



AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE





Com a Avantto é diferente

de manhã no escritório
e à tarde com as crianças

Você
à frente
do tempo

Há uma grande diferença entre ser e não ser Avantto.

O prazer de voar em sua própria aeronave,
com segurança, 100% de disponibilidade,
livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.
Entre em contato com um de nossos consultores.

◆ Gestão de Aeronaves

◆ Propriedade Compartilhada de Aeronaves



Certificada pelo ISBAO.



AVANTTO

Administração de Aeronaves

55 11 5627-4200 | www.avantto.com.br

DESPERTE O PILOTO QUE EXISTE DENTRO DE VOCÊ.

BMW X6 M.

BMW X6 M



Puro Prazer de Dirigir



Você percebe que está entre os eleitos quando pode ter um carro com: Motor M TwinPower Turbo V8 de 575 HP e 750 Nm de torque. Aceleração de 0 a 100 em 4,2 segundos. Sistema de som Bang & Olufsen. Segunda geração do BMW ConnectedDrive com Serviços de Concierge. Chamada de Emergência Inteligente, informação de trânsito em tempo real e serviços Remotos BMW M Head-up Display. Assistente de estacionamento. BMW Night Vision com reconhecimento de pedestres. Sistema de Entretenimento Profissional para bancos traseiros e Driving Assistant.

Na cidade somos todos pedestres.





UMA VIAGEM NO TEMPO - COM A RIMOWA

Os anos 20 foram marcados pelo início da aviação moderna e a era dourada de Hollywood. Hugo Junkers apresentou a primeira aeronave comercial totalmente de metal em 1919. Ela foi construída em liga de alumínio para aeronaves, descoberto em 1906 por Alfred Wilm. Em 1950, a RIMOWA lançou a primeira mala de viagem com o inconfundível design dos frisos. Feita com o mesmo material, era, na época, a mala mais leve do mundo. A RIMOWA foi realmente uma pioneira no segmento, dando início, desde então, ao conceito de malas leves para viagem.

São Paulo: Jardins - Iguatemi - JK Iguatemi
Rio de Janeiro: Shopping Leblon - Rio Design Barra

www.rimowashop.com.br
www.rimowa.com



A eficiência suíça vai além da tecnologia.

Somos conhecidos por nossa precisão. Isso nos ajudou a desenvolver a tecnologia inovadora de nossos premiados assentos de classe executiva, que garantem mais espaço, conforto e privacidade. Aliados ao excelente serviço de bordo, alta gastronomia e simpatia de nossos comissários, você vai experimentar o melhor da Suíça, antes mesmo de chegar lá. Para saber mais sobre sua próxima viagem, visite-nos em swiss.com

Voos diários para
80 destinos em
toda a Europa
SWISS.COM

DO NOT OPEN DOOR
IF RED WARNING LIGHT IS FLASHING
(CABIN PRESSURIZED !!)



CARTA DO CEO

O evento de lançamento da 3ª edição da Avantto Lifestyle Magazine também marcou o início das atividades da nossa nova base de operações, no maior heliporto da América Latina.

Nas próximas páginas será revelado como funciona e quais os desafios do Centro de Controle Operacional, setor responsável por cuidar de cada detalhe das missões realizadas pela Avantto, garantindo que os voos sejam entregues aos nossos clientes com segurança, pontualidade e conforto.

Ainda no mundo aeronáutico, contamos sobre o evento realizado em Oshkosh, Wisconsin: a EAA Air Venture 2015, maior celebração da aviação no mundo, onde a nossa parceira fabricante de malas Rimowa apresentou uma réplica do primeiro avião comercial feito de alumínio – e que inspirou suas famosas malas.

Falamos também sobre a Red Bull Air Race, corrida que vem arrebanhando uma legião de fãs ao redor do planeta.

Como destino, oferecemos um convite à Amazônia para quem deseja conhecer a floresta hospedado em grande estilo. Para quem preferir agitação, a nossa sugestão é Punta del Este com o Enjoy Conrad. Para dar um giro, os hot spots vão da praia à serra agradando a todos os gostos.

Além disso, o nosso time de colunistas aborda temas relevantes, compondo mais uma edição para que a sua leitura seja prazerosa, inspiradora e atual.

Rogério Andrade

EXPEDIENTE

ANO I / Nº 4 / Agosto 2015

STAFF

CEO

Rogério Andrade

Marketing

Mariana Coelho

Publisher

Rudy Gatolin

Produção de Conteúdo

Hochmüller Comunicação
Let's Web

Jornalistas responsáveis

Erica Brasil - MTB/SP 54085
Fran Hochmuller- MTB/RS 9581
Leticia Ghedin - MTB/SP 54562

Colaboradores

Carlos Xavuiet
Cau Saad
Cristina Tolovi
Denis Rezende
Gustavo Franco
Marcella Kanner
Nicola Calicchio
Pedro Granato
Tássia Magalhães
Tomas Perez

Projeto Gráfico

Uakari

Foto da Capa

Fotografo: Rafael Neddmeier
Modelo: Daniela Vidotti
Beleza: Paulo Avila
Estilo: Ju Hirschmann
Créditos: Vestido Maria Filó,
Brinco Gio Bernardes,
Anel Fane's Joias, Sapato
Capodarte e Bolsa Shultz

Revisão

Érica Brasil
Leticia Ghedin

Produção Gráfica

José Webber

Atendimento

Duccio Cipriani



O APART HOTEL MAIS DIFERENCIADO DE ORLANDO



À sofisticação de Manhattan, à sensualidade de South Beach e à energia de Las Vegas, se unem para criar ph Premiere™ Orlando Hotel & Spa, localizado nas margens do pitoresco Lago Buena Vista em Orlando.

APART HOTEL DE LUXO A PARTIR DE US\$290.000

+1 305 776 6222

13757 S. Apopka Vineland Rd., Orlando, FL 32821

phPremiereCondoHotel.com

Fortune International Group

1300 Brickell Avenue, Miami, FL 33131

Brazil@FortuneIntlGroup.com

SUMÁRIO

TRAVEL STYLE

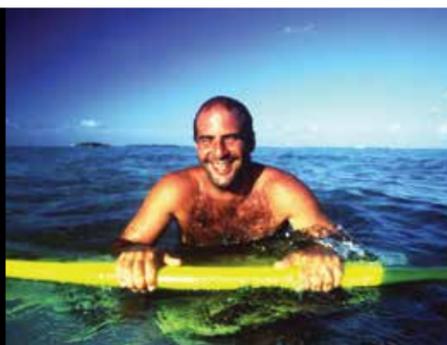


46
PUNTA DEL ESTE
Enjoy It!

18 UM CONVITE À AMAZÔNIA
Para quem está pronto para uma aventura na floresta sem abrir mão da sofisticação

50 INTERMARINE 80
A marca mais prestigiada pelos brasileiros apresenta o seu mais recente lançamento na linha Yatch

BUSINESS STYLE



22
ALFIO LAGNADO
O objetivo era (apenas) surfar

16 GUSTAVO FRANCO
Capitalismo Companheiro

30 NICOLA CALICCHIO
A única opção para o Brasil crescer

38 CARLOS XAVIER
Prevendo o sucesso em um mundo imprevisível

AERO STYLE



40
EAA AIRVENTURE OSHKOSH
A maior celebração da aviação do mundo

24 OPERAÇÕES EM ALTA
Departamento que faz acontecer

58 BEECHCRAFT STAGGERWING
O rápido "cambaleante"

90 UMA AERONAVE PARA CHAMAR DE SUA
A Avantto te auxilia em todo o processo

MY STYLE



32
MESTRES DO AR
Red Bull Air Race envolve a nata da aviação mundial e conquista legião de fãs

44 TOMAS PEREZ
Ski e lifestyle

54 PEDRO GRANATO
Entre a beleza e o estereótipo tóxico: qual o limite?

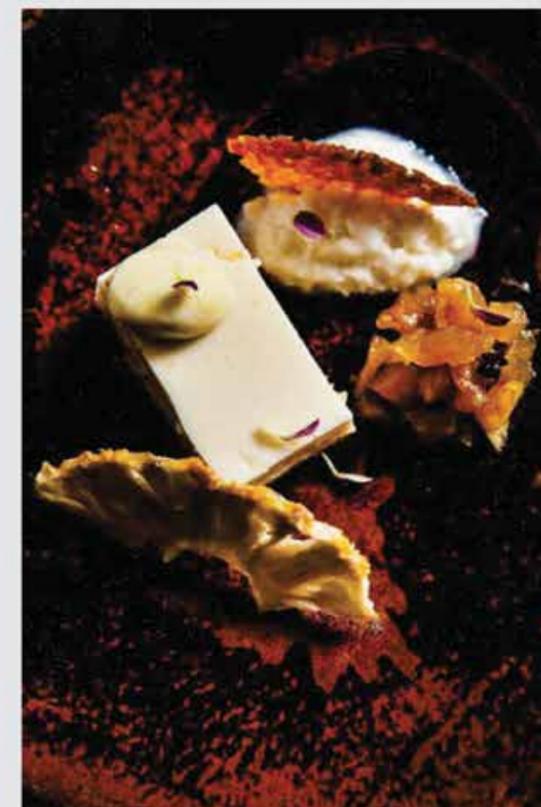
92 HOT SPOTS
Sugerimos quatro incríveis lugares, selecionados a dedo e a um voo do seu alcance



Pomodori

A Gastronomia Refinada Italiana.

Pomodori, o premiado restaurante de São Paulo, famoso por suas Massas Artesanais e receitas de personalidade criadas pela Chef Tássia Magalhães, oferece a Alta Culinária Italiana em ambiente aconchegante e elegante. Atendimento tradicional, bar e pratos inesquecíveis, o Pomodori coloca à disposição o melhor Cardápio Executivo da cidade. Além de uma estrutura completa para Eventos personalizados. Faça sua reserva e acesse nosso site - pomodori.com.br Viva a Experiência Pomodori.



FOTOS ILUSTRATIVAS

COLABORADORES

GUSTAVO FRANCO



Economia

Um dos sócios fundadores e presidente do conselho de administração da Rio Bravo Investimentos. É bacharel e mestre em Economia pela PUC do Rio de Janeiro e PhD pela Harvard University.

CARLOS XAVIER



Carreira

Iniciou sua carreira como consultor na Accenture, foi sócio-associado da McKinsey & Company e hoje lidera projetos de escopo de capital humano na Egon Zehnder. É bacharel em Engenharia de Produção pela PUC-RJ, Extensão em Gestão e Finanças Corporativas pela FGV-RJ e MBA pela Harvard Business School, nos EUA.

TÁSSIA MAGALHÃES



Gastronomia

Chef do restaurante Pomodori. É formada pelo SENAC, estagiou no prestigiado AOC em Copenhagen. Em 2014 passou pela cozinha de renomados restaurantes como o Amass, o Geranium e o Kadeau na Dinamarca.

PEDRO GRANATO



Beleza

Especialista em cirurgia plástica pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, é formado em medicina pela UNI-RIO, fez especialização no Instituto Ivo Pitanguy, em cirurgia geral no Hospital Universitário Gaffrée e Guinle e em cirurgia do trauma no Hospital Estadual Getúlio Vargas.

DENIS REZENDE



Vinhos

É proprietário do Bar e Restaurante Café Journal que possui uma das melhores e mais premiadas cartas de vinho do Brasil. Em 2010, foi presidente da Associação Brasileira de Arte, Cultura e História. Administrou o Patrimônio histórico Casa da Fazenda do Morumbi.

Negócios

Presidente para a América Latina e membro do Comitê Executivo Global da McKinsey. É formado com distinção em Engenharia Civil pela UFMG e MBA pelo MIT.

NICOLA CALICCHIO



Saúde e Bem-estar

Personal Trainer e responsável por criar um circuito funcional que leva seu nome. É formada em Educação Física e pós-graduada em metodologia do treinamento específico e especializada em nutrição esportiva.

CAU SAAD



Arte e Cultura

É formada em Comunicação Visual pela FAAP, pós-graduada em Moda na Faculdade Santa Marcelina e MBA na FIA. Hoje trabalha na Galeria Millan, onde atende as principais coleções particulares e institucionais. Participa das principais feiras de arte pelo mundo.

CRISTINA TOLOVI



Turismo

É presidente da Teresa Perez Tours, economista e publicitário. Desde 2009, participa do conselho TAAB (Travel Agent Advisory Board) do Grupo Four Seasons, também faz parte do conselho do Rosewood Hotels & Resorts e do Shangri-la Luxury Hotels.

TOMAS PEREZ



MARCELLA KANNER



VOCÊ REALMENTE PODE REALIZAR TUDO

*Todos os seus desejos...
Todas as suas vontades...
Todos os seus sonhos.*

Regent
SEVEN SEAS CRUISES®

tudo incluído

- PASSEIOS ILIMITADOS EM TODOS OS PORTOS
- PACOTE DE HOTEL DE LUXO*
- RESTAURANTES DE ESPECIALIDADE
- BEBIDAS ILIMITADAS, VINHOS E DESTILADOS PREMIUM
- TAXAS DE SERVIÇO
- WI-FI EM TODO O NAVIO*
- TRANSFERS ENTRE AEROPORTO E NAVIO

VENEZA A ISTAMBUL

Seven Seas Voyager
23 de Outubro 2015 | 8 noites

Tarifas a partir de:
Entrada de R\$ 2381,00 + 6 x R\$ 1586,00

Visitando: Veneza, Split, Kotor, Santorini, Éfeso (Kusadasi), Mitilene (Lesbos) e Istambul

CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS OU ACESSE WWW.RSSC.COM PARA CONHECER NOSSAS OPÇÕES DE ROTEIROS.

SP (11) 3253 7203 | RJ (21) 3553 7646

Navios de porte médio all-suites com varandas particulares.

Mais de 250 destinos em todo o mundo.

Seven Seas Voyager® | Seven Seas Mariner® | Seven Seas Navigator® | Seven Seas Explorer®



Esta Viagem faz parte do programa de parceria cultural entre a Regent Seven Seas Cruises e o Instituto Smithsonian, onde renomados historiadores oferecerão palestras a bordo para enriquecer ainda mais sua experiência em terra.

Total: R\$ 11.896,60 por pessoa. *Preço informado em reais com câmbio (R\$3,40 - \$1 em 24/07/15) valor em dólares \$3499. Preço por pessoa baseado em ocupação dupla em Cab. H, inclui já taxas portuárias. Taxas de serviços, aéreo e despesas pessoais serão cobradas à parte. Valores válidos até 31/10/2015. Sujeita à disponibilidade e pode ser cancelada a qualquer momento sem aviso prévio. Termos e condições completos poderão ser encontrados através de nosso site www.rssc.com.



CAPITALISMO COMPANHEIRO

Por Gustavo Franco

Seria de uma pretensão sem tamanho imaginar que o Brasil inventou a malversação, ou uma nova forma de capitalismo acinzentado. Temos nossas contribuições, é verdade, mas não se pode perder de vista que estamos diante de um dos grandes temas de nosso tempo, quem sabe uma epidemia global, todavia, já plenamente identificada na literatura especializada, sobre a qual vale se debruçar para melhor entender o que se passa conosco.

A palavra "cronismo" não existe em português, mas temo que em pouco tempo será um desses neologismos que aborrecem o Senador Aldo Rebelo e que, não obstante, adornam e enriquecem o idioma.

A palavra "crony" surge na Inglaterra no século XVII, vinda do grego "khronios" (nesse caso, um estrangeirismo isento de tributação), significando "de longa duração", e progressivamente se tornou uma gíria para designar amigos, afilhados, capangas, comparsas, apaniguados, membros de uma quadrilha ou irmãos no crime.

A referência ao "cronismo", e mais ainda a um capitalismo "crony", de ampla utilização na literatura econômica e sociológica, é bem mais recente e cresceu em alusão a regimes onde as formas de organização das trocas econômicas são tais que pouca coisa importante pode ocorrer sem alguma forma de favoritismo, arbitrariedade ou corrupção. Não há predominância dos mercados, senão na aparência, mas um "controle social" das transações e mercantilização da ação do Estado.

A primeira onda de estudos sobre "cronismo" veio com a crise da Ásia e com a percepção que este tinha sido o fator a desarumar muitos dos países outrora designados como "tigres", mas que tinham retroagido a políticas mais protecionistas, mercantilistas e amistosas demais a grandes grupos nacionais familiares.

Em seguida, e não por acidente, o "cronismo" se tornou um grande tema nos regimes que sucederam o socialismo na Rússia e na China, onde os velhos aparelhos repressivos se privatizaram em relações nebulosas com o governo, formando uma espécie de capitalismo mais selvagem que os do Ocidente e particularmente afetado por esquemas pessoais, clientelismo, nepotismo e corrupção.

Depois de duas décadas do sepultamento do socialismo, é certo dizer que esta nova forma de capitalismo dirigido, desregulado, exagerado e deturpado, onde existe um pântano envolvendo as relações entre o público e o privado, espalhou-se em muitos lugares, embora em variados graus, e ameaça a economia e a política através de ângulos inusitados.

É claro que os elementos constitutivos do "cronismo" sempre existiram - como as máfias, as bruxas, a corrupção e o favoritismo, para não falar dos inúmeros formatos para a alocação de recursos através de relações pessoais, seletivas, corporativas, familiares, relacionais e em oposição às relações de mercado.

