ganhou novas poltronas, bem como aviônicos mais modernos foram incorporados para garantir mais segurança. Evento lançou modelo exclusivo do relógio Navitimer.



EMPRESAS TAMBÉM FICAM MAIS AMIGAS QUANDO SE ENCONTRAM FORA DO AMBIENTE DE TRABALHO.

A Consulting House promove há 18 anos conexões entre líderes empresariais dos mais variados setores da economia. Mais que organizar encontros, possui ferramentas que ajudam você a construir bons relacionamentos, a fim de promover uma relevante troca de experiências e grandes oportunidades de negócios.

Associe-se e faça parte dessa rede de sucesso.

consultinghouse.com.br





VOLARE!

PARCERIA ENTRE A AIRBUS E O MONTADORA ITALIANA
PAGANI AUTOMOBILI CRIA UMA CABINE QUE MAIS PARECE
UM CARRO SUPERESPORTIVO. VOE PARA O "INFINITO".



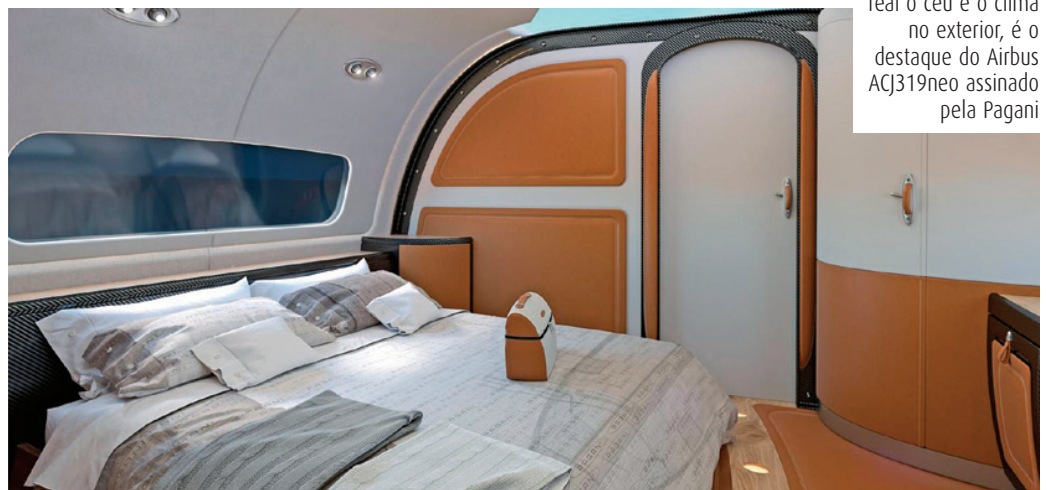
Este é o nome dado pelos profissionais italianos do estúdio de design da Pagani: Infinito. Basicamente porque tem no teto da cabine uma imensa tela que revela, em tempo real, o clima e o céu do lado de fora da aeronave. A proposta é oferecer aos passageiros a sensação de se estar em um conversível e também no espaço – daí o nome, Infinito.

Mas não é apenas o “sky ceiling” deste Airbus ACJ319neo que chama a atenção. Apresentado na última edição da EBACE 2017, o projeto traz todo o DNA esportivo da marca, com clara inspiração no roadster Huayra: poltronas em fibra de carbono e revestidas de couro com a costura aparente; linhas fluidas no formato de divisórias e janelas; mostradores de tempo e temperatura local idênticos aos do painel do carro.

Destaque ainda para a sala de jantar/conferência para seis pessoas e com um painel translúcido separando-a do lounge de TV que pode ficar opaco ao toque de um botão. Uma sala de TV com tela de 50 polegadas; uma suíte de casal com ducha; piso de madeira com seções em carpete. Por todos estes atributos, a cabine conceito da Pagani inaugura um capítulo novo no quesito customização de interiores das aeronaves executivas.



