



# AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE





banco.bradesco  @Bradesco  facebook.com/Bradesco  
Fone Fácil Bradesco: 4002 0022 / 0800 570 0022  
SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383  
SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099  
Ouvidoria: 0800 727 9933

O avião leva você  
mais longe.

O Leasing Bradesco  
deixa você mais perto  
da sua conquista.

## Leasing Bradesco

Conheça as condições exclusivas para você  
adquirir seu avião, helicóptero ou barco.

**Fale com seu Gerente ou ligue  
para 0800 273 3486.**

[banco.bradesco](http://banco.bradesco)



**bradesco**  
leasing



No trânsito, a vida vem primeiro.



# VOLVO S90 PLUG-IN HYBRID. ESCOLHA O HÍBRIDO.

Redefinimos o luxo com uma nova experiência de direção:  
mais suavidade nas pistas, menos poluentes para o planeta.

Agende seu test drive.

OUR IDEA OF LUXURY



VENDAS  
ESPECIAIS  
PARA PCD.

[volvocars.com.br](http://volvocars.com.br)

[/volvocarbr](https://www.instagram.com/volvocarbr)

# BREVE LANÇAMENTO CONHEÇA A PRIMEIRA PRAIA

- LOTES EXCLUSIVOS DE 2.200 M<sup>2</sup> A
- SURFE, GOLFE, HÍPICA,



AGENDE SUA VISITA [PRAIADAGRAMA.COM.BR](http://PRAIADAGRAMA.COM.BR)  
(11) 3061-0000

# NA FAZENDA DA GRAMA DO INTERIOR DE SÃO PAULO

3.300 m<sup>2</sup> • A APENAS 45 MIN. DE SP •  
AGROFLORESTA, SPA E MUITO MAIS



PRAIA DA GRAMA  
MUITO MAIS QUE UMA ONDA



TECNOLOGIA

WAVE  
GARDEN 

REALIZAÇÃO



CONDOMÍNIO

  
FAZENDA DA GRAMA

VENDAS

Bossa Nova | Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY



# REVOLUÇÃO DIGITAL

Olá, como vai?

Já parou para pensar como o mundo está a cada dia mais ao alcance dos nossos dedos? Sim, o mundo hoje cabe na palma da mão, é do tamanho de uma tela de smartphone e pode ser acionado com um simples toque da sua digital.

Afinal, digitalizamos tudo: os processos da empresa, a compra do supermercado, a reserva no hotel, a escolha do vinho no menu do restaurante, até mesmo a relação com as pessoas. São dedos e telas transformando o modo de vida no século 21.

Tudo em nome da praticidade e da necessidade de realizarmos múltiplas tarefas em no menor tempo possível. Uma missão que só a tecnologia pode nos ajudar a cumprir nesta inevitável dinâmica da vida pós-moderna.

Na edição de **Avantto Lifestyle Magazine** que você tem em mãos, falamos um pouco sobre como o high tech tem transformado a rotina das empresas e o desejo das pessoas. De relógios que fazem de tudo, inclusive mostrar as horas — a parques temáticos em busca de atrações mais eletrônicas

e virtuais. Visitamos também uma casa toda conectada, que funciona inteira sob o comando da voz. É a tal “internet das coisas” moldando a humanidade.

Mas, como nem só de megabytes vive o homem, sobretudo no País, temos também uma análise do economista Gustavo Franco, CSO da Rio Bravo Investimentos, sobre os 100 primeiros dias do governo do Presidente Jair Bolsonaro. É cenário real e sem disfarces tecnológicos.

Nossos colunistas também abordam de forma plural diversos temas: o novo papel do CEO, a necessidade de fomentar os negócios digitais no Brasil, os benefícios da prática do golfe e dicas práticas de como decorar a sua casa com muito estilo e baixo investimento. Temos ainda um panorama sobre as atrações menos óbvias em Israel e uma tranquilizadora explicação sobre turbulências e arremetidas durante o voo.

Enfim, conecte-se com o nosso conteúdo. E tenha uma excelente leitura.

**ROGÉRIO ANDRADE**  
CEO Avantto

## EXPEDIENTE

ANO III / Nº 17 MAIO 2019

**CEO**  
ROGÉRIO ANDRADE

**PRODUÇÃO DE CONTEÚDO**  
LUXURY CONTENT & CONSULTORIA

**JORNALISTA RESPONSÁVEL**  
FABIANO MAZZEI

**MARKETING**  
JULIANA LIMENA  
REGINA SANTOS

**COLABORADORES**  
CAU SAAD, DIEGO REVOLLO, FREDDY RABBAT,  
GUSTAVO FRANCO, JOSÉ MARIO CAPRIOLI, LUIS  
GIOLO, MARCELO FERNANDES, NICOLA CALICCHIO  
E TOMAS PEREZ

**PROJETO GRÁFICO**  
EMERSON LUIS CAÇÃO

**PRODUÇÃO GRÁFICA**  
MUNDIAL GRÁFICA

**CONTATO**  
MARKETING@AVANTTO.COM.BR

## REDES SOCIAIS

 /@AVANTTOOFICIAL

 /AVANTTO

 /AVANTTO ADMINISTRAÇÃO DE AERONAVES

 /CANAL AVANTTO

# RIO BRAVO ARQUITETURA ABERTA

ACESSO ÀS MELHORES GESTORAS  
E FUNDOS DO MERCADO  
COM ATENDIMENTO CENTRALIZADO  
EM UM ÚNICO PROFISSIONAL

11 3509-6622  
pa@riobravo.com.br



**RIO BRAVO**  
INVESTIMENTOS

# Índice

22

## VIDA DIGITAL

NESTA EDIÇÃO, COMO A  
TECNOLOGIA ESTÁ MUDANDO  
O JEITO DE VIVER E DE FAZER  
NEGÓCIOS DE PESSOAS E EMPRESAS



## BUSINESS

**16** ANÁLISE: OS 100 DIAS DE BOLSONARO

---

## STYLE

**22** CASA CONECTADA  
**26** CONSUMO HIGH TECH  
**34** ESPECIAL SMARTWATCH

---

## TRAVEL

**40** A NOVA EPCOT CENTER  
**46** FOUR SEASONS ORLANDO  
**52** HOTSPOTS: FÉRIAS DE JULHO

---

## AERO

**56** CHANGI AIRPORT, CINGAPURA  
**62** MUNDO AVANTTO  
**64** FROTA AVANTTO

---

## MUNDO AVANTTO

**66** INSTAGRAM @AVANTTOOFICIAL

# Opinião

**GUSTAVO FRANCO**  
ECONOMISTA E SÓCIO  
FUNDADOR DA RIO BRAVO  
INVESTIMENTOS, E EX-  
PRESIDENTE DO BANCO  
CENTRAL APONTA OS RUMOS  
DA ECONOMIA.

Pag. 14



**NICOLA CALICCHIO**

COLUNISTA DE NEGÓCIOS, ELE É  
PRESIDENTE PARA A AMÉRICA  
LATINA E MEMBRO DO COMITÊ  
EXECUTIVO GLOBAL DA MCKINSEY.

Pag. 20

**LUIS GIOLO**  
DIRETOR DA CONSULTORIA  
EGON ZEHNDER NO BRASIL,  
É ESPECIALISTA NAS ÁREAS  
DE VAREJO E CONSUMO.  
AQUI, FAZ SUA ANÁLISE DO  
COMPORTAMENTO PROFISSIONAL  
DE CEOS E PRESIDENTES DE  
EMPRESAS.

Pag. 18



**FREDDY RABBAT**

PRESIDENTE DA ABRAEL  
(ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS  
EMPRESAS DE LUXO) E BRAND  
MANAGER DA TAG HEUER, ELE FALA  
SOBRE O LUXO NO BRASIL.

Pag. 32

**TOMAS PEREZ**  
À FRENTE DA TERESA PEREZ  
TOURS, O PRESIDENTE DA  
EMPRESA, ECONOMISTA E  
PUBLICITÁRIO COMENTA SOBRE  
AS TENDÊNCIAS DO TURISMO.

Pag. 50



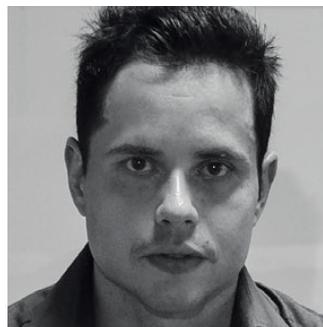
**MARCELO FERNANDES**

EMPRESÁRIO, GOURMET E SÓCIO  
DOS RESTAURANTES ATTIMO,  
KINOSHITA E CLOS DE TAPAS,  
EM SÃO PAULO, ELE FALA SOBRE  
ALTA GASTRONOMIA.

Pag. 38

**CAU SAAD**  
PERSONAL TRAINER E ESPECIALISTA  
EM NUTRIÇÃO ESPORTIVA,  
ELA TRAZ DICAS SOBRE COMO  
CUIDAR DO CORPO E TER  
UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL.

Pag. 30



**DIEGO REVOLLO**

ARQUITETO PAULISTANO, É UM  
DOS NOMES MAIS PROEMINENTES  
DA NOVA GERAÇÃO. ANTENADO E  
CONTEMPORÂNEO, ELE ASSINA A  
COLUNA DE ARQUITETURA.

Pag. 28

**JOSÉ MARIO CAPRIOLI**  
PRESIDENTE EXECUTIVO DA HOLDING  
AZUL S.A, EXPERIÊNCIA DE MAIS DE  
15 ANOS NO SETOR AÉREO, FUNDADOR  
DA TRIP LINHAS AÉREAS, ALÉM  
DE EXERCER A POSIÇÃO DE RESIDENTE DO  
CONSELHO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DAS EMPRESAS AÉREAS (ABEAR)

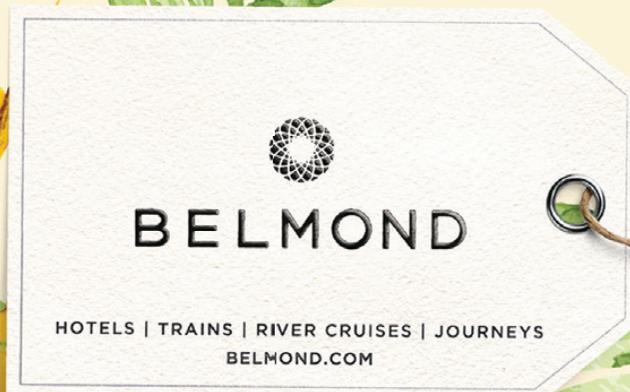
Pag. 60



# BELMOND COPACABANA PALACE

RIO DE JANEIRO

*Bem-vindo ao glamuroso refúgio à beira-mar do Rio, onde  
a magnífica piscina é quase tão famosa quanto os hóspedes.  
Maravilhoso, não é!?*



HOTELS | TRAINS | RIVER CRUISES | JOURNEYS  
BELMOND.COM

+55 21 2545 8787  
RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM



# JUROS

POR **GUSTAVO FRANCO**

**S**e fosse apontar uma definição simples, alegórica e filosófica sobre a taxa de juros, essa monumental patologia nacional, diria que é uma espécie de relação de troca, ou preço relativo entre o presente e o futuro. Esse é o teor de um belo livro de Eduardo Gianetti, intitulado “O valor do amanhã” e publicado em 2005, leitura muito atual. Para os entendidos em matemática financeira, os juros aparecem como o “fator de desconto” utilizado para “trazer a valor presente” o que está no futuro. Os juros medem a distância econômica entre o hoje e o amanhã. Sendo assim, se o Brasil é o campeão mundial de juros, deve haver alguma coisa muito errada com o nosso futuro.

É como se fôssemos também os líderes de miopia, absurdamente enviesados para gastos no presente, totalmente despreocupados em pagar a conta no futuro, pois vai ficar para outro governador, ou vamos descobrir a mina de ouro que foi prometida aos que vieram para cá em 1500. A expressão desse estado de coisas, sua causa e seu reflexo, é a montanha de dívidas que já contratamos como nação em dívida mobiliária (títulos) e em obrigações futuras de natureza variada, a mais gigantesca das quais relacionada ao sistema previdenciário.

Uma conta feita em 2007 para “trazer a valor presente” o déficit da previdência feita por Fabio Giambiagi chegou a um número da ordem de 200% do PIB, mais que o dobro do valor da dívida mobiliária hoje. Durante os anos de inflação alta nada disso era muito claro pois o Estado pagava suas contas com papel pintado que perdia valor muito rapidamente, tributando os pobres ou os despossuídos de correção monetária. Papel moeda não é dívida, e sua fabricação conforme a conveniência dos poderosos funcionava como “acelerador da experiência”, um “dopping”, um “meio pecaminoso” para o desen-

“  
O problema está onde sempre esteve, nas finanças públicas, mas raramente as lideranças políticas conduzem o assunto para o terreno apropriado. Amiúde se empenham em ocultar o problema e, sobretudo, em modular seus efeitos.”

volvimento, uma espécie de “pacto fáustico” que se torna insustentável e termina em 1994.