O que é novo, entretanto, é a hegemonia do "cronismo" sobre os estados nacionais, a ponto de estabelecer as agendas de políticas públicas e os andamentos maiores da economia, e pior, a "monetização" da intervenção do Estado. Esse capitalismo de quadrilhas, comparsas, gangues, máfias, laços ou companheiros, assume variadas vestimentas ideológicas, conforme o contexto, meros disfarces, sua lógica é simples: a pilhagem.

Sem conhecer o Brasil, esteve aqui faz duas semanas o professor Luigi Zingales (da Universidade de Chicago), com o propósito de lançar seu novo livro (intitulado "capitalismo para o povo"), onde estabelece uma disjuntiva que procura explicar os modelos econômicos que se organizaram depois da Queda do Muro. Seu foco reside sobre a natureza do relacionamento entre o público e o privado, onde ele distingue dois regimes ideais, os que designa como "pró-negócio" e os "pró-mercado".

"Pró-negócio" é o regime do "cronismo", onde o público e o privado se embaralham, mais ou menos como na velha boutade entre Bernard Shaw e a bela bailarina que lhe propôs um filho com a beleza dela e a inteligência dele. Pois os regimes "pró-negócio" são aqueles onde os objetivos são os privados

e a eficiência é a pública, o pior dos dois mundos, a verdadeira pirataria.

O regime "pró-negócio" está longe de ser anticapitalista. Talvez se possa dizer o exato oposto: é a privatização do Estado e o capitalismo degenerado.

O regime "pró-mercado" é fundado na competição e na impessoalidade, o velho capitalismo, como a democracia, o melhor de todos os regimes ruins. Não se trata de estado mínimo, nem de qualquer visão romântica sobre o modo como o capitalismo funciona. Mas de trabalhar as virtudes do sistema, que deve enfatizar a democracia e a horizontalidade, enquanto o "cronismo" procura sempre a seletividade e a arbitrariedade. Em vez de competição, meritocracia e impessoalidade, o regime do "cronismo" estabelece a discricionariedade para escolher seus "campeões" com bases em prioridades ad hoc e, às vezes, buscando apoio no nacionalismo ou no politicamente correto.

É claro que Singales fala de coisas familiares: a oposição entre seus dois regimes se sobrepõe a antigos dilemas nossos, por exemplo, entre a casa e a rua (do antropólogo Roberto Da Matta), ou entre o patrimonialismo e o mercado, entre o nepotismo e o concurso, o favoritismo e a licitação, os campeões nacionais e as empresas comuns.

O "cronismo" desembarcou no Brasil pelas mãos do PT, que em 2008, passa de uma postura passiva e envergonhada, para outra de extroversão onde parecia atacar cada um dos pressupostos dos consensos internacionais em políticas públicas. Na ocasião, o ministro Guido Mantega proclamou: "O capitalismo precisa ser sempre reinventado. Onde está dando mais certo? Nos países que adotaram o capitalismo de Estado."

E lá fomos nós procurando ser "chineses", ou ganhar o Nobel em economia, através de várias "opções estratégicas", como as escolhas para o petróleo, e mais genericamente em todas as frentes de políticas públicas onde se buscou confrontar as soluções de mercado, pois, segundo se dizia, o "capitalismo não regulado" havia fracassado no mundo inteiro.

Seis anos e muitos escândalos depois, passando por prejuízos bilionários, heterodoxias, pedaladas, e outras tantas coisas horríveis que cabem muito bem dentro do figurino internacional do "cronismo", é bastante claro que essa nova matriz não apenas fracassou no tocante ao desempenho da economia, como desandou em um oceano de irregularidades e crimes.

É um fracasso histórico da maior importância, e que traz, como boa notícia, a demonstração que o Brasil possui anticorpos poderosos contra o "cronismo" (nos órgãos de controle, no Judiciário e na mídia).

Fará muito bem ao país identificar e punir os crimes cometidos bem como reforçar instituições que evitem que ideias extravagantes sobre a economia tornem o Brasil mais vulnerável ao "cronismo".

UM CONVITE À AMAZÔNIA

PARA QUEM ESTÁ PRONTO PARA UMA AVENTURA NA FLORESTA SEM ABRIR MÃO DA SOFISTICAÇÃO



Foto: Samuel Melim

Imagine poder explorar uma área em meio à Amazônia, seis vezes maior que o arquipélago de Fernando de Noronha, com experiências únicas ao ar livre e sem abrir mão do conforto e sofisticação ao mesmo tempo? Essa é a proposta do Cristalino Lodge, construído na mais perfeita harmonia entre as suas instalações e a natureza. Ancorado em práticas sustentáveis, o projeto mistura elementos simples e de luxo destacando a beleza natural do ambiente. O design é assinado pela arquiteta Adriana Da Riva, que não poupou esforços ao unir conforto e bom gosto às mais belas paisagens oferecidas pela floresta.



Foto: Luis Gomes

O Cristalino faz parte da Luxury Travel Association (BLTA) e do selo Condé Nast Johansens. Foi também eleito pela National Geographic como um dos 25 melhores lodges do mundo, entregando conforto aliado ao bem-estar. O hotel transcende o turismo responsável e assume a função da preservação das Reservas Particulares Cristalino. De cunho social, a Fundação Cristalino promove ações de educação, pesquisa e conservação. Em 2015, recebeu o prêmio "Green Leader" categoria Gold do TripAdvisor.

Com uma área de 11 399 hectares, a Reserva Particular do

Patrimônio Natural do Cristalino possui uma floresta primária e exuberante, abrigando inúmeras variedades de habitats. Observar a fauna local pode exigir paciência, uma vez que a floresta é alta e densa, além do fato de algumas espécies possuírem baixa densidade populacional. Mas, a recompensa é, sem dúvida, fascinante.

Os mamíferos mais frequentes na região são a anta brasileira, queixada, cateto, capivara, ariranhas, lontras e algumas espécies de macaco, sendo os mais comuns o prego, aranha-de-cara-branca, cuxiu-de-nariz-vermelho e bugio-de-mão-

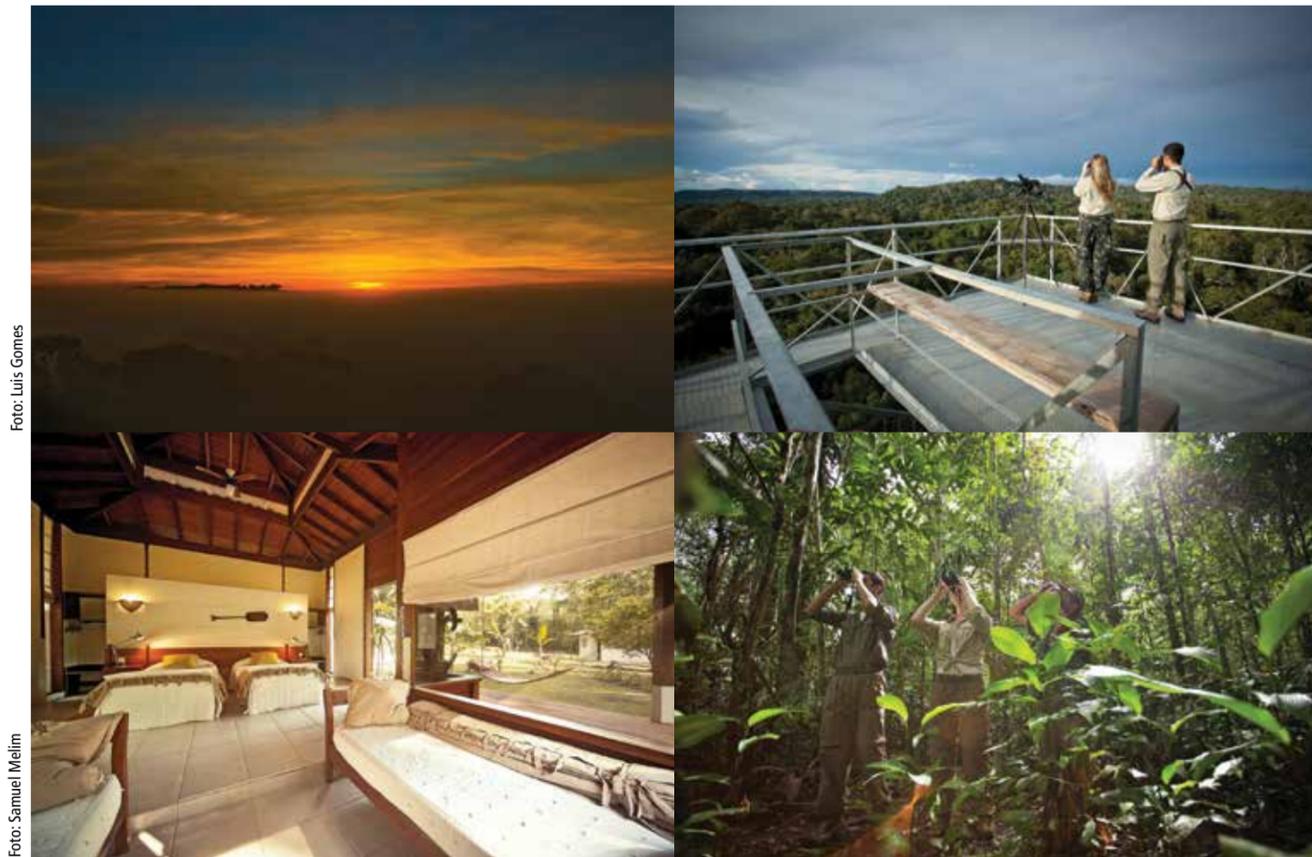


Foto: Luis Gomes

Foto: Samuel Melim

Foto: Samuel Melim

Foto: Samuel Melim

vermelha. Tamanduá, irara e bicho-preguiça não são facilmente avistados, mas estão presentes. Raríssimos encontros podem acontecer com a onça pintada, a onça preta ou o puma. Quanto às aves, já foram catalogadas 586 espécies por lá, o que corresponde a 50% dos exemplares já identificados na Amazônia.

Para os amantes da natureza, estar inserido em um ambiente como este proporciona momentos incríveis. São 30km de trilhas em seis tipos de ecossistemas diferentes, duas torres de observação com 50 metros cada, passeios de barco, canoagem e observação da fauna e da flora, sempre na companhia de guias naturalistas. As atividades com os guias de turismo proporcionam o aprendizado sobre a Amazônia, observação das aves e fotografia, para quem quiser eternizar as lembranças em imagens.

Com um cenário de tirar o fôlego formado pelas belas paisa-

gens da floresta e do rio Cristalino, o buffet traz a culinária brasileira, assinada pelo chef Ricardo Cunha, que prioriza os produtos locais com frutas e legumes orgânicos da estação, cultivados na própria horta, assim como peixes frescos e carnes variadas. No bar, à noite, uma fogueira em um deck ao ar livre com cadeiras e espreguiçadeiras torna-se um aconchegante espaço para convivência entre amigos e outros viajantes.

Se você já está pensando em programar essa viagem para as próximas férias, vale lembrar que a Amazônia é caracterizada como uma floresta tropical úmida, com temperaturas que variam entre 15 e 35 graus Celsius. A região do Cristalino possui duas estações definidas, a seca (de junho a novembro) e a verde (de dezembro a maio) e ambas, cada uma com suas características, são boas para conhecer o local.

www.cristalinolodge.com.br



BELMOND
COPACABANA PALACE
RIO DE JANEIRO

O ÍCONE DA HOTELARIA DE LUXO
É TAMBÉM REFERÊNCIA NA ALTA
GASTRONOMIA

Reconhecido por sua excelência nos serviços, o Copa oferece também experiências gastronômicas memoráveis. Encante-se com o melhor da culinária Pan Asiática no Mee, recentemente premiado com uma estrela Michelin, e eleito pelo Prêmio Comer & Beber o melhor restaurante asiático do Rio.



Para reservas acesse o site belmond.com/copacabanapalace ou ligue para (21) 2545 8787



O OBJETIVO ERA (APENAS) SURFAR

ENTREVISTA COM ALFIO LAGNADO

Em comum com a história de outros empresários de sucesso está a paixão. O que distingue a trajetória de Alfio Lagnado é o objeto - o surfe. O paulistano, que começou a pegar onda aos 13 anos e hoje também pratica tênis, entrou no mundo dos negócios justamente para bancar suas viagens em busca da onda perfeita. Da Hang Loose à Surf Co., especializada em esportes de prancha, Alfio ainda luta pelo ideal de fomento ao esporte, trilhando um belo - e inspirador - caminho.

Você cursou Geografia e Economia. Por que a escolha de cursos tão distintos?

Também achava que eram bem distintos. Escolhi Economia já visando o futuro, negócios, trabalho; e Geografia mais pelo lado de conhecer melhor o mundo, a natureza e a própria geografia em si. Mas, no final, descobri que não são cursos distintos e têm uma relação econômica bem forte.

Desde a década de 1980, o logotipo da Hang Loose é um ícone. Você pode falar mais sobre o logo e o nome da marca?

Diz a lenda que o símbolo da Hang Loose vem dos tempos reais havaianos, onde o rei escolhido era o que surfasse a maior onda. Um deles, que não tinha os três dedos do meio, passava saudando os súditos, que repetiam a saudação, e até hoje no Hawaí, todos se cumprimentam com essa saudação, e que virou cumprimento universal dos surfistas do mundo inteiro.

Como está o modelo de negócios que prevê marca própria e o licenciamento de outras?

O modelo de negócio da Surf Co. com a Hang Loose (marca própria) e três marcas licenciadas, Volcom, Reef e Rusty, é pautado pelo rateio de custos de Administração, Financeiro, Logística, para ganho de foco e eficiência nas áreas core, específicas de cada marca, marketing, criação e vendas.

Sempre fez parte dos seus planos aliar o surfe ao seu sustento? Como começou a história do Alfio empresário do surfe?

Na verdade, tudo aconteceu naturalmente. No período de faculdade, meu pai fechou a torneira para viagens de surfe e minha mãe tinha uma confecção. Aí comecei a criar e vender uns produtos aos amigos para continuar bancando minhas surf trips pelo mundo.

Um site esportivo publicou que, em sua opinião, “a chegada das gigantes de surfwear ao Brasil comprometeu a base do esporte, dificultando o surgimento de novos talentos”. Você pode explicar isso melhor?

Muito similar ao que ocorre no futebol. As grandes empresas, como os grandes clubes, querem os talentos prontos e pagam bem para levá-los. Nada contra, mas com o crescimento destas marcas querendo mais market share, a globalização e crises, muitas marcas pequenas sumiram e deixaram de financiar atletas de base, deixando muitos talentos no meio do caminho. Voltando ao comparativo com o futebol, é como se acabassem com o celeiro de craques dos pequenos clubes do interior.

Iniciativas como o apoio ao Surf Attack (dos 27 anos de evento, os últimos 20 contaram com o patrocínio da Hang Loose) seriam formas de fortalecer o surfe amador? Como conciliar um objetivo tão nobre como o pouco retorno obtido com o evento?

O patrocínio de eventos amadores realmente oferece um retorno aquém do investimento, mas o lado pessoal e o envolvimento com o surfe me fazem carregar esta bandeira por entender a importância dessas ações para o futuro do esporte. Como exemplo, quase todos os tops brasileiros aprenderam a competir e foram lapidados no campeonato Hang Loose Surf Attack, como o Gabriel Medina, Filipe Toledo, Miguel Pupo, Adriano Mineirinho, Alejo Muniz, Guigui e outros destaques de gerações anteriores do surfe brasileiro.

Com a conquista inédita de Gabriel Medina, você acha que o surfe pode ganhar novo fôlego no Brasil?

Com certeza, o primeiro título mundial de um brasileiro, Gabriel Medina, elevou o surfe para outros patamares de exposição na grande mídia, gerando mais interesse, consequentemente, mais investimentos e consumidores.

Quando se fala do surfe, normalmente refere-se ao surfe competição. Como você classificaria as outras vertentes do esporte e como estas variantes são vistas fora e dentro do Brasil?

Existem outras modalidades como o town in, body surf, kite surf, mas o “free surf”, que é o surfe por prazer, sem competição e julgamento é o que expressa o verdadeiro lifestyle do surfe. Liberdade, contato com a natureza e o surfista em pura harmonia com o universo. Essa essência é o diferencial que torna o surfe um esporte único. Muitas marcas lá fora, inclusive a Hang Loose aqui, têm esta vertente de atletas.

As marcas da Surf Co. estão associadas à geração de conteúdo e engajadas com arte, envolvendo, além dos esportistas, os produtores e artistas, bem como o público que se identifica com a respectiva cultura. Em tempos de internet, pirataria e alta concorrência, o objetivo dessa relação seria a blindagem das marcas? Qual o retorno esperado?

A evolução das mídias sociais, a rapidez da informação e a liberdade de expressão, tornaram as marcas mais expostas e potencializaram o seu DNA, diferenciando bem as marcas de surfe autênticas das piratas que pegam carona no segmento.

Tem novos projetos em vista? Se sim, poderia falar um pouco sobre eles?

O meu projeto é manter a fórmula de fidelidade às raízes do surfe, tanto profissionalmente, como na minha vida pessoal.

Como a aviação executiva contribui no seu dia a dia?

Uso a aviação executiva mais para o lazer, evitando o trânsito intenso de final de semana, além de alguns deslocamentos para negócios e também para algumas escapadas em dias que o surfe está chamativo, afinal, desde o primeiro dia de trabalho o objetivo era surfar.

OPERAÇÕES EM ALTA

DEPARTAMENTO QUE FAZ ACONTECER



Coordenação de Voos

Desde sua criação, em 2010, a Avantto entende que dedicação e comprometimento são vitais no mercado de aviação executiva. Justamente por isso, o setor de Operações sempre foi considerado o coração e a alma da empresa. Com foco na segurança e comodidade dos cotistas, é esse grupo que planeja e acompanha a execução dos voos. Tudo começa com a escolha a dedo de uma equipe altamente qualificada. O departamento é responsável pelo agendamento e planejamento dos voos, serviço de bordo de acordo com as preferências e necessidades de cada cliente, bem como o acompanhamento em tempo real das missões. Toda essa dinâmica de trabalho apresenta um grande desafio aos profissionais da Avantto: é preciso agir com rapidez e precisão.



Centro Técnico de Manutenção



Centro Técnico de Manutenção

COMO FUNCIONA?

Em entrevista para a revista Avantto Lifestyle, o diretor de operações, Nestor Beltrame, conta como é a rotina para atender a demanda de 20 voos por dia, em média. A empresa conta com pilotos, gestores e coordenadores de voo que oferecem ao cliente o máximo em segurança e conforto.

A fim de proporcionar uma experiência única para os cotistas, outra função atribuída à equipe de operações é fechar parcerias com agências de viagens, hotéis, cooperativas de táxis e empresas de catering. “Procuramos atender os clientes de forma customizada. Temos um cadastro das preferências de cada um dos cotistas em nosso sistema e realizamos as operações de forma individualizada”, explica Nestor.

A partir da solicitação feita pelo cliente, começa o planejamento e logística de atendimento, tudo pensado nos mínimos detalhes. Informações como datas, local de partida, destino, quantidade de pessoas a bordo, peso embarcado, necessidades especiais, estadias, transportes auxiliares e salas VIP são essenciais para o planejamento da rota. “O Centro de Controle Operacional (CCO) recebe a demanda e monta o plano que envolve alocação da aeronave solicitada, escolha de tripulação habilitada e avaliação das condições de infra-estrutura aeroportuária e dos recursos e dos serviços de terceiros. Todas estas variáveis são alinhadas entre Controle de Operações, Manutenção, Tripulação e prestadores de serviços para que o voo seja executado em condições seguras, com qualidade e de forma pontual” diz ele.

Com a aeronave escolhida, o piloto escalado para a missão fica encarregado de fazer o plano de voo e validar a adequação aos limites regulamentares, técnicos, de infraestrutura e meteorológicos. Após rigorosa observação, os tripulantes devolvem o voo ao CCO para que seja confirmado junto ao cliente. “Tudo isso é executado conforme processos que visam o controle do erro e de uma ferramenta de segurança chamada SMS (Safety Management System), o que há de mais seguro em aviação executiva”, observa o diretor.

Os voos recebem acompanhamento e monitoramento em tempo real, graças à equipe especializada de “flight following”. Essa função do setor é equipada com tecnologia avançada em rastreabilidade e rádios de longo alcance para contato imediato das posições. Qualquer alteração na rota é comunicada prontamente pela tripulação e a equipe de apoio em solo é acionada providenciando tudo o que for necessário para reestabelecer o suporte ao voo e ao novo destino.

UMA EQUIPE DE EXCELÊNCIA

Não à toa, a Avantto é referência no setor de aviação executiva. Sempre buscando oferecer muito mais do que a média no mercado, seus funcionários são exemplos de excelência e capacitação. “O treinamento dos tripulantes é assunto muito importante na Avantto. Além de um Manual Geral de Operações que orienta toda a área operacional, temos programas de treinamento que estão de acordo com as normas de qualidade internacional de Aviação Executiva”, pondera Beltrame.

Os pilotos, cada um especializado em um determinado tipo de aeronave, recebem treinamentos anuais em simuladores de voo nos fabricantes, capacitações periódicas que vão desde gerenciamento de cabines à emergências, e padronização de voo. Também são avaliados frequentemente na prática de suas funções pelas chefias de cada área, tudo isso para manter o nível de proficiência e a qualidade do atendimento.

Em decorrência desse cuidado, a Avantto é uma das poucas empresas de aviação no Brasil a receber o selo do IS-BAO. O IS-BAO é um certificado de qualidade conferido pelo IBAC,

uma respeitada entidade internacional associada ao FAA e a EASA, que determina as melhores práticas em segurança de voo e audita as empresas que a ele se submetem.

NOVO ENDEREÇO, MAIS CONFORTO E SEGURANÇA

No dia 13 de junho, a Avantto apresentou para parceiros e cotistas o seu novo centro de operações, baseado no maior helicentro da América Latina, localizado na saída 17 da Rodovia Anhanguera, em São Paulo. A nova base operacional possui 600m², abrigando neste amplo espaço as principais áreas da corporação, como manutenção de aeronaves, coordenação de voos, sala de pilotos e comissaria. Todas equipadas com tecnologia de ponta, oferecendo aos clientes o máximo de excelência, bem-estar, rapidez e comodidade.

Das grandes melhorias investidas neste novo Centro Operacional, destaca-se a agilidade na decolagem e pouso, menor suscetibilidade a condições meteorológicas adversas, possibilidade de novas rotas de voo, além do funcionamento ampliado para atender seus clientes 24h por dia, sempre com o alto padrão oferecido pela empresa, prezando a rapidez em atendimento, a segurança e a paixão por voar.

Jaqueline Silva, Daniel Pereira e Jurandir Santos - CTM



Em pé - Andrea Delatorre, Cristiany Braga, Fernanda Santana, Karila Souza, Karine Pires, Marcelo Carriel - Sentados - Luciana Costa, Harmyn Makler e Herbert Heldt



Coordenação de Voos

Sala dos pilotos

Leonardo Rebuffo, Luis Amaral e Maurício Siqueira

Nestor Beltrame - Diretor de Operações



Aterrissando no paraíso.

Imagem ilustrativa sobre foto do local



Foto Aérea do Kiaroa Eco-Luxury Resort

Restaurantes e bares

Pool

UM PROJETO EXCLUSIVO E PRIVILEGIADO.
Apenas 30 lotes entre 1.300 e 2.500m², com pista de pouso particular.



O conforto da sua casa aliado aos serviços exclusivos de um Hotel de luxo.

É um luxo estar com a sua família em um lugar onde o tempo passa sem pressa, desfrutando de toda estrutura de lazer e segurança* do Kiaroa Eco-Luxury Resort, com um atendimento impecável e serviços exclusivos. Um estilo de vida incomparável localizado na Península de Maraú, ao sul da Bahia, internacionalmente conhecido como um dos destinos mais encantadores do Brasil.

INFORMAÇÕES:
+55 (71) 3272-1320
www.kiaroofly-in.com.br



*Acesso aos serviços do hotel em conformidade com o estabelecido na convenção de condomínio. Os valores são em reais e a taxa de 8,5% de IPTU e 10% de taxa de administração.



A ÚNICA OPÇÃO PARA O BRASIL CRESCER

Por Nicola Calicchio

Ao longo dos últimos 50 anos, o mundo surfou a onda de uma explosão populacional. Sozinho, esse bônus demográfico contribuiu com mais da metade do crescimento econômico global médio, de 3,5% ao ano, no período que possivelmente é o de maior expansão da história da humanidade.

Essa onda, porém, está chegando ao fim. A taxa de natalidade está em queda em todo o mundo, e a população está envelhecendo. As taxas de crescimento dos últimos 50 anos serão a exceção e não a regra a partir de agora.

O efeito disso será dramático. Estudo do McKinsey Global Institute mostra que, caso não haja um significativo aumento na produtividade dos trabalhadores para compensar o fim do bônus demográfico, o ritmo de crescimento econômico global médio pode cair em 40% nos próximos 50 anos.

No Brasil a situação é ainda mais delicada. Em 1964, a produtividade do trabalhador brasileiro equivalia a apenas 20% da apresentada pelo trabalhador médio dos EUA. Nos 50 anos até 2014, a produtividade dos brasileiros dobrou – mas a dos americanos também. Ou seja, em termos relativos, a diferença continuou a mesma.

Na China, a evolução foi bem diferente. Em 1964, a produtividade do trabalhador chinês equivalia a apenas 2% da apresentada por um americano. De lá para cá, a produtividade chinesa cresceu 20 vezes e, hoje, equivale a do trabalhador brasileiro.

Como resultado, o PIB per capita chinês, que em 1964 correspondia a apenas 10% do brasileiro, hoje é equivalente ao do Brasil. Ou seja, em poder de compra, o trabalhador brasileiro, que era 10 vezes mais rico que o chinês há 50 anos, hoje tem a mesma renda que seu colega asiático.

É evidente que não crescemos o que poderíamos – e que deveríamos.

Olhando para a frente, o cenário para o Brasil não é nada confortável. A taxa de crescimento brasileira, já extremamente combatida, é uma das que corre mais risco entre todas as nações do mundo.

Caso o ritmo de aumento da produtividade do trabalhador no país se mantiver no mesmo patamar dos últimos 50 anos, a taxa de crescimento médio do nosso PIB no próximo meio século cairá 60%. Se o mesmo acontecer nos EUA, China e Índia, o ritmo de expansão de suas economias cairia apenas 30%. Na Nigéria, a taxa de expansão aumentaria.

O Brasil tem duas opções: aumentar a produtividade de seus trabalhadores de forma significativa, ou crescer ainda mais lentamente nos próximos 50 anos, se tornando um país pobre e de velhos. A primeira é, claramente, a única opção. O caminho é atacar de frente os principais obstáculos à produtividade e superá-los.

Hoje, por exemplo, mais de dois terços das vagas de emprego disponíveis no mercado não são preenchidas porque não há trabalhadores qualificados o suficiente para preenchê-las. Esse é o segundo pior resultado nos quais avaliamos a relação vagas/qualificação. Não há como elevar o ritmo da produtividade sem se debruçar sobre a questão da educação para o trabalho. Iniciativas pontuais são bem-vindas, mas uma política clara para atingir esse objetivo é o que mais precisamos.

No Brasil, há o agravante de a informalidade ainda ser muito elevada, apesar dos avanços dos últimos anos. Seu efeito nocivo se dá em vários níveis. Ela reduz a arrecadação do governo, que é obrigado a manter alta a carga tributária para se financiar. Prejudica também – e principalmente – as próprias empresas formais, que não investem em capacitação para aumentar a produtividade, que elevaria seu custo e as impediria de competir com as informais. Reduzir a informalidade é vital para garantir um ambiente competitivo justo, que beneficia a inovação e a produtividade, e por si só, serve de combate à própria informalização do trabalho.

cia infelizmente não se difunde de forma eficaz, culpa do nosso próprio ranço cultural. Normalmente, quem tem sucesso é visto com desconfiança, não como exemplo. No limite, isso impede que a cultura de recompensa ao mérito ganhe tração.

O próprio “jeitinho” brasileiro joga contra. As formas criativas que o brasileiro tem de driblar a pesada burocracia e o cipoal tributário em vigor o impedem de tratar o assunto de forma adequada e realmente pressionar, buscando alternativas mais racionais e menos restritivas.

Dentro das próprias empresas, particularmente médias e pequenas, há muito trabalho a ser feito. Essas organizações, que representam uma fatia enorme da economia, não têm acesso às melhores práticas de gestão e acabam utilizando métodos inadequados para produção, controle de estoques e vendas. O mesmo é verdade em relação ao acesso a novas tecnologias e ferramentas digitais avançadas, como “big data”, “advanced analytics” e “machine learning”, que nem mesmo estão na pauta de discussão. Tudo isso se transforma em peso morto, em lastro, na corrida das empresas brasileiras por maior produtividade.

Os desafios também são estruturais. A infraestrutura brasileira continua sendo um dos principais obstáculos à produtividade brasileira. Nosso estoque de infraestrutura está abaixo de 50% do PIB, contra média acima de 70% do PIB no restante do mundo. Não adianta produzir soja eficientemente em Mato Grosso se toda a vantagem competitiva se perde no caminho, em péssimas estradas e portos super-lotados.

Incertezas regulatórias e elevada carga tributária também têm sério efeito negativo sobre a produtividade. Qualquer avanço na eficiência do trabalhador, em última instância, pode ser zerado por esses fatores. Daí a importância em desatar esses nós para permitir que o país busque seu real potencial.

Nosso país tem um potencial incrível. Temos tamanho, recursos naturais em abundância, uma população grande e pacífica, uma democracia consolidada. Fatores que fazem inveja à maioria das nações do mundo.

O diagnóstico e os caminhos são claros. Não existem balas de prata ou atalhos. O jeito brasileiro é mais uma desvantagem do que uma vantagem. A lógica dos “direitos adquiridos” é perversa.

A única forma de crescer, gerar riqueza e fazer deste um país ainda melhor para nossos filhos é aumentando a produtividade de nossos trabalhadores. Para isso, são necessárias reformas e mudanças de cultura e orientação muitas vezes profundas. Ignorá-las é jogar fora o futuro do país. Realmente, só há uma única opção.

MESTRES DO AR

RED BULL AIR RACE ENVOLVE A NATA DA AVIAÇÃO MUNDIAL E CONQUISTA LEGIÃO DE FÃS

Fotos: © Red Bull Media House



Com aeronaves que chegam a 444kph, a Red Bull Air Race é considerada por muitos como a "Fórmula 1 aérea". E não é à toa que ela hoje atrai a atenção de todo o globo. As locações do evento são um ingrediente à parte, empregando cenários que vão desde cidades incríveis a paisagens decoradas com a exuberância da natureza. A combinação entre alta velocidade, baixa altitude e extrema habilidade tornam o esporte acessível apenas para aqueles pilotos mais excepcionais do planeta, selecionados a dedo. E não é mesmo para qualquer um: é necessário muito preparo físico e mental para lidar com as condições extremas a que o corpo é submetido durante as provas, especialmente nas viradas - executadas em velocidades brutais. Para tais pilotos, essas demandas são somadas aos obstáculos mais tradicionais da aviação, como condições climáticas, ventos e afins.

A competição é dividida em sessões de voo, com passagem por pilões infláveis (conhecidos como Air Gates) e ordenadas na seguinte sequência: Formação, Qualificação, Round de 14, Rodada de 8 e Final 4. Em todas elas, apenas um piloto corre na pista de cada vez. A Formação acontece nos dias que antecedem a Qualificação. Esta, realizada na véspera, envolve duas sessões de qualificação obrigatórias e contabiliza o melhor tempo para determinar a ordem no dia da corrida.

A corrida propriamente dita inclui rodadas que eliminam os candidatos com os maiores tempos registrados. Assim, começa com 14 participantes, indo para 8 na próxima sessão (que já determina do 5º ao 8º lugares na corrida) e evoluindo para a Rodada de 4, quando são definidos os vencedores.



Para participar do World Championship, é preciso possuir a Unrestricted Superlicence, emitida pelo Red Bull Air Race Committee. Os novos participantes devem ser pilotos de exibição de acrobacia aérea ativos e provar grandes realizações em competições internacionais de voo organizadas pela FAI (Fédération Aéronautique Internationale). Uma vez elegível, o piloto deve mostrar suas habilidades no Red Bull Air Race Qualification Camp para conquistar a Restricted Superlicence, que permitirá a qualificação para participar na Challenger Cup, segunda categoria na competição e porta de entrada para a principal.

Desde a sua temporada inicial, em 2003, a Red Bull Air Race conquistou rapidamente legiões de fãs por todo o mundo. Cada etapa também envolve shows dos atletas das equipes da Red Bull, como skatistas, trial bikers e outros. Em 2007, foi realizada a primeira edição na América do Sul, mais precisamente no Rio de Janeiro. Três anos depois, iniciava-se um hiato, que acabou apenas em 2014 com a vitória de Nigel Lamb. Para 2015, com 14 pilotos na Master Class e uma temporada de oito corridas em sete países espalhados por três continentes, a expectativa é de muita adrenalina.

Esse ano, o Brasil está representado por Francis Barros que, além de instrutor de voo e acrobático, também é capitão e instrutor sobre a família da aeronave Airbus A330. Creditado como um dos poucos aviadores do mundo capazes de executar a manobra "Rolling Loop", Barros voa na Challenger Cup com o número de corrida 77 e comemora o aprendizado que vem adquirindo na competição.

As aeronaves são um espetáculo à parte. Projetadas com foco na agilidade e aerodinâmica, representam a vanguarda da aviação leve. Dadas as características da competição, elas também precisam possuir grande resistência. Por isso, chegam a suportar dez vezes a força da gravidade (10Gs). Desde 2014, os motores e hélices foram padronizados para todos os competidores.

O campeão desse ano será definido em outubro, na etapa de Las Vegas. Até lá, ainda devem acontecer as de Fort Worth (EUA) e Spielberg (Austrália) em setembro e Ascot (Reino Unido) em agosto. Além de torcer, existe uma forma de acompanhar de perto a Red Bull Air Race, jogando por um aplicativo de celular que simula o campeonato com exatidão, até mesmo nas locações. Velocidade e precisão na medida certa podem render prêmios reais, como convite para estar na final em Las Vegas e a possibilidade de vivenciar um G-flight (voo sob força da gravidade mais intensa que a normalmente sentida). Disponível para IOS e Android, o jogo é gratuito, mas oferece compras dentro do aplicativo nos dois casos.

Kodiak 100:

Versátil, confiável e robusto.
Uma aeronave, muitas missões.



Alcance	1132 nm
Velocidade de Cruzeiro	185 kt
Distância para Decolagem	284 m
Distância para Pouso	205 m
Distância Livre da Hélice	48 cm
Capacidade	1 Piloto + 9 Passageiros

O **Kodiak** é mesmo uma aeronave incomparável. Enquanto a maioria se preocupa com o tempo das suas viagens, nós da Quest Aircraft Brasil estamos mais atentos em como podemos levar nossos clientes, de modo seguro, a qualquer lugar. O **Kodiak** tem tudo de que você precisa: potência da turbina, suavidade, facilidade de uso e economia. Sem contar que você pode personalizar vários itens, tais como

compartimento externo de carga, sistema antigelo TKS, *Stormscope*, Radar Meteorológico, entre outros. E por que confiar num Kodiak? Os **KODIAKS** estão em serviço ao redor do mundo com operadores de fretamento, empresas, operadores privados, grupos de paraquedismo, governos e organizações humanitárias. Conheça o **Kodiak**: uma aeronave, muitas missões.

QUEST
AIRCRAFT DO BRASIL

questaircraft.com.br



PREVENDO O SUCESSO EM UM MUNDO IMPREVISÍVEL

Por Carlos Xavier

“Como preparar nossos futuros líderes se nem mesmo sabemos quais desafios nossos negócios enfrentarão nos próximos anos?” Já que, de fato, contar com alguém que tenha tido “experiência relevante” está cada vez mais difícil, e até mesmo impossível em algumas situações, a Egon Zehnder se propôs a responder essa questão. Durante os últimos 10 anos desenvolvemos uma metodologia capaz de avaliar, de forma precisa, o potencial dos executivos. A metodologia foi baseada não somente em uma rigorosa pesquisa acadêmica – conduzida em parceria com teóricos renomados em instituições como Harvard, Stanford e MIT –, mas também na comprovação empírica após a avaliação de literalmente milhares de executivos que tivemos o privilégio de acompanhar durante vários anos de suas carreiras.

Mudanças muito desafiadoras e inesperadas

No início desse mês eu acompanhei a transmissão ao vivo da final do torneio de Wimbledon pelo meu iPhone, através do App do Grupo Globo, GlobosatPlay. Talvez você já tenha assistido a um episódio de House of Cards (série original do Netflix) no seu iPad. Seja qual for sua preferência por conteúdo e entretenimento (ou o seu device), é muito provável que você já seja um ávido consumidor de mídia online. Os vídeos digitais, que nos oferecem opções quase ilimitadas de quando e onde assistir qualquer conteúdo, estão causando uma verdadeira revolução na indústria de mídia e entretenimento. Recentemente o Netflix (que introduziu o streaming de vídeos há poucos anos) atingiu valor de mercado de mais de US\$ 30 bilhões, superior ao da CBS, empresa quase centenária que, por várias medidas, é a rede de TV aberta líder em audiência nos EUA. Outros gigantes como Amazon, Apple, Google, Hulu e o próprio The New York Times já se lançaram na corrida para tentar construir modelos de negócios completamente inovadores que possam monetizar o grande potencial comercial deste novo e extremamente dinâmico meio de comunicação. Perceba que essas grandes empresas estão tentando – isto é, absolutamente ninguém, nem mesmo as mentes mais brilhantes, sabem com certeza o caminho de maior sucesso no futuro.

O mundo da mídia e do entretenimento é fascinante, dentre outras razões, por ilustrar de forma inquestionável a intensidade e a velocidade das mudanças que a maioria dos setores da economia está passando ou em breve passará. Por todas as razões que já conhecemos (as rupturas tecnológicas, a escalada da complexidade, as instabilidades geopolíticas e regu-

latórias, a queda das barreiras entre os negócios e mercados, etc.) é difícil imaginar com clareza como serão alteradas as principais fontes de vantagem competitiva de quase qualquer negócio em um futuro tão próximo quanto sete ou cinco anos à frente. Hoje, me permitindo uma simplificação talvez injusta destes negócios, o Uber é a maior empresa de “táxi” do mundo e não possui nenhum veículo; o Alibaba é o “varejista” mais valioso do mundo e não possui estoque; o AirBnB é o maior provedor de acomodação para viajantes no mundo, mas não possui nenhum quarto. As transformações são profundas, inesperadas e aceleradas.

As mudanças trazem, obviamente, uma infinidade de desafios e oportunidades. Interessam-me em especial as implicações dessa nova realidade no mundo da liderança e do capital humano. Como preparar um pipeline de executivos que serão responsáveis por liderar nossos negócios no futuro, se nem mesmo sabemos os desafios que esses líderes terão que enfrentar? A esta altura, já deve ser evidente que não basta olhar para o desempenho fantástico que uma executiva teve no passado e “apostar” que ela repetirá a façanha em um contexto completamente diferente. Soma-se a estes fatos a necessidade de preparar a sucessão de CEOs com, no mínimo, cinco anos de antecedência e tem-se uma equação que parece insolúvel. A boa notícia é que não precisaremos aprender a prever o futuro. Precisaremos sim, no entanto, transformar fundamentalmente as nossas práticas de avaliação, atração, desenvolvimento e valorização dos talentos. Essa transformação deve nos fazer olhar menos para o passado, e muito mais para o potencial futuro dos executivos.

Exigências sem precedentes aos executivos

Voltemos ao exemplo dos vídeos digitais para apreciar a extensão das implicações desses novos desafios no capital humano. Os players que competem pelo domínio do vídeo digital se dividem em dois grupos principais: “inovadores tecnológicos” e “produtores de conteúdo”. O primeiro grupo é composto pelas empresas digitais que criam as plataformas on demand para disponibilizar o conteúdo em vídeo a qualquer hora e em qualquer lugar. No segundo grupo estão as empresas que têm excelência na criação e produção de conteúdo original de entretenimento, notícias e esportes. A força relativa de um grupo é a fraqueza relativa do outro. Enquanto o segundo grupo tem o poder de prender a atenção do consumidor, o primeiro de fato tem tido mais influência na criação de novos hábitos de consumo de mídia. Os dois grupos obviamente entendem essa dinâmica e inevitavelmente tentam expandir suas capacidades; por exemplo, enquanto a Amazon produz conteúdo original (Transparent), a HBO lança uma plataforma proprietária de distribuição do seu inventário espetacular de conteúdo (HBO Now).

É claro que há demandas sem precedentes para a executiva que liderará esse mundo. Além de encarar o gigantesco desafio intelectual de definir a estratégia para monetizar os vídeos digitais de forma mais rápida e duradoura possível (por razões óbvias, tarefa nunca antes feita), ela deverá ser capaz de:

1. Harmonizar cientistas e artistas; alinhar o trabalho de especialistas em algoritmos e em dados com o trabalho de talentosos contadores de histórias e criativos produtores do conteúdo;
2. Desenhar e estabelecer alianças estratégicas complexas, muitas vezes nunca antes testadas, entre instituições que ora são parceiros, ora são os competidores mais ameaçadores;
3. Construir e liderar novas organizações e equipes que adotem o desconforto inerente ao desbravamento de novos caminhos e sejam capazes de aprender, se desenvolver e ter sucesso nesse ambiente “científico-criativo”.

Se fôssemos buscar essa “executiva ideal” e confiar somente na “experiência relevante” como indicativo de sucesso na busca, teríamos que encontrar alguém que tivesse passado a carreira na combinação imaginária de Hollywood com Silicon Valley. Há dez anos, tal combinação de experiências era virtualmente inexistente; o pool de talentos seria um conjunto vazio, até porque as tecnologias relevantes para a transformação que vemos atualmente ainda não haviam sido inventadas! Ainda hoje, o pool é muito limitado. No entanto, líderes “inexperientes” aparecem e florescem. O que eles têm de tão distinto dos demais executivos “inexperientes” do mercado? Potencial.

Prevendo o sucesso: avaliação do potencial dos executivos

Algumas empresas de vanguarda já identificaram a necessidade de considerar o potencial na avaliação de seus talentos. Tipicamente, essas empresas de ponta classificam seus talentos atribuindo uma avaliação para o seu “desempenho” e outra para o seu “potencial”. As provocações que faço a seguir são para você que está em uma dessas empresas: você conseguiria articular precisamente o que é utilizado como critério para classificar o potencial dos executivos? Nas típicas reuniões de calibração de avaliação, os avaliadores conseguem consistentemente utilizar argumentos para classificar o potencial que sejam absolutamente distintos dos utilizados para classificar o desempenho? Não se sintam mal se você foi compelido a responder um sincero “não” para as perguntas acima, pois você e sua empresa encontram-se na absoluta maioria dos que já incorporam o potencial dos exe-

cutivos de alguma forma em suas avaliações, mas não definem potencial com rigor e clareza. Muitas dessas empresas têm programas bem estabelecidos de “alto potencial” – que em vários casos promovem a aceleração das carreiras dos profissionais que são classificados como tal, mas que na realidade são programas de “alto desempenho”, pois selecionam consistentemente os que “entregaram resultados” no passado recente.

De fato, avaliar potencial de forma rigorosa é muito mais complexo do que avaliar o desempenho passado, ou o QI do executivo, ou até mesmo suas competências de liderança e de gestão de pessoas. Ainda assim, uma avaliação de potencial rigorosa, consistente e de alta capacidade preditiva pode ser feita. Há cerca de 10 anos a Egon Zehnder vem desenvolvendo e constantemente refinando sua metodologia proprietária de avaliação de potencial – inicialmente baseada em rigorosas pesquisas acadêmicas utilizando teorias consagradas de compreensão de traços de personalidade. Ao longo dos anos, tivemos o privilégio de avaliar e acompanhar a carreira de milhares de executivos e assim comprovar a assertividade da metodologia e refiná-la a partir de resultados práticos e reais. A metodologia se provou assertiva (ou seja, apontou para recomendações bem sucedidas de promoção ou contratação de executivos) mesmo para papéis nos quais os executivos não tinham tido “experiência prévia relevante”.

Nossa metodologia de avaliação de potencial considera fatores como a fonte primária de motivação daquela pessoa (como por exemplo, poder, impacto ou afiliação), seu grau de curiosidade e compromisso com o autoconhecimento e autodesenvolvimento, sua capacidade de geração de insights, sua capacidade de engajamento com todos em sua volta e seu grau de determinação e perseverança frente às adversidades. Finalmente, é importante enfatizar que a avaliação de potencial foi desenvolvida para complementar a avaliação dos executivos; seja ao buscar executivos no mercado, seja ao avaliar seus executivos atuais, não se deve abandonar a avaliação rigorosa dos resultados que o executivo atingiu no passado, nem deixar de questionar como os resultados foram atingidos – os comportamentos e grau de desenvolvimento das competências de liderança – nem mesmo deixar de lado avaliações psicométricas e referências pessoais. Todos esses aspectos devem ser considerados para maximizar a assertividade das previsões.

Imperativos para uma nova estratégia corporativa de talentos

Todo esse contexto exige que as organizações adotem uma nova e ambiciosa estratégia de talentos:

1. Desenvolva uma perspectiva inteiramente nova sobre que tipo de líder você quer e precisa;
2. Mantenha a mente aberta sobre a origem deste talento: onde ele está, o seu histórico profissional e a trilha de desenvolvimento que ele trará dentro da sua organização;
3. Avalie o potencial: determine objetivamente quais executivos reúnem as características pessoais que indicam alto potencial;
4. Priorize o potencial: baseie suas decisões cada vez mais no potencial desses executivos e não somente no que eles já entregaram no passado.

Em suma, a fim de criar hoje as vantagens competitivas relevantes para um futuro tão imprevisível quanto este que nos espera, as organizações devem adotar, de forma rápida e assertiva, uma metodologia rigorosa para identificar, avaliar, promover e contratar executivos que considere também seu potencial futuro e não mais somente as experiências e competências do passado.

EAA AIRVENTURE OSHKOSH

A MAIOR CELEBRAÇÃO DA AVIAÇÃO DO MUNDO



Oshkosh é uma pequena cidade do estado americano de Wisconsin. Com uma população de cerca de 66 mil pessoas, a localidade leva uma vida pacata com suas praças arborizadas, campos de golfe e paradas militares na Ceape Avenue celebrando o 4 de julho. Mas, com a chegada do verão, a rotina da cidade muda. Durante uma semana, membros da Experimental Aircraft Association (EAA) e entusiastas da aviação participam EAA AirVenture no Wittman Regional Airport. Lá, reencontram amigos e celebram o passado, presente e futuro no mundo da aviação. Neste ano, o evento ocorreu entre os dias 20 e 26 de Julho.



A exposição alimenta a paixão por voar através de momentos históricos, novidades do setor e uma experiência única para os visitantes em uma grande celebração. “Toda pessoa que se interessa ou tem paixão por esse assunto, deveria visitar a feira pelo menos uma vez na vida. Nunca havia visto tantas aeronaves juntas, dos mais diversos modelos e tamanhos. É uma vivência única e diferente!” conta Rogério Andrade, CEO da Avanttto. A programação, que conta com espetáculos aéreos diários, acrobacia, pirotecnia, shows todas as noites, longas-metragens e documentários sobre aeronaves e personalidades importantes do setor (exibidos no Fly-In Theater – um cinema ao ar livre que já é tradicional na feira), fóruns, workshops e demonstrações, KidVenture para as crianças aprenderem mais sobre o mundo da aviação, e muito mais, atraiu aproximadamente 500 mil pessoas de mais de 60 países e cerca de 790 expositores comerciais.

É nesse cenário mágico que os parceiros RIMOWA, JU-Air e a Association of the Friends of Historical Aircraft (VFL) impressionaram os visitantes com uma réplica da mãe de todas as aeronaves comerciais: o Junkers F13. “Juntei-me ao projeto pela identificação que tenho pela aviação, admiração ao trabalho do Professor Hugo Junkers e importância do F13 para a história do setor.” conta Dieter Morszeck, CEO da RIMOWA

Originalmente lançado em 1919, o modelo revolucionou a construção de aeronaves, substituindo aviões de madeira por aviões feitos de alumínio aeronáutico, com revestimento em tecido e cabine fechada para até quatro passageiros. “Por ser feito de alumínio o avião tem uma estrutura mais leve do que as outras aeronaves construídas na época e por isso aumentou muito a capacidade de transporte de passageiros e carga” diz o executivo. Algumas das 330 unidades construídas na década de 20 ainda podem ser encontradas em museus espalhados em todo o mundo. No entanto, nenhuma possui condições perfeitas para o voo.





O Duralumínio usado na estrutura da aeronave tornou-se uma lenda por conta da leveza e design extremamente forte, bem como pelo fato de ser fácil de desmontar e transportar. É justamente esse material que originou o elo entre o avião e a RIMOWA. Um dos principais fabricantes europeus de malas e cases de viagem, a marca utiliza desde 1950 o alumínio aeronáutico e o polibicarbonato em seus produtos mundialmente famosos, consolidando a sua premissa de combinar tradição, inovação e elegância.

Após vários anos de pesquisas, medições, novas construções e o envolvimento de engenheiros especializados em conjunto com as autoridades de aviação, a réplica da aeronave foi destaque da EAA AirVenture Oshkosh, mobilizando todos os olhares dos participantes do evento, tanto por sua fiel reprodução física, quanto a apresentação de voo. “Como os projetos originais estavam incompletos tivemos que fazer um scan a Laser de um F13 que estava no Museu do Ar e Espaço em Le Bourget, próximo a Paris. Dessa forma conseguimos gerar um modelo tridimensional do avião no computador e completar as informações para que esse sonho pudesse se realizar” explica Morszeck.

A ação faz referência ao novo catálogo da marca, intitulado “Uma jornada através do tempo”. Os designs das novas malas fazem uma releitura da década de 20, anos muito significantes para a empresa. As imagens da campanha foram inspiradas no mundo glamuroso dessa época, exibindo os modelos Alessandra Ambrosio e Johannes Huebl com roupas incríveis e poses dinâmicas com o Junkers F13 ao fundo. “Construímos o avião para que possa voar, portanto o destino final da aeronave será o ar. Decidimos, a partir dessa iniciativa, fundar uma companhia, que irá vender essas futuras réplicas do F13 para apaixonados por aviação” finaliza Dieter Morszeck.





SKI E LIFESTYLE

Por Tomas Perez



A cada inverno, as expectativas aumentam em busca de novidades na neve. Qual será a grande sensação da temporada? Novas estações, novas atividades, novas modalidades... O mundo do ski é movido por esse constante desejo de renovação. Mesmo os destinos mais tradicionais, como Aspen, Vail, Jackson Hole, Deer Valley e Park City, nos Estados Unidos, ou Courchevel, Chamonix, Zermatt e St. Moritz, na Europa, ficam atentos às expectativas e apresentam a cada ano atrações que surpreendem e superam os desejos de quem curte os esportes de inverno. Veja o caso dos Estados Unidos: com investimentos superiores a US\$ 50 milhões, as estações de Canyons Resorts e Park City serão conectadas por uma nova gôndola de alta velocidade com capacidade para oito pessoas, que unirá os dois centros de ski, criando a maior área para a prática do esporte no país.



No total silêncio das pistas mais remotas ou na companhia de uma playlist especial, o ski é uma das experiências mais incríveis para quem curte esportes e natureza. Como um apaixonado pelo esporte, sempre sugiro, para os que já se sentem seguros nas pistas mais avançadas e gostam de desafios e aventuras, o heliski. Um helicóptero nos leva até um ponto da montanha, de onde descemos esquiando até a sua base. Deslizar sobre essa "neve virgem", onde ninguém passou antes, entre paisagens de tirar o fôlego e desafiando seus próprios limites, proporciona uma poderosa sensação de se estar flutuando, cheio de adrenalina. Posso garantir: é inesquecível.

Mas além da aventura, o tradicional momento après-ski tem ares de happy hour na montanha e é destaque em algumas das principais estações dos Estados Unidos, onde a infraestrutura é perfeita, e da Europa, em que o ski faz parte do estilo de vida, com um charme imbatível. Para quem está buscando momentos em família, em um tipo de viagem onde todos se divertem, as experiências na neve superam as expectativas. Sempre viajo com as minhas filhas - as crianças passam o tempo brincando na neve e costumam ser os esquiadores mais ágeis e destemidos! Trenós puxados por cachorros e marshmallows derretidos na fogueira completam uma vivência que fica pra sempre na lembrança dos pequenos.



ENJOY IT!

COM PRAIAS E MUITA BADALAÇÃO, PUNTA DEL ESTE É UM DOS PRINCIPAIS BALNEÁRIOS DE LUXO DO MUNDO



Com belas praias e uma intensa vida noturna, Punta Del Leste é, com certeza, o balneário mais badalado do Uruguai, que recebe milhares de visitantes todos os anos. Atrativos não faltam: ótimas casas noturnas, campeonatos esportivos, cassinos, desfiles, pré-estreia de filmes, restaurantes e atividades culturais que fazem do local um dos balneários de luxo mais famosos do mundo.

A antiga cidade colonial está a 130 km da capital Montevidéu, em uma península entre o Rio da Prata e o Oceano Atlântico. São quilômetros de praias, bosques de pinheiros e eucaliptos, além da notória arquitetura constituída por antigos casarões. Algumas das praias precisam constar no roteiro dos que lá pisam pela primeira vez.

A Praia Mansa possui águas calmas e menos profundas, sendo ideal para banho e também para as crianças. A Praia Brava é bastante procurada pelos surfistas e uma das mais famosas da cidade. Lá encontra-se o famoso e icônico Monumento al Ahogado (Monumento ao Afogado), conhecido como La Mano, do chileno Mario Irrazábal. A Isla Gorriti foi declarada Monumento Histórico Nacional e oferece aos visitantes lindas praias, ótimas para a prática de esportes aquáticos.

A 15 km do centro de Punta, está Punta Ballena. É onde fica a conhecida e fascinante vila Casapueblo, obra do escultor uruguaio Carlos Páez Vilaró. A escultura habitável abriga uma galeria de arte com cerâmicas e pinturas. Em seu interior, salas com vista para o mar embelezam ainda mais o lugar.

Para hospedar-se: Enjoy Conrad Punta del Este Resort & Casino

O Resort possui 294 apartamentos, todos com vista para o mar. Entre eles, 41 luxuosas suítes, com parte delas recentemente repaginadas, guiadas por uma decoração contemporânea.

O Conrad é, sem dúvida, o principal centro de entretenimento da região. O Cassino, desde a sua inauguração posicionado para ser o número 1 da América Latina, ocupa uma área de 4 mil m², nos quais se distribuem 608 slots, 75 mesas de jogos e uma sala de poker. Para quem preferir um ambiente mais sofisticado, o Club Conrad é uma elegante sala VIP com serviços personalizados.



Ainda na parte de entretenimento, o sofisticado OVO Nightclub & Dayclub é um espaço moderno e elegante que foi recentemente inaugurado e tornou-se o principal point de badalação do balneário. DJs residentes e atrações internacionais são alguns dos destaques do local de 2 mil m², além de uma ampla seleção de bebidas e comidas.

Aliás, ótimos lugares para comer não faltam no complexo. O Saint Tropez é o restaurante Gourmet do hotel, especializado em cozinha italiana, mas com uma forte influência mediterrânea. O Las Brisas funciona 24h durante todo o ano e oferece

variados peixes e frutos do mar com uma vista especial para a Isla Gorriti. Já o Los Gauchos serve uma “parrillada” ao ar livre, ao lado da piscina. Ainda há a possibilidade de desfrutar do chá Buffet e Bingo, Sports Bar com música ao vivo e DJ no Los Veleros. Por fim, o Blend Bar traz um diversificado cardápio de sanduíches clássicos e gourmet, tacos, saladas e sobremesas.

Seja para curtir uma agitação ou seja para relaxar e descontraír, no Enjoy Conrad Punta del Este Resort & Casino, cada espaço foi cuidadosamente pensando para tornar a experiência dos seus hóspedes única e inesquecível.

Serviços: www.conrad.com.uy
Colaboração: Teresa Perez

Consuma com estilo, não com excesso. Produto destinado a maiores de 18 anos. Se beber não dirija.

BELVEDERE
VODKA

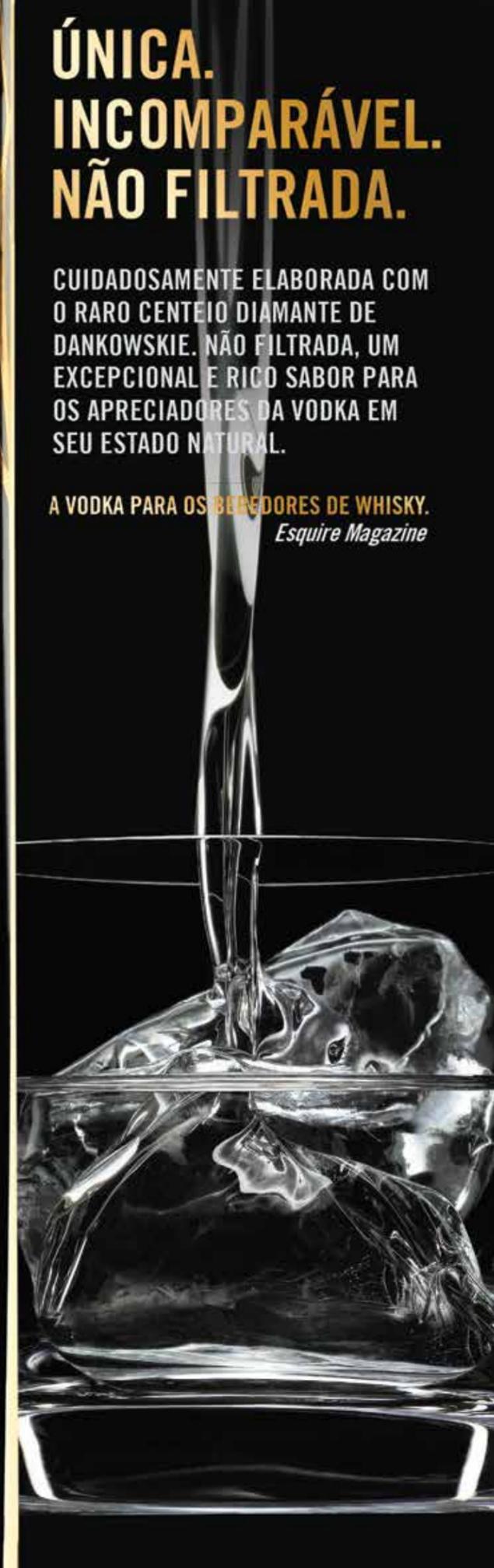
UNFILTERED
· Rare Diamond Rye ·

DISTILLED AND BOTTLED BY
POLMOS ZYRARDÓW IN
POLAND

ÚNICA.
INCOMPARÁVEL.
NÃO FILTRADA.

CUIDADOSAMENTE ELABORADA COM O RARO CENTEIO DIAMANTE DE DANKOWSKIE. NÃO FILTRADA, UM EXCEPCIONAL E RICO SABOR PARA OS APRECIADORES DA VODKA EM SEU ESTADO NATURAL.

A VODKA PARA OS BEBEDORES DE WHISKY.
Esquire Magazine



INTERMARINE 80

A MARCA MAIS PRESTIGIADA PELOS BRASILEIROS APRESENTA O SEU MAIS RECENTE LANÇAMENTO NA LINHA YATCH



O mais novo modelo da linha Yatch da Intermarine, o Intermarine 80, apresenta design inovador e inconfundível em seus 24,35 metros de comprimento total, amplas áreas externas e internas, assim como um alto desempenho para o seu porte. Desenhado pelo conceituado estúdio norte-americano Luiz de Basto Designs, o iate possui estilo moderno e imponente, cujas formas projetam e transmitem movimento.



Tratando-se das áreas externas, a praça de popa oferece muito espaço, proporcionando um confortável convívio de grupos de amigos ou familiares. A plataforma de popa possui 2,5 metros de comprimento e serve como praia particular de bordo, além de içar um bote ou moto aquática com facilidade. Ainda na popa, no espaço gourmet, pia, churrasqueira e área para o preparo de alimentos são protegidos por um toldo elétrico embutido. Na proa, perto do solário, um elegante sofá com mesa e uma tenda complementam o ambiente.

O flybridge é oferecido com duas opções de layout. Ambas com amplos sofás, bar, espreguiçadeiras, solário e posto de comando. Em uma das versões, os sofás ocupam um espaço bem maior. Já na outra, um deles foi substituído por uma banheira de hidromassagem e solário. Um chuveiro evita a necessidade de descer ao deck principal para refrescar-se.

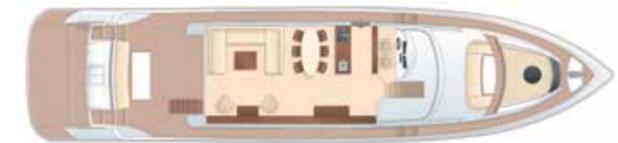
Nas áreas internas, a decoração mescla tons claros e escuros delicadamente combinados. O salão é dividido entre sala de estar, sala de jantar, cozinha e posto de comando. A cozinha é opcional e pode ou não fazer parte do layout conforme a escolha do proprietário antes da construção, que também possibilita criar um layout diferente dos padrões, em conjunto com os departamentos de design e engenharia do estaleiro. No deck inferior estão as suítes, sendo a máster à meianau, ocupando toda a largura da embarcação. Na proa está a suíte VIP com cama de casal e mais duas suítes com duas camas de solteiro cada, localizadas a bombordo e boreste.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS - NORMA ISO 8666 (Dados a serem confirmados após testes de mar)

Comprimento total com púlpito	24,35 m (79,88')
Comprimento do casco com plataforma de popa	24,01 m (78,77')
Boca máxima	5,60 m (18,37')
Calado máximo	1,65 m (5,41')
Altura acima da linha d'água (1)	6,35 m (18,20')
Ângulo do V na popa	16°
Deslocamento vazio (2)	42 t
Deslocamento carregado (3)	52 t
Velocidade máxima (4)	34,5 nós / 35,5 nós
Velocidade de cruzeiro (4)	30 nós / 31 nós
Tanque de combustível	5000 l
Tanque de água	1200 l + 500 l (opc)
Motorização	2 x MAN 1550 / 2 X MAN 1650
Capacidade máxima de passageiros	25
Cabines	4 + 2
Leitos	8 + 4
Banheiros	4 + 1
Projeto	Luiz de Basto Designs



Flybridge



Deck principal



Deck inferior

(1) Altura máxima com deslocamento vazio, não considera antenas de rádio, radar, televisão por satélite e demais equipamentos instalados no hardtop. (2) Deslocamento com tanques vazios, sem passageiros, salvatagem ou provisões. (3) Deslocamento com tanques cheios e capacidade máxima de passageiros. (4) Os testes de velocidade são válidos nas seguintes condições ambientais: temperatura do ar: 25°C; temperatura da água salgada: 25°C; ventos conforme escala Beaufort nível 1; mar conforme escala Douglas; casco, hélices, lemes e eixos na condição de entrega da embarcação. Os testes consideram ainda a embarcação padrão, sem qualquer tipo de equipamento opcional que interfira na velocidade. Como parte de sua estratégia de constante inovação tecnológica e design de seus produtos, a Intermarine reserva-se o direito de alterar características técnicas da embarcação sem aviso prévio.



Femme de Champagne Vintage 2000 Grand Cru

Carol Duval-Leroy and Sandrine Logette-Jardin, her wine maker, have together created a distinctive bottle which, with its rounded lines, nurtures a great Champagne, golden like a jewel and soft like a fragrance, designed to gain approval from people of taste and distinction.

Wine Spectator 92 Point

Fresh and floral, with a rich hint of marzipan underscoring the flavors of patisserie pear, white peach, fennel seed and lemon zest. Fine and chalky in texture, showing sleek acidity on the finish. Drink now through 2020. 1,800 cases made. -AN



ENTRE A BELEZA E O ESTEREÓTIPO TÓXICO: QUAL O LIMITE?

Por Pedro Granato

É cada vez mais preocupante o nível de insatisfação e infelicidade das pessoas com relação a sua própria aparência. Nos tempos atuais, em que a ditadura da moda obriga que meninas sejam exageradamente magras para se encaixarem em um perfil determinado, leva muitas vezes a doenças como bulimia e anorexia, abrindo espaço pra uma premissa de que o saudável não é mais tão importante se o objetivo for a busca pela tão sonhada perfeição estética. Personal trainers e blogueiras como gurus e um número cada vez maior de tratamentos e aparelhos ditos milagrosos, são alguns dos grandes alertas dessa nova era.

Como cirurgião plástico, vejo dia após dia, pessoas entrarem e saírem da minha clínica com uma necessidade obsessiva em mudar drasticamente sua aparência, sem uma queixa específica, mas sim com uma equivocada ideia de que precisam adequar seu corpo aos padrões de beleza atuais, que estão cada vez mais deturpados. Mas até onde os fins justificam os meios nessa busca pela beleza?

Historicamente, o culto à beleza sempre esteve em voga, mesmo antes da cirurgia plástica e tratamentos estéticos. As roupas, principalmente as femininas, sempre primaram pela beleza em detrimento do conforto. Os sapatos então, nem se fala. Com o avanço científico e o surgimento de produtos de beleza, cirurgia plástica e aparelhos que em sua maioria são realmente muito bons, a corrida pela perfeição só aumentou.

Hoje, são incontáveis os tratamentos estéticos oferecidos, muitos de forma irresponsável. Alia-se a isso o fenômeno das redes sociais, no qual informações nem sempre verdadeiras são veiculadas e atingem e seduzem pessoas que, em uma situação normal, não pensariam em fazer um tratamento estético. Até aí tudo bem, o problema é que nem sempre as queixas são específicas.

Como médico, prefiro deixar claro aos meus pacientes que é preciso ter coerência na hora de decidir por uma intervenção cirúrgica. Como pessoa, preciso ser sincero com eles sobre os exageros e sobre os riscos que elas podem trazer. Para começo de conversa, considero errado fazer da beleza um objetivo de vida e motivo único de realização pessoal, ou uma forma de satisfazer a admiração alheia. O conceito de beleza não pode se transformar em um estereótipo tóxico. Há que se deixar claro para os pacientes o perigo de seguir uma tendência pura e simplesmente por estar na moda. Muitas intervenções são definitivas, não são como peças de roupa que se pode trocar ao seu bel prazer.

A exemplo de causa, vemos adolescentes que estão em fase de transformação corpórea e conflitos psicológicos, enfrentando diversos procedimentos cirúrgicos precocemente. É nesta etapa que estes se encontram mais vulneráveis às interferências do meio: quando o ideal é o próprio corpo tomar seu rumo e se completar na fase adulta.

Temos dados da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP) indicando que, das 23 milhões intervenções realizadas no ano de 2014, cerca de 60% foram estéticas e 40% reparadoras. A grande procura ainda

é a lipoaspiração, que lidera o ranking, com 54% da preferência principalmente entre as mulheres, que apesar de ser uma maioria esmagadora nas clínicas, não são as únicas. Os homens também buscam a cirurgia plástica. Embora a lipoaspiração seja o grande desejo do público feminino, o implante de silicone, botox e nariz ainda estão na lista das plásticas mais procuradas.

Mudam-se os procedimentos, mas todos com um único objetivo: obter pele e corpo perfeitos. O resultado às vezes pode ser desastroso, com plásticas que deixam a feição artificial quase inexpressiva. Acredito que a cirurgia deve deixar a pessoa com uma aparência natural, evitando os estigmas e os excessos por questões de modismo ou imposições sociais. Essa padronização é equivocada, uma vez que cada pessoa tem uma anatomia. Devemos respeitar as individualidades, diferenças e características pessoais de cada um.

O papel do médico responsável e bem formado torna-se cada vez mais imprescindível para que seja possível frear ou mudar a direção dessa tendência atual. É importante mostrar que não existem milagres. Teremos, médicos e pacientes, que arcar em um futuro próximo com as consequências desses procedimentos mal indicados. Alguns pacientes já chegam na clínica vítimas de seus próprios desejos, querendo reverter o que achavam ser a solução de todos os seus problemas, mas, infelizmente, nem sempre há essa possibilidade. Outros me tiram até por incompetente quando, da forma mais responsável e coerente, me nego a submetê-lo a algum procedimento que julgue nocivo à sua saúde. Resta então a dúvida: trata-se de uma simples vaidade ou uma complexa obsessão por uma realidade inexistente?





PISSANI
— MASSAS GOURMET —

A massa de escolha dos grandes chefs



BEECHCRAFT STAGGERWING: O RÁPIDO "CAMBALEANTE"



A década de 1930 começou com um grande baque: a queda da Bolsa de Valores de Nova York, responsável por uma crise econômica mundial sem precedentes até então. Mas se na terra a crise imperava, nos céus a aviação comercial estava em plena fase de crescimento.

Foi exatamente no auge da Grande Depressão que o executivo Walter H. Beech e o designer Ted Wells uniram forças para realizar um projeto visionário, considerado por muitos como audacioso demais: uma aeronave grande, poderosa e rápida, construída especificamente para voos executivos. Assim nasceu o Beechcraft model 17, que ficou popularmente conhecido como Staggerwing – o escalonamento descendente de suas asas (a inferior à frente da superior) dava a impressão de movimento cambaleante.

Seu primeiro voo aconteceu em 4 de novembro de 1932, estabelecendo o padrão para aviões de passageiros privados durante muitos anos. Cada Staggerwing era feito artesanalmente sob medida. A cabine luxuosa, com acabamento em couro e seda, transportava até cinco passageiros com conforto. O modelo rapidamente conquistou o público.

Velocidade, a marca mais forte do Staggerwing

O Staggerwing tinha um desempenho impressionante para a época, com motor que variava de 225 a 710 cavalos de potência. Talvez por esse motivo tenha se tornado um dos aviões favoritos também entre os pilotos. Uma versão inicial do modelo chegou a ganhar a "Texaco Trophy Race" de 1933. Em 1935, o diplomata britânico HL Farquhar deu a volta ao mundo com sucesso em um modelo B17 R. Na aventura, o inglês cruzou 21.332 milhas (34.331 quilômetros) de Nova York a Londres, passando pela Sibéria, Sudeste da Ásia, Oriente Médio e Norte da África. A viagem alavancou a fama do avião no mundo inteiro.

A aeronave recebeu mudanças estruturais e aerodinâmicas em 1937, originando a versão com maior número de unidades produzidas, a D17. A reputação de máquina veloz logo se traduziu em vendas: até o início da Segunda Guerra Mundial, mais de 424 modelos D17 foram vendidos. Em pouco tempo, o Staggerwing dominou uma parte substancial do mercado de aviões de passageiros.

Também por causa da velocidade, o D17 foi adotado pelas forças armadas dos Estados Unidos, sendo denominado UC-43 Traveler. A Marinha americana também recebeu algumas chamados aeronaves dessa tipo, v GB-2 Traveler.



No Brasil, de 1940 até 1941, a Aviação Naval Brasileira utilizou quatro modelos D17A no Correio Aéreo Naval (CAN). Com a criação da Força Aérea Brasileira (FAB), as aeronaves foram transferidas. Posteriormente, a frota de D17S da FAB ganhou outros seis exemplares, que foram usadas no Correio Aéreo Nacional até 1955.

Ao todo, 781 modelos Beechcraft Staggerwing foram fabricados em oito séries diferentes durante 16 anos de produção. Hoje, mais de oito décadas após seu lançamento, dezenas de Staggerwings continuam voando. Tecnicamente avançado para o seu tempo, a estética do Staggerwing o torna um clássico atemporal.



Especificações D17A

Fabricante: Beech Aircraft Corp. - EUA

Comprimento: 8,13 m

Envergadura: 9,75 m

Altura: 2,43 m

Peso máximo na decolagem: 1.927 kg

Propulsão: um motor radial Wright R-760-E2 de 350HP

Velocidade máxima: 297,8 km/h

Tripulação: até cinco pessoas

**85 NOTAS
DE SABOR**

Cada dose uma
experiência única

CHIVAS REGAL
AGED 18 YEARS
BLENDED SCOTCH WHISKY
GOLD SIGNATURE

APRECIE COM MODERAÇÃO

CHIVAS

A REINVENÇÃO DO POMODORI

REFORMULADO, O RESTAURANTE APRESENTA NOVIDADES NO AMBIENTE E NO MENU



O Pomodori é um dos casos em que o que já é bom pode ficar ainda melhor. O conhecido endereço na rua Doutor Renato Paes de Barros, no Itaim Bibi, está de cara nova, mas, no menu, preserva alguns clássicos de sempre, misturados às novidades contemporâneas, sob a batuta da chef Tássia Magalhães.

O ambiente, totalmente reformado, é assinado pelo arquiteto português Tiago Lambuca e foi desenhado para trazer modernidade ao espaço, mexendo na estrutura, móveis e decoração. O restaurante ficou ainda mais confortável, convidativo e atraente, conforme idealizado pela chef e sócia do local, que está há dois anos à frente da cozinha da casa.

Durante esse período, Tássia foi, aos poucos, reformulando o cardápio com pratos de autoria própria, imprimindo um novo conceito ao restaurante, que vai desde a criteriosa seleção de ingredientes até a leitura contemporânea de pratos clássicos da Itália, sempre com variedade de sabores e texturas.

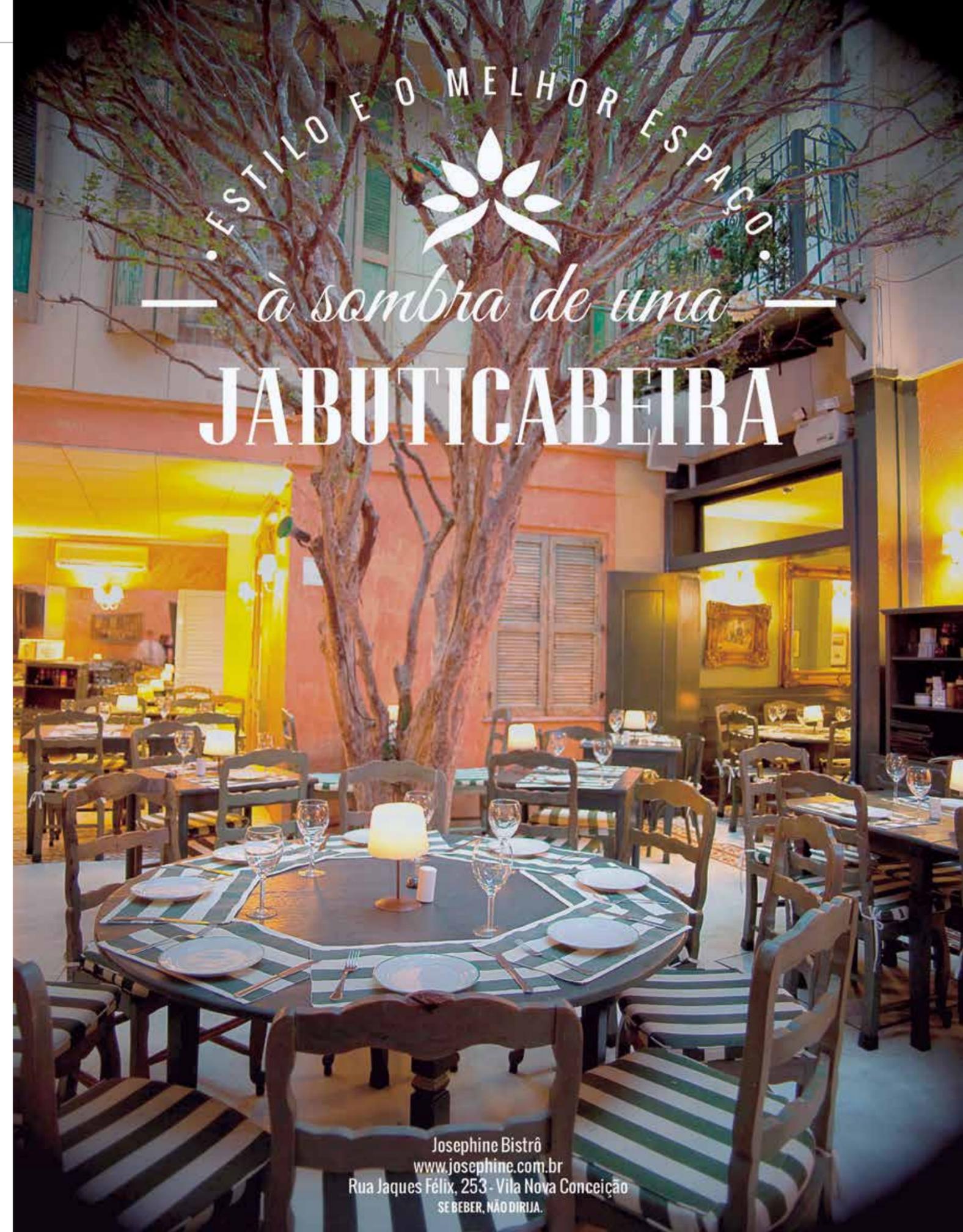
Entre as novidades, estão receitas intituladas “Menu autoral da chef”. Das entradas, o falso ovo de galinha com couve-flor, queijo de cabra, vieira marinada e pérolas caramelizadas. Dos principais, o atum selado, acompanhado de beterraba marinada, mandioquinha, geléia de gengibre e couscous ao molho levemente picante; o fusilli com polvo, pancetta, linguiça artesanal e molho de tomate e o linguado ao molho de vinho branco, com minicebola confit, cogumelos frescos e romã. Como sobremesas, o bolo de milho e café e famoso bolo de brigadeiro com chocolate.

Para quem é fã dos clássicos ou deseja experimentá-los, ficam no menu o ravioli de burrata, rúcula selvagem, tomate confit e pecorino; o ravioli de queijo de cabra, pera, prosecco e nozes; o tagliatelli de espinafre, creme de queijo, bolonhesa e funghi porcini, e o lombo de cordeiro com crosta de amêndoas e risoto de cebola caramelizada com mini legumes.

Quem quiser optar pela degustação, o restaurante possui dois formatos: o Menu Autoral da Chef, com seis pratos e uma sobremesa e o Menu Degustação Pomodori, com quatro pratos e uma sobremesa do cardápio da casa.



Pomodori
R. Dr. Renato Paes de Barros, 534 - Itaim Bibi, São Paulo - SP,
Telefone: (11) 3168-3123
www.pomodori.com.br



Josephine Bistrô
www.josephine.com.br
Rua Jaques Félix, 253 - Vila Nova Conceição
SE BEBER, NÃO DIRIJA.

OBJETOS DE DESEJO

Colaboração: Andréa Castro

RELÓGIO BUCHERER

O Patravi TravelTec II, da Bucherer, é uma versão maior e mais robusta que o Travel-Tec original, lançado há 10 anos. A nova caixa, que agora é maior e mais larga, representa uma escolha minimamente ousada frente à evolução apresentada por outras marcas, que apostam em peças mais finas e discretas em suas extensões. O mostrador permite a visualização de três diferentes horários e o modelo também possui cronógrafo. À prova d'água, permite mergulhos na piscina ou uso durante o banho. www.carl-f-bucherer.com



MOOD SETENTISTA

Marca jovem, a Costume foi buscar referências nos festivais de música para a sua coleção de verão e apresentou peças marcadas pelo mix de elementos hippie, folk e vintage. O estilo boho, mix de influências muito atuantes na década de 1970, se faz presente nessa calça flaire, em jersey e com tiras cruzadas na lateral. Em tom de areia, é perfeita para acompanhar uma bata. www.costume.com.br



PISADA DE SUCESSO

Os sapatos masculinos de Christian Louboutin já provaram ser sucesso no setor calçadista. O conforto, a qualidade e a elegância típicos da marca são notáveis neste Greggo Flat estilo oxford, que adiciona um toque sofisticado e europeu às produções para o trabalho, ocasiões formais ou mesmo uma situação casual mais requintada. O modelo ainda confere uma silhueta mais alongada. Luxuosamente produzido no couro preto, é uma excelente opção para a temporada. Christian Louboutin - Shopping JK Iguatemi, São Paulo (11) 3071-4175.



GAIOLA DE LUXO

Só para divas, a sandália Fendi contém a fivela da icônica Mini Baguette. O calcanhar galvanizado de ouro esculpido é terminado com sulcos finos que remetem ao tema Cage, do desfile Spring/Summer 2015. A sandália é produzida em 100% de couro de cabra e possui um salto de 10,5 cm. Fendi - Shopping Cidade Jardim, São Paulo. www.fendi.com/ii/en



TERÇO MASCULINO

"Patris Et Filii Et Spiritus Sancti" são as palavras em latim gravadas nesse terço masculino, novidade da GUERREIRO, do designer José Carlos Guerreiro, famoso pelo estilo único e misturas inusitadas. A descolada peça é produzida em prata 925 all black e ágata fosca. www.guerreiro.com

BEM-ESTAR NA COZINHA

A prestigiada linha de perfumaria da Tania Bulhões, composta de produtos autorais e voltados para uma experiência de bem-estar, agora conquista outros espaços. A nova coleção, batizada de Chef, foi idealizada para equipar a cozinha com mais elegância e sofisticação. Com detergente de altíssimo rendimento, um sabonete líquido que elimina cheiros de temperos das mãos, e ainda um aromatizador para o ambiente, a linha se propõe a ajudar quem gosta de receber bem em casa. Com embalagens especiais e rótulo desenhado à mão por Tania, a coleção traz notas de bergamota, manjeriçom, cardamomo e limão siciliano, além de essências mais amadeiradas como musk, cedro e sândalo, que imprimem frescor e elegância para todo o ritual de cozinhar. www.taniabulhoes.com.br



TEMPO-ESPAÇO

Dispensando corda manual, eletricidade ou qualquer tipo de intervenção externa, o relógio de mesa Atmos, da Jaeger-LeCoultre, é a expressão do tempo, cujo conceito tem uma deslumbrante sobriedade. Homenagem à astronomia, o Atmos Marqueterie Céleste, nova criação repleta de cores da Grande Maison, surpreende por sua roupagem fabricada em marchetaria de palha monocromática, cujo azul profundo evoca a abóbada celeste. Situando-se entre a escultura contemporânea e a encarnação da inventividade própria à relojoaria, ele mantém viva a silenciosa lenda do extraordinário relógio de mesa nos traços de um objeto artístico vindo diretamente do espaço. www.jaeger-lecoultre.com



BELEZA NIPÔNICA

Inspirada em uma viagem de Adriana Barra para o Japão, a coleção de Verão 2016 da marca traz referências belíssimas, não apenas na estampa, como também nos cortes. O Monte Fuji, carpas, origamis e tantas referências da Terra Do Sol Nascente são apenas alguns dos elementos que, misturados ao estilo próprio da estilista, resultam em peças fluidas e encantadoras, como esse macacão amarelo. Adriana Barra (11) 2925 2300.

DESCENDO DO SALTO COM ESTILO

Matéria-prima selecionada e inspiração europeia marcam o DNA da brasileira Blue Bird. O loafer, arauto da praticidade e do conforto, faz bonito em ocasiões casuais e informais. Produzido em python vermelho, esse modelo da Blue Bird confere uma pegada boyish à produção e prova que o lifestyle com salto baixo também tem seu appeal. www.bluebirdshoes.com.br



POLTRONA CASSINA

A Cassina, renomada grife de mobiliário italiana, representada com exclusividade no Brasil pela Montena, apresenta a poltrona Antropus por Marcos Zanuso. Um assento grande e confortável é protegido por painéis laterais que imprimem ao modelo um perfil elegante e sinuoso. A peça, em couro ou tecido, é fruto do resultado de um compilado de várias criações do designer, após ser convidado para conceber um novo cenário para a peça "The Skin of Our Teeth" de Thornton Wilder, encenada originalmente em 1948 e uma das primeiras comédias executadas no Teatro Piccolo de Milão, na Itália. www.cassina.com



TV GAMER

A Samsung lança no Brasil televisores com a tecnologia SUHD, o novo sistema operacional Tizen e uma exclusiva plataforma de games, onde é possível jogar diretamente pela TV, via streaming de jogos, sem a necessidade da instalação de um console. Com a tecnologia de nanocristais, os aparelhos produzem cores mais intensas e até 64 vezes mais cores que as TVs de LED convencionais. O brilho até 2,5 vezes superior é resultado da combinação do novo painel de LED azul e a tecnologia HDR. A combinação desses fatores faz da SUHD a evolução das TVs, trazendo imagens mais reais e dinâmicas. Outra inovação está no o Tizen, sistema operacional das TVs que facilita a conectividade com outros aparelhos, como smartphones e tablets. www.samsung.com



O SEGREDO DO TEMPO

A resistência da hera tem sido associada a uma forma de amor indestrutível diante dos desafios. Ela é um elemento presente no primeiro relógio joalheiro da coleção feminina da Jaeger-LeCoultre, o Rendez-Vous Ivy Secret, irremediavelmente condenado a fazer brilhar aquela que o utiliza. Três tipos de diamantes - lapidação brilhante, baguete e marquise - desenham sobre a redoma levemente arredondada uma flor aparentemente capturada pelo vidro. O talento do engastador demonstra-se na capacidade de realçar cada um dos 304 diamantes que ornar a peça. A redoma do relógio se entreabre para deixar aparecer a hora sobre o mostrador de madreperola. www.jaeger-lecoultre.com



O QUE É VERDURA E O QUE É LEGUME?

Por Cau Saad

Desde criança escutamos a frase: “comer legumes e verduras faz bem para saúde”. E, de fato, faz! Verdura vem de verde, ou seja, plantas e folhas. É só um termo genérico usado para designar hortaliças ou plantas folhosas como coentro, alface, repolho, couve, rúcula, agrião, entre outras. Qualquer folha verde, verdura, legume ou erva é do grupo das hortaliças. Legume é um fruto salgado da família das leguminosas: feijão, ervilha, vagem, lentilha. Fruta sempre é doce ou cítrico. Assim, evite chamar de verdura, por exemplo, o pimentão, tomate, pepino ou chuchu que, na verdade, são frutos.

Usar o termo legume como se fosse sinônimo de hortaliça é errado. Nos legumes, as partes comestíveis são os frutos, sementes ou as partes que se desenvolvem na terra (cenoura, beterraba, abobrinha, abóbora, pepino, cebola). Verdura é quando as partes comestíveis são as folhas, flores, botões ou hastes (acelga, agrião, aipo, alface, almeirão, brócolis, chicória, couve, couve-flor, escarola, espinafre, mostarda, repolho, rúcula, salsa e salsão). Hortaliça é uma categoria que engloba verduras com folhas ou flores (brócolis e repolho).

Selecionei alguns para vocês saberem a fundo os benefícios e suas diferenças. Uma coisa muito importante é alertar que, orgânicas ou não, todas as opções precisam ser bem lavadas, pois independentemente do tipo de produção, elas podem ter contaminações por bactérias como salmonela e E.coli. Então, não economize na lavagem!

ABOBRINHA: formada por aproximadamente 94% de água, é um dos vegetais com menos calorias. É fonte de vitamina A e C assim como de folato, que ajuda no tratamento de determinados tipos de anemia.

ALCACHOFRA: rica em fibras, que auxiliam no bom funcionamento intestinal, a alcachofra reúne quantidades interessantes de folato, vitamina C e potássio. Não contém muitas calorias, mas deve ser consumida com cautela por pessoas mais sensíveis, pois pode causar reações alérgicas facilmente.

ALFACE: dotada de excelente teor de fibras e com poucas calorias, é um item indispensável em dietas de emagrecimento. Prefira consumi-la ao natural ou apenas com azeite e limão, evitando molhos gordurosos.

ALHO: alimento altamente benéfico para a nossa saúde. Detentor do poder de diminuir a hipertensão e os níveis de colesterol do sangue, o alho tem propriedades antiviróticas e bactericidas, prevenindo ou combatendo infecções. É ainda eficiente na proteção contra alguns tipos de câncer e na congestão nasal.

BATATA INGLESA: altamente nutritiva se consumida com a casca. Fonte de amido, carboidratos e fibras, além das vitaminas C e B6 e potássio.

BATATA DOCE: excelente fonte de betacaroteno, que ajuda a evitar certos tipos de câncer. É uma fonte rica em amido e, apesar do gosto adocicado, fornece quase a mesma quantidade de caloria das outras batatas.

BERINJELA: com poucas calorias e a vantagem de proporcionar uma grande sensação de saciedade. Prefira consumi-la grelhada ou assada.

BETERRABA: grande fonte de folato e de vitamina C, a beterraba é um alimento de poucas calorias. Sua parte mais nutritiva, entretanto, são as folhas, bastante ricas em potássio, vitamina C, cálcio, ferro e betacaroteno, que podem ser cozidas e servidas da mesma forma que o espinafre. Dentre os vegetais, é um dos que possuem maiores índices de açúcar.

BRÓCOLIS: ótima fonte de vitamina C, A e folato, tem quantidades significativas de proteína, cálcio, ferro e outros minerais. Rico em bioflavonoides (elemento que trabalha junto com a vitamina C para fortalecer os tecidos capilares e conjuntivos). Pouco calórico e com alto teor de fibras.

CEBOLA: ajuda a reduzir taxas de colesterol, aumenta a capacidade de coagulação do sangue e melhora a pressão arterial. Tem efeito antibacteriano, que pode prevenir infecções superficiais.

CHUCHU: com alto teor de fibras, é uma ótima fonte de minerais como magnésio, fósforo, potássio, cálcio e ferro.

COUVE: rico em betacaroteno, vitaminas C e E, bem como

ferro, ácido fólico, potássio e cálcio. A couve, assim como brócolis, contém bioflavonoides.

COUVE-FLOR: com altas doses de vitamina C e rico em potássio e folato, a couve-flor desfruta de poucas calorias e muitas fibras, que ajudam no bom funcionamento do intestino.

ESPINAFRE: é fonte de diversos nutrientes valiosos, como antioxidantes e bioflavonoides, e rico em betacaroteno e luteína, que ajuda a prevenir a degeneração ocular. Rico também em vitamina A e C, também fornece boas quantidades de folato e potássio.

MANDIOCA: excelente fonte de carboidrato, cálcio, fósforo e vitamina C.

NABO: rico em fibras e detentor de poucas calorias, fornece compostos sulfurados que ajudam a proteger nosso organismo contra certos tipos de câncer. Rico em vitamina C, potássio e cálcio.

PEPINO: pouco calórico e com bastante fibra, o pepino tem pouca quantidade de folato e vitamina C. O suco de pepino é muito utilizado no campo estético, desde máscaras faciais a cremes e loções.

PIMENTÃO: boa fonte de vitamina A e C, o pimentão é pouco calórico e fornece substâncias como ácidos fenólicos, esterol vegetal e bioflavonoides.

PIMENTA: ajuda a aliviar a congestão nasal e é útil na prevenção da formação de coágulos sanguíneos, que podem causar ataques cardíacos ou derrame cerebral. Fonte de vitamina A e C e antioxidante, contém substâncias que previnem a formação de células cancerígenas.

QUIABO: rico em amido, possui folato e fornece vitamina A e C, potássio e o chamado “eletrólito”, que ajuda a manter o equilíbrio de líquidos no organismo, auxiliando na transmissão dos impulsos nervosos.

REPOLHO: pobre em calorias e ótima fonte de vitamina C e de fibras, ajuda a prevenir o câncer de cólon e os tumores malignos causados pelo estrogênio. Ele auxilia na cicatrização de úlceras pépticas, ou seja, úlceras no estômago, intestino e duodeno.

TOMATE: cru ou cozido, seu consumo fornece vitamina A e C, folato e potássio. Além disso, tem uma substância conhecida como licopeno, que é antioxidante e ajuda a proteger de alguns tipos de câncer. Para homens, comer tomate com alguma regularidade ajuda a diminuir o risco de câncer de próstata.

VAGEM: uma porção de 100 gramas de vagem cozida fornece um quarto das necessidades diárias de vitamina C. A vagem é rica em ácido fólico e tem pequena quantidade de ferro.



DIÁLOGOS COM O ESPAÇO

Por Cristina Tolovi

Nunca encontrarás o acesso a esse país sem paisagem. Se ele já foi descoberto, não foi feito à tua imagem e semelhança. A viagem (nada de mapas, decerto) será máquina. A engrenagem exigirá que, desperto, saiba ser senhor e pajem. O país, nem longe ou perto, não te dará camuflagem, nem oásis nem deserto: apenas a não paisagem. Teu corpo sem esqueleto.

João Moura Jr. ¹

A escultura de José Resende explora as relações entre a cidade e o corpo. Seja na escolha de materiais como chapas e tubos de cobre, cabos de aço, pedras, vidros, tecidos ou parafina, seja por seu virtuosismo gestual entre verticais, horizontais, diagonais e curvas, que dialogam com o espaço.

Formalizar a obra significa juntar coisas ou corpos, investigar a afinidade e a repulsão entre elementos distintos. Guiado por um rigoroso pensamento plástico e uma imaginação lúdica, o artista, através de suas esculturas, provoca uma outra visibilidade sobre a paisagem urbana, a corporeidade dos signos e a mobilidade do mundo.

Lugar-escultura

Os espaços que recebem as obras de Resende acabam por se tornar um 'lugar-escultura' devido à potência das formas, e à enorme sinergia entre objeto e entorno. Um exemplo conhecido é a chapa metálica vertical, equilibrada por sucessivos recortes na base e dobrados sequencialmente para cada

lado (e que crianças atiram pedras todos os dias, para em seguida ouvirem a chicoteada de seu som), instalada no Parque do Ibirapuera. Impressiona a facilidade de transição entre o monumental e pesado, com a leveza e fragilidade, em ambos os casos, sempre no limite da tensão e ruptura.

Em 2002, no Memorial da América Latina, durante o projeto Arte Cidade, cinco contêineres de transporte de carga foram empilhados com um guindaste, em sucessivas conformações distintas. Os contêineres foram continuamente rearranjados, durante 6 dias, em 18 posições diferentes. O impactante experimento de suspensão e posicionamento testou diferentes modos de estruturação e equilíbrio, e pôde ser visto sobretudo por quem passava de trem pelo local.

Enquanto isso, em seu atelier, cria delicadas peças de vidro, nos mais distintos formatos. Após preenchê-las com diferentes elementos como mercúrio, sal e óleo, combina-as, mergulhando-as em água desmineralizada, evidenciando assim, as diferentes densidades de cada conjunto.



Foto: César Barreto



Foto: Antônio Sagesen



Sem título, 1998

Exposições atuais

Reconhecido como um dos mais relevantes escultores brasileiros contemporâneos, de abril a junho deste ano, pôde-se ver sua exposição retrospectiva na Pinacoteca do Estado de São Paulo. Esculturas de grande porte dialogaram harmonicamente – mais uma vez – com o famoso octógono, além de outras salas do museu.

José Resende ocupa agora o espaço da Galeria Millan, em São Paulo. Expõe obras recentes e inéditas, onde o movimento, as oposições de sentido e o humor continuam presentes em escalas distintas. A escultura Dobras, de aço, constituída de fendas e possíveis encaixes, poderá ser vista em dimensões e disposições diferentes, de acordo com os possíveis encontros.

Novamente, com linhas elegantes e muitas vezes, gráficas, sugere a imaterialidade dos signos, contribuindo com a paisagem que vivemos, e dela fazendo-se parte.

Percurso

A história de Resende, que este ano completa 70 anos, 50 deles dedicados à arte, inicia-se na década de 60, em São Paulo – onde nasceu e vive até hoje. Enquanto cursava Arquitetura e estagiava com Paulo Mendes da Rocha, foi um dos artistas fundadores do irreverente grupo REX, conhecido por contestar diversos aspectos relacionados às artes. Fundou também com amigos o importante Centro de Experimentação Artística Escola Brasil, além de ter sido editor da revista Malasartes.

Participou da IX Bienal de São Paulo de 1967 com 5 esculturas, quando recebeu o Prêmio Aquisição da Fundação – a primeira grande exposição e o primeiro importante prêmio, dentre muitos que viriam a seguir. Entre as participações, das mais relevantes, a Documenta de Kassel, realizada a cada cinco anos na Alemanha e a Bienal de Veneza. Hoje, suas obras fazem parte de importantes acervos de instituições culturais e particulares de diversos países.

Serviço

Exposição de José Resende
Galeria Millan
Rua Fradique Coutinho, 1360. Vila Madalena - São Paulo, SP
Telefone (11) 3031 6007
Abertura: 22 de agosto de 2015, 19h
A exposição fica em cartaz até 29 de setembro
Horário: de terça a sexta, das 10h às 19h
Sábados, das 11h às 18h
www.galeriamillan.com.br

¹ Poema 'Nunca encontrarás o acesso', escolhido por José Resende para acompanhar a referência à sua obra no catálogo da 20ª Bienal de São Paulo e abertura do livro José Resende, Cosac & Naif.



AMÉRICA LATINA: PERU VALE A PENA

Por Tássia Magalhães

No início do ano, viajei para o Peru querendo conhecer o maior número de lugares possíveis. Quis aproveitar o período para fazer turismo e, é claro, conhecer os melhores restaurantes do país. A minha viagem durou quinze dias e passei por três lindas cidades: Lima, Cusco e Machu Picchu, uma viagem tranquila que você deve fazer.

Comecei por Lima. A cidade é linda e valeu ser o meu destino para a virada do ano. Lá, passei por alguns restaurantes que já estão na minha lista de preferidos. Primeiro, fui ao Astrid & Gastón, do renomado chef Gastón Acurio, que já foi escolhido como o melhor restaurante da América Latina e hoje está em segundo lugar no ranking dos 50 melhores pela revista "Restaurant". A experiência e a boa comida compensam a viagem. O lugar é lindo e os pratos são cuidadosamente montados.

Também passei pelo Central, considerado hoje o melhor restaurante da América Latina. A cozinha é comandada

pelo Chef Virgilio Martinez, que eleva a gastronomia local a um maravilhoso patamar. O cardápio utiliza muitos ingredientes encontrados só por lá, como plantas que só crescem em altas altitudes. O menu inteiro é ótimo; são muitos sabores em cada prato. Quando eu voltar, o local será destino certo.

Seguindo a lista dos mais famosos, fui também ao Rafael, restaurante que está na 27ª colocação do ranking. Na cozinha, quem comanda as panelas é o chef Rafael Osterling. Formado em Direito, ele tinha uma carreira promissora, mas largou tudo para se dedicar à cozinha. Ele tem um estilo muito mais contemporâneo, com cada prato trazendo uma explosão de sabores.

Além dos restaurantes, a viagem vale muito a pena. O país é lindo e a cultura é impressionante. Se você não conhece, não vai se arrepender.



Rafael



Central



Astrid & Gastón

VENDA SUA
AERONAVE
COM A AVANTTO
E COMPRE
UMA COTA.



DIMINUA JÁ SEU CUSTO FIXO, AUMENTE SUA COMODIDADE E TENHA SEMPRE UMA AERONAVE DISPONÍVEL
INVISTA DE ACORDO COM SUA NECESSIDADE DE UTILIZAÇÃO. E O MELHOR: PAGUE A COTA QUANDO VENDER A AERONAVE.*
FIQUE COM O LADO BOM DE VOAR!

Com a Avantto, você multiplica seu tempo, além de ter o prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.
Entre em contato com um de nossos consultores.



Certificada pelo ISBAO



AVANTTO
Administração de Aeronaves



BÊNÇÃO DAS BORBULHAS MÁGICAS

Por Denis Rezende

A lenda do champanhe data do final do século XVII, quando a bebida ainda era um vinho de “base” (criado somente com uma fermentação que ainda não é espumante), e teve um considerável sucesso com a corte da Inglaterra. Os britânicos compravam os vinhos em barris e o colocavam em garrafas. Foi durante esse processo que eles adicionaram açúcar, resultando em um vinho espumante.

Assim, sob o reinado de Charles II na Inglaterra, conforme a lenda, nasceram as primeiras bolhinhas nos vinhos de champagne, atribuindo aos ingleses a origem do famoso “*sparkling champagne wine*”, antes mesmo dos franceses. Essa história passou por gerações de famílias na França e criou muitos debates e controvérsias.

Os franceses contam a lenda onde, igualmente no século XVII, o monge Don Perignón conseguiu controlar um fenômeno até então inédito: uma segunda fermentação do vinho, já dentro da garrafa. E dizem que foi assim que o champagne surgiu, conhecido, ainda, como vinho do Diabo, nome macabro que não era marca ou linha de qualquer produtor da época, mas como o champagne era também chamado, devido a dificuldade que os criadores tinham de conseguir “domá-lo”.

A alta pressão interna, durante a segunda fermentação da bebida, resultava em garrafas explodindo ou rolhas sendo atiradas para fora. Naquela época, a França ainda não possuía garrafas de vidro resistentes o suficiente para conter o vinho.

Na tentativa de recriar a bebida, chegava-se a perder até 90% dos vasilhames e muitos trabalhadores se feriam gravemente por causa das explosões, que aconteciam em cadeia. Por isso, acabou ganhando o apelido condizente com o estrago que poderia causar.

Tive a oportunidade de degustar o excepcional **Charles Legend**, nome em homenagem ao Rei Charles II, uma novidade da Maison de Champagne. Localizada na França, fica exatamente no extremo sul da região da Champagne, em **Côte des Bar**, a cerca de 100 km ao sul de Epernay. Essa área tem um clima continental, de invernos mais amenos e com 4 a 5 semanas de sol a mais que o norte de Champagne. A alternância de colinas e vales permite que a região se beneficie de um sol equilibrado durante todo o ano. O solo, formado por argila e calcário duro, em conjunto com diversos fatores naturais que, associados ao trabalho e a paixão dos enólogos, conferem, em minha análise, excelência aos champagnes Charles Legend.

Quem disse que jovem não pode ser sinônimo de qualidade? Fui surpreendido por esta história e assim quero compartilhar esta experiência. Mickael e Pierre-Emmanuel, os jovens donos, são a origem deste desafio. “Com o intuito de trazer aos consumidores do século XXI um novo olhar sobre o mundo do champagne, há 10 anos nos criamos o Champagne Charles Legend, aliando a nossa paixão pelo mundo dos vinhos e champagnes e o pensamento inovador”, contou Pierre.

“As palavras-chave da Maison são tradição, excelência, elegância e ousadia”, completa Pierre. Assim, nós podemos entender melhor a beleza das linhas das garrafas relacionadas aos champagnes de exceção.

Três rótulos que carregam o nome Charles Legend chegam ao Brasil agora em agosto de 2015, para agradar aos paladares exigentes de quem aprecia um grande Champagne - escolhido para representar os vinhos franceses na Exposição Universal de Milão 2015 e contemplado com três medalhas de ouro no guia Gilbert & Gaillard.

Assim, pude verificar alguns diferenciais, que tornam os champagnes Charles Legend especiais:

- **Adição controlada de açúcares**

Um dos fatores que diferenciam os Charles Legend dos demais, é a adição controlada de açúcares, não mais que 5 a 6g de açúcar/L – contra 12g/L para alguns champagnes brut classic.

- **Pouca acidez**

Para algumas pessoas, a acidez elevada é um incômodo nos vinhos. Em Côte des Bar – local onde são plantadas as uvas – a somatória de solo, com alguns fatores naturais e ao trabalho dos enólogos, permitem que as uvas sejam colhidas na maturidade perfeita, resultando em champagnes com baixa acidez;

- **Redução de aditivos e produtos químicos**

Para que seus produtos sejam mais naturais e evitem possíveis dores de cabeça ou alergias, Charles Legend adotou a redução de agrotóxicos nas vinhas e conservantes na elaboração de seus champagnes.

- **Elaboração com os maiores Champagnes**

Armazenado em barricas de carvalho e com pressão suave, o espumante tem suas garrafas rotuladas uma a uma e à mão.

- **Sutileza do perlage incomparável**

O grau de pureza das bolhas reflete a exigência da vinícola para proporcionar champagnes excepcionais.

Royal

Este champagne brut, que tem em sua composição 80% de Pinot Noir e 20% de Chardonnay, foi o primeiro criado pela Charles Legend.

Em seu visual, apresenta a cor amarelo palha e um lindo e delicado cordão de finas bolhas que sobem à superfície da taça. Possui aromas frutados, que lembram maçãs e pêssegos frescos e, no paladar, um sabor refrescante com moderada acidez.

Preço sugerido: **R\$ 285,00**

Eden

Com 100% da uva Chardonnay, este champagne – considerado a joia da Charles Legend – passa por um estágio em barris de carvalho, adquirindo complexidade em seus aromas e sabores. Visual amarelo palha com finas e delicadas bolhas que explodem lentamente na superfície da taça. Possui aromas frutados que lembram ameixas amarelas e frutas cítricas e, no paladar, é possível perceber uma certa cremosidade, com sabor refrescante e moderada acidez.

Preço sugerido: **R\$ 397,00**

Rosé

O champagne rose brut, de linda cor rosa salmão, é elaborado com 100% da uva tinta Pinot Noir. Possui aromas que lembram cerejas e rosas e, no paladar, um sabor intenso e refrescante de frutas vermelhas e moderada acidez.

Preço sugerido: **R\$ 335,00**

Principalmente do século XVII até os tempos modernos, o prestígio do champagne sempre se manteve em ascensão, conquistando desde os súditos mais ricos da aristocracia até as cabeças coroadas. Sem o champagne, é impossível promover festas grandiosas. Toda comemoração importante requer a bênção das borbulhas mágicas.



A PRIMAVERA

Por Marcella Kanner
Diretora de Marketing da Riachuelo

Ah, a primavera! Não desgosto do inverno, nada como a sensação de aconchego que o frio traz, mas, no final da estação, já estou contando os dias para mergulhar na minha pilha de blusinhas, vestidinhos e rasteirinhas, tudo no diminutivo mesmo, leve como pede a temporada das flores.

A campanha de Primavera Verão da Riachuelo teve sua locação escolhida a dedo: o Marrocos é um lugar único, cheio de cores e temperos que ajudaram a tornar esse trabalho um dos meus favoritos de toda a nossa longa história.

Viagens são sempre aventuras, ainda mais em um lugar com uma cultura tão diferente da nossa. Temos que ter jogo de cintura, já que muitas vezes, para não dizer quase todas, as coisas não acontecem exatamente como o planejado. Isso requer uma boa dose de empenho da equipe, em um momento em que uma diária extra de trabalho significa um custo altíssimo e nada pode ser refeito.

Quem vê o resultado final não imagina a logística requerida – equipe de 40 pessoas, 500 quilos de equipamento, 5 modelos, 65 malas, 20 quartos de hotel ocupados, temperaturas de até 41 graus, diárias que começam muito antes do sol nascer e terminam muito depois do sol se por e, é claro, mil mudanças de última hora para garantir o melhor material. No fim, minha única certeza é que tudo sempre dá certo. E que venha o verão!





WHAT EXTRAORDINARY
LOOKS LIKE.
THERE, UNDERNEATH
THE ICE.

BEBE COM MODERAÇÃO



“ the Single Malt against which
all others must be judged ”

- Gordon Brown, Wine & Spirits Magazine

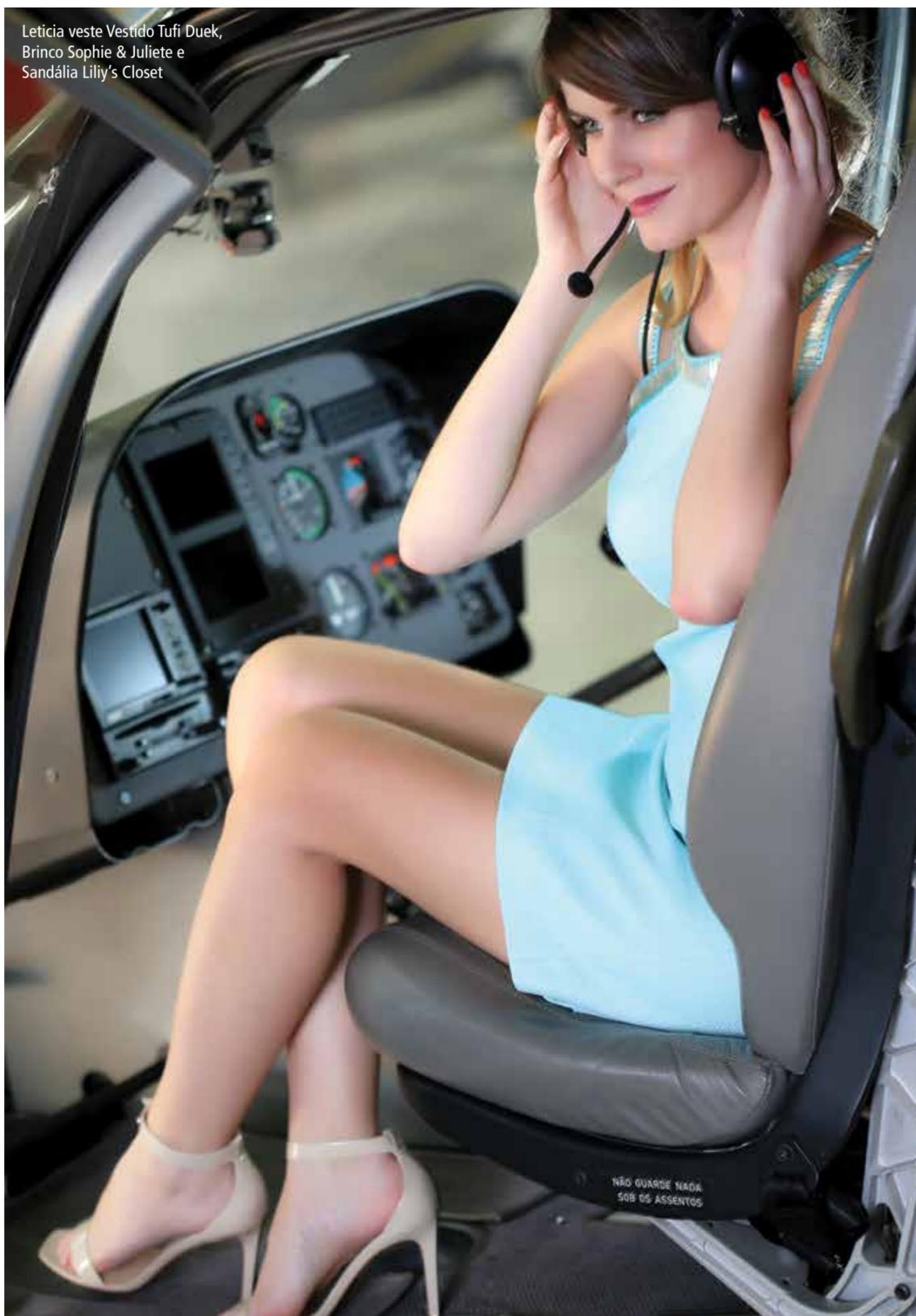
EDITORIAL DE MODA



Leticia veste Macacão Iódice,
Brinco Hector Albertazzi e Sapato
Christian Louboutin



Leticia veste Macacão Loft 747,
Brinco e Colar Fane's Joias, Bolsa e
Sapato Christian Louboutin



Leticia veste Vestido Tufi Duek,
Brinco Sophie & Juliete e
Sandália Lilly's Closet

Ficha técnica

Fotógrafo: Criadores de Imagens - Rafael Neddemeyer
Estilo: Ju Hirschmann

Beleza: Paulo Avila
Modelo: Leticia Ghedin

Desperdício energético nunca foi uma idéia brilhante.

Reduza o consumo de energia da sua loja ou escritório com a tecnologia LED TRUST.



O LED é a fonte de luz que preserva o meio ambiente, pois é livre de mercúrio e consome muito menos energia!

Conheça e saiba mais sobre essa moderna iluminação para sua loja, colabore com a natureza e reduza seu gasto com energia elétrica!

Reconhecida como uma das principais empresas do setor de iluminação, a TRUST mantém sua estratégia de pioneirismo e inovação, sempre buscando a maior eficiência e economia energética.

Descubra e conheça qual a melhor fonte de luz para seu negócio através de uma estrutura completa para desenvolvimento do seu projeto de iluminação, com departamentos de atendimento, projetos e vendas.

Traga seu projeto e comprove nossa experiencial!

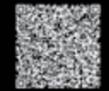
Dúvidas sobre LED em seu projeto?

O DR.LED® sabe tudo sobre a utilização correta e eficiente do LED na sua loja!

Tire todas suas dúvidas sobre LED na sua loja: drled@trustiluminacao.com.br e curta o Dr.LED® no



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DE ILUMINAÇÃO PARA O VAREJO



Rua da Consolação, 2180 - Tels: (55 11) 3231-1100/4506-9100



DESTINATION	TIME	STATUS
BRASILIA	0940	CANCELADO
SALVADOR	1015	ATRASADO
BUENOS AIRES	1030	CANCELADO
CURITIBA	1050	CANCELADO
MONTEVIDEO	1120	ATRASADO
MANAUS	1130	ATRASADO
PORTO ALEGRE	1235	CANCELADO

Fique com o lado bom de voar.

1 viagem a negócios
e 2 horas de atraso no aeroporto.

2 viagens a negócios,
1 jantar em família
e tempo para brincar com as crianças.

Você
à frente
do tempo

Há uma grande diferença entre ser e não ser Avantto.

O prazer de voar em sua própria aeronave,
com segurança, 100% de disponibilidade,
livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.
Entre em contato com um de nossos consultores.



SOCIAL REVISTA AVANTTO LIFESTYLE

A AVANTTO REUNIUI CLIENTES E PARCEIROS PARA A APRESENTAÇÃO DO SEU NOVO CENTRO OPERACIONAL E LANÇAMENTO DA 3ª EDIÇÃO DA AVANTTO LIFESTYLE MAGAZINE, NO DIA 13 DE JUNHO NO HBR AVIAÇÃO.



1 - Carolina Simões
 2 - Evandro Rego de Souza Filho e Giampiero Colognori
 3 - Mauro Miranda, Ruy Barbosa e Sylvio Gomide
 4 - Beatriz Simões, Helena Simões, Camila Barado, Beatriz Chiara, Rita Andrade, Carol Pincelli e Elaine Fonseca
 5 - Wilson Oushima, Wellington Araujo, Rogerio Andrade e Marcelo Romeiro
 6 - Mauro Miranda, Mauro Dottori, Rogerio Andrade e Milton Meyer
 7 - Fran Hochmuller e Rosana Reischak
 8 - Giampiero Colognori, Sergio Laganá e Francisco Longo
 9 - Manoel Fonseca, Rodrigo Simões, Vicente Chiara e Jose Barardo
 10 - Mauro Miranda, Ruy Barbosa e Sylvio Gomide
 11 - Mariana Coelho, Fernanda Haddad, Leticia Ghedin, Fernando Coelho e Bia Laganá
 12 - Gilberto Pini e Rudy Gatolin
 13 - Fernando de Borthole e Gisela Poffo
 14 - Roberta Ramalho, Gilberto Pini e Ivan Batagini
 15 - Peter Green e Christianne Leon
 16 - Marco Tullio Formigoni, David Worcman e Alexandre Marroquim

A AVANTTO ESTEVE EM OSHKOSH, NOS ESTADOS UNIDOS, NO DIA 21 DE JULHO PARA O LANÇAMENTO DA RÉPLICA DO AVIÃO JUNKERS F13 DESENVOLVIDO PELA RIMOWA EM PARCERIA COM A JU-AIR E A ASSOCIATION OF THE FRIENDS OF HISTORICAL AIRCRAFT.



1 - Sergio Barreto, Dieter Morszeck e Rogerio Andrade
 2 - Nora Jones
 3 - Alessandra Ambrosio, Dieter Morszeck e Johannes Huebl
 4 - Dieter Morszeck e Antonio Camarotti
 5 - Sergio Barreto, Beatriz Gerlack, Alessandra Ambrosio e Rogerio Andrade
 6 - Junkers F13

Paisagens inesquecíveis, momentos eternos.

transamérica comandatuba
 Uma ilha com muitas histórias para contar



Mais de 80 opções de Esportes e Lazer, Spa, Golfe e muitas histórias pra contar.

Sabe aquela viagem que você quer registrar para sempre? Isso é o Transamérica Comandatuba.

Andar pelos 21Km de praia com paisagens inesquecíveis, relaxar no Spa, jogar golfe ou ter mais de 80 opções de esportes e lazer para todas as idades e ainda saborear deliciosa gastronomia no único resort de ilha do Brasil. Tudo isso faz do Transamérica Comandatuba uma experiência que fica eternizada em momentos exclusivos.

Transamérica Comandatuba. Seu destino é aqui.

Grande São Paulo - (11) 5693 4050 | Outras cidades - 0800 012 6060
 www.transamerica.com.br | Faça sua reserva, nossa equipe está à sua disposição.

#comandatuba



UMA AERONAVE PARA CHAMAR DE SUA

DA COMPRA À GESTÃO DE SUA AERONAVE, A AVANTTO TE AUXILIA EM TODO O PROCESSO PARA VOCÊ TER SEU PRÓPRIO AVIÃO.

		<p>BOMBARDIER CHALLENGER 300</p> <p>Ano: 2010 Número de série: N/A (Off market) Horas voadas: 1.200 Passageiros: 10</p>
		<p>BOMBARDIER CHALLENGER 605</p> <p>Ano: 2012 Número de série: N/A (Off market) Horas voadas: 647 Passageiros: 12</p>
		<p>BOMBARDIER CRJ100ER</p> <p>Ano: 1997 Número de série: 7164 Horas voadas: 20.253 Passageiros: 19</p>
		<p>GULFSTREAM G550</p> <p>Ano: 2007 Número de série: N/A (Off market) Horas voadas: 4,199 Passageiros: 16</p>
		<p>GLOBAL 5000</p> <p>Ano: 2012 Número de série: 9462 Horas voadas: 675 Passageiros: 13</p>

Para maiores informações, entre em contato com um consultor no telefone: **11 5627-4200.**

A vida é muito curta para seguir a multidão.

own your journey™



Há mais de 20 anos, a ACASS facilita a aviação executiva para aqueles que estão determinados a traçar sua rota.

Visite www.acass.com/journey ou ligue +11-3957-0349 para uma avaliação da sua aeronave - sem custo.

Vendas de Aeronaves • Apoio para tripulação • Gestão de Aeronaves • Suporte Operacional

www.acass.com

PROGRAME O SEU PRÓXIMO FIM DE SEMANA

AS SUGESTÕES DESSA EDIÇÃO ESTÃO BEM DIVERSIFICADAS, BASTA ESCOLHER CONFORME A PREFERÊNCIA. PARA QUEM QUER MONTANHAS, TERESÓPOLIS. JÁ PARA OS AMANTES DA PRAIA, JERICOACOARA. POR FIM, PARA QUEM CURTE A AGITAÇÃO DE UMA GRANDE METRÓPOLE, SