




AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE





Ajudamos você a aproveitar
melhor o seu TEMPO

Certificado



Nível II

AVANTTO SHARE
AVANTTO SINGLE OWNERSHIP
AVANTTO AIRCRAFT SALES



AVANTTO.COM.BR
AVANTTO@AVANTTO.COM.BR | +55 11 5627 4200





UM NOVO TEMPO

Olá, como vai? Agora que 2019 promete ganhar ritmo, pergunto: como você pretende gerenciar o seu tempo nos próximos meses? Afinal, a agenda cheia de compromissos, as demandas pessoais e todos os desafios da vida moderna tendem a fazer o relógio correr mais rápido, e é bom se ter um plano de como lidar com isso para que se consiga realizar tudo aquilo que se deseja.

Nós aqui na **Avantto** costumamos dizer que não vendemos cotas de aeronaves, mas, sim, tempo para os nossos clientes. E por uma lógica muito simples: ao permitir à eles mais mobilidade, acima – literalmente – dos problemas de deslocamento de quem vive nas grandes cidades, criamos uma oportunidade para que possam desfrutar mais momentos com as suas famílias, amigos ou curtindo os seus hobbies preferidos.

É sobre o tempo que versa esta edição da revista. Conversamos com especialistas em gestão e produtividade para entender como tirar o máximo proveito do seu dia, sem ficar refém do relógio e da agenda de trabalho. Conhecemos gente inovadora, que vem quebrando paradigmas e moldando o comportamento de pessoas e empresas em busca de mais

qualidade de vida e serviços eficientes. Contamos cases de sucesso neste sentido, mostrando como as novas startups vem resolvendo problemas reais do dia-a-dia e faturando alto com isso.

E já que gostamos de mergulhar fundo em nossas temáticas, que são os valores essenciais da **Avantto** (falamos antes aqui em ‘*be cool*’, ‘experiências’ e ‘compartilhamento’), propomos uma visita ao lugar onde, segundo estudiosos, foi alcunhada a expressão ‘*dolce far niente*’: o Lago di Como, na Itália. Um destino encantador, endereço de celebridades como o astro George Clooney, que buscam em suas águas calmas a oportunidade de ver a vida passar mais lentamente.

Tempo, tempo, tempo. Que estes novos tempos no Brasil sejam repletos de positividade e esperança. E que você tenha todo o tempo do mundo para fazer o que mais gosta. E estaremos aqui para ajudá-lo nessa missão.

Tenha uma ótima leitura!

ROGÉRIO ANDRADE
CEO Avantto

EXPEDIENTE

ANO III / Nº 16 MARÇO 2019

CEO
ROGÉRIO ANDRADE

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
LUXURY CONTENT & CONSULTORIA

JORNALISTA RESPONSÁVEL
FABIANO MAZZEI

MARKETING
JULIANA LIMENA
REGINA SANTOS
GATOLIN GROUP

ASSESSORIA DE IMPRENSA
DE FATHO COMUNICAÇÃO

COLABORADORES
ANDREA BEER, CAU SAAD, DIEGO REVOLLO,
FREDDY RABBAT, GUSTAVO FRANCO,
MARCELO FERNANDES E TOMAS PEREZ

PROJETO GRÁFICO
EMERSON LUIS CAÇÃO

PRODUÇÃO GRÁFICA
MUNDIAL GRÁFICA

CONTATO
MARKETING@AVANTTO.COM.BR

REDES SOCIAIS
@AVANTTOOFICIAL
/AVANTTO
/AVANTTO ADMINISTRAÇÃO DE AERONAVES
/CANAL AVANTTO

BELMOND COPACABANA PALACE

RIO DE JANEIRO

*Bem-vindo ao glamuroso refúgio à beira-mar do Rio, onde
a magnífica piscina é quase tão famosa quanto os hóspedes.
Maravilhoso, não é!?*



+55 21 2545 8787
RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

Índice

20

MODA

MULHERES EMPODERADAS



BUSINESS

- 10** ANÁLISE GUSTAVO FRANCO
 - 12** ESPECIAL: QUANTO VALE O TEMPO?
-

STYLE

- 30** CONSUMO: PRESENTES ATEMPORAIS
 - 36** MINI COOPER, 60 ANOS
 - 40** MENU DEGUSTAÇÃO EM SÃO PAULO
-

TRAVEL

- 46** DESTINO: LAGO DI COMO
 - 52** HOTEL IL SERENO
 - 58** HOTSPOTS: SPAS
-

AERO

- 62** SPITFIRE NO AR
 - 66** MUNDO AVANTTO
 - 68** FROTA AVANTTO
-

MUNDO AVANTTO

- 70** AVANTTO & LIDE WEEKEND EXPERIENCE
- 74** INSTAGRAM @AVANTTOOFICIAL



Opinião

GUSTAVO FRANCO
ECONOMISTA E SÓCIO
FUNDADOR DA RIO BRAVO
INVESTIMENTOS, E EX-
PRESIDENTE DO BANCO
CENTRAL APONTA OS RUMOS
DA ECONOMIA.
Pag. 10



FREDDY RABBAT
PRESIDENTE DA ABRAEL
(ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
EMPRESAS DE LUXO) E BRAND
MANAGER DA TAG HEUER, ELE FALA
SOBRE O LUXO NO BRASIL.
Pag. 34



ANDREA BEER
CONSULTORA DA EGON ZEHNDER,
É ESPECIALIZADA EM DETECÇÃO
DE TALENTOS NA INDÚSTRIA DE
HEALTHCARE, COM EXPERIÊNCIA
RELEVANTE EM OUTROS SETORES
COMO O DE AGRONEGÓCIO
E DE SERVIÇOS FINANCEIROS. ELA
TAMBÉM ORIENTA CLIENTES QUANTO
A LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO
DE TALENTOS, SUCESSÃO
E GOVERNANCE CORPORATIVA.
Pag. 18



MARCELO FERNANDES
EMPRESÁRIO, GOURMET E SÓCIO
DOS RESTAURANTES ATTIMO,
KINOSHITA E CLOS DE TAPAS,
EM SÃO PAULO, ELE FALA SOBRE
ALTA GASTRONOMIA.
Pag. 44



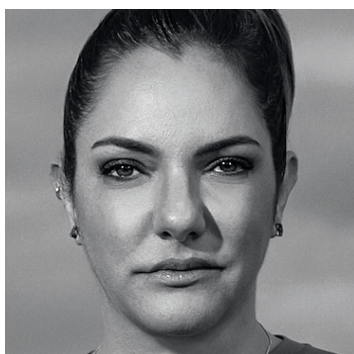
TOMAS PEREZ
À FRENTE DA TERESA PEREZ
TOURS, O PRESIDENTE DA
EMPRESA, ECONOMISTA E
PUBLICITÁRIO COMENTA SOBRE
AS TENDÊNCIAS DO TURISMO.
Pag. 56



DIEGO REVOLLO
ARQUITETO PAULISTANO, É UM
DOS NOMES MAIS PROEMINENTES
DA NOVA GERAÇÃO. ANTENADO E
CONTEMPORÂNEO, ELE ASSINA A
COLUMNA DE ARQUITETURA.
Pag. 28



CAU SAAD
PERSONAL TRAINER E ESPECIALISTA
EM NUTRIÇÃO ESPORTIVA,
ELA TRAZ DICAS SOBRE COMO
CUIDAR DO CORPO E TER
UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL.
Pag. 38



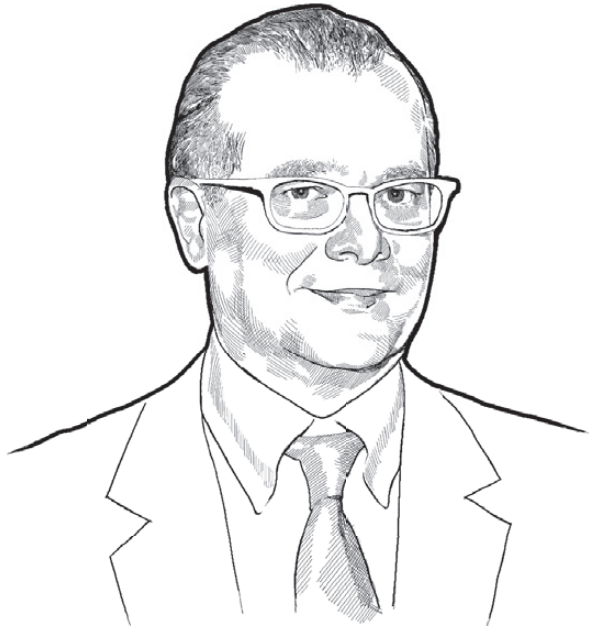
RIO BRAVO ARQUITETURA ABERTA

ACESSO ÀS MELHORES GESTORAS
E FUNDOS DO MERCADO
COM ATENDIMENTO CENTRALIZADO
EM UM ÚNICO PROFISSIONAL

11 3509-6622
pa@riobravo.com.br



RIO BRAVO
INVESTIMENTOS



A VISÃO DO PRECIPÍCIO

POR **GUSTAVO FRANCO**

Apreendi cedo, sem o perceber, que o Brasil é o país da procrastinação, e que, nessa terra, a lentidão é “protocolar, litúrgica, dignificante”, tanto que o Brasil “não tem problemas, apenas soluções adiadas”, conforme ensina Luís Câmara Cascudo.

A história, quando se trata de outros países, possui múltiplas definições: “a soma das coisas que poderiam ter sido evitadas” (Konrad Adenauer), ou “um conjunto de mentiras sobre as quais se chegou a um acordo” (Napoleão). Para o Brasil, embora simpatize com a definição de Cacá Diegues – “uma senhora bêbada que tropeça em tudo que vê” – acho mais preciso adotar a ideia que nossa história é uma opulenta coleção de adiamentos, às vezes interrompida pelo medo.

Lembro com certo temor do que aprendi no ginásio sobre a escravidão no Brasil: ingleses imperialistas, com o fito de destruir nossa economia doméstica, nos forçaram a abolir o tráfico, mas nós os enganamos por muitos anos, até a Lei Euzébio de Queiroz em 1850, quando, oficialmente, acolhemos a sugestão, mas inventamos a expressão “para inglês ver”.

Estranho que o “interesse nacional” se confundisse com a manutenção da escravidão, não?

Mas só em 1888, quase trinta anos depois, é que fizemos a Abolição, mas em boa medida por oportunismo político, como parte de um pacote para salvar a monarquia que também compreendia os “auxílios à lavoura”, financiamentos subsidiados às fazendas “afetadas” e que, como descreveu o *Jornal do Comércio*, tinham “condições de vida”. Sim, foi uma forma de “indenização”, via crédito direcionado com juros facilitados, e não foi pouco dinheiro.

“

Talvez não exista outra forma de romper com as amarras, senioridades e privilégios que oneram o nosso futuro que a antevisão de um gigantesco abismo

”

O mérito de fazer, que não deve ser diminuído, não apagava o fato de termos sido o último país do Ocidente a proscrever esta abominação. Por que demoramos tanto para tomar uma medida “modernizadora” que mudava para muito melhor as bases de nossa economia, para não falar de direitos humanos?

Alguém pode ter sido enganado sobre o dinamismo econômico do Brasil Império. Que não haja dúvida: o crescimento da renda per capita do país entre 1820 e 1900 (em dólares corrigidos pela inflação) mal atingiu 5% em termos acumulados. Ou seja, foi uma estagnação de quase um século, período em que a relação entre a renda per capita

americana e a brasileira triplicou, passando de 1,9 a 5,8, um atraso jamais recuperado.

A historiografia cultiva um olhar benigno sobre o Império, exaltando a estabilidade das instituições e sobretudo a preservação da unidade territorial, um contraste positivo considerando a vizinhança. Porém, é impossível dissociar o péssimo desempenho econômico do Império de uma equação política viciosa, da qual faziam parte não apenas a escravidão, como os impedimentos à livre iniciativa ricamente resenhados na agonia do Visconde de Mauá.

Na verdade, foi o exato rompimento dessa equação que transformou a quartelada de 15 de novembro de 1889, um tanto inesperadamente, numa verdadeira revolução, nosso primeiro “choque de capitalismo”. As reformas econômicas simplesmente atrasaram demais, e a política colapsou.

Como seria o Brasil se tivéssemos nos livrado desse “modelo econômico” meio século antes?

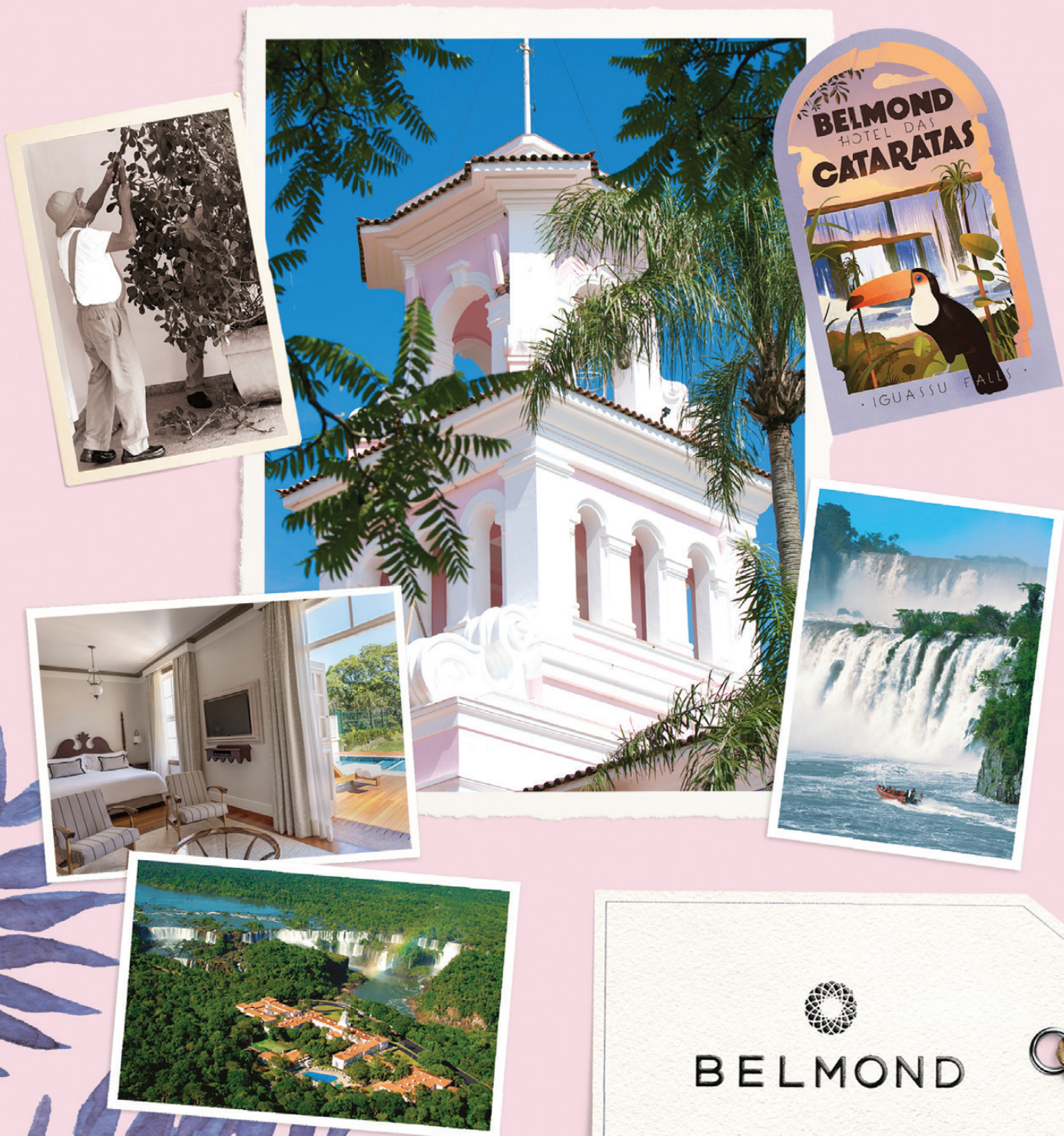
Essa experiência fundadora é muito útil para o debate contemporâneo sobre reformas pois, segundo se alega, não estamos prontos, ou os perdedores se julgam injustiçados e pleiteiam um adiamento, para o governo seguinte ou idealmente para a próxima geração. É sempre a mesma conversa, como se a obsolescência fosse inconstitucional e as boquinhas pudessem sempre durar mais uma década ou duas.