A partir daí se estabelece uma dúvida fundamental sobre as finanças públicas: como se dá o “conflito distributivo” depois da estabilização, quando desejos continuam maiores que as possibilidades, mas as novas instituições não permitem a inflação como solução? Simples: dívida. O conflito distributivo passa a ser intertemporal, e as vítimas passam a ser as gerações futuras. As autoridades

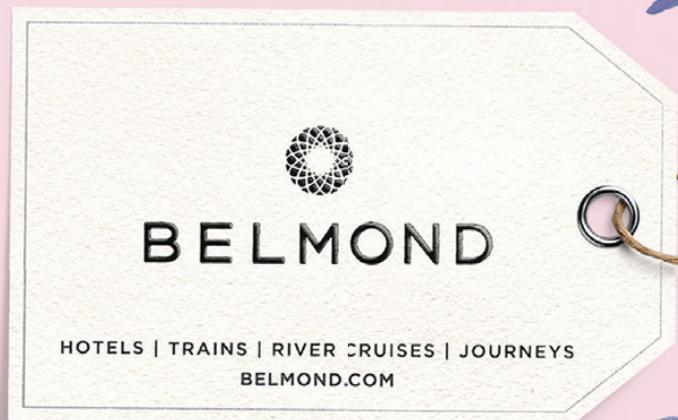
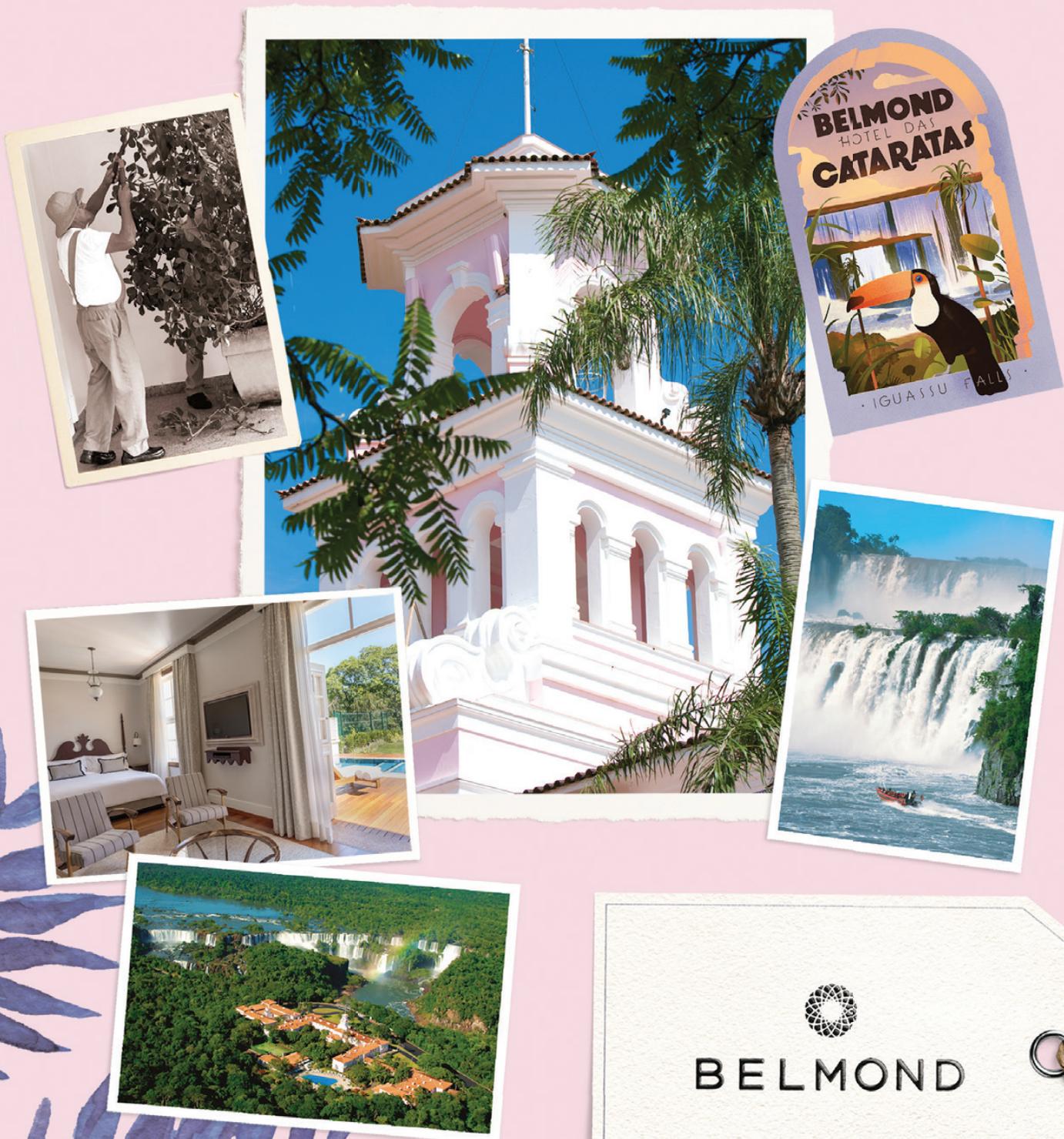
mantêm os velhos hábitos e se endividam como se fosse o mesmo que emitir dinheiro, pois quem vai pagar é o próximo governo, e assim vão deteriorando os termos de troca entre o presente e o futuro. Os juros estão bem no centro dessas tensões, pois são a forma impessoal de onerar o futuro, o subproduto inevitável da miopia e da irresponsabilidade. Tal como a inflação, não se sabe bem quem é o culpado. É fácil enxergar o usurário, tal como o oligopólio (no caso da inflação), mas se fossem eles os responsáveis, um tabelamento resolvia, e nós tentamos muitas vezes sem sucesso. O problema está onde sempre esteve, nas finanças públicas, mas raramente as lideranças políticas conduzem o assunto para o terreno apropriado. Amiúde se empenham em ocultar o problema e, sobretudo, em modular seus efeitos.

Uma prática particularmente perversa é a de preservar alguns brasileiros melhores do que os outros dos efeitos dos juros altos ao inseri-los no mundo do crédito direcionado subsidiado. Assim, os cidadãos mais vulneráveis, mais relevantes e mais poderosos ficam protegidos do problema, tal como a correção monetária fazia, no tempo da inflação. Grosso modo, metade do crédito no Brasil é dessa categoria e custa cerca de 9% ao ano. A outra metade, o segmento “livre”, oferece crédito para as pessoas comuns a taxas médias em torno de 35% (algo como 45% para indivíduos e 21% para as empresas). Não há spread bancário relevante para o crédito direcionado, portanto, é de se supor que o que existe para o crédito livre seja o necessário para cobrir os custos dessa “meia entrada” no mundo do crédito. É como se existissem dois mundos, a casa e a rua, o espaço do favor, da reciprocidade e do afeto, e, em oposição, a impessoalidade do mercado. Antigamente o Estado definia quem tinha acesso à moeda estável, hoje escolhe quem tem futuro.

# BELMOND HOTEL DAS CATARATAS

IGUASSU FALLS

*Acorde com a natureza e as Cataratas do Iguacu só para você.  
Admire a Garganta do Diabo e relaxe com um drink nesse  
paraíso espetacular. Dá vontade, não acha!?*



+55 21 2545 8787  
RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

# 100 DIAS DE SOLIDÃO

GOVERNO BOLSONARO INAUGURA UM NOVO MODELO DE GESTÃO, ONDE O DESINTERESSE EM DIALOGAR COM O CONGRESSO COLOCA MINISTROS NO HOLOFOTE E ESVAZIA A SUA AUTORIDADE. ESTARIA O PRESIDENTE CAUSANDO O SEU PRÓPRIO ISOLAMENTO TÃO PRECOCEMENTE?

Por **FABIANO MAZZEI**



O governo do Presidente Jair Bolsonaro chegou à marca dos primeiros 100 dias com uma inovação: a do desinteresse em articular politicamente a seu próprio favor. Com farta distribuição de ‘caneladas’, como o próprio chefe do Executivo define, a interlocução torna-se a cada dia mais complicada e os reflexos disso já começariam a surgir. É o que aponta a análise do economista e CSO da Rio Bravo Investimentos, Gustavo Franco. Na 4ª edição do evento **Business Trend Avantto & Rio Bravo**, ele traçou um panorama sobre este início do governo.

“A indisposição do presidente em dialogar com o Congresso já é evidente. Com isso, os problemas de adaptação, coordenação e comando estão por toda parte”, comentou o ex-presidente do Banco Central. Ele citou o episódio do aumento do diesel, cancelado pelo presidente sem ter sequer escutado o ministro da Fazenda, como exemplo dessa falta de diálogo e coordenação de ações. No referido fato, Bolsonaro teve de recuar e permitir a elevação dos preços sob a acusação de estar

manipulando a economia e a empresa como fizeram os governos anteriores.

## PREVIDÊNCIA

Para Franco, mesmo com Bolsonaro não reconhecendo o seu próprio partido como aliado, o governo terá o número de votos necessários para passar o projeto de reforma da Previdência. “Pode não ser como ele quer, mas será bem perto disso. Não por mérito dele, mas porque na cabeça de qualquer congressista, ninguém quer dar pau em uma coisa tão importante quanto essa para depois ser responsabilizado pela inviabilidade de um governo logo no início da gestão”, analisou.

Franco afirmou ainda que a Previdência é só o primeiro passo para o País voltar a crescer no médio e longo prazos. “É preciso ter calma. O governo vai ter de criar pacotes endereçados ao mundo empresarial: tributário, trabalhista, política monetária, crédito e tudo isso que os empresários querem e esperam de um governo novo.” Conforme o economista disse no evento, ações

fiscais como essas são possíveis e mais seguras, apesar de serem caminhos mais longos. “Até se poderia cortar juros ou liberar o crédito, criando um certo estímulo rápido na economia. Mas o prejuízo depois seria desastroso”, analisou.

Em sua conclusão, Gustavo Franco ressaltou que vemos no Planalto um presidente “menos hands on” na economia, como eram os seus antecessores. Mas com um grande vazio ao seu redor. Isso estaria favorecendo o fortalecimento do ministro da Economia, Paulo Guedes, do presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, e dos próprios generais, como o vice-presidente da República, Hamilton Mourão.

“É algo novo. Agora, se isso vai ser melhor para se promover as reformas de que o País precisa, não dá para afirmar”, disse. O evento **Business Trend Avantto & Rio Bravo** tem como foco o debate sobre os rumos da política e da economia do Brasil, diante de uma plateia de empresários, presidentes e CEOs de empresas e executivos. Em 2019, outros três eventos como este ainda serão realizados.



**DEBATE**

Gustavo Franco comenta os 100 primeiros dias do governo Jair Bolsonaro diante de uma plateia de empresários, presidentes e CEOs de empresas e executivos.

**ACESSÍVEL**

Após duas horas de evento, o economista conversou com os presentes e com o presidente da Avantto, Rogério Andrade.





# O FIM DO CEO SUPER-HERÓI

POR **LUIS GIOLO**

Com o avanço cada vez maior das mídias sociais, o grau de escrutínio com qualquer pessoa de alguma visibilidade é hoje muito grande e nada se perdoa. Por conta desse novo ambiente, há uma mudança em curso na liderança executiva: o líder discreto, mais comum nos anos 70, deve voltar a ser mais valorizado, enquanto o CEO celebridade – que normalmente traz um ego mais inflado – mas pode falar uma frase infeliz e colocar em risco todo o negócio, sai de cena pois não existe mais espaço para ele.

Isso torna-se ainda mais importante quando notamos que as pessoas tendem hoje a acreditar mais nos CEOs do que nos próprios governantes, dados os crescentes casos de corrupção. Talvez até como resposta para isso, um número crescente de CEOs que sempre viviam longe da política passaram a ser muito mais atuantes, em muitos casos inclusive se candidatando a cargos públicos como os de Prefeitos, Governadores e Presidente.

Outra grande mudança em curso está na forma de liderar: não há mais desculpa para o CEO ser centralizador na hora de decidir. Isso porque a tecnologia facilita a gestão compartilhada, já que o dinamismo imposto por ela é tão grande que o fato de ter que decidir mais rápido não justifica mais que o presidente centralize, e talvez com isso demore a agir, o que acaba sendo mais uma justificativa do que necessidade. Liderar hoje é passar a impressão de que não se está liderando e que os objetivos estão sendo atingidos pelo time, não mais pelo CEO. Assim o livro “O Líder Servidor” virou best seller.

Se vulnerabilidade é a nova empatia, admitir o erro é uma característica desejada nos CEOs de hoje. Se um executivo diz que nunca errou é porque nunca testou todas as possibilidades que o merca-

“  
Liderar hoje é passar a impressão de que não se está liderando e que os objetivos estão sendo atingidos pelo time, não mais pelo CEO.”

do lhe oferecia ou porque não está contando toda a história. Para o CEO celebridade reconhecer um erro é muito mais difícil, pois ninguém gosta de dizer que errou na frente de milhões de pessoas, já que hoje não existe mais privacidade e qualquer comentário ou decisão acaba nas redes sociais – e muitas vezes o erro vira um meme.

A tolerância ao erro, no entanto, varia conforme a gravidade da situação. O processo de reconstrução da imagem do executivo após uma situação negativa, como no caso do rompimento da barragem de Brumadinho, é muito difícil, pois fica complicado dissociar a imagem em casos assim. O executivo terá de assumir um outro papel, empreender e se provar de outra forma. Mas quando o erro foi decidir por uma expansão equivocada para outro país

ou por um produto que não emplacou – e ficar claro que as tentativas e a tomada de risco foram bem avaliadas –, o mercado irá, provavelmente, compreender. Finalmente, caso a decisão tenha envolvido mais pessoas, talvez o CEO seja mais valorizado justamente por ter tentado e errado.

Um exemplo disso foi o que aconteceu com Mary Barra, da General Motors: ao atingir dois meses como CEO, foi publicada a notícia de que a GM havia colocado mais de 1.7 milhão de carros na estrada com um defeito no interruptor de ignição, o que causou mais de uma dúzia de mortes. Com um enorme recall em suas mãos, Barra foi encarregada de administrar uma catástrofe de relações públicas enquanto ainda salvava seu posto. Para enfrentar a crise, ela assumiu um risco e optou por abordar a questão do recall diretamente, em um comunicado filmado. Na frente de milhões de telespectadores, Barra pediu desculpas pessoalmente, admitindo: “algo deu muito errado... e coisas terríveis aconteceram”.

A mídia ficou impressionada com o audacioso mea culpa de Barra, especialmente porque os CEOs têm a reputação de manter a cabeça baixa em tempos de crise, mas ela mostrou um lado humano e é isso que é preciso fazer hoje em dia.

Ter as pessoas certas por perto sempre ajuda a quem está no comando pela primeira vez, mas é preciso tomar algum cuidado com a mudança, pois o CEO super-herói tende a levar sua tribo junto, tipicamente cercando-se de dois ou mais executivos que se reportaram a ele no passado e que já sabem como opera, para perder menos tempo treinando quem está lá. No entanto, o melhor é sempre se apoiar em um tripé composto, talvez, por: (i) uma pessoa do time antigo com quem ele consegue conversar pelo olhar; (ii) alguém da nova empresa



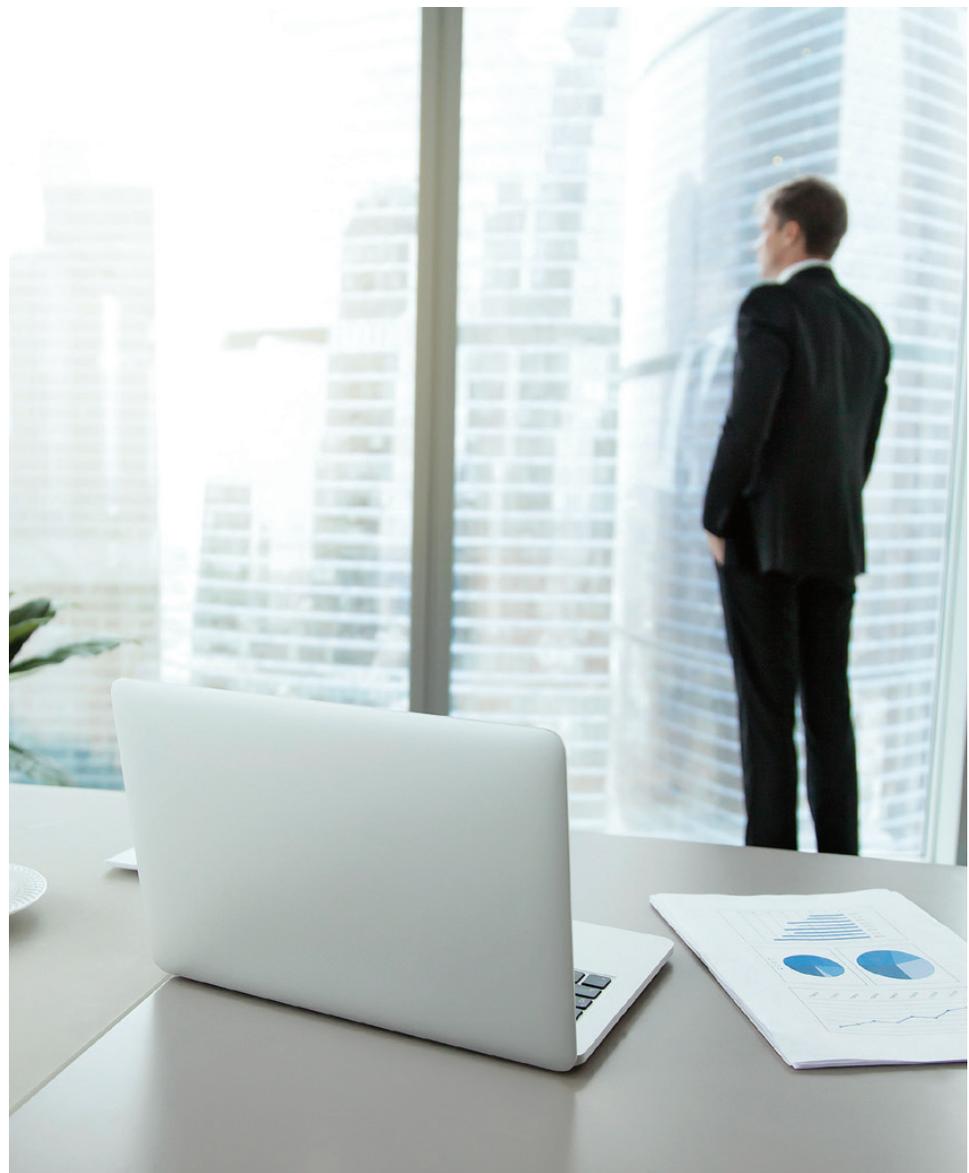
que conheça o negócio profundamente e consiga mostrar os riscos que ele ainda não teve tempo de conhecer; **(iii)** e um elemento que venha de fora para trazer uma perspectiva nova e fresca, o chamado “disruptor”.

Finalmente, o CEO hoje está sob o olhar mais rígido dos Conselhos. Se a indústria for mais ágil como a de tecnologia, serviços e mídia, os resultados terão que aparecer mais rápido, em até um ou dois anos. Em outros setores, em que os ciclos dos negócios são mais longos, a tolerância sobe para até três anos. De qualquer forma, em uma situação de crise o melhor é sempre trazer um CEO de fora, mas quando a empresa vai bem, ideal é promover alguém de dentro da organização.

Algumas empresas acreditam em uma combinação “CEO fraco com Conselho forte” ou vice-versa, quando na verdade o que se deve buscar sempre é que ambos sejam sólidos, pois o Conselho pode ajudar a controlar ou segurar um CEO forte, mas dificilmente conseguirá gerir com sucesso a equipe de liderança abaixo de um CEO fraco, já que a distância do dia a dia é muito grande.

Assim, é importante existir um equilíbrio na relação entre CEOs e Conselhos de forma que não seja tão próxima a ponto de existir certa cumplicidade, mas nem tão distante para que exista antagonismo. Normalmente, um presidente que acabou de deixar o cargo pode ser um presidente de Conselho mais difícil, pois vai querer mandar, já que está acostumado a isso, deixando pouco espaço ao novo CEO.

Em resumo, os CEOs do futuro serão mais discretos, menos centralizadores, mais vulneráveis e menos “paineiros” que os do passado, enquanto os Conselhos que os supervisionam serão mais fortes, menos cúmplices e mais próximos aos CEOs.





# COMO TORNAR OS UNICÓRNIOS BRASILEIROS UMA ESPÉCIE MENOS RARA

POR **NICOLA CALICCHIO**

**E**nquanto nos Estados Unidos o investimento em venture capital representa 0,4% do PIB, no Brasil é 0,04% do PIB. Isso significa que, como a economia dos Estados Unidos é dez vezes maior que a brasileira, com as demais condições iguais, a cada 100 startups, 99 vão aparecer lá e apenas uma aqui.

Esse é um dos insights que compartilhamos nesta semana na primeira edição da conferência 'Brazil at Silicon Valley', uma iniciativa incrível de alunos e ex-alunos brasileiros de Stanford para discutir a digitalização e a inovação no Brasil.

Nós, da McKinsey, apresentamos um dossiê inédito sobre a economia do Brasil digital, em que apontamos desafios e oportunidades para o País voltar a crescer a partir da tecnologia, da inovação e do empreendedorismo.

Constatamos que existem várias outras dificuldades além da falta de venture capital. Nossa produtividade pouco aumentou nas últimas décadas e quase não temos conseguido inovar.

Também precisamos ser um país mais atrativo para os negócios digitais. Atualmente, ocupamos a posição 109 no ranking global de facilidade em se fazer negócios digitais.

“  
 Nossa produtividade pouco aumentou nas últimas décadas e quase não temos conseguido inovar. Também precisamos ser um país mais atrativo para os negócios digitais. Atualmente, ocupamos a posição 109 no ranking global de facilidade em se fazer negócios digitais.  
 ”

Aqui, gastam-se 79 dias para abrir uma empresa, contra metade de um dia no Reino Unido. Para dificultar ainda mais, o custo elevado de abrir e fechar empresas, além do longo tempo que esse processo leva, é ainda mais custoso em um ecossistema digital, onde é preciso testar e falhar para alcançar o sucesso.

Já entre os maiores entraves apontados pelas startups está a falta de pessoas com habilidades digitais. Apenas 17% dos estudantes universitários cursam áreas como engenharia e ciências da computação.

O Brasil também não é um país atrativo para estrangeiros que queiram trabalhar aqui. Nos EUA, pelo menos metade das startups avaliadas em mais de US\$ 1 bi têm um fundador imigrante.

Por fim, no campo da inovação, estamos sempre atrasados. Emitir uma patente pode levar até 14 anos, aqui. Qual valor um novo produto digital terá em uma década? No Japão, são emitidas 65 vezes mais patentes por ano em comparação ao Brasil.

Mas nem tudo está perdido.

*(Por Nicola Calicchio e Jordan Lombardi)*







LIFESTYLE

# A CASA CONECTADA

COMO A INTERCONEXÃO ENTRE APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS E A INTERNET VAI MUDAR O JEITO DE VIVER DAS PESSOAS JÁ NA PRÓXIMA DÉCADA.

POR **FABIANO MAZZEI**



## **CASA DO FUTURO**

A experiência de IoT proposta pelo Google em São Paulo foi uma amostra de como o diálogo entre a tecnologia e o ser humano pode ser benéfico



Muito em breve e a casa não vai ter apenas itens de “cama, mesa e banho”: será um ecossistema integrado de máquinas que vão conversar entre si e detectar as vontades e necessidades de seus moradores, antecipando e sugerindo atitudes. A TV não só ligará sozinha, mas vai sugerir programas e até avaliar os batimentos cardíacos de quem as assiste. A cafeteria preparará a bebida tão logo se acorde. O refrigerador vai avisar via app quais os ingredientes estão faltando para o jantar. É a chamada Internet das Coisas (em inglês, Internet of Things – IoT) que, enfim, chegou na vida real. Prepare-se viver como um autêntico George Jetson, da célebre animação infantil dos anos 1960.

Os maiores players da indústria global, de todos os segmentos, se uniram em prol de desenvolver essa interconectividade dos aparelhos com a internet. Chamada de Open Connectivity Foundation (OCF), a associação tem buscado aprimorar este diálogo entre as máquinas de diferentes tecnologias, a fim de garantir que tudo vai funcionar com a melhor performance, gerando ainda intensa troca de informações úteis para o benefício do usuário.

Em abril passado, a gigante de tecnologia Google apresentou a sua versão de IoT aplicada à vida residencial. Chamada de “Casa Conectada”, a experiência interligava diversos aparelhos ao Assistente Google, que fazia a gestão de pedidos comuns do dia-a-dia. Modular a luz dos ambientes, ligar o ar condicionado, acessar a agenda de compromissos dos moradores e avisar quando o bolo no forno ficou pronto foram apenas algumas das tarefas cumpridas pelo ecossistema. Tudo ao comando de voz que começava com um simples “Ok, Google, faça isso”.

“A gente acredita em uma plataforma aberta, fácil de usar, democrática, plural, ao alcance de todo mundo. Uma solução para qualquer pessoa poder usar”, disse Alessandro Germano, Diretor de Desenvolvimento de Negócios Google para América Latina. Para ele, a sociedade



#### AMBIENTES INTEGRADOS

Na sala, controle de luminosidade, cortinas e programação da TV. Tudo ao comando de voz captado pelo Assistente Google



#### QUALIDADE DE VIDA

Eduardo Conejo, da Samsung (ao lado) e Alessandro Germano, do Google (abaixo) apostam na democratização da plataforma de conectividade para uma potencial melhora na qualidade de vida das pessoas

Mas para o Innovation Senior da Samsung, Eduardo Conejo, a coisa pode ir muito além do que fazer a boa gestão de recursos e equipamentos em casa. Muito embora isso vá resultar em uma economia relevante de energia, é possível, num futuro próximo, que as máquinas não apenas recebam ordens, mas ordenem.

“Imagine uma TV que faça a leitura dos batimentos cardíacos e da pressão de um idoso que esteja assistindo ali o seu programa favorito. O próprio aparelho vai poder diagnosticar alterações e sugerir ações imediatas, seja para a pessoa em si, seja para o plano de saúde dela que estará integrado ao equipamento”, avalia Conejo. Ele conta que a Samsung trabalha para integrar 100% dos aparelhos que fabrica. O assistente pessoal desenvolvido pela companhia, o Bixby, já atua em TVs, geladeiras e smartphones, realizando diversas funções preditivas.

Mas Conejo acredita que a internet das coisas deva ir muito além ainda, impactando em novas carreiras e atuações profissionais. “Já existe uma experiência com um smartphone da empresa que permite análises oftalmológicas usando lentes adaptáveis junto à câmera. Essas informações são coletadas, enviadas via internet a uma junta médica que avalia e diagnostica com muito mais precisão e agilidade, esteja onde o paciente estiver”, conta ele.

Como se vê, a IoT é muito mais do que ajudar nas tarefas domésticas ou nos processos de trabalho das empresas. Ela vai agir de forma direta em como a qualidade de vida das pessoas pode ser potencialmente melhorada. Algo que bem os criadores do desenho animado The Jetsons, William Hanna e Joseph Barbera, conseguiram imaginar.

está madura o suficiente tecnologicamente para poder usufruir dos benefícios gerados por essa conectividade.

“A vida em casa vai ter um assistente que realmente conversa com você, que vai poder ajudar em economia de recursos (luz, água), que faz uma gestão melhor da casa, ajudar a ganhar tempo nos seus compromissos, preparando você para o dia. São muitos os benefícios que vão gerar bem-estar e segurança na vida das pessoas”, avaliou Germano. Segundo estimativa do próprio Google, cerca de 300 milhões de residências deverão aderir ao uso do assistente da empresa nos próximos anos. E, atualmente, já existem mais de 10 mil produtos de 1.600 marcas diferentes que já conversam com o seu sistema.

#### COMO FUNCIONA

Na experiência da Casa Conectada, os visitantes puderam entender na prática como o uso do assistente pode facilitar na execução de tarefas do dia-a-dia. Acender e apagar luzes, regular a temperatura ambiente, acessar câmeras de segurança na entrada da garagem e até pegar uma receita de bolo na internet pela smarttv da cozinha.



# PRESENTES HIGH TECH

APAIXONADOS POR TECNOLOGIA OU NÃO, ESTES PRODUTOS IMPRESSIONAM POR SUA CONECTIVIDADE E DESEMPENHO ASSOCIADOS À REVOLUÇÃO DIGITAL. QUATRO ITENS QUE SÃO REPRESENTANTES LEGÍTIMOS DA ERA TECNOLÓGICA QUE VEIO PARA MUDAR A VIDA DAS PESSOAS.

## TV XBR 65/A8F

**SONY**

Tem imagem em 4K, tecnologia OLED de ultracontraste, placa de vídeo que corrige defeitos visuais e som que sai direto da tela. Ultrafina, é ideal para ser fixada na parede ou em painéis.

**PREÇO: R\$ 15.749,00**

[www.sony.com.br](http://www.sony.com.br)



## SMARTPHONE MATE X

**HUAWEI**

O primeiro aparelho com tela dobrável do mercado, estará disponível a partir do segundo semestre.

Sua tela varia de 6.6 a 8 polegadas quando aberta, com apenas 5,4mm de espessura.

Vai contar com lentes Leica e será apto a usar a tecnologia 5G.

**PREÇO: US\$ 2.600,00**

[www.huawei.com](http://www.huawei.com)



## HEADPHONE EVEREST 310

**JBL**  
Promete a experiência de salas de concerto para os ouvidos de quem o usa. Como inovação, conta com o ShareMe, que permite o compartilhamento de músicas, informações e games com outros usuários do mesmo aparelho via Bluetooth.

**PREÇO: R\$ 909,00**

[www.jbl.com](http://www.jbl.com)



## REFRIGERADOR FAMILY HUB

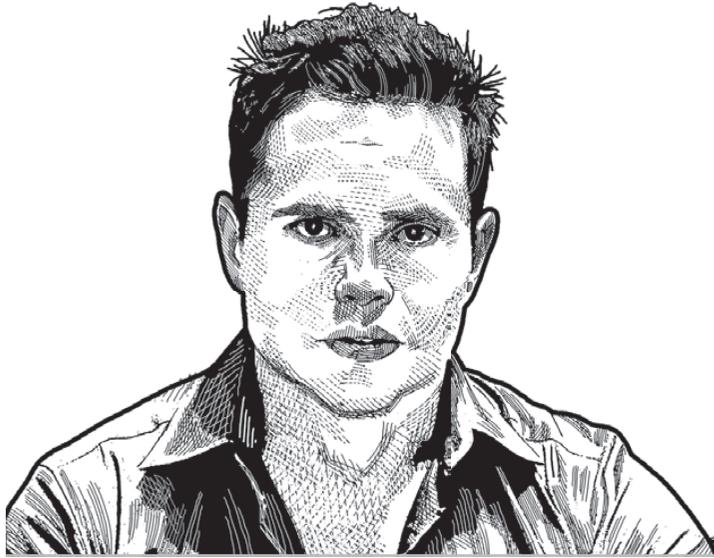
**SAMSUNG**

O nome "hub" não está ali à toa. Ele integra um pacote de outros eletrodomésticos que, interconectados, facilitam a vida dentro de casa. Neste caso, há funções como Inside View, que mostra o que está faltando na geladeira, e o Planejador de Refeições, que adapta receitas conforme os padrões alimentares do usuário e o que se tem no refrigerador.

**PREÇO: NÃO DIVULGADO\***

[www.samsung.com.br](http://www.samsung.com.br)

\* produto disponível no segundo semestre de 2019



# CINCO CONSELHOS PARA UMA DECORAÇÃO CHIC “LOW COST”

POR **DIEGO REVOLLO**

**N**os últimos 5 anos, tivemos muitas mudanças nos projetos de interiores: um novo jeito de morar que acompanhou as alterações de comportamento e do ritmo de vida das pessoas. A percepção da casa ideal já não é mais a mesma.

Quando comecei, em 2001, surgiu um aumento gradativo por projetos que buscavam mais conforto e praticidade em detrimento de antigos hábitos. Embora, como um admirador da beleza, da harmonia e de tantos valores estéticos, acredito que estes também são responsáveis por trazer bem-estar para as moradia das pessoas.

Hoje costumo imprimir o conceito de luxo contemporâneo, aliando beleza e sofisticação – que admiro –, com a nossa maneira atual de viver. E isso vale para projetos de baixo orçamento também. Para quem admira uma decoração mais refinada, mas tem receio do seu alto custo, preste atenção nestes cinco conselhos sobre como deixar a casa mais chic mesmo com pouco dinheiro.

## 1. BUSQUE AMPLITUDE

Algo marcante da nossa época, a falta de espaço nas grandes cidades resultou na diminuição das metragens nas casas. Para driblar isso, é necessário se buscar a amplitude. Restrinja o número de ambientes ou concentre funções no mesmo lugar. Garanta circulações generosas com móveis proporcionais ao tamanho do imóvel. Outra dica boa é eliminar forros e rebaixamentos no teto para ganhar alguns centímetros a mais no pé direito.

## 2. ILUMINE!

Valorize a luz natural: ela é a única que res-

“  
Costumo imprimir  
o conceito de luxo  
contemporâneo,  
aliando beleza  
e sofisticação –  
que admiro –,  
com a nossa maneira  
atual de viver.  
E isso vale para  
projetos de baixo  
orçamento também.”

salta as formas, cores e texturas com uma perfeição jamais obtida através da iluminação artificial. Vale mais a pena procurar por imóveis com estas características do que investir alto em spots depois. Prefira menos pontos de luz no teto e mais luminárias de chão, abajures e um único lustre pendente. Peças charmosas e com desenhos diferentes exercem um papel crucial para deixar a decoração sofisticada.

## 3. INVISTA NAS CORES

Cores sóbrias sempre serão mais elegantes como também resistirão melhor à passagem dos anos e modismos. Apesar de o branco ser muitas vezes unânime, ele não é sempre a mais chic. Por isso, ele demanda acréscimo de texturas, tons e materiais que nem sempre são tão fáceis para quem não trabalha na área. Tons suaves como cinza claro e o bege são sugestões para quem gosta de uma casa clara e sempre recebem bem o mobiliário escolhido. Para espaços menores, uma ideia é optar por tons mais fortes ou cores com mais personalidade.

## 4. DIVERSIDADE DE MATERIAIS

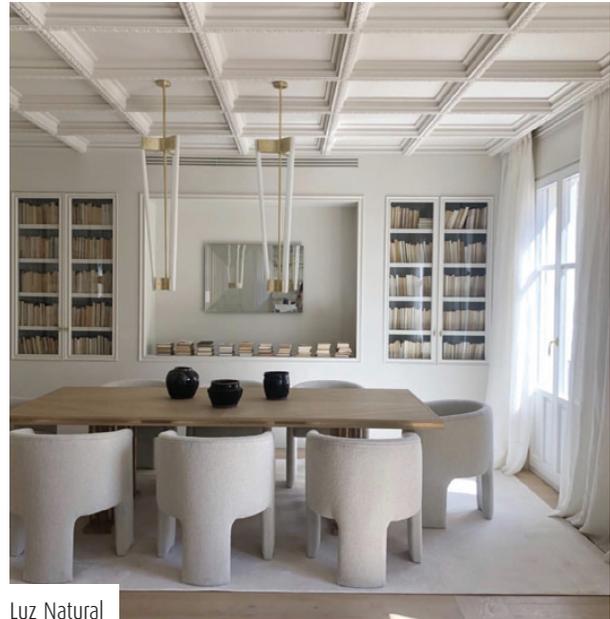
Combine materiais essenciais como a pedra, a madeira e o metal. A sensação de entrar em um espaço onde há este equilíbrio agrada a qualquer um e em todos os sentidos. Use o metal de forma pontual, em ferragens ou detalhes do mobiliário. Evite abusar de materiais sintéticos: madeira laqueada, por exemplo, mata qualquer tentativa de deixar um ambiente mais acolhedor.

## 5. ATENÇÃO AOS DETALHES

Quando o orçamento é restrito, menos é mais. Invista em peças-chave ao invés de encher o ambiente. Casa “vazia”, mas com peças mais bacanas e destacadas, funciona melhor. Objetos com história ou mesmo flores e folhagens conferem personalidade a um custo mais acessível. E, por fim, avalie sempre se a economia que está sendo feita em cada item não está comprometendo a decoração. Cortinas curtas demais, por exemplo, não são tão mais em conta do que as que chegam até o chão e o resultado pode ser desastroso.



Amplitude



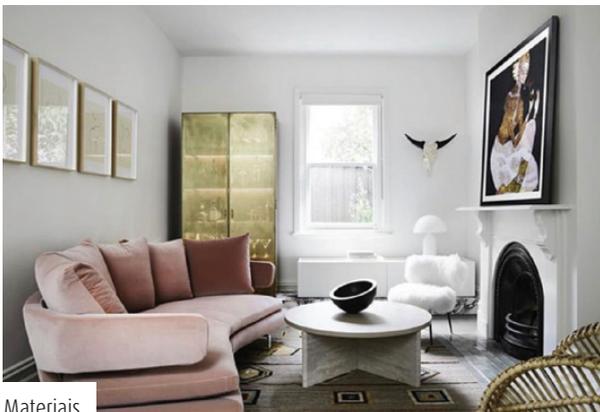
Luz Natural



Cores



Detalhes



Materiais



# OS BENEFÍCIOS DE QUEM PRÁTICA GOLFE

POR CAU SAAD

**E**ncontrar uma atividade física na qual você se identifique é o primeiro passo para a constância, regularidade e, por consequência, a disciplina. E se essa atividade estiver aliada a um hobby, melhor ainda!

Hoje vamos falar do golfe, atividade que cresce mundialmente, é um esporte criado na Escócia medieval, inspirado em um jogo romano chamado Paganica, em que os jogadores batiam em uma bola com um bastão ou taco. O golfe abrange diferentes gerações numa mesma partida. É uma forma saudável de exercitar o corpo e a mente. Caminhar pelo campo ao ar livre com a turma que pratica, promove benefícios tanto no aspecto físico como social.

## EXERCÍCIO FÍSICO

Durante o jogo de golfe, a pessoa caminha em torno de quatro horas. Nos dias de treino, capricham nas tacadas, mobilidades e torções de tronco. Estes benefícios promovem o uso do sistema cardiovascular, a diminuição do colesterol, aumenta a força, equilíbrio, resistência muscular, facilitam a perda de peso e aumentam o metabolismo basal.

## SAÚDE DOS OSSOS

Sabemos que a atividade física regular ajuda a promover a manutenção da saúde e previne a degeneração da massa óssea, incluindo a osteoporose. A vitamina D, é essencial para a saúde dos ossos e regula a quantidade de cálcio e fósforo no organismo, além de colaborar com o crescimento das células da pele. Podemos ingerir alimentos ricos em vitamina D, como salmão, sardinha, cogumelos, ovo, bife de fígado, mas a maior parte – para não haver deficiência no organismo – é a suplementação dessa vitamina, e o nosso próprio corpo pode produzi-la durante essa exposição ao sol, como acontece ao jogar golfe.

## FILTRO SOLAR E BONÉ

Faça chuva ou faça sol, o uso de filtro solar é importantíssimo!

“

É uma forma saudável de exercitar o corpo e a mente. Caminhar pelo campo ao ar livre com a turma que pratica, promove benefícios tanto no aspecto físico quanto no social.

”

A crença de usarmos o protetor solar somente em dias de sol já é ultrapassada. O perigo existe e a responsável por ele é a radiação UVA. Existem dois tipos de filtros solares:

- Os protetores solares, responsáveis por absorver a R-UV antes de penetrar nas camadas da pele.
- Os bloqueadores solares, que refletem e espalham esse tipo de radiação.

A sigla FPS (fator de proteção solar) indica quanto tempo a mais o produto garante de exposição segura ao sol. Se o fator de proteção solar é igual a 15, sig-

nifica que ao usar o protetor adequado, o tempo de exposição ao sol é de um período 15 vezes maior do que se não estivesse usando proteção.

Com isso, fique atento para mensurar o fator de proteção e uso, já que são horas na exposição ao sol.

## REPELENTE

De acordo com o médico Marco Antonio Cyrillo, membro da Sociedade Brasileira de Infectologia, o uso dos repelentes é suficiente para impedir a picada do mosquito transmissor da dengue, mas faz uma observação da importância de passar a cada 4 horas e ver a indicação para seu tipo de peze.

Apesar do mosquito ter uma capacidade de sobrevoo de 500 metros, ele costuma picar no início da manhã e fim da tarde, momentos mais frescos do dia. “O tempo ameno estimula a fêmea a sair e picar as pessoas já que precisa de sangue para maturar os óvulos.”

## HIDRATAÇÃO

Para obter o melhor aproveitamento e o rendimento desejado é preciso fazer uma correta hidratação do organismo antes, durante e após os exercícios, repondo água e sais minerais e equilibrando o organismo. O desequilíbrio dessa reposição, somado ao sol em excesso, causam dores de cabeça e desidratação.

## ENDORFINA

A liberação de endorfina não se dá apenas pela atividade física, que por si só, nessa situação já fabricamos. Há uma somatização nessa produção pois quem joga está num ambiente que promove prazer, descontração, interação social, amigos, risadas, natureza e de preferência com uma temperatura amena com sol e céu azul.

## EMOCIONAL

Como em todos os desportos, a emoção traz



experiências enriquecedoras. O golfe não é exceção. Este jogo de eleição, praticado ao ar livre e num ambiente de descontração, pode trazer emoção a cada tacada, a cada buraco e a cada jogo.

#### **BRAIN POWER**

Fazer um jogo de golfe pode ajudar a promover a eficiência cerebral. Alguns estudos demonstram que são criadas novas células cerebrais e mais sangue é bombeado para o cérebro, quando um indivíduo é ativo ou usa o raciocínio para determinados tipo de atividade. Apontam também que estimular o cérebro, associado a uma alimentação saudável e à prática de exercício físico colabora na prevenção do Alzheimer, já que é estimulada a circulação sanguínea, assim como a promoção das ligações nervosas. O golfe está constantemente a desafiar a mente em termos de coordenação, concentração, visualização e estratégia, na preparação de cada tacada.

#### **SOCIAL**

É uma modalidade que promove o encontro social e a interação entre as pessoas, gerando o bem-estar físico e mental, já que é realizado em interação com a natureza, como atestam vários estudos realizados.

#### **SONO**

A ciência tem mostrado como a prática do exercício físico regular beneficia o sono, que faz parte da nossa recuperação de energia, hormonal, reparação e recuperação muscular, descanso físico e mental. Ajuda a adormecer mais rapidamente e ficar num sono profundo durante mais tempo.

#### **AUTO-CONFIANÇA, SUPERAÇÃO E CONCENTRAÇÃO**

A natureza deste desporto requer que se treine a mente para a concentração e sempre que nós superamos, automaticamente aumenta a auto-confiança. Seja um jogador profissional ou “weekend putter walking in the nature”, os sucessos são sempre experiências positivas e construtivas.





# SMARTWATCHES VIERAM PARA FICAR!

POR **FREDDY RABBAT**

**S**martwatches, ou podemos também incluí-los na categoria de wearables... não será exagero afirmar que todos nós usaremos um destes em algum dia ou num futuro próximo. Quando a Apple começou a vender seus primeiros smartwatches em abril de 2015, alguns dos tradicionais fabricantes de relógios suíços entraram em pânico, preocupados que este fosse um novo ataque à tradicional indústria relojoeira do país, semelhante à onda de relógios à quartzo feitos no Japão que quase devastou a indústria relojoeira Suíça na década de 70.

Nestes momentos, a experiência de quem passou por turbulências é essencial. Um dos ícones vivos desta indústria - Jean-Claude Biver, então presidente da TAG Heuer e LVMH relógios - afirmou que os smartwatches viriam para aumentar as vendas dos tradicionais relógios suíços e anunciou no mesmo ano que a TAG Heuer lançaria o primeiro smartwatch do mercado de luxo no mundo. Ele já havia constatado que os adolescentes estavam abandonando a idéia de usar relógios no pulso e habituando-se a checar o horário no desconfortável e grande celular que é companhia permanente de todos nós nos dias de hoje.

O smartwatch veio para quebrar este paradigma. Ele será um acessório adicional no nosso cotidiano. No início ele veio como um reduzido espelho do celular no pulso das pessoas, mas cada vez mais deve ficar específico para os diversos interesses dos usuários. Hoje já temos modelos voltados para esporte, para saúde, para comunicação e os mais caros e completos que se propõe a fazer tudo junto em uma pequena caixa presa em seu pulso.

A Apple, pioneira no mercado de smartwatch completo, marcou seu design com aquela caixa

“  
Temos muita  
tecnologia  
ao nosso redor  
e o smartwatch  
é uma revolução,  
uma grande tentação.  
Ele ainda vai  
progredir muito!”

retangular que mais parecia com um relógio calculadora Casio da década de 80. Seis meses depois veio a TAG Heuer com o único smartwatch “Swiss Made” e o primeiro do mercado de luxo, abusando de materiais nobres em sua construção como titânio, ouro, cerâmica e diamantes para ser seguida por diversas marcas do mesmo mercado.

Estas marcas entenderam que o smartwatch veio conquistar o pulso virgem dos jovens que nunca haviam usado relógios antes e que, uma vez acostumados com um novo e tentador gadget, nunca mais andariam sem algo no pulso.

Nós do mercado de luxo sabemos que, com o passar dos anos, este jovem evolui e começa a se interessar pelos valores de um verdadeiro relógio. Com o tempo, o smartwatch será mais um objeto que deverá ser recarregado toda a noite enquanto um tradicional relógio é uma maravilha da miniaturização de um motor que muitas vezes tem mais peças que o motor de um carro esporte e funciona eternamente passando de pai para filho sem envelhecer. Não se pode dizer o mesmo de um smartwatch.

Afinal, o ser humano busca o equilíbrio. Temos muita tecnologia ao nosso redor e o smartwatch é uma revolução, uma grande tentação. Ele ainda vai progredir muito! Alguns dizem que deverá substituir os smartphones no futuro, com telas dobráveis, retráteis, óculos que substituirão telas maiores ou até mesmo lentes de contato que nos trarão uma visão semelhante à do Homem de Ferro.

O mercado dos “relógios inteligentes” cresce na ordem de 30% ao ano em todo o mundo. Há previsões que eles ultrapassarão o tamanho dos relógios tradicionais no mercado em, no máximo, três anos. Observem que o mercado de relógios tradicionais cresce 5% ao ano e sem demonstrar nenhum sinal de queda. Ao contrário, existe a expectativa de crescimento deste mercado atrelado ao maior uso dos smartwatches. Já temos pessoas nos dias de hoje com um relógio tradicional no pulso esquerdo e um smartwatch no direito!

Portanto, mesmo com a sobrevivência dos relógios tradicionais parecer garantida, o mercado dos smartwatches aponta para um futuro muito promissor. Devemos nos habituar a eles e dar-lhes as boas vindas sabendo que, em breve, todos nós teremos um deles no pulso.



DESCUBRA O MAIS NOVO  
HOTSPOT DE SÃO PAULO

SIN AND BE SEEN

Alameda Santos, 1437, 23º andar, Cerqueira César, São Paulo - SP

[reservas@seensp.com](mailto:reservas@seensp.com)

T: 11 3146 5923

[f](https://www.facebook.com/seensaopaulo) [@SEENSAOPAULO](https://www.instagram.com/seensaopaulo)

[SEENSP.COM](http://SEENSP.COM)

# VOCÊ AINDA VAI TER UM

PRÁTICOS, VERSATÉIS, FUNCIONAIS, ELES SEGUEM GANHANDO TERRENO NO MERCADO E NOS PULSOS DE MUITA GENTE QUE GOSTA DE SE MANTER CONECTADA, MAS NÃO QUER ABRIR MÃO DO ESTILO. CONHEÇA ALGUNS DESTES MODELOS CRIADOS POR IMPORTANTES MARCAS DO LUXO GLOBAL.

Por **FABIANO MAZZEI**



## TAG HEUER CONNECTED MODULAR 45 GOLF EDITION

A TAG Heuer foi a primeira do segmento a apresentar, em 2015, o primeiro smartwatch do mercado de luxo. Agora, ela inova com uma tecnologia voltada à prática do golfe.

### Destaques:

- Marcador de distância via GPS do buraco mais próximo, com precisão de até 1m;
- Mapeamento do campo em 2D no visor;
- Mapeamento do campo em 3D no aplicativo do smartphone;
- Mais de 39.000 campos mapeados em todo o mundo;
- Registro de score de até quatro jogadores;
- Dados estatísticos no app pós-round;
- Recebe email, mensagens, compartilha música e aceita outros apps;
- Caixa de titânio 45mm, pulseira em duas versões (branca/couro e preta/látex)

Preço: não informado  
[www.tagheuer.com](http://www.tagheuer.com)





### MONTBLANC SUMMIT2

Evolução do modelo original lançado em 2017, o Summit 2 é focado no explorador urbano e no viajante moderno. Ele traz como diferencial um chip de processamento de dados de alta velocidade, programas direcionados às viagens e mais de mil combinações de visor.

#### Destaques:

- Processador Snapdragon Wear 3100/Qualcomm;
- Assistente Google integrado;
- Travel Info App, com informações relevantes do destino;
- TimeShifter, para regulação das horas de sono nas viagens;
- Tradutor por voz integrado;
- Emails, mensagens, música e redes sociais;
- MONTBLANC Running Coach, para treinos de corredores;
- Caixa em aço 42mm unissex, mais de 1.000 combinações de visor e 11 pulseiras diferentes.

Preço: R\$ 5.400,00  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)

### BREITLING EXOSPACE B55 YACHTING

É uma versão para o mar do modelo Exospace B55. Originalmente um "pilot watch", ele surge aqui focado em oferecer a velejadores o maior número de informações possíveis durante uma regata.

#### Destaques:

- Cronógrafo digital, com contagem regressiva e alarmes sonoros;
  - Taquímetro eletrônico;
  - Lap timer;
- Interface com smartphones via Bluetooth Low Energy;
- Caixa em titânio 46mm, pulseira em borracha azul, mostrador com marcadores em SuperLuminova fluorescente;

Preço: US\$ 7.170,00  
[www.breitling.com](http://www.breitling.com)





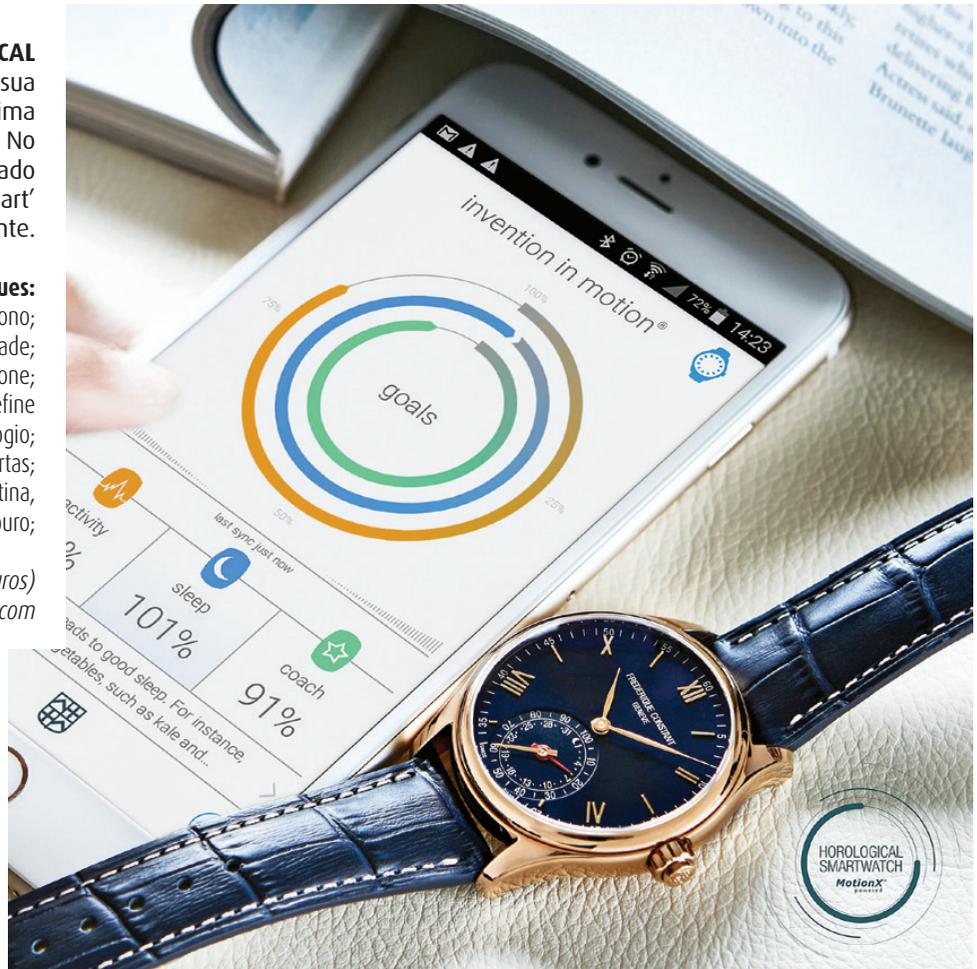
### FREDERIQUE CONSTANT HOROLOGICAL

O charme deste modelo foi ter mantido sua identidade visual absurdamente próxima à dos modelos suíços tradicionais. No entanto, o Horological é todo conectado e entrega uma experiência 'smart' surpreendente.

#### Destaques:

- Monitoramento do sono;
- Mapeador de atividade;
- Aplicativo associado no smartphone;
  - Dynamic Coaching, que define o perfil de uso do relógio;
- Emails, mensagens de texto e alertas;
- Caixa em ouro amarelo, rosé ou platina, de 42mm, com pulseiras em couro;

Preço: \$1,250 (euros)  
[www.frederiqueconstant.com](http://www.frederiqueconstant.com)



### DE GRISOGONO + SAMSUNG GEAR S2

Lançado em 2015, é uma peça única de design e tecnologia. A maison de alta joalheria italiana criou um modelo feminino em aço e ouro, cravejado de diamantes negros e que conta com diversos recursos eletrônicos.

#### Destaques:

- Smart fitness info, com medidor de frequência cardíaca;
- Pagamentos via app;
- Pareamento com smartphone;
- Alerta de mensagens e emails;
- Caixa de 42mm em aço escuro, com botões em ouro e mais de 100 diamantes cravejados, brancos e negros, com pulseira em black galuchat.

Preço: US\$ 15.000,00  
[www.degrisogono.com](http://www.degrisogono.com)





# EXPERIÊNCIA EM CRUZEIROS: ALTA GASTRONOMIA E HOSPITALIDADE

POR **MARCELO FERNANDES**

**J**á tive oportunidade de fazer alguns cruzeiros em minha vida, e posso dizer que eles têm uma forma única e muito especial de integrar, com maestria, a arte do receber e de alimentar. Essas características, somadas aos destinos por onde passam, tornam esse tipo de viagem uma experiência marcante.

Alguns números desse setor dão ideia da força dos cruzeiros. De acordo com a Cruise Lines International Association (CLIA), só neste ano de 2019, 30 milhões de pessoas devem embarcar nessas viagens de lazer pelo mar. Segundo outra organização, a Cruise Market Watch, de 1990 a 2020, o número de passageiros de cruzeiro aumentou 6,63% ao ano. Para atender a esse público, surgem novas embarcações a todo momento, e a estimativa é que 37 novos navios de cruzeiro sejam construídos entre 2018 e 2020.

Em fevereiro, tive a oportunidade de fazer uma bela viagem pela Patagônia, a bordo do elegante Crystal Symphony, da Crystal Cruises. A embarcação tem capacidade para transportar cerca de 800 passageiros. Durante 15 dias, esse navio foi a casa flutuante de todos nós. Por isso, a hospitalidade é um item essencial nesse tipo de viagem.

Afinal, é ótimo poder estar a bordo, após passar o dia visitando um dos destinos do itinerário, e sentir-se bem acolhido, quase como se tudo aquilo fosse sua casa. Detalhes como a da camareira que rapidamente aprende a deixar sua cama e mesmo a necessária sobre a bancada do banheiro do jeito que você gosta, impressionam.

O cuidado com a hospitalidade, em navios como esse, aparece também em seus restaurantes. Essa união entre ser bem recebido e comer bem são sempre um detalhe que me chama mui-

“

E o que é, afinal, comer bem em um navio de cruzeiro? Além da fartura, que faz a fama desse tipo de viagem, gosto de saber se há ingredientes frescos e de época sendo usados.

”

to a atenção. Observo tudo, converso com outros passageiros e, na medida do possível, transporto o que aprendo em alto-mar para terra, para os restaurantes que administro. Sempre há algo novo para se aprender.

E o que é, afinal, comer bem em um navio de cruzeiro? Além da fartura, que faz a fama desse tipo de viagem, gosto de saber se há ingredientes frescos e de época sendo usados. Por exemplo, após passarmos pelo Chile, logo percebemos a valori-

zação do salmão nos restaurantes do navio. Na Argentina, havia boas carnes sendo servidas. E assim por diante. E há ainda a boa oferta de vinhos e de drinques, além de chás e cafés muito bem tirados.

Nesse navio em questão, foi muito interessante ver como os restaurantes Umi Uma & Sushi Bar, do aclamado chef Nobu, e o restaurante italiano Prego contam com funcionários atenciosos, e como preparam o ambiente e os pratos para fazer com que o passageiro se sinta à vontade e bem tratado.

## EM CADA PORTO, SABORES NOVOS

A experiência gastronômica de um cruzeiro, é claro, não se atém ao que está a bordo. Antes de embarcar nesse tipo de viagem, vale pesquisar onde estão os mercados locais e que tipo de pratos são os mais representativos, tanto da região visitada como da época. Assim, em Montevideú, fomos atrás das boas empanadas e cervejas, em um simpático mercado. Nas Ilhas Falkland, que são território britânico, saboreamos um clássico fish and chips.

Quem gosta de manter o físico em dia não precisa temer essa fartura gastronômica. Muitos navios, incluindo o Crystal Symphony, têm spa, academia, área externa para caminhada e práticas esportivas. Essa estrutura garante a prática de atividades físicas – nos dias em que apenas se navega em alto-mar, dá para aproveitar muito bem essa estrutura e perder algum peso extra que eventualmente tenha sido adquirido.

Esse é um dos encantos de um cruzeiro: descer em diferentes portos, passear, apreciar a comida e a bebida dos destinos, e depois voltar para “casa” para descansar, curtir e ser bem recebido e bem servido. Hospitalidade e gastronomia em alto-mar são uma experiência fantástica, feita para se criar e celebrar bons momentos.





**NOVA ENTRADA**

Projeto artístico da ampla reforma pela qual passará Epcot Center nos próximos anos. Pouca coisa permanecerá igual.



DESTINO

# DE VOLTA PARA O FUTURO

UMA DAS ATRAÇÕES MAIS FAMOSAS DE WALT DISNEY WORLD RESORT, O EPCOT CENTER VAI PASSAR POR UMA COMPLETA REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA. TUDO PARA VOLTAR À SUA ESSÊNCIA DE ANTEVER O FUTURO.

POR FABIANO MAZZEI

Interatividade, alta tecnologia e games. O futuro voltou à Epcot Center. Uma das atrações mais icônicas do condomínio de parques temáticos da Disney começou, neste ano, o seu mais profundo processo de renovação desde a sua abertura, ainda nos anos 1990. Um moderno pavilhão de jogos digitais simulados em um cenário de uma hipotética cidade futurista será um dos destaques do projeto. “Este novo pavilhão inovador vai além de qualquer coisa que já criamos e é completamente único e exclusivo ao Epcot”, disse Zach Riddley, executivo do time Walt Disney Imagineering. “Construído com base no poder dos jogos, ele introduz uma ‘cidade’ totalmente imersiva e interativa, onde você poderá explorar, criar e se conectar com alguns de seus personagens favoritos da Disney. Essa é uma experiência digna de nossa visão arrojada para o Epcot e outro elemento característico da nossa transformação”. Sua abertura está prevista para 2020, ano do



## TRINTÃO NA ÁREA

Outro motivo de grande expectativa para os fãs da Disney e seus parques é o calendário de festas para comemorar os 30 anos de Disney's Hollywood Studios. A atração completou três décadas de funcionamento em maio e está cheia de novidades. Além da montanha-russa Roller Coaster, Fantasmic e Monstros S.A, quem estreia é Wonderful World of Animation, que contará a história da animação de Mickey Mouse durante seus 90 anos. Contudo, o que os visitantes mais esperam para o ano é a inauguração de Star Wars: Galaxy's Edge. Em uma área de 56 mil m<sup>2</sup>, as pessoas serão transportadas para o planeta de Batuu e vão viver experiências imersivas como pilotar a famosa nave Millennium Falcon, em Smugglers Run. Ou ainda participar de uma batalha épica entre a Primeira Ordem e a Resistência, incluindo um encontro frente a frente com o vilão Kylo Ren na Star Wars: Rise of the Resistance.





**PAVILHÃO DE GAMES**

A maior atração da nova Epcot Center será esta cidade digital e conectada que permitirá uma interação total com o mundo dos games

cinquentenário de Walt Disney World Resort. Outra mudança significativa está planejada para a entrada e acessos da atração. A única construção que parece estar mantida no projeto é a Spaceship Earth, a icônica esfera prateada símbolo de Epcot. No mais, tudo diferente. Uma praça com gramados e um chariz vão dar as boas-vindas aos visitantes. Como parte desta nova experiência, o Leave A Legacy vai mudar de lugar, o caminho entre a Spaceship Earth e o World Showcase Promenade também vão passar por transformações.

**INTERATIVIDADE**

Antes do novo pavilhão e da remodelação da entrada principal do parque, está prevista ainda para este ano a inauguração do Experience Center. Será no antigo Odyssey Events Pavilion e vai contar com exposições interativas que mostrarão toda a inovação e o que cada um pode esperar do futuro do parque diante de todo o processo de transformação. “O Epcot é amado por seu foco na imaginação, inovação, diversão, gastronomia e família”, disse George A. Kalogridis, presidente de Walt Disney World Resort. “É um lugar atemporal onde o real se torna fantástico graças à magia da Disney. Tem um futuro muito brilhante pela frente e a melhor parte é que nós apenas começamos a sonhar”. Outra atração muito aguardada para o ano que vem é Guardiões das Galáxias, que promete ser uma das mais longas montanhas-russa indoor do mundo.

**A FORÇA ESTÁ COM VOCÊ**

Nos 30 anos de Disney’s Hollywood Studios, a inauguração mais aguardada é de Star Wars: Galaxy’s Edge







MODERNO

# ORLANDO COM MUITO ESTILO

GASTRONOMIA DE CHEF, CAMPO DE GOLFE, SPA, QUIET POOL E SERVIÇOS EXCLUSIVOS FAZEM DO FOUR SEASONS RESORT ORLANDO O MELHOR HOTEL PARA QUEM QUER CURTIR A DISNEY SEM ABRIR MÃO DO CONFORTO E DA SOFISTICAÇÃO.

Por **FABIANO MAZZEI**



**O MELHOR DA DISNEY**  
O Four Seasons Orlando Resort foi eleito pelo quinto ano seguido como o melhor para quem vai à Disney. Prédio imponente e campo de golfe profissional são destaques.





**F**érias escolares com a família na Disney e o que vem logo à cabeça: calor, filas intermináveis nos parques, hotéis não exatamente confortáveis e fast food, certo? Não necessariamente. Há uma maneira de curtir a temporada sem abrir mão do conforto e da sofisticação.

Inaugurado em meados de 2014, o Four Seasons Resort Orlando at Walt Disney Resort é o porto seguro de quem pretende entrar na brincadeira com Mickey Mouse e sua turma, mas sem perder o bom humor. Por sua alta qualidade de serviços e ampla gama de experiências, o hotel foi eleito o Melhor Hotel de Orlando-Disney pela publicação U.S News & World Report. É o quinto ano seguido como líder na categoria, além de ser considerado o 18o. Melhor Resort dos Estados Unidos.

São 375 quartos e 68 suítes, em um edifício com 17 andares em estilo "Spanish Lakeside" cercado de verde e atrações deliciosas. Para as crianças, por exemplo, é imperdível curtir o parque aquático do hotel, chamado de Explorer Island. Ele compreende o Lazy River – um curso d'água projetado para um passeio sobre boias e que é repleto de corredeiras –, a Splash Zone, cascatas, dois tobogãs e até sessões de cinema dentro da piscina. Ainda para os pequenos, o The Hideout é o espaço destinado aos games e outras atrações para os adolescentes.

**PARA MAIORES**

Se a criançada tem atividades de sobra para curtir, para os pais e adultos a experiência

**COMER COM OS OLHOS**

No espanhol Capa, no último andar do hotel, a gastronomia é de chef e impressiona tanto quanto assistir à queima de fogos de Magic Kingdom do terraço do restaurante.

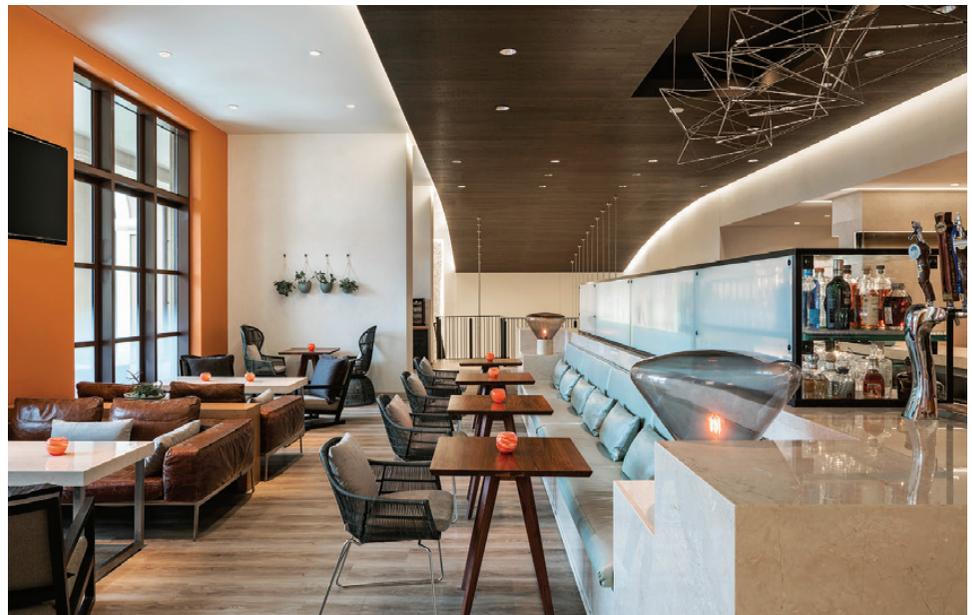




no hotel é igualmente rica. Quer relaxar? A piscina batizada de Oasis é uma quiet pool, proibida para menores de 21 anos, com bangalôs privativos e serviço de bar. Ali o silêncio é regra e a paz, um sentimento onipresente. Próximo, o Spa do hotel conta com 18 salas de tratamento e um menu completíssimo de terapias. Este, aliás, é um ponto a ser destacado neste resort: a possibilidade de curtir momentos de intenso relaxamento e desintoxicação da rotina mesmo estando dentro da propriedade que inclui os parques temáticos mais agitados e visitados do planeta. Permita-se tirar um ou dois dias nesta desconexão total, vale muito a pena. Mas, se a vibe do dia for a adrenalina do esporte, há desde quadras de tênis, de beach volley e, claro, o Tranquilo Golf Course, um bellissimo campo de 18 buracos projetado pelo expert Tom Fazio. Perfeito para praticantes do esporte ou mesmo aos amadores: basta agendar uma aula com um dos instrutores profissionais do campo para dar suas primeiras tacadas em um dos greens mais bonitos da América.

**SURPRESA À MESA**

Vale a dica: comer no Four Seasons Orlando é uma grata surpresa. Sua variedade atende bem a todo tipo de paladar, do italiano Ravello ao Cuban cuisine do Plancha, sobre agradável um lago. Mas imperdível mesmo é o Capa, no ultimo andar do hotel. Com menu de inspiração espanhola,



**CONFORTO**  
Spa, bons restaurantes e quartos de padrão cinco estrelas são toques de bem-estar e de sofisticação que fazem a diferença por aqui.



traz de pratos e drinks que em nada ficam a dever aos melhores restaurantes de São Paulo, por exemplo.

E, não bastasse o festival de sabores que oferece no cardápio, tem ainda a 'sobremesa': assistir à célebre queima de fogos à noite de Magic Kingdom do terraço privativo do restaurante. Seja como for, não tem como não sair satisfeito do lugar.

#### NOVIDADES PARA JULHO

Para a temporada de verão 2019, o hotel oferece a quarta diária cortesia para quem adquirir pacotes de final de semana. Há também o Gift Card: créditos em dinheiro (entre US\$ 200 e US\$ 500) para serem gastos em serviços no hotel ou mesmo nos parques. As diárias incluem ainda o Kids All Seasons, um serviço com monitores e brincadeiras incluídas entre 10h e 18h para crianças entre 4 e 12 anos. É diversão segura e um merecido fresco aos pais.

Vale lembrar que os hóspedes do hotel

#### HAVE FUN!

As corredeiras do Lazy River e o cinema à céu aberto e de dentro da piscine em Explorer Island: diversão de sobra para crianças e jovens





tem acesso diferenciado aos parques, o chamado Extra Magic Hours: um programa com horários antecipados (1h antes) ou após o fechamento ao público (até 3h depois). Ou seja: as atrações ficam inteiramente exclusivas aos hóspedes do Four Seasons Orlando. Que tal? Além disso, há transporte gratuito e possibilidade de se reservar o FastPass+ com 60 dias de antecedência. Assim, só pega fila e sofre com o calor quem quer.

**KIDS ALL SEASONS**

O programa de monitoria para crianças de 4 a 12 anos funciona na temporada de verão e garante segurança aos pequenos em todas as atrações do hotel



**Serviço**

**FOUR SEASONS RESORT ORLANDO AT WALT DISNEY RESORT**

Diárias a partir de **595 dólares**;  
Aeroporto mais próximo:  
**Aeroporto Internacional de Orlando**

[www.fourseasons.com/orlando](http://www.fourseasons.com/orlando)

Endereço:  
**10100 Dream Tree Blvd.**  
**Lake Buena Vista, FL, 32836**  
**Tel. 0800-5917021**





# ISRAEL EM PAUTA

POR **TOMAS PEREZ**

**A** sensação de que Israel está cada vez mais popular entre os viajantes brasileiros não é à toa. A cada ano, Israel recebe turistas de todas as partes do mundo em busca dos seus tesouros históricos, que incluem as marcas da formação de três das principais religiões do mundo. Para os brasileiros, o país sempre foi visto como um destino um tanto distante. No fim do ano passado, a LATAM inaugurou três voos semanais diretos de São Paulo para Tel Aviv - uma das mais vibrantes cidades do país - operados pelos modernos 787-8 Dreamliner, da Boeing. Recentemente, pude conhecer esses novos voos em uma viagem que me surpreendeu pela qualidade das experiências em regiões ainda pouco exploradas, mostrando um país que vai além de Jerusalém.

A riqueza histórica de Jerusalém é incontestável. Daqueles destinos imprescindíveis para se conhecer uma vez na vida, o endereço israelense da fé há milênios. Com sua confusão de crenças, a cidade monocromática pode parecer caótica em um primeiro momento, mas é inegável que é um lugar inspirador que transforma muita gente. Pouco mais de uma hora de carro separam a capital de outro destino épico, o Mar Morto, onde ninguém deixa de flutuar em suas águas densas e procurar propriedades medicinais com sua lama. Até aqui, essas são paisagens muito difundidas mundo afora.

E o que procurar para proporcionar aquela sensação de saber que estamos à frente de algo

“  
A riqueza histórica  
de Jerusalém é  
incontestável.  
Daqueles destinos  
imprescindíveis  
para se conhecer  
uma vez na vida,  
o endereço israelense  
da fé há milênios.  
”

diferente? O Deserto de Negev pode ser um bom começo, afinal ele se esparrama por mais da metade do território de Israel, com suas formações rochosas e tons avermelhados concentrando sítios arqueológicos e tribos beduínas. Quem pensa em

deserto e acha que falta o que fazer, se engana. Na Ramon Crater, a maior cratera por erosão do planeta, criada há mais de 200 milhões de anos, é possível pedalar, dirigir jipes e quadriciclos ou caminhar para apreciar a geologia única. Ou seja, não faltam atividades das mais diversificadas, inclusive conhecer a autêntica hospitalidade dos beduínos que vivem por lá.

Seguindo na região do Mar Morto, Masada é outro lugar imperdível, um sítio arqueológico e antiga fortaleza da época de Herodes, o Grande, erguida entre 37 e 31 aC numa parte alta da região. O complexo de 840 hectares possui ruínas preservadas e hoje é símbolo do antigo reino de Israel e da coragem do seu povo. Hoje um parque nacional, Masada apresenta uma surpreendente riqueza arquitetônica. Há dois palácios - um ao norte, o Northern Palace, construído por Herodes, com vista deslumbrante para o vale e para o Mar Morto, uma sinagoga datada da mesma época e até uma igreja bizantina, com piso decorado em cerâmica colorida e mosaicos de pedra.

Como porta de entrada da parte moderna de Israel, Tel Aviv, é também importante. A mais cosmopolita das cidades israelenses tem uma vibe contemporânea, gente jovem, sem deixar de lado a História representada pela Cidade Velha de Jaffa, uma das regiões portuárias mais antigas de Israel e, agora, lugar de ótimos restaurantes, lojas charmosas e galerias de arte.



Noite em Tel Aviv



Red Cânions no Deserto de Negev



Mar morto



Muro das lamentações ao fundo o Domo da Rocha



OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

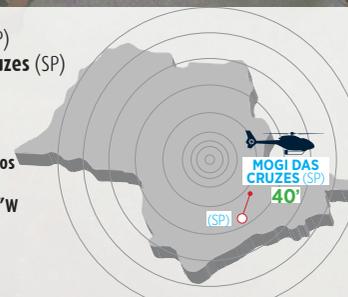
# CLUB MED LAKE PARADISE (SP)

No Alto Tietê, o **Club Med Lake Paradise** tem o Mini Club – para os pequenos de 4 a 10 anos brincarem com GOs sem a preocupação dos pais. As atividades náuticas como passeios de caiaques e de stand up paddle garantem a diversão dos mais jovens, em uma represa agradável e segura.

[www.clubmed.com.br/lakeparadise](http://www.clubmed.com.br/lakeparadise)



Partida **São Paulo (SP)**  
 Destino **Mogi das Cruzes (SP)**  
 Distância: **50 km**  
 Aeronave **AVANTTO:**  
**Colibri H120**  
 Tempo de voo: **14 minutos**  
 Coordenadas:  
**23°35'26"S/046°15'43"W**  
 Local do pouso:  
**Heliponto próprio (SP)**





OS DESTINOS MAIS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ CHEGAR DE **AVANTTO**.

# TRANSAMERICA COMANDATUBA (BA)



Um dos clássicos do litoral brasileiro, o Transamérica Resort Comandatuba é dos mais procurados por famílias de todo o Brasil durante as férias. Isso porque oferece todo conforto, boa gastronomia e uma série de atrações para crianças e adolescentes. Destaque para as piscinas, o tour de quadriciclo e os passeios de bike por dentro do coqueiral.

[www.transamerica.com.br/comandatuba](http://www.transamerica.com.br/comandatuba)

Partida **Rio de Janeiro (RJ)**  
Destino **Una (BA)**

Distância: **972 km**  
Aeronave **AVANTTO:**  
**Phenom 300**  
Tempo de voo: **1h35 min.**

Coordenadas:  
**15°21'12S/038°59'50W**  
Local do pouso: **Aeroporto de Una**  
Deslocamento terrestre: **deslocamento terrestre do hotel por 20 minutos.**





Ajudamos você a aproveitar  
melhor o seu TEMPO

Certificado



Nível II

AVANTTO SHARE  
AVANTTO SINGLE OWNERSHIP  
AVANTTO AIRCRAFT SALES



AVANTTO.COM.BR  
AVANTTO@AVANTTO.COM.BR | +55 11 5627 4200





**RAINFOREST**

Uma típica floresta tropical dentro de uma arredoma de aço e vidro – e com uma imensa cascata no centro – é a atração principal do pavilhão The Jewel.



# ACREDITE, É UM AEROPORTO

EM CINGAPURA, O CHANGI AIRPORT SURPREENDE PELOS SERVIÇOS E ENTRETENIMENTO, COMO O NOVO PAVILHÃO THE JEWEL, COM DIREITO A CASCATA DE 40M DE ALTURA E FLORESTA INDOOR. NÃO À TOA, ELE FOI ESCOLHIDO O MELHOR AEROPORTO DO MUNDO. E PELA SÉTIMA VEZ CONSECUTIVA...

Por FABIANO MAZZEI



**AMPLITUDE**  
Terminais espaçosos e circulação confortável, o Changi Airport recebe mais de 65 milhões de passageiros por ano.

Viajar de avião pelo mundo implica em se passar muito tempo dentro de aeroportos – o que pode significar uma experiência não exatamente prazerosa. Tudo o que se quer é embarcar logo para fugir de corredores cheios, pessoas dormindo nas cadeiras, filas nos banheiros e aquela comida insossa de aeroporto. Bem, isso se você não estiver no Changi Airport de Cingapura. Eleito pelo sétimo ano seguido como o melhor do mundo pela Skytrax, o lugar é uma verdadeira Disney para os passageiros: tantas são as opções de entretenimento. Difícil, aqui, é não perder o voo por pura diversão.

Inaugurado no início dos anos 1980, o aeroporto tem vivido um acelerado processo de modernização desde os anos 2000. Por ano, o Changi Airport recebe aproximadamente 65 milhões de passageiros. É como se toda a população da Argentina, do Chile e do Uruguai juntas passassem por lá anualmente.

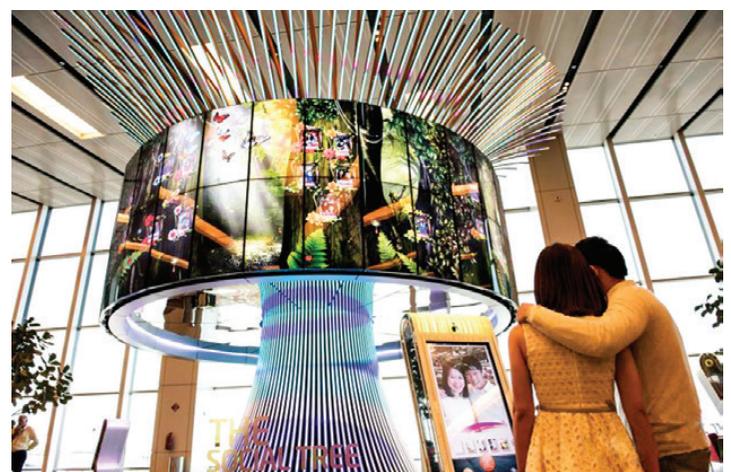
Para entreter tanta gente, a direção do aeroporto investe pesado em serviços de qualidade e diversão. Desde lojas de luxo, restaurantes gourmet, estações de trabalho, spas, enfim, há muito onde se comprar e comer por ali.

Mas foi em abril passado que o Changi inaugurou sua joia – literalmente – de entretenimento: o The Jewel. Trata-se de um imenso hub de aço e vidro, de format futurista, que conecta o desembarque do Terminal 1 com os demais terminais 2 e 3 e está dividido em cinco andares.

O projeto é do arquiteto Moshe Safdie e tem como principal assinatura uma incrível cachoeira – isso mesmo! – de 40 metros de altura. Acessível pelo segundo andar, a cascata integra-se ao piso imediatamente superior, onde uma floresta tropical indoor com a temperatura controlada é



**DIGITAL**  
Estações de game para os mais jovens e um imenso totem high tech com informações para os visitantes são atrações.





considerada a maior do país naquelas condições. No quarto andar, há uma unidade do YOTELAIR, com 130 cabines de relaxamento. Já no último piso da The Jewel fica o Canopy Park, outro jardim de 14 mil m<sup>2</sup>, repleto de plantas e pássaros. Por sobre ele existe o Sky Net, uma longa rede suspensa sobre as plantas para as pessoas caminharem sobre elas. Nos demais pisos há também os guichês de check-in (10. andar) e mais cinco níveis subterrâneos de estacionamento.

Vale ressaltar que há 280 lojas e restaurantes espalhados pelo pavilhão. Já para as crianças e adolescentes, além das redes suspensas no Canopy Park, há tobogãs, estações de game de última geração e cinemas 3D. “Nós estamos muito felizes com a conquista do prêmio Skytrax e a inauguração deste novo ícone do aeroporto, o The Jewel, mostra o quanto queremos dividir com os nossos passageiros essa visão única que temos de experiências de lazer”, comentou o CEO de Changi Airport, Lee Seow Hiang.



**COMER, COMPRAR, DIVERTIR**

No Changi, opções de lazer não faltam: desde lojas de luxo a restaurantes gourmet e até uma unidade do YOTELAIR, com 130 estações de descanso e relaxamento.



**ESCORREGADOR**

Um dos brinquedos mais acessados é este imenso tobogã, dentro de The Jewel, com mais de 6m de altura.



# VOO SEM SUSTOS

POR **JOSÉ MARIO CAPRIOLI**

**A** aviação é mesmo uma coisa fascinante. Seja para os leigos ou para os mais experientes, esse universo é cheio de detalhes, curiosidades e é, sem dúvida, apaixonante. Assim como todo segmento de alta complexidade, há teorias para um montão de coisas, que alimentam o imaginário das pessoas todos os dias.

Entender os detalhes do negócio e das operações têm sido motivo de inspiração para mim desde que ingressei nesse setor há mais de 20 anos. E melhor do que aprender, é dividir conhecimento, especialmente sobre temas que, quando esclarecidos e entendidos, fazem a viagem de muitas pessoas bem mais tranquila.

Você pode estar fazendo seu primeiro voo, ou talvez já tenha perdido as contas de quantas vezes decolou e pousou mundo afora. Porém, uma coisa é fato: você certamente já ouviu falar ou já passou por uma turbulência ou uma arremetida, certo?

Para muitos, isso pode gerar um sentimento de apreensão e insegurança, mas esse “medo” está relacionado apenas à falta de conhecimento sobre essas situações, já que ambas são absolutamente normais e previstas, não oferecendo riscos à segurança do seu voo. Então, vou tentar explicar de uma forma fácil para que você entenda como essas situações acontecem.

A turbulência nada mais é do que o efeito da movimentação do ar na aeronave, que faz com que ela balance. A turbulência geralmente ocorre quando a direção do vento muda. Em alguns casos, isso pode ser previsto pelo comandante,

“

O medo (da turbulência e da arremetida) está relacionado apenas à falta de conhecimento sobre essas situações, já que ambas são absolutamente normais e previstas, não oferecendo riscos à segurança do seu voo.

”

permitindo que ele faça desvios para evitar esse desconforto. Em outros, não.

Para diminuir o impacto das turbulências sobre a estrutura do avião, as asas da aeronave são justamente construídas com materiais flexíveis, diminuindo assim as alterações de sustentação.

Menos frequente que a turbulência, porém bastante comum nas operações aéreas, é a ocorrência de uma arremetida, que nada mais é do que a interrupção de um pouso. Esse é um procedimento previsto por qualquer piloto durante a aproximação com um aeroporto e é utilizado sempre que o mesmo identifica alguma situação que foge à normalidade.

A arremetida pode estar relacionada, por exemplo, com a presença de animais ou de outra aeronave na pista, à condição de vento, a alguma orientação específica da torre de controle, entre outras.

Fato é que, a sensação de estar quase chegando ao seu destino e, de repente, ter de aguardar por mais uma volta é muitas vezes frustrante. Além disso, ao realizar esse procedimento, o comandante, que vinha mantendo o avião em velocidade reduzida, tem que subitamente aumentar a potência dos motores, gerando um aumento do barulho. Mas, não se isso acontecer, não se assuste. É absolutamente normal e seguro.

Então, sempre que você estiver em um voo, lembre-se que o transporte aéreo é um dos modos mais seguros do mundo!





# AVANTTO

Com mais de 10 anos de operação no modelo de compartilhamento de aeronaves no Brasil, hoje a Avantto é referência em MOBILIDADE AÉREA PRIVADA



**+ 6.000**  
horas de voo por ano



**+ DE 1.400**  
decolagens por mês



**+ DE 400**  
Usuários ativos



**8 ANOS,**  
em média, de permanência  
de contrato

## AVANTTO SHARE



A Aeronave é dividida em cotas que variam de acordo com o modelo de helicóptero ou avião escolhido.



Cada cota permite ao cliente voar um determinado número de horas com garantia de 100% de disponibilidade e acesso a toda frota.



Rateio dos custos fixos mensais entre os cotistas e quando voar só paga pelos custos variáveis. Redução de até 95% do investimento e despesas.

## OUTROS PRODUTOS AVANTTO



**AVANTTO SINGLE OWNERSHIP**

Para quem quer ter sua própria aeronave



**AVANTTO AIRCRAFT SALES**

Consultoria para compra ou venda de aeronaves no Brasil e no mundo.



## SAFETY FIRST

Na AVANTTO, a segurança de voo é muito mais do que certificados e treinamentos contínuos. Faz parte da cultura da empresa e envolve todos os departamentos para que a experiência dos nossos passageiros seja sempre a mais segura.



### SEGURANÇA É UM VALOR INEGOCIÁVEL ISBAO - NÍVEL II

A AVANTTO é certificada com o selo emitido pelo International Business Aviation Council (IBAC), que comprova que trabalhamos nos mais elevados padrões de operação e manutenção.



#### MANUTENÇÃO

Planejamento das revisões  
Controle minucioso dos componentes  
Mais disponibilidade, menos paradas  
Inspeção regular dos documentos e relatórios  
Monitoramento e auditoria dos serviços prestados



#### LOGÍSTICA

Coordenação de voo 24/7  
Flight Following  
Planejamento aéreo e terrestre  
Personalização dos serviços onboard



#### CUSTOS CONTROLADOS

Gestão ativa das despesas  
Redução de custos fixos (combustível, hangaragem, manutenção, seguro e tripulação)



#### TRIPULAÇÃO QUALIFICADA

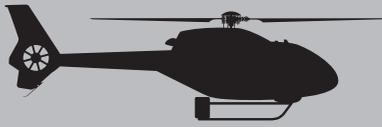
Seleção criteriosa + Treinamentos  
Intensivos + Experiência comprovada

# Nossa Frota



**ROBINSON R44 RAVEN II**  
 Fabricante: **ROBINSON**  
 Lugares (piloto + pax): **1+3**  
 Veloc. de cruzeiro: **185 km/h**  
 Alcance: **620 km**

Excelente custo/benefício. O Robinson R44 Raven II justifica o título de helicóptero mais vendido do mundo. Prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.



**COLIBRI H 120**  
 Fabricante: **AIRBUS**  
 Lugares (piloto + pax): **1+4**  
 Veloc. de cruzeiro: **227 km/h**  
 Alcance: **672 km**

Quando as portas se fecham e o Colibri H 120 decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e a cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.



**ESQUILO B3 H125**  
 Fabricante: **AIRBUS**  
 Lugares (piloto + pax): **1+5**  
 Veloc. de cruzeiro: **222 km/h**  
 Alcance: **596 km**

A versão de alta performance da família Esquilo, uns dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.



**ESQUILO B4 H130**  
 Fabricante: **AIRBUS**  
 Lugares (piloto + pax): **1+5**  
 Veloc. de cruzeiro: **236 km/h**  
 Alcance: **606 km**

O Esquilo B4 H130 é considerado um dos helicópteros mais silenciosos nos céus, com uma cabine espaçosa e amplas janelas, os passageiros podem desfrutar de vistas maravilhosas durante o voo.

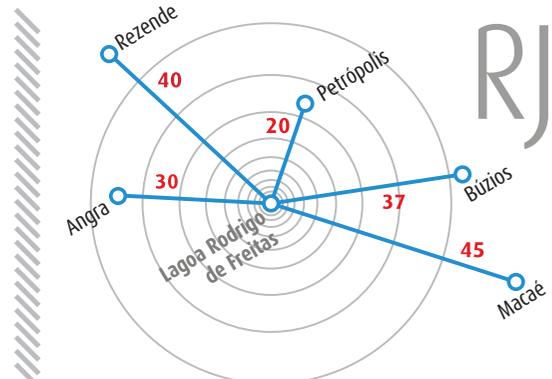
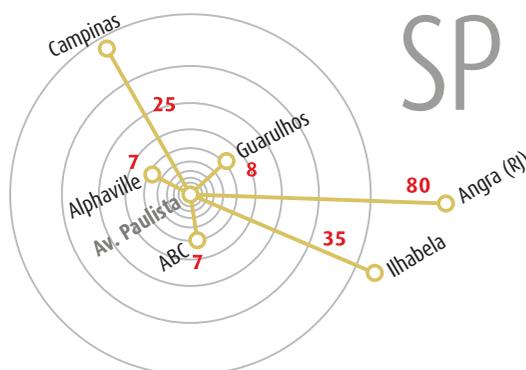


**AW109 POWER**  
 Fabricante: **LEONARDO**  
 Lugares (piloto + pax): **2 + 6**  
 Veloc. de cruzeiro: **282 km/h**  
 Alcance: **930 km**

Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design arrojado, possui espaçosa cabine com amplas janelas, o que garante ótima visibilidade durante o voo. Graças à sua potência, ele pode operar em condições meteorológicas adversas.

CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

Tempo em minutos.





**PHENOM 100**  
 Fabricante: **EMBRAER**  
 Lugares (piloto + pax): **2+4**  
 Veloc. de cruzeiro: **722 km/h**  
 Alcance: **2.182 km**

A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. O preferido entre os executivos, ele é capaz de voar de São Paulo ou Rio para as principais capitais brasileiras. Destaque para o baixo nível de ruído na cabine, a capacidade de carga e a velocidade final.



**PHENOM 300**  
 Fabricante: **EMBRAER**  
 Lugares (piloto + pax): **2+7**  
 Veloc. de cruzeiro: **793 km/h**  
 Alcance: **3.649 km**

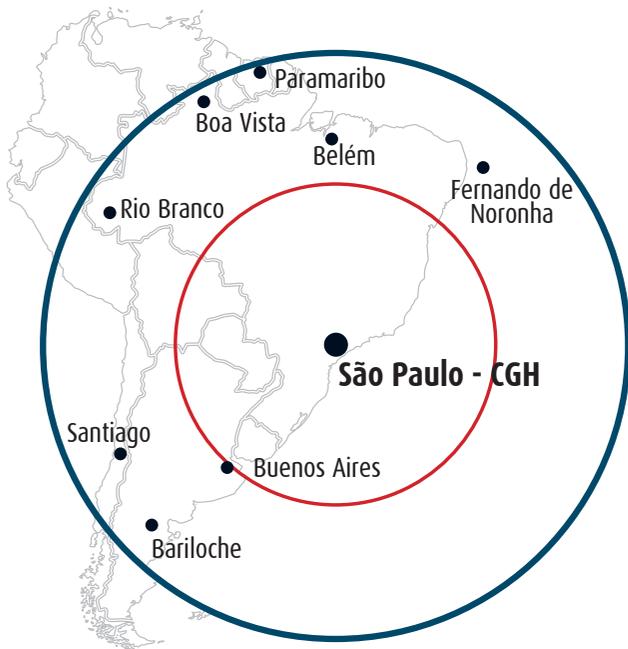
Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine projetada pelo designer Worksusa, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas.



**CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.**

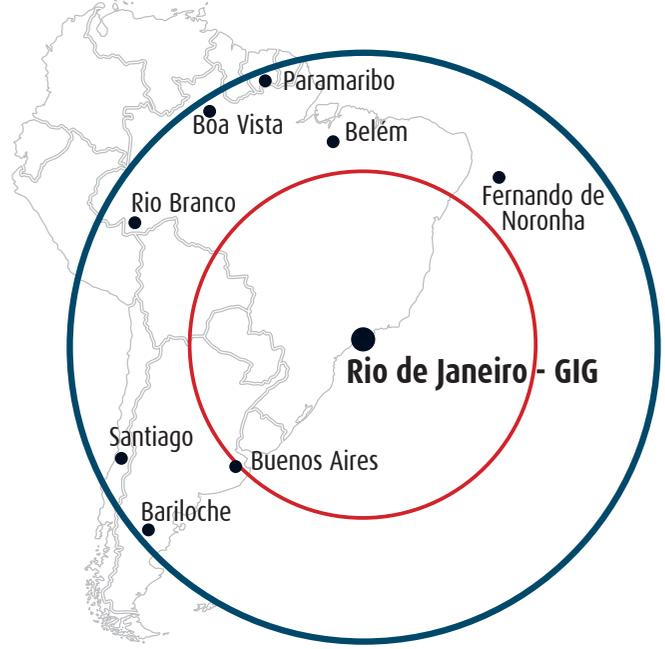
■ Phenom 100      ○ Range Phenom 100  
 ■ Phenom 300      ○ Range Phenom 300

**Partindo de São Paulo - CGH**



Rio de Janeiro	0:50h	Campo Grande	1:50h	La Paz	2:50h
Curitiba	0:50h	Porto Alegre	1:30h	Santiago	3:30h
Brasília	1:40h	Florianópolis	1:00h	Assuncion	2:00h
Salvador	2:30h	Goiânia	1:40h	Buenos Aires	2:20h
Cuiabá	2:25h	Florianópolis	0:55h	Punta del Leste	2:20h
Belo Horizonte	1:10h	Brasília	1:30h		

**Partindo de Rio de Janeiro - GIG**



São Paulo	0:50h	Palmas	2:40h	Goiânia	1:30h
Vitória	0:40h	Campo Grande	2:20h	Palmas	2:10h
Belo Horizonte	0:45h	Florianópolis	1:30h	Punta del Leste	2:50h
Salvador	2:00h	Porto Alegre	2:00h	Buenos Aires	2:50h
Curitiba	1:10h	Porto Alegre	1:50h	Santiago	3:35h
Brasília	1:40h	Cuiabá	2:15h		

# @avanttooficial

VISTAS ESPETACULARES, CORES DESLUMBRANTES E NOVOS HORIZONTES.  
O OLHAR PRIVILEGIADO DE QUEM VOA AVANTTO PELOS CÉUS DO BRASIL.



**ENTARDECER**  
@eloliveira86



**NA PISTA**  
@du\_lamarula



**ESTÁDIO**  
@eloliveira86



**DE FRENTE**  
@du\_lamarula



**VIDA NO CAMPO**  
@leonardorebuffo



**FERIADO!**  
@du\_lamarula



**PARTIU PRAIA?**  
@avanttooficial



**POESIA ABSTRATA**  
@eloliveira68



Instagram

QUEREMOS A SUA FOTO AQUI.  
CLIQUE O SEU MOMENTO E MARQUE COM:

@avanttooficial  
#avantto  
#vidanaavantto  
#vidadepiloto  
#helicópteros  
#jatos

*Freixenet*

PROSECCO

*Celebre com estilo*



# PANERAI



SUBMERSIBLE  
BMG-TECH™

A PIONEERING INNOVATION  
THE FIRST MECHANICAL WATCH CASE MADE OF BULK METALLIC GLASS  
HIGH SHOCK RESISTANCE

LABORATORIO DI IDEE.