**AVIÃO
CONVERSÍVEL?**
O sky ceiling, que mostra em tempo real o céu e o clima no exterior, é o destaque do Airbus ACJ319neo assinado pela Pagani



CABINE ESPORTIVA
As referências aos carros da Pagani estão por toda parte na cabine Infinito: poltronas em couro, fibra de carbono e muita, muita sofisticação.





Air BP agora em Santos Dumont.

A aviação executiva já pode contar com o **alto padrão de segurança e qualidade Air BP** também no aeroporto de Santos Dumont.

www.airbp.com.br



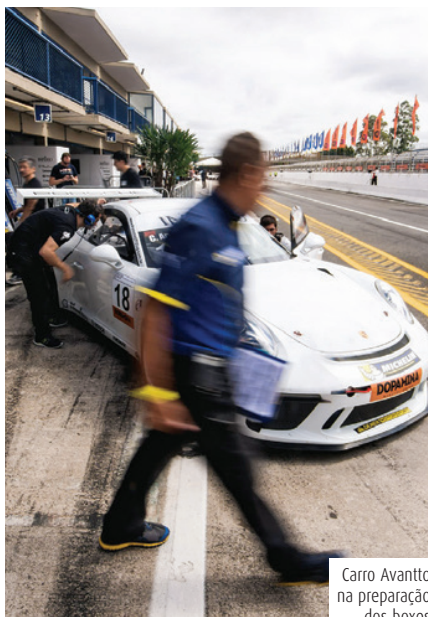
Carro oficial da Avantto faz sua estreia na pista em Curitiba

AVANTTO nas pistas!

A Avantto começou a voar também nas pistas de corrida. Em 2018, a empresa será patrocinadora de um time na Porsche GT3 Cup, com o piloto Carlos Ambrosio. A estreia ocorreu nos dias 24 e 25/03 em Curitiba. Confira a emoção.



Clima de festa no pódio da etapa em Curitiba



Carro Avantto na preparação dos boxes



Prova foi disputada em duas baterias, com o carro 18 da Avantto chegando em 2º e 3º lugares



Gustavo Vicenzotto e Alexandre Bacelar

9º. Brasil Summer Golf Open São Paulo

O empresário baiano Alexandre Bacelar recebeu convidados para mais uma edição do evento de golfe e relacionamento, o Brasil Summer Golf Open. Em novembro passado, apaixonados pelo esporte se reuniram no São Paulo Golf Club para dois dias de boas tacadas e ótimas conversas, com direito a show de encerramento com a cantora Luiza Possi.



Luiza Possi

Ludhi Brock



Angelo Derenze, Neneto Camargo, Glen Valente e Karlheinz Neumann



Aluizio Falcão e Cristina Falcão



Simone Gavioli e Ricardo Almeida

Faap visita

Alunos de graduação da Faculdade Armando Álvares Penteado (FAAP), de São Paulo, visitaram o centro de operações de voo da AVANTTO no HBR. Na ocasião, a turma foi recebida pelo presidente da empresa, Rogério Andrade, e ganharam um voo panorâmico sobre a capital paulista.



Alunos desembarcam de voo panorâmico e assistem a um talk com o presidente da AVANTTO, Rogério Andrade

Sobre a AVANTTO

PROPRIEDADE COMPARTILHADA



No sistema de propriedade compartilhada, a aeronave é vendida em cotas que variam de acordo com o modelo de helicóptero ou avião escolhido.

Para cada cota, o cliente tem direito de voar por um determinado número de horas no mês, reembolsando apenas o combustível e as reservas de manutenção referentes ao período voado.

Os custos fixos são divididos entre os cotistas e a Avantto cuida de toda a gestão da aeronave, logística de voos e burocracia aeronáutica.

O compartilhamento proporciona uma redução importante no custo de aquisição e nas despesas mensais, com garantia de disponibilidade da aeronave em 100% das solicitações.

GESTÃO DE AERONAVES



DESPESAS REDUZIDAS

Em virtude de sua escala de consumo, a Avantto oferece substancial redução de custos operacionais.



MANUTENÇÃO DE EXCELÊNCIA

Controle, planejamento e acompanhamento da execução das manutenções.



INTERCÂMBIO DE AERONAVES

Disponibilidade total, mesmo com a sua aeronave parada. Modelos de aeronave para qualquer tipo de missão.



LOGÍSTICA SIMPLIFICADA

A coordenação de voos planeja toda a logística das missões de maneira simples, rápida e eficaz.



TRIPULAÇÃO QUALIFICADA

Rigoroso programa de recrutamento e capacitação para que sempre exista um tripulante disponível para atendê-lo.



COMPRA E VENDA DE AERONAVES



Aeronaves selecionadas dentro e fora do mercado;
Avaliação técnica pré-aquisição feita por mecânicos e engenheiros;
Canais exclusivos de distribuição internacional;
Acompanhamento de pré-compra com mecânicos e engenheiros especializados.
Assessoria jurídica e aeronáutica completa;
O melhor negócio feito pelos melhores profissionais;

RAZÕES PARA SER AVANTTO



SEGURANÇA



100% DE
DISPONIBILIDADE



COMODIDADE

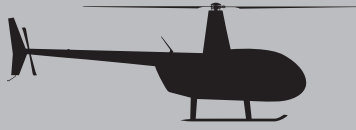


RACIONALIDADE



PRAZER

Nossa Frota



ROBINSON R44 RAVEN II
 Fabricante: **ROBINSON**
 Lugares (piloto + pax): **1+3**
 Veloc. de cruzeiro: **185 km/h**
 Alcance: **620 km**

Excelente custo/benefício Robinson R44 Raven II justifica o título de Helicóptero mais vendido do mundo. prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.



COLIBRI H 120
 Fabricante: **AIRBUS**
 Lugares (piloto + pax): **1+4**
 Veloc. de cruzeiro: **227 km/h**
 Alcance: **672 km**

Quando as portas se fecham e o Colibri H 120 decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.



ESQUILO B3 H125
 Fabricante: **AIRBUS**
 Lugares (piloto + pax): **1+5**
 Veloc. de cruzeiro: **222 km/h**
 Alcance: **596 km**

A versão de alta performance da família Esquilo, uns dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.



ESQUILO B4 H130
 Fabricante: **AIRBUS**
 Lugares (piloto + pax): **1+5**
 Veloc. de cruzeiro: **236 km/h**
 Alcance: **606 km**

O Esquilo B4 H130 é considerado um dos helicópteros mais silenciosos nos céus, com uma cabine espaçosa e amplas janelas, os passageiros podem desfrutar de vistas maravilhosas durante o voo.

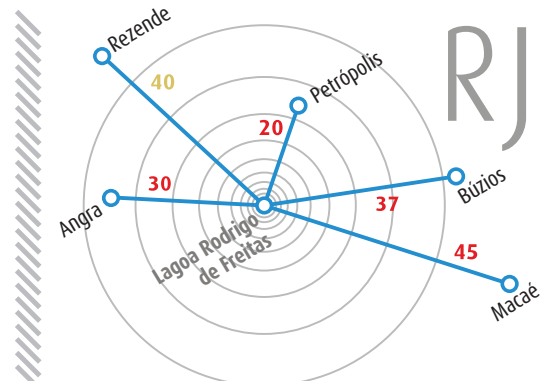
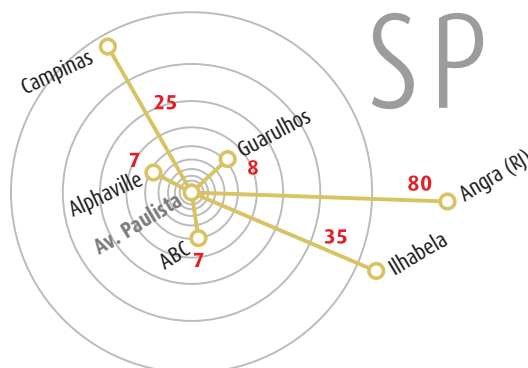


AW109 POWER
 Fabricante: **LEONARDO**
 Lugares (piloto + pax): **2 + 6**
 Veloc. de cruzeiro: **282 km/h**
 Alcance: **930 km**

Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design arrojado, possui espaçosa cabine com amplas janelas, o que garante ótima visibilidade durante o voo. Graças à sua potência, ele pode operar em condições meteorológicas adversas.

CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

Tempo em minutos.





PHENOM 100
 Fabricante: **EMBRAER**
 Lugares (piloto + pax): **2+4**
 Veloc. de cruzeiro: **722 km/h**
 Alcance: **2.182 km**

A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. O preferido entre os executivos, ele é capaz de voar de São Paulo ou Rio para as principais capitais brasileiras. Destaque para o baixo nível de ruído na cabine, a capacidade de carga e a velocidade final.



PHENOM 300
 Fabricante: **EMBRAER**
 Lugares (piloto + pax): **2+7**
 Veloc. de cruzeiro: **793 km/h**
 Alcance: **3.649 km**

Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine projetada pelo designer Worksusa, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas.



CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.

■ Phenom 100 ○ Range Phenom 100
 ■ Phenom 300 ○ Range Phenom 300

Partindo de São Paulo - CGH



Partindo de Rio de Janeiro - GIG



Rio de Janeiro	0:50h	Campo Grande	1:50h	La Paz	2:50h
Curitiba	0:50h	Porto Alegre	1:30h	Santiago	3:30h
Brasília	1:40h	Florianópolis	1:00h	Assuncion	2:00h
Salvador	2:30h	Goiânia	1:40h	Buenos Aires	2:20h
Cuiabá	2:25h	Florianópolis	0:55h	Punta del Leste	2:20h
Belo Horizonte	1:10h	Brasília	1:30h		

São Paulo	0:50h	Palmas	2:40h	Goiânia	1:30h
Vitória	0:40h	Campo Grande	2:20h	Palmas	2:10h
Belo Horizonte	0:45h	Florianópolis	1:30h	Punta del Leste	2:50h
Salvador	2:00h	Porto Alegre	2:00h	Buenos Aires	2:50h
Curitiba	1:10h	Porto Alegre	1:50h	Santiago	3:35h
Brasília	1:40h	Cuiabá	2:15h		

@avanttooficial

VISTAS ESPETACULARES, CORES DESLUMBRANTES E NOVOS HORIZONTES.
O OLHAR PRIVILEGIADO DE QUEM VOA AVANTTO PELOS CÉUS DO BRASIL.



A 39 MIL PÉS...
@edison_costa50



A CAMINHO DO MAR.
@du_lamarula



SOBREVOANDO SÃO PAULO.
@du_lamarula



ENTRE CORES E SOMBRAS.
@marx_ferreira



A MAGIA DE FLORIPA.
@flysoares



#PARTIUFERIADO!
@mausiqueira



A MÁQUINA.
@du_lamarula



ALÉM DO OLHAR.
@du_lamarula



Instagram

QUEREMOS A SUA FOTO AQUI.
CLIQUE O SEU MOMENTO E MARQUE COM:

@avanttooficial
#avantto
#vidanaavantto
#vidadepiloto
#helicópteros
#jatos



SEEN

RESTAURANT & BAR

DESCUBRA O MAIS NOVO
HOTSPOT DE SÃO PAULO

SIN AND BE SEEN

Alameda Santos, 1437, 23º andar, Cerqueira César, São Paulo - SP

reservas@seensp.com

T: 11 3146 5923



@SEENSAOPAULO

SEENSP.COM



MY CHOICE

RAILMASTER MASTER CHRONOMETER

OMEGA Boutiques
Shopping Cidade Jardim • Shopping Leblon
SAC (11) 3746-2899


OMEGA