Novamente, o país se encontra no limiar de uma nova rodada de reformas e, coincidentemente, à beira do precipício. Na verdade, no país da procrastinação, a proximidade do precipício se mostra essencial. Talvez não exista outra forma de romper com as amarras, senioridades e privilégios que oneram o nosso futuro que a antevisão de um gigantesco abismo cujo fundo nem se consegue vislumbrar.

BELMOND HOTEL DAS CATARATAS

IGUASSU FALLS

*Acorde com a natureza e as Cataratas do Iguaçu só para você.
Admire a Garganta do Diabo e relaxe com um drink nesse
paraíso espetacular. Dá vontade, não acha!?*



BELMOND

HOTELS | TRAINS | RIVER CRUISES | JOURNEYS
BELMOND.COM

+55 21 2545 8787
RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

TIME IS MONEY!

MUITO MAIS DO QUE ISSO: O TEMPO VIROU UM ATIVO VALIOSO, COBIÇADO POR EMPRESAS E CLIENTES. DE NOVAS PROFISSÕES A TECNOLOGIAS INOVADORAS, IDEIAS NOVAS SURGEM A TODO MOMENTO PARA AJUDAR A TORNAR A ROTINA DAS PESSOAS MENOS ACELERADA E MAIS PRODUTIVA. ENTENDA COMO A TAL “ECONOMIA DO TEMPO” VEM CRESCENDO NO BRASIL E NO MUNDO, GERANDO RIQUEZA E MODIFICANDO O COMPORTAMENTO HUMANO.

POR **FABIANO MAZZEI**

Quando Benjamin Franklin usou a expressão ‘tempo é dinheiro’ em seu ensaio *“Advices to a Young Tradesman, written by an Old One”* (1748), o cientista e político americano jamais poderia imaginar o significado que a sua citação teria mais de dois séculos e meio depois. Tempo, hoje, é sinônimo de dinheiro sim, mas também novos – e lucrativos – negócios além de carreiras inovadoras. Em última análise, o tempo virou artigo de luxo dos mais cobiçados no cotidiano da sociedade contemporânea.

Pare para pensar: não faz muito tempo que profissões como ‘personal organizer’ ou ‘consultor de viagens’ eram sequer imaginadas. O que dizer, então, de tecnologias que facilitam a mobilidade urbana, levando conforto e prestando serviços a um toque na tela do telefone celular? Impensável.

O setor de serviços, aliás, é o que mais tem se beneficiado da chamada ‘economia do tempo’. Hoje, você pode contratar quem arrume o seu guarda-roupa, quem o acompanhe nas compras do shopping center ou quem faça todo o planejamento da sua viagem de férias sem que você precise comprar um guia de turismo sequer.

E, sentado no sofá de casa, pode-se encomendar a lista do mercado ou o jantar para

a noite; reservar uma manicure em pleno domingo; ou solicitar um carro para te levar ao bar. Tudo prático, para que as pessoas não percam tempo.

Em São Paulo, a cidade que se orgulha da fama de ‘não parar nunca’, um seminário promovido em fevereiro passado, pela construtora Vitacon, debateu exatamente o tema que tanto tem afligido o ser humano moderno: em meio a tantos compromissos, “quanto tempo sobra para viver?”

No palco do MIS (Museu da Imagem e do Som), Bruno Nardon (fundador do serviço de entregas Rappi), Tallis Gomes (criador da Easy Táxi e do aplicativo de beleza Singu), Christian Barbosa (especialista em gestão de tempo) e Alexandre Frankel (CEO Vitacon), mediados pela jornalista e expert em inovação, Maria Prata, discutiram sobre como o tempo virou o ponto de partida para negócios absolutamente rentáveis.

“A minha ideia inicial com o Easy Táxi foi pensar em como ajudar as pessoas a gastarem menos tempo de suas vidas no trânsito”, disse Tallis Gomes, criador do serviço por aplicativo em 2011 e que, atualmente, está presente em mais de 40 países. “Querida que as pessoas deixassem os seus carros em casa e utilizassem um transporte público, no caso, o modal táxi. E, de fato, a gente criou essa mudança de há-





VIDA CORRIDA

Equilibrar as agendas pessoal e profissional é o desafio da vida moderna em busca de uma rotina mais saudável e feliz.



MENOS É MAIS

Alexandre Frankel e o apartamento 'pop-up': tempo ao quadrado repudam, ius

bito", lembra ele. O empreendedor deixou o comando da empresa em 2015, com a companhia avaliada R\$ 1 bilhão e, agora, investe em uma plataforma de serviços no segmento de beleza: o Singu. A proposta é oferecer serviços de manicure, cabelo ou massagem até o local onde a cliente está em até 20 minutos. "O Singu é a maior ferramenta de produtividade que uma mulher pode ter no Brasil. Vai economizar o tempo que ela gasta em deslocamentos até a manicure, depilação, cabeleireiro...", afirmou.

Na mesma linha, Bruno Nardon, fundador da empresa de entregas rápidas Rappi Brasil, partiu do mesmo problema – a perda de tempo das pessoas em tarefas do cotidiano – para criar o serviço que, hoje, conta com mais de 20 mil entregadores em mais de 15 cidades do País, além de cinco países na América do Sul. O executivo calcula que a Rappi 'economiza' cerca de meio milhão de horas da vida dos clientes que atende por ano. "Nossa missão é auxiliá-las a terem mais tempo e a usarem melhor isso com a família, fazendo coisas que gostam – e não paradas no trânsito ou na fila do supermercado", afirma Nardon.

TEMPO AO QUADRADO

Idealizador do evento, Alexandre Frankel foi mais além em sua interpretação do valor do tempo nos negócios. Sua empresa, a Vitacon, foi inaugurada em 2010 e ficou conhecida por colocar no mercado paulistano os apartamentos chamados 'pop-up', com cerca de 15m2.



Pequenos demais? Não na visão do empresário, que acredita que seus clientes estão mais interessados em viver bem – algo que não estaria mais ligado ao tamanho do imóvel. “Criamos o conceito por percebermos que as pessoas queriam pagar pela localização, pelos serviços incluídos no condomínio – como co-working e transporte compartilhado – e ainda custando menos do que apartamentos convencionais”, disse Frankel.

“As pessoas foram aderindo à ideia e perdendo completamente a relação de valor com o tamanho do imóvel: vale mais o tempo ao quadrado do que o metro quadrado”, definiu o empresário. A Vitacon conta com 62 edifícios entregues em São Paulo e planeja para este ano a sua expansão pelo território nacional começando pelo Rio de Janeiro. O plano é atuar em parceria com players imobiliários de cada praça, oferecendo apenas o ‘software’ de serviços associados que fora desenvolvido pela companhia.

DENTRO DAS EMPRESAS

A mudança de paradigma não tem acontecido apenas da porta para fora das companhias que usam o fator tempo para venderem produtos e serviços. O processo tem tomado conta também da rotina interna, na busca por solucionar a questão da produtividade de seus colabo-



SEM TRÂNSITO
Tallis Gomes criou o Easy Táxi e, agora, aposta em app para serviços de beleza à domicílio



FIM DA FILA
Bruno Nardon criou a Rappi para serviços de entrega expressa por odiar ter enfrentar filas no supermercado

NOVO JEITO
 Morar bem significa ter mais comodidades e serviços dentro dos condomínios, como poder contar com espaços de co-working, facilitando a rotina de profissionais liberais e autônomos



CONTAGEM REGRESSIVA
 No filme "O Preço do Amanhã" (2011), os personagens recebem salário e pagam suas contas com horas de vida - literalmente.

radores. Para isso, consultorias especializadas tem surgido todos os dias, movimentando um mercado estimado em US\$ 50 bilhões em todo o mundo - incluindo-se nesta cifra os setores de automação industrial, tecnologia, processos e de treinamento.

Christian Barbosa é fundador da consultoria Triad PS, com foco na gestão de tempo das empresas e dos executivos. No portfólio da companhia com sede em Santos (SP), gigantes da economia nacional como a Coca-Cola, Sony, Petrobras, Itaú, Toyota e Rede Globo, entre outras que já implantaram as técnicas e metodologias para a obtenção de uma melhor performance no quesito produtividade.

"Esta é uma palavra de ordem para qualquer presidente de companhia", disse Barbosa. "Dentre as mil maiores empresas do Brasil - e já atendemos mais da metade delas -, posso garantir que todas estão investindo pesadamente em como melhorar a produtividade dos seus funcionários."

Ele alerta ainda que, de dez anos para cá, os departamentos de recursos humanos das empresas têm notado a relevância de dar mais qualidade de vida aos empregados. "Funcionários mais produtivos trabalham menos, ficam mais engajados e diminuem a taxa de *turnover* da equipe, reduzindo os custos para a empresa. Um empregado feliz também atrai pessoas boas para o ambiente de trabalho." Para Christian, tudo começa na melhoria da gestão do tempo e dos processos, onde definir prioridades e metas, diminuir a carga horária da jornada e tornar as reuniões mais efetivas são apenas os primeiros passos (*leia mais sobre no box à seguir*).



TEMPO É LUXO!

No segmento onde o céu é o limite na realização dos desejos, o mercado de luxo, o fator tempo tem sido classificado como algo tão desejável quanto um relógio, um barco ou uma casa na praia. E por um motivo muito simples: dificuldade de acesso.

“Escassez é um dos principais componentes que formam o conceito de luxo”, explica o diretor do curso de Fashion Luxury do MIT (EUA), o espanhol Francisco López. Para ele, tudo aquilo que não se tem na base do dia-a-dia pode ser considerado uma experiência ou aquisição de luxo. “Eu mesmo, passo mais da metade do meu ano, por exemplo, viajando e hospedado em hotéis. Para mim, luxo é dormir na minha cama de casa”, comenta ele. Segundo a sua análise, o tempo passa a ser visto como “artigo de luxo” por se tornar cada vez mais raro na vida das pessoas hoje em dia. Contudo, o professor indica que as marcas de luxo tem buscado entender e atender a este contexto de tempo escasso das pessoas fazendo uso da tecnologia. “Sistemas eletrônicos de atendimento e mesmo o investimento

em vendas online são maneiras encontradas pelas marcas para economizar o tempo dos clientes, principalmente os mais jovens, aqueles da geração X, que odeiam ter de esperar para ter seus desejos atendidos”, explica.

Nas artes, o tempo também tem servido de pano de fundo para diversas expressões. No filme “O Preço do Amanhã” (2011), por exemplo, uma sociedade pós-apocalíptica usa como moeda comercial o tempo de vida das pessoas. As negociações de troca são feitas em espécies de bancos ou mesmo no mercado negro, com a lei da oferta escassa e demanda alta determinando o índice de violência gerado pelo desejo de mais tempo no planeta. Os personagens carregam nos braços uma espécie de marcador digital implantado que registra o quanto de vida ainda se tem. Um detalhe que faz toda a diferença e causa a urgência de se viver melhor a cada dia. Na vida real, não há cronômetros nem datas definidas de partida. Portanto, sem essa informação, viver com mais qualidade é a única forma que existe para homenagear e agradecer o tempo que ainda nos resta por aqui.

“É PRECISO TER CORAGEM PARA MUDAR.”

Christian Barbosa é especialista em gestão de tempo. Autor do livro A Tríade do Tempo, resultado de uma pesquisa com mais de 42 mil pessoas em todo o mundo, ele desenvolveu método que divide o tempo em três esferas – importante, urgente e circunstancial – e ensina como equilibrá-las. Para tanto, ele propõe que as pessoas e empresas mudem seus modelos mentais para obterem o melhor da vida – dentro e fora do trabalho.

Avantto – O funcionário brasileiro perde tempo no trabalho?

Christian Barbosa – O número que a gente tem é de que a cada 8h trabalhadas, o brasileiro entrega 5h15. Não é tão distante de um americano, 6h20, apesar de ser bem menos que suíços ou alemães, por exemplo. Mas não é uma perda de produtividade gritante. A gente perde mais tempo, talvez, por sermos mais sociáveis, pelo clima, por uma série de fatores que a nossa cultura acaba impondo.

Avantto – Onde as empresas podem ganhar tempo no dia-a-dia?

Barbosa – Costumo dizer que a abundância de tempo também gera desperdício. Já propus a empresas que reduzissem a jornada de trabalho

SENHOR DO TEMPO

Christian Barbosa é autor de livro que sugere uma metodologia de prioridades para que o tempo seja otimizado por empresas e pessoas



em 2h, o que reforçaria o foco das equipes. No final, as metas passaram a ser cumpridas em seis horas e não nas oito habituais. Milagre? Não, mudança de mindset mesmo.

Avantto – O que falta para as pessoas serem mais produtivas com o tempo que tem, seja no trabalho ou em família?

Barbosa – Coragem. Vou te dar um número: uma pessoa que viva, em média, 72 anos, passará seis deles conectada às redes sociais. Seis anos! É muita coisa, não? Agora pergunto: quanto tempo se perde no WhatsApp, por exemplo, em grupos que muitas vezes não agregam em nada e, mesmo assim, não saímos deles. E por que não saímos? Por falta de coragem – do que vão dizer ou de sermos mal-interpretados. Agora pergunto de novo: se você não tem coragem de sair de um grupo de conversa, vai ter coragem para fazer as mudanças necessárias para transformar a sua vida?





O SEQUESTRO DA CURIOSIDADE: DE CRIANÇAS A EXECUTIVOS (AS)

POR **ANDREA BEER**

Por mais de 30 anos a Egon Zehnder tem avaliado executivos no mundo todo. Qual a grande conclusão? Pessoas com níveis de curiosidade mais altos, em geral, atingem maiores níveis de potencial e competências. De fato, indivíduos com mentes mais inquietas, questionadoras e ávidas por aprender mais sobre si mesmas e seu entorno, abertas à novas experiências, ao feedback e às mudanças, tendem a ter níveis de desenvolvimento diferenciados.

Apesar de nossos estudos apontarem que pessoas com alto potencial devam ter também bons insights, alto engajamento e determinação, a curiosidade acaba sendo o fator mais importante. Ao analisar como os líderes se desenvolvem, percebemos que a curiosidade é o maior estimulador das competências de liderança como orientação para resultados, estratégia, colaboração e influência, liderança de time, desenvolvimento organizacional, gestão da mudança e entendimento de mercado.

OS VILÕES E INIBIDORES DA CURIOSIDADE

À seguir, alguns fatores e eventos acabam minando o desenvolvimento da curiosidade no indivíduo.

1. FALTA DE ESTÍMULOS NA PRIMEIRA INFÂNCIA:

Crianças com a curiosidade estimulada tendem a potencializar o aprendizado. Porém, muitos pais delegam apenas para a escola o espaço onde elas possam perguntar e serem desafiadas. É importante criar situações que estimulem a imaginação e a descoberta, incentivar que elas façam os questionamentos, apresentando a elas diferentes fontes e formas de absorver conhecimento, inclusive em casa.

“

Ao analisar como os líderes se desenvolvem, percebemos que a curiosidade é o maior estimulador das competências de liderança para resultados, estratégia, colaboração e influência

”

2. O REFORÇO EXCESSIVO DA CONQUISTA

Celebrar demais as conquistas de um indivíduo pode gerar pessoas demasiadamente avessas ao risco. Motivadas por aprovação social e pela conquista, elas começam a apostar sempre no caminho mais seguro. Isso é bastante frequente em culturas organizacionais que premiam a “precisão” e não conseguem instaurar uma cultura de “inovação e agilidade”. Premiar a coragem de tentar algo novo contribui para formar indivíduos resilientes, mais abertos à novas experiências e melhor preparados ao contexto de mudança.

3. “REALIZAR” VS. “EXPLORAR”

A rotina acelerada pode drenar a energia da descoberta. Focados em “fazer rápido e melhor”, perde-se a chance de “fazer diferente” – ou mesmo “não fazer”, dando espaço às ideias, leitura e diferentes explorações. O espaço para o ócio e para a descoberta deve ser estimulado. Existem casos de empresas em que os funcionários dedicam de 10 a 20% de seu tempo para atividades ou projetos que tenham interesse, sem a necessidade de entregar de resultados.

4. VÍTIMAS DA CÂMARA DE ECO

O uso das redes sociais como fonte de informação tem gerado uma repetição de opiniões e interesses, tornando as pessoas menos abertas à novas ideias, mais conservadoras e mais avessas à mudança. É preciso, então, cultivar a diversidade nas relações, para que a curiosidade e o aprendizado sejam mais constantes.

5. DIRECIONAMENTO DEMASIADO:

Na busca pela eficiência, pais, gestores e líderes tendem a ser bastante diretivos a cerca de um caminho menor e mais certo. Contudo, isso



pode inibir o pensamento crítico e a experimentação. Educar e liderar por perguntas – e não por respostas – pode ser um exercício mais oneroso de tempo, mas mais formador.

COMO PERPETUAR A IDADE DOS “POR QUE (S)”?

Vivendo diferentes papéis como mãe, executiva e headunter, vejo que existem “non-regret moves” para estimular a curiosidade:

Investir tempo com qualidade e frequência para estimular a descoberta do novo nos outros e para se permitir o ócio criativo.

Reforçar a tentativa e não só resultado, criando uma cultura de experimentação onde o fracasso é aceito e a tomada de risco estimulada.

Promover a diversidade de experiências e de opiniões, estimulando experiências internacionais, projetos multiculturais, times diversos e situações que tirem os indivíduos de sua zona de conforto.

Cultivar uma constelação de amigos e parceiros diversa, para que estes não sejam nossa câmara de eco, mas consigam nos mostrar olhares diferentes.

Liderar por perguntas criando um ambiente seguro para dar espaço ao pensamento crítico e questionamentos.

Lembre-se: devemos sair da zona de conforto e estimular/valorizar a curiosidade, já que ela é a força inicial para trazer mudanças positivas na sociedade e nos indivíduos, além de permitir o desenvolvimento pleno das potencialidades – seja das crianças, seja dos executivos.



TODO PODER A ELAS

CADA VEZ MAIS AS MULHERES EXECUTIVAS TÊM CRUZADO OS CÉUS DO BRASIL PARA DAR CONTA DE SUAS AGENDAS PROFISSIONAIS. MAS SEJA NO AR OU EM TERRA, ELAS NÃO PERDEM A ELEGÂNCIA JAMAIS.

EDIÇÃO DE MODA **BIANCA ZARAMELLA**
FOTO **MICHELLE SILVA**
STYLING **SATOR ENDO**
HAIR **DIEGO MARCSANT / MG HAIR**
BEAUTY / **ADRIANO OLIVEIRA / MG HAIR**
MODELO **ERICA REDLING / OXYGEN MODELS**

CASAQUETO E CALÇA
BOTTEGA VENETA
BRINCO EM OURO 18K COM PÉROLAS E DIAMANTES
MARCIA LONGMAN
ANEL EM OURO 18K E PÉROLA
MARIANA BERENGUER
PULSEIRA EM COURO COM APLICAÇÃO
EM OURO 18K E DIAMANTES
MARIANA BERENGUER





VESTIDO E CARDIGÃ
SALVATORE FERRAGAMO
BRINCO EM OURO 18K COM DIAMANTES
MARIANA BERENGUER
ANEL EM OURO 18K COM TURMALINA
PARAÍBA PYE
RELÓGIO E PASTA
MONT BLANC

COSTUME
RICARDO ALMEIDA
CAMISA
BOTTEGA VENETTA
BRINCOS EM OURO 18K E ESMERALDAS
MARIANA BERENGUER
SAPATO E BOLSA
JIMMY CHOO





VESTIDO
VITOR ZERBINATO
ÓCULOS RECEITUÁRIO
CHLOÉ
BOLSA
CHRISTIAN LOUBOUTIN
PULSEIRA
MARIANA BERENGUER



CASACO E MACAÇÃO
VITOR ZERBINATO
COLAR EM OURO 18K COM RÓDIO
NEGRO, ESMERALDA E KUNZITA
KÁTIA SENNA
ANEL MÃO DIREITA EM OURO 18K
E ESMERALDAS **MARISA CLERMANN**
ANEL MÃO ESQUERDA EM OURO 18K
MARIANA BERENGUER
ÓCULOS **SALVATORE FERRAGAMO**
PARA **MARCHON**
BOLSA **CHRISTIAN LOUBOUTIN**
SAPATO **SANTA LOLLA**





BRINCO E COLAR EM PRATA
TIFFANY&CO
CALÇA E BLUSA
SKAZI
SAPATO
CHRISTIAN LOUBOUTIN



PORTAS ESPECIAIS: 04 MODELOS PARA A SUA CASA

POR **DIEGO REVOLLO**

Em 10 anos de escritório, um item que sempre gera interesse dos clientes é a chamada Porta Especial. Todos acabam buscando por modelos maiores ou personalizados.

O que grande parte das pessoas não sabe é que a escolha do tipo de porta não é apenas uma questão estética: o seu perfil de uso e a situação existente são fatores que determinam a escolha do mecanismo de funcionamento. Separei aqui quatro modelos indicando qual funciona melhor para cada situação.

1. PORTA PIVOTANTE

O modelo ganhou fama no Brasil nos anos 90. Sem dobradiças, sua rotação é feita através de um eixo vertical com pivôs instalados na parte inferior e superior da folha. A vantagem desse tipo de porta é ter a flexibilidade de posicionar o eixo em qualquer parte do comprimento da folha sendo possível determinar exatamente a parte da porta que se quer projetar no momento da abertura. Esse tipo de sistema é o mais escolhido para grandes dimensões, tanto em altura quanto em largura, tendo sempre a escolha do pivô compatível ao peso da folha. Como essa porta costuma ser feita sob medida é comum adotar folhas maiores e imponentes para a porta de entrada, embora nada impeça que seja também usada nos demais ambientes. Para as folhas maiores é fundamental verificar se existe espaço suficiente para sua abertura sem o comprometimento do layout. Às vezes, exagera-se na dimensão e a porta acaba por roubar uma grande parte da sala durante o uso, o que atrapalha a circulação e prejudica a distribuição dos móveis.

2. PORTA DE CORRER APARENTE

Esse tipo de porta é a melhor solução para quem busca integração ou funcionalidade, pois

“
O que grande parte das pessoas não sabe é que a escolha do tipo de porta não é apenas uma questão estética: o seu perfil de uso e a situação existente são fatores que determinam a escolha.
”

se adaptam a todo tipo de projeto e decoração, podendo ser dupla com abertura central ou grandes folhas únicas que correm para um dos lados. Os modelos aparentes possuem a vantagem de ocupar pouco espaço e correr praticamente junto à parede. Para projetos contemporâneos é comum adotar a folha dimensionada do piso ao teto, que esconde os trilhos e roldanas no forro, além de proporcionarem um visual limpo ao ambiente

3. PORTA DE CORRER EMBUTIDA

Embutida, ela desaparece completamente no ambiente, escondidas dentro da própria alvenaria. Com a melhora das ferragens e as portas ganhando mais altura, as ferragens foram parar dentro do forro. Cuidado para portas maiores, onde a folha oca deve ser bem estruturada pelo lado interno para evitar o empenamento. O intuito é sempre aliviar o peso para deixar o “arranque” mais leve. Em portas mais extensas, deve-se tomar cuidado para evitar que a roldana passe pela emenda do trilho – já que eles costumam ter 6m de comprimento. E, como a porta trabalha suspensa, deve-se ter cuidado redobrado para fixação do trilho na laje ou na construção de uma verga eventual de sustentação de todo o conjunto.

4. PORTA CAMARÃO

Quando queremos a integração total de um ambiente e não temos área nas laterais, costumamos a recorrer a este modelo. Suas folhas, independente da quantidade ou sentido, podem ser dobradas e armazenadas nas laterais, promovendo a integração total ou parcial dos ambientes. Pelo lado estético, muitos gostam do visual que lembra um biombo, mais evidente quando usadas as folhas inclinadas. Com o aprimoramento de trilhos e dobradiças, estas portas camarão deixaram para trás a má fama para terem o seu bom funcionamento garantido.

Além do cuidado do dimensionamento das ferragens em função do peso das folhas vale lembrar que sempre este modelo de porta é sempre a com maior custo quando comparada as demais aqui citadas. Isso acontece tanto pelo apuro técnico, já que o ajuste e a regulagem é um processo demorado e preciso tomando mais tempo na execução, como também pela utilização de ferragens específicas como as dobradiças invisíveis comumente usadas.



1 - Neste projeto, um sistema com três portas pivotantes compõe o acesso principal e o do lavabo. As duas primeiras folhas podem ser usadas da maneira tradicional ou com abertura contrária, integrando o hall social.



2 - Neste apartamento, optamos pela porta de correr aparente, já que tínhamos espaço suficiente em um dos lados para abrigar toda a extensão da folha, promovendo o máximo aproveitamento do living.



3 - Na área de entrada deste apartamento, cinco portas de correr embutidas permitem múltiplas configurações do espaço, da ampliação do hall original até a integração completa ao restante do apartamento. Painéis e portas neste caso até o teto deixam o visual todo mais interessante e limpo.



4 - No apartamento, a porta camarão foi projetada com seis folhas e abertura central para integrar ou não um Home Theater ao restante da Área social. Foram feitas vedações verticais, tratamento interno acústico com lã de rocha e imãs que auxiliam no fechamento total das folhas.

ATEMPORAL

ELES NÃO FORAM INVENTADOS HOJE, PORÉM, NUNCA SAEM DE MODA.
VEJA QUATRO OBJETOS QUE TÊM GANHADO RELEITURAS MODERNAS
SEM PERDER A IDÉIA ORIGINAL.

Por **FABIANO MAZZEI**



CANETA STARWALKER EXTREME

MONTBLANC

Reconhecida como fabricante de instrumentos de escrita tradicionais e sofisticados, a marca alemã desenvolveu esta moderna linha que conta com a tecnologia ScreenWriter. Graças a um disco de silicone na ponta da pena, ela pode escrever e desenhar projetos em telas touch screen com a precisão de canetas convencionais.

PREÇO: R\$ 4.200,00

www.montblanc.com.br



CRISTALEIRA TIME

SOLLOS

Um móvel que atravessa os tempos sem perder a relevância na decoração dos ambientes de estar. Aqui, a proposta do designer catarinense Jader Almeida é dar um ar mais moderno, com linhas ortogonais e o uso de materiais diferenciados como o aço carbono e acrílico, combinados com o mármore e o vidro.

PREÇO: R\$ 48.726,00

www.sollos.com.br



RELÓGIO ATMOS

JAEGER-LECOULTRE

A maison suíça de alta relojoaria aposta nesta releitura dos antigos relógios de mesa do século 19. O modelo acaba de ser apresentado em Genebra, e traz um design em Art Déco na estrutura envolta por uma caixa de vidro. Seu movimento é quase perpétuo e foi criado em 1928 pelo engenheiro Jean-Léon Reutter. Venda sob encomenda.

PREÇO: R\$ 51.500,00

www.jaeger-lecoultre.com



SOFÁ MICROARQUITETURA

DECAMERON

Criado pelo designer Marcus Ferreira, da Decameron, o sofá segue o conceito da Microarquitetura, que visa reconectar as pessoas na sala de estar. São diferentes módulos com funções distintas, mas, o importante é que buscam promover a convivência de todos no mesmo ambiente.

PREÇO: SOB CONSULTA
www.decamerondesign.com.br





O RELÓGIO E O TEMPO!

POR **FREDDY RABBAT**

O que nos diferencia de todos os outros seres vivos do planeta: o raciocínio? A beleza? A ciência? Eu diria que é o conhecimento do tempo. Sabemos a hora de tudo, temos consciência de tudo o que nos cerca por sermos o único ser vivo com conhecimento e noção do tempo – afinal sabemos que ele não é infinito, e queremos usufruir do tempo da melhor forma possível. Queremos aproveitar e saborear cada segundo, desde o tempo gasto dormindo ou trabalhando até o tempo aproveitado se divertindo.

A descoberta do tempo nos trouxe o único instrumento que carregamos conosco preso ao nosso corpo há muitos anos: O relógio. Ele nos acompanha desde o ano 600AC, mas foi em 1571 quando Elizabeth I da Inglaterra recebeu de presente o primeiro relógio de pulso que ele passou a fazer parte de nosso corpo em todos os momentos. O mais antigo relógio de pulso em exibição no mundo data de 1806 e era usado principalmente pelas mulheres como uma joia ou um bracelete enquanto os homens usavam apenas elegantes relógios de bolso.

A evolução nunca parou: os relógios ficaram menores, mais leves, mais resistentes, mais precisos, mais bonitos, apareceu o movimento à quartzo com bateria e veio, agora, o desejado smartwatch. Mas nada supera o tradicional relógio com movimento mecânico manual ou corda automática, que sabemos funcionar para sempre sem a necessidade de pilhas, baterias ou energia elétrica para serem carregados regularmente. Afinal, somos seres em busca da eternidade, do infinito, do domínio do tempo, da superação de qualquer coisa que esteja sujeita ao tempo. Um relógio mecânico, muitas vezes com mais peças que o motor de um carro esporte, funcionará eternamente enquanto houver alguém por perto. A busca pelo eterno está conquistada. Vale lembrar que um re-

“
O tempo perdido
pode ser
compensado,
mas nunca volta,
portanto, a verdadeira
sabedoria está
em bem dividir
o seu uso e este
é um dos maiores
desafios que temos

lógio mecânico nunca nos pertence, temos apenas a sua custódia, sabendo que ele será passado por gerações de pai para filho.

O mais importante é sabermos usar este domínio com sabedoria e dividirmos o tempo valorizando o que realmente importa. Aproveitando a vida, a família, os filhos – o trabalho é muito importante,

mas nada supera o tempo dedicado à família ou aos verdadeiros amigos. Às vezes, nos vemos tentados a ficar por horas à fio trabalhando, envolvidos em nosso mundo particular de produção e geração de renda e emprego, resolvendo nossos problemas e dos outros, mas esquecendo que nada supera as horas voltadas à vida social, na companhia dos que nos amam e valorizam as horas dedicadas a eles. Não podemos esquecer que mesmo os mais avançados cientistas sabem que o tempo pode até ser relativo e mesmo acelerado para a frente nas proximidades de um possível buraco negro, mas o tempo nunca volta, ele é um relógio que só vai para a frente, mais rápido ou mais devagar, mas sempre para a frente. O tempo perdido pode ser compensado, mas nunca volta, portanto, a verdadeira sabedoria está em bem dividir o seu uso e este é um dos maiores desafios que temos – já li e ouvi várias declarações de pessoas idosas perto do fim de suas vidas, e nunca ouvi nenhuma delas dizer que sentem por não ter trabalhado mais, por não ter ficado mais no escritório nos finais de semana ou algo parecido. Todos dizem que queriam ter passado mais tempo com suas famílias, seus filhos e netos, seus amigos leais – este é o verdadeiro bom uso que está pequena e sofisticada máquina de tempo que carregamos em nosso pulso nos ajuda a ver como melhor aproveitar.

Use os seus relógios, sofisticados ou simples, sempre precisos para nunca atrasarem, mas não deixem de usá-los todos os dias, o tempo todo para encontrar a melhor forma de usufruir cada momento da preciosa vida que temos dedicando o maior espaço possível à convivência com os que amamos e nos amam. Nada é mais importante que o tempo dedicado a eles. Estes são os momentos onde o tempo poderia parar, a hora de deixar de olhar para o relógio e viver o momento intensamente, como se não houvesse o amanhã.



PURA DIVERSÃO

NENHUMA OUTRA MARCA AUTOMOBILÍSTICA É TÃO IDENTIFICADA COM O PRAZER DE DIRIGIR QUANTO A INGLESA MINI QUE, AOS 60 ANOS, PARECE TER FÔLEGO DE SOBRA PARA ELA MOSTRA DISPOSIÇÃO DE SOBRA PARA CONTINUAR DIVERTINDO OS MOTORISTAS PELO MUNDO AFORA.

Por **Fabiano Mazzei**

Esqueça a potência, a velocidade final, a capacidade de arranque ou de escalar ribanceiras. Não que ele não possa fazer, mas a ideia por trás de um carro da marca MINI é essencialmente divertir quem o pilota. Tem sido assim desde 1959, quando o engenheiro inglês Sir Alec Issigonis apresentou em uma base militar inglesa o primeiro carrinho, ágil e compacto, fabricado pela BMC (British Motor Corporation).

Logo se tornou popular em toda a Europa e passou a se aventurar no mundo dos esportes. Leve e com performance surpreendente, o MINI Cooper venceu diversas provas tradicionais do automobilismo, como o Rali de Monte Carlo, nos anos 1960.

A partir do ano 2000, quando a fabricante foi adquirida pela gigante alemã BMW, a linha de modelos passou por uma profunda reestilização e ampliação. Atualmente, existem as versões 3 e 5 portas do MINI, o MINI Cabrio, o MINI Countryman, MINI Clubman e o MINI Cooper SE Countryman All4, o primeiro híbrido da montadora. E, para comemorar a data, a marca lança uma edição especial, o MINI Cooper 60 Years Edition, com seu icônico velocímetro no centro do painel todo digitalizado e detalhes em verde bordados no interior e estofados. Um carro que já nasce para virar item de colecionador e divertir, ainda mais, os fãs da marca.

JUST HAVE FUN
Difícil não notar um MINI no trânsito: design envolvente, ágil e compacto, os carros da marca são um convite à diversão ao volante

É TUDO MINI!

Um carro que brinca com a imaginação das pessoas. Não à toa, há diversas feiras e encontros de proprietários de MINI que trazem criações bem irreverentes. Confira!



Mais compacto?



Buggy



SESENTÃO

MINI complete 60 anos em 2019 com edição especial repleta de detalhes personalizados, para delírio dos fãs da marca.



Limousine



Tunado



Foguete?



MOBILIDADE ARTICULAR

POR CAU SAAD

As articulações são caracterizadas por serem eixos biomecânicos do corpo, garantem a mobilidade e a estabilidade dos ossos durante os movimentos. Dado isso, entende-se por amplitude de movimento o grau que uma articulação sinovial consegue atingir.

A amplitude da nossa articulação pode ser condicionada pelas estruturas como tendões, cápsula articular e ligamentos, além das estruturas das superfícies ósseas. As articulações podem ser classificadas de acordo com o seu grau de mobilidade: imóveis (fibrosas), semi-móveis (cartilaginosas) e móveis (sinoviais).

A grande maioria das articulações do nosso corpo são móveis ou sinoviais e diferem das outras pela presença da cavidade articular. Mas afinal, o que é mobilidade articular?

É a capacidade de um movimento de amplitude angular máxima, feito por uma ou mais articulações, dentro de seus limites e sem risco de lesões. Não respeitar os nossos limites resultará em lesões, do mesmo modo que uma amplitude reduzida irá desencadear mecanismos de compensações sobre outras estruturas, causando stress, dor e possíveis lesões.

Quando fazemos os movimentos corretos do sistema neuro-musculo-esquelético, o resultado vem de forma mais eficiente, promovendo e desempenhando as tarefas, e não criando compensações como consequência de uma mecânica inadequada.

As articulações do nosso corpo precisam obter amplitudes suficientes para a execução plena dos movimentos. Na prática de atividade física, as principais articulações envolvidas são: ombro, quadril, joelho, coluna, escápula e tornozelo.

“

Quando fazemos os movimentos corretos do sistema neuro-musculo-esquelético, o resultado vem de forma mais eficiente, promovendo e desempenhando as tarefas, e não criando compensações como consequência de uma mecânica inadequada

”

Aspectos de cada articulação: MOBILIDADE X ESTABILIDADE

Entenda sobre as funções de cada articulação do corpo humano:

Ombro: *mobilidade*
 Quadril: *mobilidade*
 Joelho: *estabilidade*
 Coluna lombar: *estabilidade*
 Coluna torácica: *mobilidade*
 Escapular: *estabilidade*
 Tornozelo: *mobilidade*

Desenvolver a mobilidade e a estabilidade articular é de extrema importância para garantir um movimento seguro, amplo e controlado. Trabalhar mobilidade e estabilização articular tem inúmeros benefícios, entre eles:

- Garante um movimento mais seguro;
- Deixa o movimento mais eficiente;
- Melhora o rendimento esportivo;
- Auxilia na no ganho de massa magra (hipertrofia);
- Diminui risco de lesões;
- Melhora a longevidade

A ausência ou redução da mobilidade pode acarretar na diminuição do desempenho físico e em desequilíbrios musculares, que aumentam o risco de lesões. Por exemplo: se a articulação do quadril não possui mobilidade, desenvolvemos um sistema compensatório, que faz uma super compensação em outra articulação e cadeias musculares, sobrecarregando-as e aumentando os riscos de lesão.

Sendo assim, os exercícios de mobilidade articular devem estar presentes em todos os treinos, tanto para diminuir o risco de lesões, quanto para a manutenção de um bom desempenho esportivo.



Na metodologia que aplico, após o aquecimento, sempre trabalho a mobilidade articular, alongamentos dinâmicos e ativação do core, afim de preparar o corpo e despertar as estruturas para que o corpo entenda que ele será usado!

Procure um profissional capacitado e habilitado, que inclua esses exercícios na sua periodização.-
Garante um movimento mais seguro;

- *Deixa o movimento mais eficiente;*
- *Melhora o rendimento esportivo;*
- *Auxilia na no ganho de massa magra (hipertrofia);*
- *Diminui risco de lesões;*
- *Melhora a longevidade*

A ausência ou redução da mobilidade pode acarretar na diminuição do desempenho físico e em desequilíbrios musculares, que aumentam o risco de lesões. Por exemplo: se a articulação do quadril não possui mobilidade, desenvolvemos um sistema compensatório, que faz uma super compensação em outra articulação e cadeias musculares, sobrecarregando-as e aumentando os riscos de lesão.

Sendo assim, os exercícios de mobilidade articular devem estar presentes em todos os treinos, tanto para diminuir o risco de lesões, quanto para a manutenção de um bom desempenho esportivo.

Na metodologia que aplico, após o aquecimento, sempre trabalho a mobilidade articular, alongamentos dinâmicos e ativação do core, afim de preparar o corpo e despertar as estruturas para que o corpo entenda que ele será usado!

Procure um profissional capacitado e habilitado, que inclua esses exercícios na sua periodização.



SUSPIRE ANTES DE COMER

AQUI NÃO SE DEVE TER PRESSA: CONHEÇA OS MENUS
DEGUSTAÇÃO MAIS COBIÇADOS DE SÃO PAULO.

POR **FABIANO MAZZEI**

No ritmo frenético da capital paulista – onde, não raro, você vê pessoas comendo em pé mesmo, caminhando, “engolindo a comida”, como se diz, só para voltar logo ao trabalho – há espaço também para momentos de puro deleite na hora das refeições.

Claro, não estamos falando de um almoço de segunda-feira caótica, mas de se permitir provar menus degustação que são propostos pelos restaurantes mais sofisticados da cidade na hora do jantar.

Estes pot-pourris dos melhores pratos produzidos nas cozinhas de endereços como o D.O.M, o Fasano e o Tangará Jean-Georges são raras oportunidades hoje em dia de se vivenciar momentos de prazer à mesa. Fomos atrás dos rituais gastronômicos que estas casas estão oferecendo para que você possa escolher onde curtir estas farras para o paladar. Bom apetite!



D.O.M.

Com o estrelado chef Alex Atala no comando da cozinha, o restaurante oferece quatro opções de menu degustação. A mais completa delas é o Menu Maximus, com 10 pratos, aligot e duas sobremesas. As receitas são definidas no dia, já que o chef prefere trabalhar com ingredientes frescos e sazonais.

Preço por pessoa: **R\$ 1.030,00**
(harmonização inclusa)

D.O.M.

*R. Barão de Capanema, 549 - Jardins
Telefone: 11 3088-0761*



Vieira, tutano e tapioca



Misto di verdure, salsa di oliva leccino e ricota Jersey

FASANO

Um ícone da gastronomia mundial, o Fasano clássico, aquele dentro do hotel no bairro dos Jardins, traz quatro menus especiais: Mare, Fasano, Massas Artesanais e, pela primeira vez, o Vegetariano. Esta última opção, sem glúten, é dividida em cinco etapas e traz releituras de receitas italianas feitas a partir de vegetais. Destaque para o Macarrão de Chia com verdura e Açafrão, e o Risotto de Parmesão com 24 meses de cura e aceto balsâmico. Preço por pessoa: **R\$ 320,00** (sem harmonização)

Fasano

Endereço: Rua Vitório Fasano, 88
- Jardim Paulista
Telefone: 11 3896 4000 / 3062 4000





JEAN-GEORGES, PALÁCIO TANGARÁ

No interior do hotel seis estrelas localizado na zona sul da cidade, o menu do restaurante foi idealizado pelo chef francês Jean-Georges Vongerichten, dono de uma estrela Michelin e de mais de 30 restaurantes em todo o mundo. Na opção de degustação de seis tempos, destaque para as Vieiras Grelhadas (creme de pastinaca, manteiga negra e maracujá) e o Robalo com Especiarias (peixe com jus agridoce e legumes da estação). A sobremesa Mousse de Chocolate (mousse de dark chocolate, sorvete de matcha e hortelã) também é um show a parte. Preço por pessoa: **R\$ 520,00** (sem harmonização)

Jean-Georges, Palácio Tangará

Endereço: Rua Dep. Laércio Corte, 1501, Panambý.
Telefone: 11 4904-4040



Mousse de chocolate amargo



À MESA COM A FAMÍLIA NOS PALÁCIOS FRANCESES

POR **MARCELO FERNANDES**

Em minha mais recente visita a Paris, no fim de 2018, me propus a uma descoberta diferente: provar o menu servido nos grandes palácios da hotelaria da cidade: o Plaza Athénée e o Le Meurice, duas joias da coroa da hotelaria de luxo francesa. A ideia era conhecer a proposta das duas cozinhas em momentos diferentes do dia e mesmo sem estar hospedado. Ah, sim, e com um desafio a mais: levar comigo meus filhos, na primeira passagem deles pela cidade.

A primeira incursão foi um almoço no Plaza. Após uma deliciosa manhã de passeios à pé pela cidade – algo que só Paris pode nos proporcionar –, chegamos ao hotel inaugurado ainda em 1913 e que pertence ao grupo Dorchester Collection. O Plaza tem 194 quartos, sendo 46 suítes. Um de seus restaurantes, o Alain Ducasse at Plaza Athénée, é supervisionado pelo próprio chef, dono de três estrelas do Guia Michelin.

Mas nossa mesa nos aguardava no outro restaurante, o Le Relais, chefiado por Phillippe Marc. Quando se pensa em almoçar em um hotel como este, logo se imagina uma situação repleta de pompa e circunstância, com rituais exagerados e códigos de conduta que nos remeteriam aos tempos de Napoleão. Mas qual não foi a minha surpresa quando fui recebido e atendido de maneira absolutamente descomplicada e eficiente. Foi uma aula de hospitalidade e de luxo sem afetação.

Serviço impecável, ambientes irretocáveis – inaugurado em 1936, o Le Relais é uma das últimas salas de jantar em Art Déco ainda originais em Paris – e menu, claro, deslumbrante, com risoto de tartufo fresco, confit de pato e um terrine de comer com os joelhos! As sobremesas também fizeram muito

“
Qual não foi a minha surpresa quando fui recebido e atendido de maneira absolutamente descomplicada e eficiente. Foi uma aula de hospitalidade e de luxo sem afetação”

sucesso, sobretudo com a minha esposa. Destaco ainda a harmonização em taça proposta pelo sommelier, com seleção de vinhos brancos ideal para um almoço em um dia ensolarado.

PÂTISSERIE DIVINA

No dia seguinte, o nosso roteiro tinha como objetivo principal uma visita extensa ao Museu do Louvre. Um passeio que exige certa resistência física até, pela grandiosidade do espaço e de suas coleções. Para dar conta, então, planejamos um café da manhã completo o suficiente para encarmos a ‘missão’ no museu. E o local escolhido foi o hotel Le Meurice.

Outro ‘palais’ francês do século 18 que foi transformado em hotel, o Le Meurice fica no coração da cidade e é cercado pelo Jardim das Tuileries, pelo próprio Louvre e pela Place de La Concorde. Reconhecido um dos mais luxuosos do mundo, ele foi abrigo para reis, rainhas, marajás e artistas do calibre de Salvador Dalí e Andy Warhol. No total, são 118 quartos e 42 suítes em estilo Louis XVI, divididos em 15 categorias

A dica aqui é não ter pressa: o café da manhã durou duas horas e foi perfeito em tudo. Aqui, sim, há mais protocolos e o serviço de mesa é realizado por um séquito de funcionários.

A pâtisserie chamou muito a atenção. Quem assina é o chef Cédric Grolet, um jovem talento que faz arte na cozinha – literalmente. Veja as fotos aqui nesta coluna diga se não concorda. São de uma qualidade e delicadeza de encher os olhos.

Ao final, ter provado dos menus de dois palácios franceses, ícones da hotelaria mundial, foi uma grata surpresa. Seja pelo luxo descomplicado no Le Relais do Plaza, seja pela excelência da pâtisserie do Le Meurice, foram experiências únicas de alta gastronomia e hospitalidade que ficarão guardadas na memória e no paladar de toda a minha família.







DESTINO

Como É BOM!

O LAGO DI COMO É O MAIS BADALADO DA EUROPA E DESTINO IDEAL PARA QUEM BUSCA DESFRUTAR DA VIDA SEM PRESSA. UM MIX DE GLAMOUR E EXCLUSIVIDADE QUE TÊM ATRAÍDO PERSONALIDADES E CELEBRIDADES HÁ SÉCULOS! ENTENDA PORQUÊ O TEMPO AQUI PARECE PASSAR MAIS DEVAGAR – E COM MUITO MAIS PRAZER.

Por FABIANO MAZZEI

Conta a história de que a expressão '*dolce far niente*' teria sido concebida aqui, dita por uma amiga de um conhecido governador romano, Plínio, O Jovem, que costumava passar as férias em uma de suas duas *villas* na região, à beira do lago. Naquele lugar idílico, enquanto observava a turma de amigos desfrutar da vida em uma espécie de paraíso particular, a tal moça teria cunhado a tal frase, "doce fazer nada". Um resumo daqueles dias de contemplação, música e muito vinho.

Aos pés dos Alpes, perto da fronteira com a Suíça, o Lago di Como, na Lombardia, tem o formato de um 'Y' invertido e é considerado o terceiro maior da Itália. O lugar parece ser perfeito para cultivar o ócio, no sentido mais charmoso da palavra. Um local com um ritmo próprio, onde o senso de realidade é deixado em segundo plano para que o sonho prevaleça.

Foi em busca desta sensação que o lago, a uma hora de Milão, tem atraído tantos gênios das artes ao longo dos anos. Verdi compôs *La Traviata* ali. Bellini fez *Norma*. Da Vinci, Puccini...



TODOS À BORDO!

A ligação com os esportes náuticos é parte do DNA de quem vive na região. Velejar pelo lago ou mesmo alugar uma lancha rápida, como as lendárias Riva, é parte fundamental da experiência em Como.

Líderes mundiais também marcaram presença, como John F. Kennedy, Napoleão Bonaparte e Winston Churchill. O Primeiro-Ministro britânico, aliás, teria passado cinco horas de um final de semana com a família, diante das águas verdes do lago, fazendo um de seus passatempos favoritos: pintar quadros.

Mas foi especialmente nas últimas duas décadas que Como tornou-se um destino mais pop. Esse misto de glamour e exclusividade passou a atrair bilionários russos, xeiques do petróleo, magos da tecnologia e estrelas de Hollywood. Em especial, uma delas se tornou uma espécie de embaixador informal do lugar: o ator George Clooney. Em 2002, ele adquiriu uma das villas mais cobiçadas daquelas praias, a Oleantra, pela bagatela de US\$ 10 milhões. Com 10 quartos, hoje ela pode ser alugada por US\$ 8,5 mil a diária na alta temporada pelo site luxuryretreats.com. E esta nem de perto é a opção mais cara: as villas Gallio e



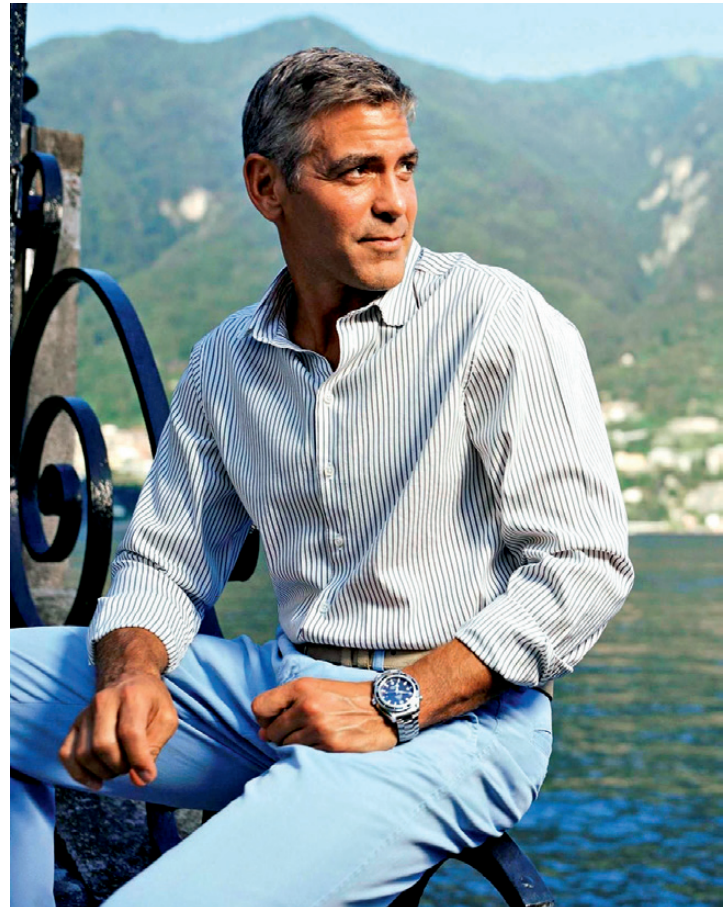
EMBAIXADOR

O ator George Clooney é dono de uma villa à beira do lago. Sua presença na região fez com que o lugar se valorizasse ainda mais.

Pliniana, por exemplo, cobram a partir de US\$ 21 mil por noite, com a primeira chegando a pedir quase US\$ 40 mil durante o verão.

MINHA VILLA, MINHA VIDA

A outra opção seria se tornar vizinho de Clooney, Versace ou Richard Branson, comprando a sua própria villa. A especulação imobiliária anda acentuada no lago, mas, apesar de dúzias de bilionários aparecerem toda semana atrás de adquirir uma propriedade, a tarefa não é tão simples. Encontrar uma boa villa à venda exige conhecimento da vida local, já que não há placas sinalizando o que está disponível ou não. Depois, boa parte delas está fechada há décadas e carecem de intensa reforma. Eis o principal desafio: conseguir as inúmeras aprovações exigidas por lei para se restaurar ou construir no lugar. Até mesmo trocar a esquadria de uma janela precisa de liberação oficial



1

VILLAS
Além da Oleandra(1), que pertence a Clooney, a orla e as escarpas no entorno do lago são salpicadas de propriedades luxuosas, como a Villa Balbianello(2), a Gallia(3) e a Olmo.



2



3

pública, não importa o quanto de dinheiro o futuro morador tenha.

Tudo para manter a identidade cultural do lugar. Os pequenos vilarejos e cidades como Cernobbio, Laglio, Bellagio, Varenna e mesmo Como vivem do turismo e são gratos pela vinda de novos moradores e turistas. Entretanto, este desenvolvimento econômico precisa ser sustentável e responsável. Do contrário, a aura de exclusividade se perde, o glamour se esvai e todo aquele sentimento de se viver um sonho fora da realidade pode-se tornar um terrível pesadelo *nouveau rich*. Algo que nem o *bon vivant* Plínio, o Jovem e seus amigos achariam 'doce' de se viver.

Agradecimentos

in Lombardia

Escritório de Turismo da Lombardia

ENIT-SP Agenzia Nazionale del Turismo



DE GRAÇA

Nem só de propriedades privadas e hotéis de luxo vive o turismo de Como. Há lugares públicos como passarelas na orla e o Parque Cívico que são ótimas dicas de passeio.



CULTURA E GASTRONOMIA

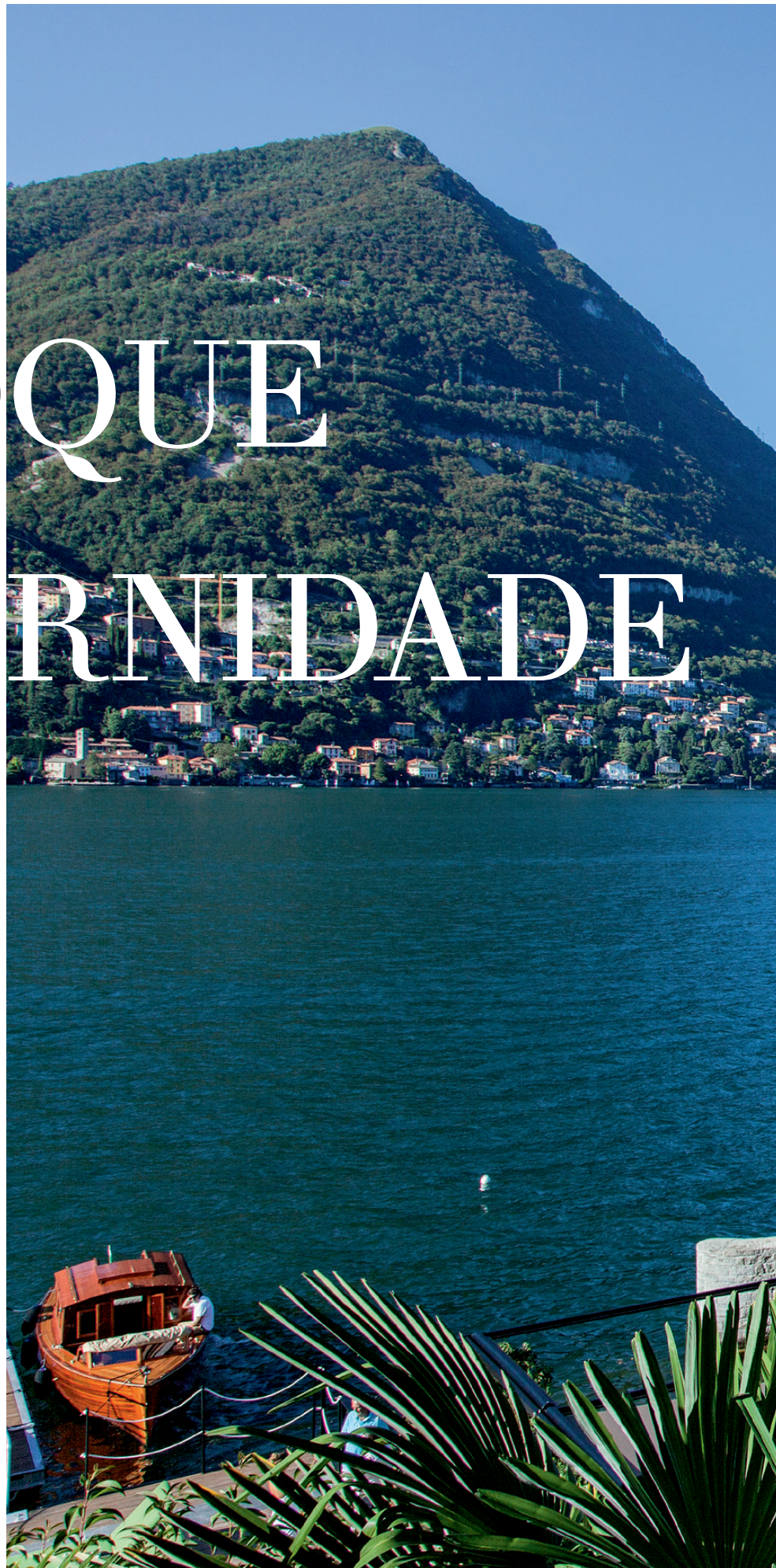
A região do Lago di Como é reconhecida também por sua gastronomia sazonal, com fartura de ingredientes locais e excelentes restaurantes à disposição. Há também uma identificação com a moda, já que o lugar ficou conhecido no país por sua produção de seda. Tem até um museu exclusivo para contar sobre esta tradição.

MODERNO

TOQUE DE MODERNIDADE

EM UM DESTINO REPLETO DE VILLAS SECULARES, HOTEL IL SERENO – PROJETADO PELA ARQUITETA ESPANHOLA PATRICIA URQUIOLA – FAZ RELEITURA MODERNA DO LUXO E TORNA-SE UM MARCO SINGULAR NA PAISAGEM DO LAGO DI COMO.

Por **FABIANO MAZZEI**





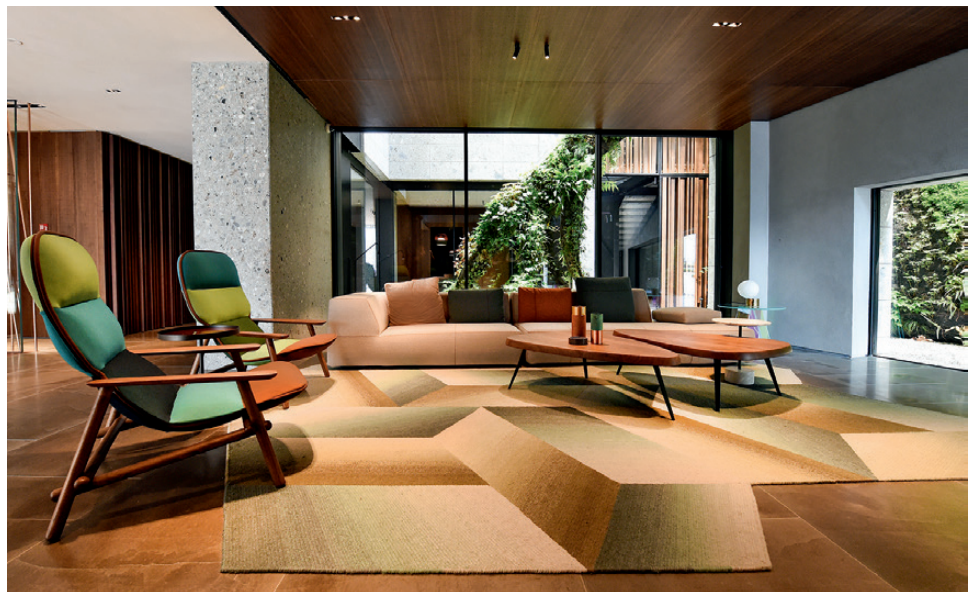


O desafio era grande: criar um hotel que se integrasse à atmosfera de nobreza do lugar, mas sem perder o espírito do tempo no qual foi concebido. Ele seria vizinho de villas seculares, residências de veraneio da nobreza europeia, e precisaria refletir o que é o luxo moderno, minimalista e, ainda assim, eloquente. Nascia, então, o il Sereno Lago di Como, do grupo Sereno Hotels, concebido pela *starchitect* espanhola Patricia Urquiola e inaugurado em 2016. Uma homenagem ao destino que, como vimos nesta edição, celebra o lado bom de uma vida de contemplação.

Em sua tradução do luxo contemporâneo, Urquiola priorizou o design. Ela propôs hotel de ambientes claros, com grandes janelas nas 30 suítes – todas com terraços – mobiliário minimalista, atmosfera intimista e objetos de arte na decoração.

“Queremos que nossos hóspedes possam desfrutar desse lifestyle: o design, a nossa atenção aos detalhes, o conforto e os serviços sem exageros, que é a nossa marca”, declarou Luis Contreras, proprietário do hotel.

Destaque no interior para a grande escada central feita em nogueira, cujos degraus parecem flutuar. As ranhuras escuras da madeira de nogueira contrastam com os revestimentos de pedra ceppo do grè da construção. Paredes de mármore imitam os desenhos das terraças venezia-



SOFISTICADO

Projeto de interiores do hotel privilegiou ambientes intimistas e décor minimalista. Destaque para a escada central em nogueira (no alto) e para as salas privadas do spa, com paredes de pedra onde funcionava antes uma garagem de barcos.





nas. Um pantone com muito cinza, com toques de azul e verde sóbrios são referências dos tons do próprio entorno do Lago di Como.

A arquiteta teve a sensibilidade de resgatar o artesanato local como o da seda, tão famoso em Como por séculos. O tecido aparece nos lenços que adornam o uniforme do staff do hotel. Há outras estampas, aliás, que estão à venda para os hóspedes.

PISCINA E ESTRELA MICHELIN

Para além do conforto de suas instalações, o hotel conta com uma piscina de 18 metros com borda infinita e uma vista estonteante para o lago bem diante dos olhos. A praia também é privativa e o il Sereno ainda oferece passeios de barco. Mas não é qualquer “barco”: são três icônicas lanchas Riva, modelo Cantiere Ernesto Riva, customizadas. Detalhe: o interior dos barcos foi todo redecorado pela própria Urquiola.

Outra estrela do hotel fica na cozinha: o chef Andrea Berton, dono de uma estrela no Guia Michelin, é quem está à frente do Ristorante Berton Al Lago. No menu, releitura de receitas italianas com ingredientes locais: peixes frescos do próprio lago, ervas colhidas na horta, queijos e carnes de produtores da região do Vêneto, famosa por seu risotto e ingredientes de primeira. O salão fica onde antes fora uma garagem de barcos. O restaurante é aberto ao público, não apenas aos hóspedes.

Também aberto ao público, o Spa by Valmont ocupa parte desta antiga garagem de barcos, toda revestida em pedras. Vale reservar uma das salas privativas de massagem, que contam com imensas janelas do chão ao teto, às margens do lago.



DIÁLOGO

A piscina de 18m e borda infinita reflete a elegância do projeto de Patricia Urquiola, que buscou uma convivência harmoniosa com as villas antigas presentes no lago. Nas suítes, conforto sem exageros.

Serviço

IL SERENO

Diárias a partir de **750 euros**;
Fechado entre **novembro e março**;
Aeroporto mais próximo:
Malpensa, Milão (64km)

www.ilsereno.com

Endereço:

Via Torrazza, 10, Torno, Lago di Como
+39 031 5477800 / info@ilsereno.com





SKY SAFARI NA ÁFRICA

POR **TOMAS PEREZ**

As emoções de um safári na África têm possibilidades quase infinitas. Há mais de 20 anos, visito o continente em busca dos melhores roteiros e experiências nos safáris. Depois de desse tempo todo e de ter conhecido todos os países africanos, ainda fico impressionado e feliz em ver como, a cada ano, as novidades vão se sucedendo e a experiência fica mais completa. O viajante brasileiro vem assimilando uma cultura de viagem que inclui não apenas os atrativos mais famosos de cada destino, mas a procura por vivências transformadoras, conhecimento e cultura. Junto a tudo isso, passou também a entender a importância de uma boa logística de viagem, das facilidades de acesso a lugares antes considerados remotos e, claro, dos bem-vindos confortos modernos que estão à nossa disposição. Os safáris aéreos no Quênia, na Tanzânia e em Botsuana são um bom exemplo.

No norte do Quênia ou por regiões da Tanzânia como Ngorongoro Crater, Serengeti National Park, Tarangire e Arusha, de onde eu voltei recentemente, o sky safari garante uma inesquecível experiência com a vida selvagem africana a partir de uma nova perspectiva.

Nesta minha viagem pela Tanzânia, a logística foi das mais práticas: nos deslocamos de lodge em lodge, cruzando grandes parques nacionais como o Serengeti, voando em um Cessa Grand Caravan. São voos particulares com configuração executiva de até nove lugares, ótimos para um safári em família ou grupo de amigos, por exemplo. Os aviões têm interiores de design personalizado, com assentos de couro branco sob medida e elementos em mogno na decoração. Os voos, com durações que variavam entre 20 e 50 minutos, deram a chance de ver,

“

Os voos, com durações que variavam entre 20 e 50 minutos, foram tranquilos e deram a chance de ver, do alto, cenários que estão entre os mais impressionantes do mundo com detalhes impossíveis de serem percebidos na terra.

”

do alto, cenários que estão entre os mais impressionantes do mundo com detalhes impossíveis de serem percebidos na terra.

Redes como Belmond, Great Plains Conservation ou Elewana Collection são alguns dos grupos de hotéis que estão à frente dessas novidades no Quênia, Tanzânia e Botsuana, dando também grande atenção à hospedagem, que é outra parte importante na experiência moderna de safári. Os camps na África proporcionam oportunidades excepcionais de observação da vida selvagem, com localização perfeita, confortos e design contemporâneos, sem deixar de lado as influências locais. Ao lado desses highlights, o cuidado com a conservação do meio ambiente, as ações sociais e a grande diversidade de estilos de safáris disponível para os hóspedes se destacam. No Parque Nacional Meru, no Quênia, o desafio é encontrar rinocerontes, vítimas constantes da matança ilegal que ocorre na calada da noite para extrair seu chifre, comercializado por preços altos no mercado negro. Aí entra o trabalho destas instituições que promovem programas sustentáveis e reinserem os animais no seu habitat natural.

O resultado é que viver momentos rodeados daquelas imagens que só se vê nos programas de televisão vale uma viagem que fica na memória. O safári está no imaginário coletivo e resgata sentimentos de infância, com informações que absorvemos dos filmes de Hollywood ou da literatura. Não é à toa que o sonho de fazer esta clássica (e confortável!) aventura movimentou o maior volume do fluxo de visitação internacional no continente africano desde sempre, gerando grande fascínio a casais, famílias, grupos de amigos, netos e avós com espírito aventureiro.



OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

LAPINHA SPA (PR)

Uma das instituições do setor mais premiadas do mundo, fica em uma fazenda de 550 hectares no município de Lapa, a 85km de Curitiba. Tem programas de perfis diferentes que unem descanso, nutrição e desintoxicação. A alimentação é ovo-lacto-vegetariana e orgânica, com ingredientes colhidos na horta local.

www.lapinha.com.br



Partida **São Paulo (SP)**
Destino **Curitiba (PR)**

Distância: **340 km**
Aeronave **AVANTTO: Phenom 100**
Tempo de voo: **1h40 min.**
Coordenadas: **25°24'12"S/049°14'01"W**
Local do pouso:
Aeroporto de Bacacheri (PR)
Deslocamento terrestre: **120 km**
Opção de pouso local: **Heliponto no hotel**





OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

RITUAALI CLÍNICA & SPA (RJ)

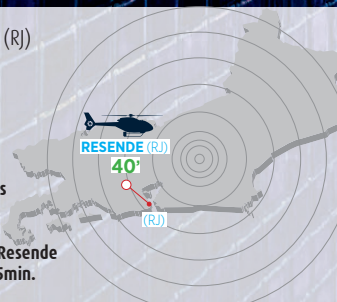
Em Penedo, cercado pela natureza exuberante do Parque Nacional do Itatiaia, o spa oferece tratamentos contra o estresse, a ansiedade e a obesidade, dentre mais de 20 tipos de programas que focam na mudança efetiva do estilo de vida do cliente. Atividades físicas, massagens e alimentação vegetariana completam o menu.

www.rituaali.com.br



Partida **Rio de Janeiro (RJ)**
Destino **Resende (RJ)**

Distância: **139 km**
Aeronave **AVANTTO:**
Esquilo B4 H130
Tempo de voo: **40 minutos**
Coordenadas:
22°28'43S/044°28'54W
Local do pouso: **Aero. de Resende**
Deslocamento terrestre: **15min.**



OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

UNIQUE GARDEN (SP)

Um refúgio de paz em Mairiporã, bem ao lado da maior metrópole do Brasil. O **Unique Garden** faz parte do grupo hoteleiro que controla outro ícone da hotelaria paulistana, o Unique Hotel. Nesta unidade, a experiência se completa com uma gastronomia de chef e terapias com foco no bem-estar e relaxamento. Tem 27 chalés para hospedagem e sistema Day Use também.

www.uniquegarden.com.br



Partida São Paulo (SP)
Destino Mairiporã (SP)

Distância: 40 km
Aeronave AVANTTO:
Colibri H120
Tempo de voo: 10 min.
Coordenadas:
23°14'54"S/46°34'16"W
Local do pouso:
Heliponto próprio





SUMMER COLLECTION

TF.COM.BR @trackfieldoficial #MYTF #FTTRIPS

TRACK & FIELD[®]

HISTÓRIA

O HERÓI VOLTOU!

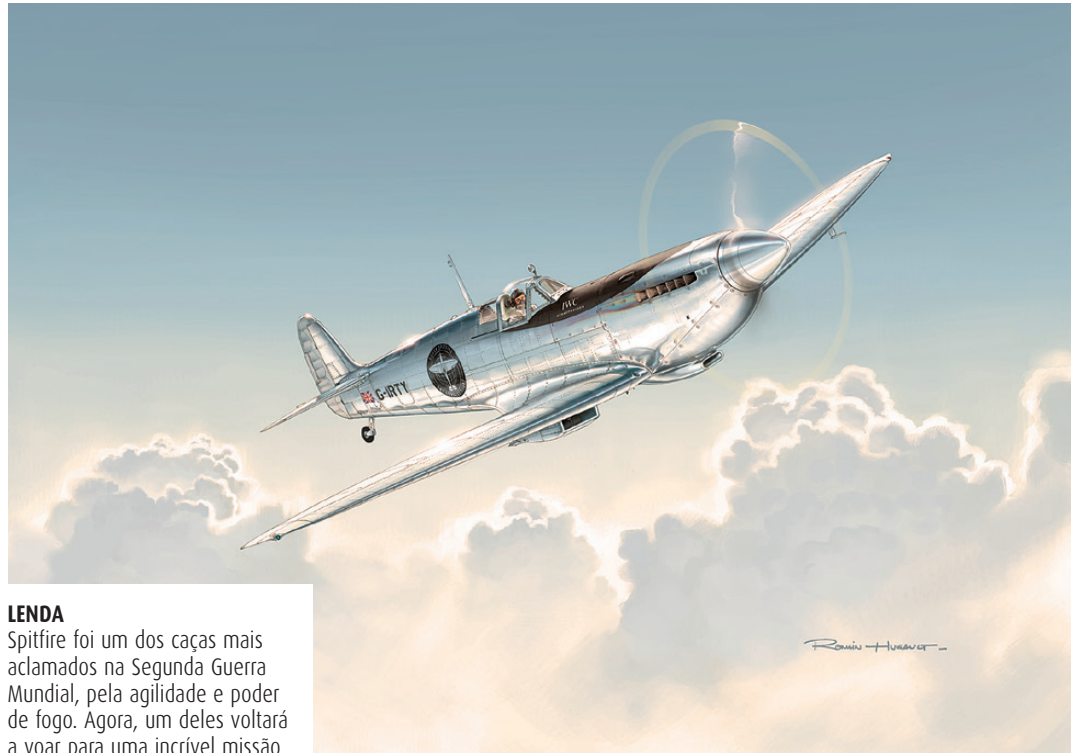
FAMOSO CAÇA DA REAL FORÇA AÉREA
BRITÂNICA NA SEGUNDA GUERRA
MUNDIAL, O SPITFIRE VOLTA À VIDA
PARA UMA MISSÃO AINDA MAIS
COMPLEXA. ENTENDA MELHOR.

Por **FABIANO MAZZEI**



CUSPINDO FOGO

A ignição do motor Rolls-Royce Merlin de 12 cilindros – que equipava os caças britânicos – gerava explosões nos pistões, expelindo pequenas labaredas pelos escapamentos



LENDA

Spitfire foi um dos caças mais aclamados na Segunda Guerra Mundial, pela agilidade e poder de fogo. Agora, um deles voltará a voar para uma incrível missão



Dar a volta ao mundo à bordo de uma aeronave já é um desafio e tanto. Agora, pense fazer isso em um caça da Segunda Guerra Mundial? É o que pretende os pilotos britânicos Steve Boulton Brooks e Matt Jones, que decolarão em Goodwood, no sul da Inglaterra, um autêntico Spitfire – lendário caça usado pela RAF, a Real Força Aérea da Inglaterra, durante a Segunda Guerra Mundial – para uma missão insólita: uma volta ao mundo!

Serão 43 mil quilômetros atravessando os cinco continentes, num projeto batizado de “Spitfire – The Longest Flight” (“Spitfire – O Voo Mais Longo”), que tem como patrocinadora oficial a fabricante de relógios suíça IWC. Eles partirão em agosto deste ano da Inglaterra rumo a Islândia, Ártico, Canadá e Estados Unidos. Seguem para o Alasca, Rússia, Japão e Sudeste Asiático. Dali, subirão até a Europa via Oriente Médio.

Assim, a aeronave terá que suportar as condições mais adversas: o frio russo, o clima quente e úmido da Ásia, tempestades no Pacífico e tempestades de areia no deserto levarão não só o material, mas também os pilotos e a tripulação em terra ao limite.

O AVIÃO

Para tanto, o avião que será utilizado – produzido em 1943 e com mais de 50 missões de combate no currículo – foi totalmente desmontado e reformado. Cada um dos 80 mil rebites de fixação de suas peças foi limpo, refeito ou substituído. Um trabalho de restauro feito por um time de 14 especialistas em mecânica aeronáutica do modelo e que durou dois anos até ser finalizado.

Projetado por Reginald J. Mitchell, o Spitfire foi fabricado entre os anos de 1936 e 1948, num total de 20.300 unidades. O caça era festejado por sua agilidade e poder de fogo, sendo responsável por diversas vitórias dos Aliados ante a temida força aérea alemã. Porém, ele jamais foi reconhecido por sua autonomia de voo, restrita a 750km por tanque. Eis o desafio da dupla Brooks e Jones.

Eles tiveram de dividir a missão em 150 trechos, um pesadelo logístico inimaginável que ficará à cargo do ge-

TREINADO

Com mais de 350h de voo, Matt Jones é considerado o piloto mais experiente em Spitfire do mundo hoje.

rente de projetos Lachlan Monro. Serão mais de 30 países visitados, cada qual com suas leis e normas aeronáuticas. Além da questão combustível, o desgaste das peças será brutal. Para manter tudo funcionando e em segurança, Gerry Jones, engenheiro-chefe e expert em Spitfire, planeja ciclos de manutenção completa a cada 25 horas de voo.

OS PILOTOS

Steve Boulton Brooks e Matt Jones são fundadores da escola de voo Boulton Flight Academy. Trata-se da única academia de voo em Spitfire reconhecida oficialmente em todo o mundo. Eles também buscam preservar todo o conhecimento de engenharia necessário para manter os "Spits" no ar por muitos anos. A academia está localizada no Aeródromo Goodwood, no sul da Inglaterra. Entre 1940 e 1946, este aeródromo da Força Aérea Real (RAF) serviu de extensão para a base aérea RAF Tangmere, situada nas proximidades.

Brooks é um aventureiro nato. Ele é o primeiro piloto a voar do Pólo Norte ao Pólo Sul de helicóptero! A façanha consumiu dois aparelhos, demorou mais de dois anos e foi dividida em 100 trechos. Já Jones é



NOVO EM FOLHA

O avião que será usado no projeto foi fabricado em 1943 e passou por uma restauração completa que durou dois anos.



ESPECIAL

A IWC lançou a série limitada de relógios para marcar a expedição. Destaque para o modelo Pilot Timezoner Spitfire – Edição “The Longest Flight”, com apenas 250 unidades fabricadas.

tido como o piloto de Spitfire mais experiente da atualidade, com mais de 350 horas voadas. Ambos se revezarão no cockpit da aeronave durante toda a expedição, que será filmada e deverá ser transformada em um documentário.

HOMENAGEM

A IWC, como patrocinadora do projeto “Spitfire – The Longest Flight”, lançou em janeiro de 2019 uma coleção de relógios em homenagem à missão. Destaque para o modelo Pilot Timezoner Spitfire – Edição “The Longest Flight”, que traz caixa de aço inoxidável, mostrador preto e pulseira de tecido verde, que lembra o cockpit de um Spitfire.

O relógio pode ser configurado para um fuso horário diferente através de um simples movimento de rotação do aro. O ponteiro das horas, o mostrador de 24 horas e a data giram automaticamente ao mesmo tempo.

O mostrador de 24 horas foi concebido como um disco rotativo por baixo do mostrador para que fique mais próximo do vidro frontal, facilitando a leitura. O modelo é uma edição especial, com apenas 250 exemplares fabricados. No Exterior, o preço do modelo está fixado em 11,290 mil libras, cerca de R\$ 54,5 mil.

AUDACIOSO

Steve Boulton Brooks já atravessou o planeta do Pólo Norte ao Sul de helicóptero! Agora, vai encarar a missão de levar o velho Spitfire a circundar o planeta.





COM MAIS DE 10 ANOS DE OPERAÇÃO NO MODELO DE COMPARTILHAMENTO DE AERONAVES NO BRASIL, HOJE A AVANTTO É REFERÊNCIA EM MOBILIDADE AÉREA PRIVADA



+ DE 6.000 HORAS DE VOO POR ANO



+ DE 1.400 DECOLAGENS POR MÊS



FIDELIDADE
CLIENTES COM PERMANÊNCIA
MÉDIA DE 8 ANOS NA AVANTTO



+ DE 400 USUÁRIOS ATIVOS

SAFETY FIRST

PARA NÓS SEGURANÇA É INEGOCIÁVEL

É a premissa que sustenta toda cadeia operacional da Avanttto.

Na Avanttto, segurança não é apenas uma coleção de certificados e treinamentos contínuos, é muito além disso, faz parte da nossa cultura de serviço, onde todo o time é responsável e capacitado na tomada de decisões inteligentes em prol da segurança dos nossos passageiros.



A AVANTTO É CERTIFICADA IS-BAO NÍVEL II

Selo concedido pelo International Business Aviation Council (IBAC) tem como objetivo promover operações de aeronaves padronizadas de forma segura e altamente profissional. Esta certificação reconhece que trabalhamos com elevados padrões de operação e manutenção.

AVANTTO SHARE



A Aeronave é dividida em cotas que variam de acordo com o modelo de helicóptero ou avião escolhido.



Cada cota permite ao cliente voar um determinado número de horas com garantia de 100% de disponibilidade e acesso a toda frota.



Rateio dos custos fixos mensais entre os cotistas e quando voar só paga pelos custos variáveis. Redução de até 95% do investimento e despesas.



AVANTTO SHARE



Programa de compartilhamento de Aeronaves onde usuários e/ou empresas adquirem uma fração de uma aeronave ou helicóptero.

AVANTTO SINGLE OWNERSHIP



A Avantto coloca em benefício do proprietário toda sua experiência em administração de aeronaves.

AVANTTO AIRCRAFT SALES



Consultoria para compra e venda de aeronaves no mercado nacional e internacional.

MANUTENÇÃO

PLANEJAMENTO

O Planejamento de manutenção é feito de forma preditiva, garantindo o aumento de disponibilidade da aeronave, redução de paradas e custos adicionais. Central de compras especializada em manutenção aeronáutica.

CONTROLE

Inspeção e verificação de parte documental e relatórios oficiais

Controle minucioso dos componentes.

Gerenciamento total das operações e paradas através de sistemas integrados e específicos.

ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO

Monitoramento e auditoria dos serviços prestados em cada etapa do serviço. Validação da execução e aval técnico.

LOGÍSTICA

100% DE DISPONIBILIDADE

Em TODAS as solicitações de voo com 24 horas de antecedência para jatos e 06 horas para helicópteros. Intercâmbio de Aeronaves dentro da frota Avantto.

COORDENAÇÃO DE VOO

Operação 24/7
Flight Following
Comunicação em tempo real com as aeronaves
Gerenciamento total da missão
Planejamento aéreo e terrestre

PERSONALIZAÇÃO DE VOO

Personalização da aeronave de acordo com a preferência do cliente (serviço de bordo, amenities, leitura e etc...)

GESTÃO DOS CUSTOS

ADMINISTRAÇÃO E RATEIO

Gestão e rateio das despesas de voo por usuário ou centro de custo otimizando o tempo dos usuários em gerenciamento do ativo.

ESCALA DE CONSUMO

Substancial redução dos custos de:
Combustível
Hangaragem
Seguro
Manutenção
Tripulação

INTELIGÊNCIA OPERACIONAL

Nossa capacidade técnica e precisa em cada etapa do voo, garante aos nossos clientes considerável redução nos custos operacionais e horas de voo.

TRIPULAÇÃO

EXPERIÊNCIA

Os Pilotos da Avantto tem em média 2.500 horas de voo e voam cerca de 30 horas por mês o que além da experiência sejam muito proficiente na aeronave de comando.

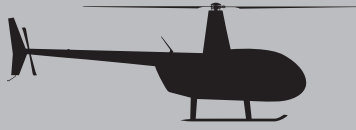
TREINAMENTOS

Além dos treinamentos obrigatórios, proporcionamos uma carga adicional de 12 treinamentos a mais para cada membro da tripulação Avantto.

SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO

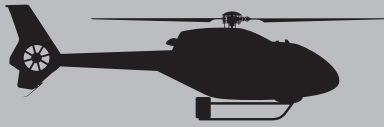
Rigorosos critérios de seleção que consideram, tipo de certificação, experiência mínima de horas de voo e quantidade de horas em comando.

Nossa Frota



ROBINSON R44 RAVEN II
 Fabricante: **ROBINSON**
 Lugares (piloto + pax): **1+3**
 Veloc. de cruzeiro: **185 km/h**
 Alcance: **620 km**

Excelente custo/benefício. O Robinson R44 Raven II justifica o título de helicóptero mais vendido do mundo. Prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.



COLIBRI H 120
 Fabricante: **AIRBUS**
 Lugares (piloto + pax): **1+4**
 Veloc. de cruzeiro: **227 km/h**
 Alcance: **672 km**

Quando as portas se fecham e o Colibri H 120 decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e a cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.



ESQUILO B3 H125
 Fabricante: **AIRBUS**
 Lugares (piloto + pax): **1+5**
 Veloc. de cruzeiro: **222 km/h**
 Alcance: **596 km**

A versão de alta performance da família Esquilo, uns dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.



ESQUILO B4 H130
 Fabricante: **AIRBUS**
 Lugares (piloto + pax): **1+5**
 Veloc. de cruzeiro: **236 km/h**
 Alcance: **606 km**

O Esquilo B4 H130 é considerado um dos helicópteros mais silenciosos nos céus, com uma cabine espaçosa e amplas janelas, os passageiros podem desfrutar de vistas maravilhosas durante o voo.

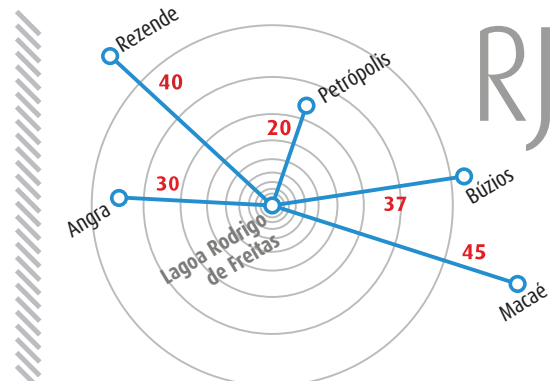
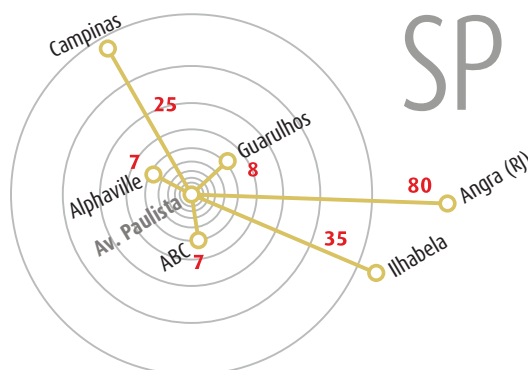


AW109 POWER
 Fabricante: **LEONARDO**
 Lugares (piloto + pax): **2 + 6**
 Veloc. de cruzeiro: **282 km/h**
 Alcance: **930 km**

Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design arrojado, possui espaçosa cabine com amplas janelas, o que garante ótima visibilidade durante o voo. Graças à sua potência, ele pode operar em condições meteorológicas adversas.

CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

Tempo em minutos.





PHENOM 100
 Fabricante: **EMBRAER**
 Lugares (piloto + pax): **2+4**
 Veloc. de cruzeiro: **722 km/h**
 Alcance: **2.182 km**

A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. O preferido entre os executivos, ele é capaz de voar de São Paulo ou Rio para as principais capitais brasileiras. Destaque para o baixo nível de ruído na cabine, a capacidade de carga e a velocidade final.



PHENOM 300
 Fabricante: **EMBRAER**
 Lugares (piloto + pax): **2+7**
 Veloc. de cruzeiro: **793 km/h**
 Alcance: **3.649 km**

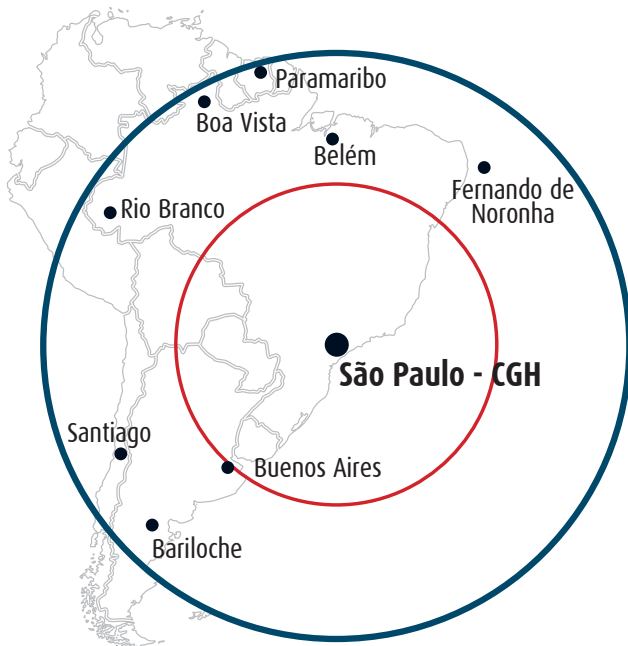
Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine projetada pelo designer Worksusa, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas.



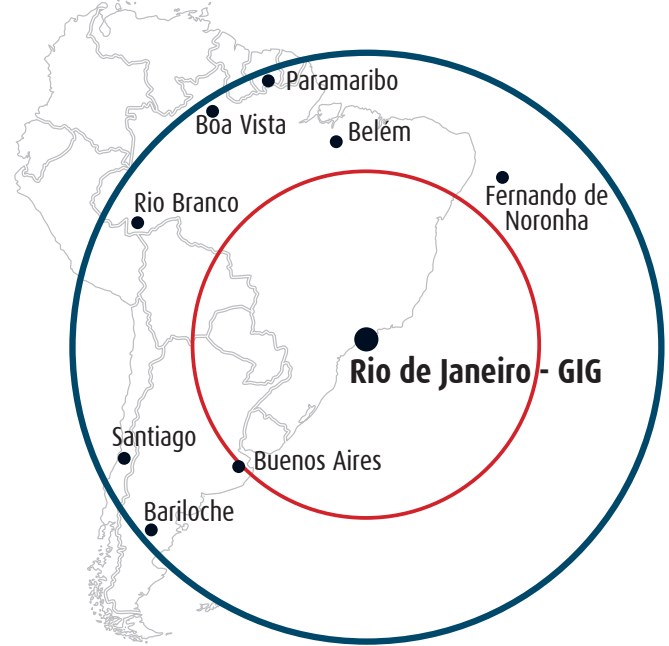
CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.

■ Phenom 100 ○ Range Phenom 100
 ■ Phenom 300 ○ Range Phenom 300

Partindo de São Paulo - CGH



Partindo de Rio de Janeiro - GIG



Rio de Janeiro	0:50h	Campo Grande	1:50h	La Paz	2:50h
Curitiba	0:50h	Porto Alegre	1:30h	Santiago	3:30h
Brasília	1:40h	Florianópolis	1:00h	Assuncion	2:00h
Salvador	2:30h	Goiânia	1:40h	Buenos Aires	2:20h
Cuiabá	2:25h	Florianópolis	0:55h	Punta del Leste	2:20h
Belo Horizonte	1:10h	Brasília	1:30h		

São Paulo	0:50h	Palmas	2:40h	Goiânia	1:30h
Vitória	0:40h	Campo Grande	2:20h	Palmas	2:10h
Belo Horizonte	0:45h	Florianópolis	1:30h	Punta del Leste	2:50h
Salvador	2:00h	Porto Alegre	2:00h	Buenos Aires	2:50h
Curitiba	1:10h	Porto Alegre	1:50h	Santiago	3:35h
Brasília	1:40h	Cuiabá	2:15h		



José Carlos Barros (diretor comercial Azimut), Rogério Andrade (CEO Avantto), Fábio Fernandes (presidente LIDE Ribeirão Preto) e Giampiero Colognori Jr.



1º WEEKEND AVANTTO & LIDE

Avantto e LIDE Ribeirão Preto realizaram em dezembro de 2018 a primeira viagem de relacionamento promovida em parceria com o Portobello Resort & Safari, em Mangaratiba (RJ). Foram quinze casais presentes que viveram experiências únicas como um passeio na novíssima Azimut 74, do estaleiro italiano com fábrica em Itajaí (SC).



Fábio Fernandes e esposa, Carolina Zancaner



A nova Azimut 74, com quatro suites e flybridge.



Danielle Cunha e Paulo Zancaner



O jantar foi realizado na casa do proprietário do Portobello Resort, sr. Carlos Borges



Glenmorangie LASANTA

Masterclass GLENMORANGIE

Os convidados do **1º Weekend Avantto & LIDE** participaram de uma masterclass promovida pelo whisky escocês Glenmorangie, marca que pertence ao maior grupo de luxo do mundo, o LVMH (Louis Vuitton Mœt & Hennessy). Coube ao especialista Rick Anson a missão de conduzir a aula com direito a degustação de três variedades do whisky.

Rick Anson conduziu a degustação para os convidados da Avantto e LIDE



Fernando e Célia Pompéia



Fábio Fernandes, Rick Anson e Rogério Andrade



Fábio Fernandes e Marcello Giusti (Panerai) entregam o gift especial ao sorteado, Nelson Nascimento Castro



Charme e estilo com PANERAI e CARUSO

A marca de relógio italiana foi uma das parceiras do evento. O brand manager da Panerai no Brasil, Marcello Giusti, esteve presente e conduziu um sorteio de gift especial junto aos convidados. Já o Caruso Lounge – espaço de degustação de charutos em São Paulo –, ofereceu uma harmonização especial de charutos Habano e cognac Martell.



Charutos Habano e Cognac Martell na harmonização oferecida pelo Caruso Lounge



Maurílio Biaggi e Mauro Viegas



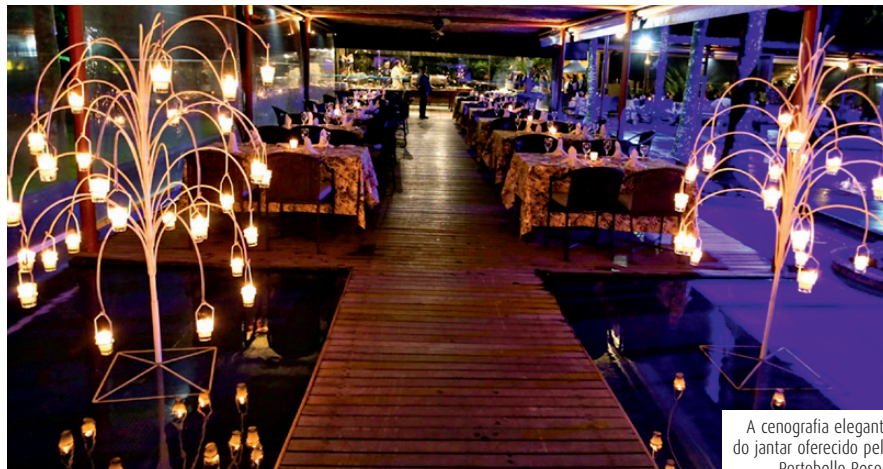
Célia Pompéia, Victor e Erica Bermudes



Marcello Giusti e Fábio Fernandes



Convidados degustam charutos cubanos no evento



A cenografia elegante do jantar oferecido pelo Portobello Resort



O Comitê LIDE Ribeirão Preto reunido após a palestra sobre branding, ministrada pelo expert Paulo Roberto Al Assal



Nelson Nascimento e Cleuza Watanabe

Inesquecível!

O 1º Avantto & LIDE Weekend Experience foi um sucesso. Experiências de conteúdo, marcas parceiras de valor, anfitrião competente e uma estrutura de deslocamento aéreo oferecido pela Avantto que garantiu um evento que ficará marcado na memória e no coração de todos os participantes.



Fábio Fernandes e Carlos Borges



Frota da Avantto mobilizada para o evento contou com jatos Embraer Phenom 100 e 300, e helicópteros Colibri.

@avanttooficial

VISTAS ESPETACULARES, CORES DESLUMBRANTES E NOVOS HORIZONTES.
O OLHAR PRIVILEGIADO DE QUEM VOA AVANTTO PELOS CÉUS DO BRASIL.



VIP
@avanttooficial



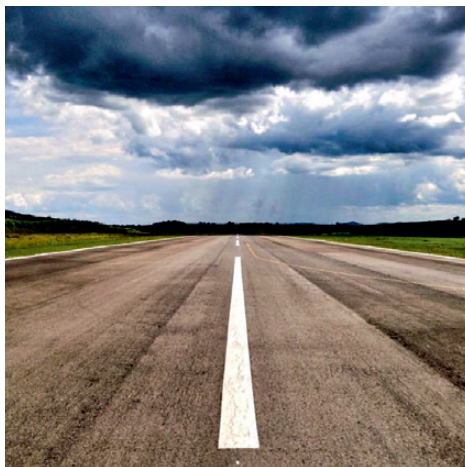
ESPETÁCULO
@avanttooficial



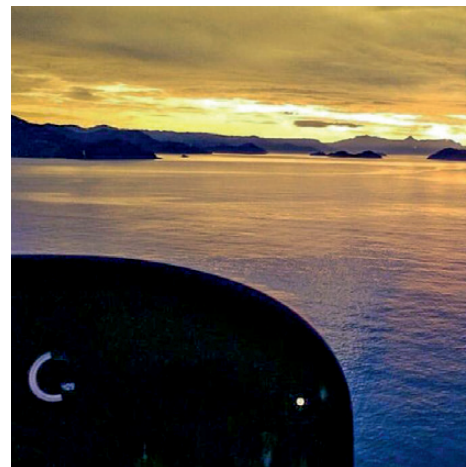
DESCANSO
@avanttooficial



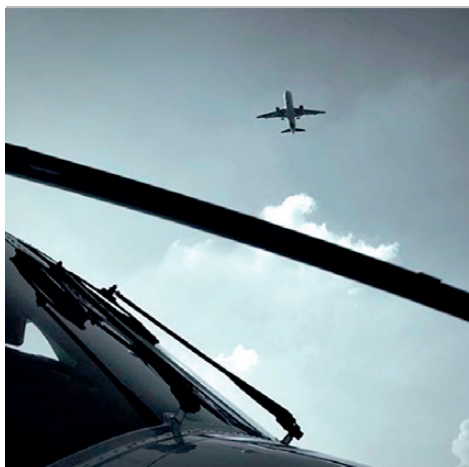
ON TIME
@avanttooficial



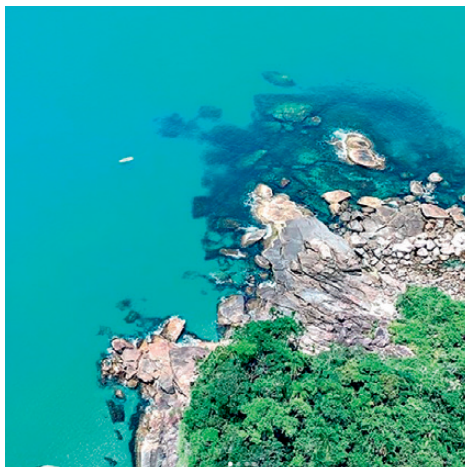
DESTINO
@avanttooficial



POÉTICO
@flysoares



TONS DE CINZA
@avanttooficial



PARATY
@du_amarula



QUEREMOS A SUA FOTO AQUI.
CLIQUE O SEU MOMENTO E MARQUE COM:

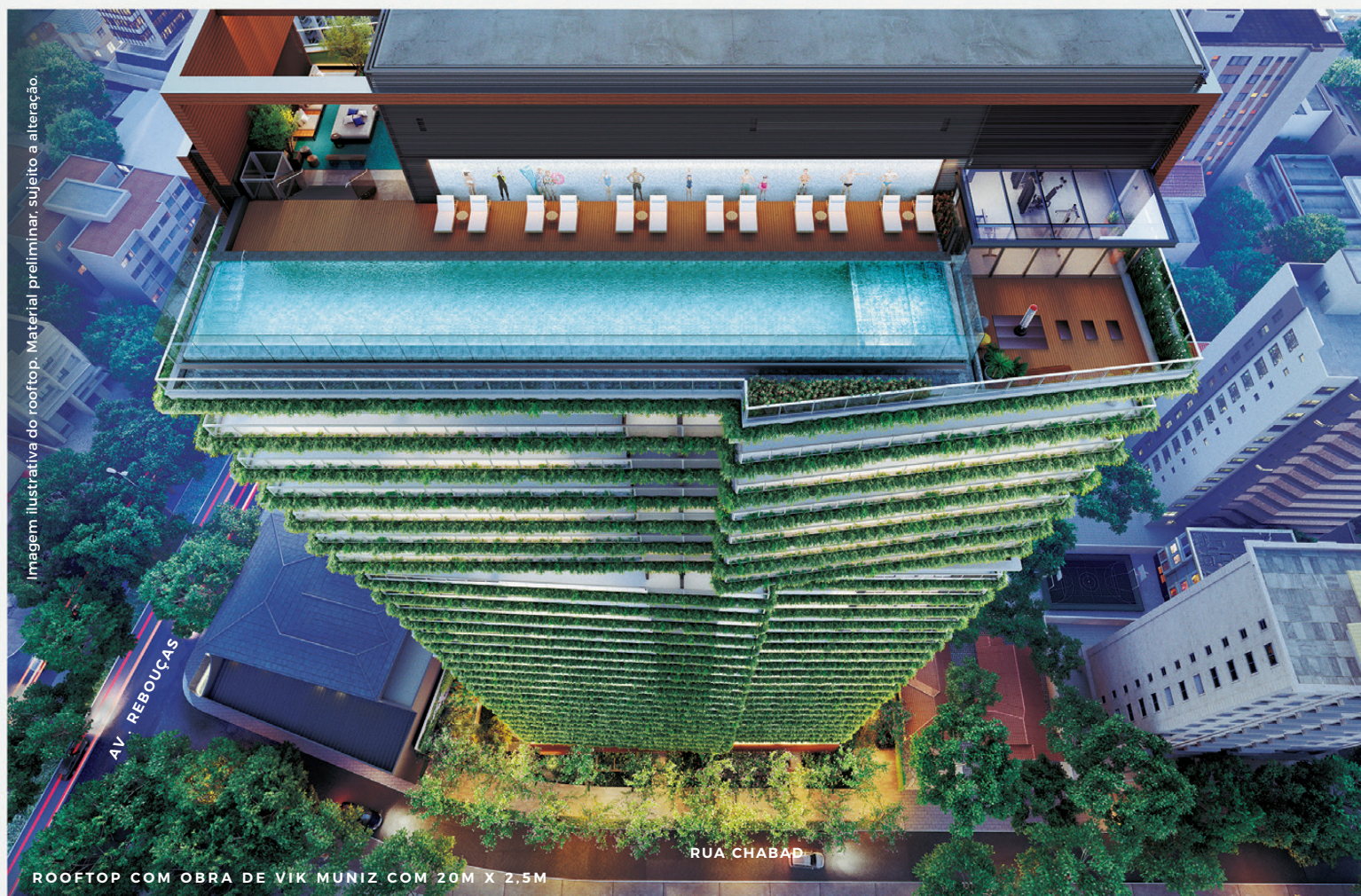
@avanttooficial
#avantto
#vidanaavantto
#vidadepiloto
#helicópteros
#jatos



ALAMEDA JARDINS
BY TISHMAN SPEYER

Uma vista privilegiada de São Paulo sem precisar decolar

UM PROJETO INOVADOR ASSINADO PELO RENOMADO ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA **AFLALO/GASPERINI**, DESIGN DE INTERIORES POR **CARLOS ROSSI**, E PAISAGISMO INTERNACIONAL DE **PAMELA BURTON** EM PARCERIA COM **SERGIO SANTANA**.



O PRIMEIRO EMPREENDIMENTO DA CIDADE A REALIZAR UMA PARCERIA COM A **LEV** PARA OFERECER BICICLETAS ELÉTRICAS PARA **BIKE SHARING**.



OBRAS DE ARTISTAS BRASILEIROS COMO **VIK MUNIZ**, ASSINANDO UM PAINEL DE 20M X 2,5M NO ROOFTOP, JUNTO À PISCINA AQUECIDA COM RAIA DE 25M, **ATHOS BULÇÃO**, EM UM PAINEL DE 17M X 3M NO LOBBY, **RAUL MOURÃO** COM DUAS ESCULTURAS EM ESCALA URBANA, ALÉM DE OBRAS DE **LAURA VINCI** E **CÁSSIO VASCONCELLOS** NO HALL DOS APARTAMENTOS.

TECNOLOGIA E PADRÃO INTERNACIONAL, COMO OS **CHUVEIROS**, NAS SUÍTES MASTER, **COM CAIXA DE SOM BLUETOOTH** EMBUTIDA.

SHOWROOM
RUA CHABAD, 86 - JARDINS
11 3230-0458
ALAMEDAJARDINS.COM.BR

VISITE OS DECORADOS

97m²
2 SUÍTES

178m²
3 SUÍTES

268m²
4 SUÍTES

INTERMEDIÇÃO



REALIZAÇÃO E INCORPORAÇÃO



TISHMAN SPEYER

Memorial de incorporação do empreendimento registrado em 24/08/2018, sob o R.2, na matrícula nº 101.314, do 13º Cart. de Registro de Imóveis de São Paulo. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura e tamanho. As vistas são referências e fotomontagens. As unidades e áreas comuns serão entregues conforme as especificações constantes do memorial de incorporação, que prevalecerá em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. Endereço do empreendimento: Av. Rebouças, 1.145. LPS São Paulo - Consultoria de Imóveis Ltda. - R. Estados Unidos, 1.971 - Jd. América - São Paulo-SP - CEP 01427-002 Tel.: 11 3067-0000 - www.lopes.com.br - CNPJ 15.673.605/0001-10 - CRECI/SP 24.073-J.



DESCUBRA O MAIS NOVO HOTSPOT DE SÃO PAULO

SIN AND BE SEEN

Alameda Santos, 1437, 23º andar, Cerqueira César, São Paulo - SP

reservas@seensp.com

T: 11 3146 5923

[f](https://www.facebook.com/seensaopaulo) [@SEENSAOPAULO](https://www.instagram.com/seensaopaulo)

SEENSP.COM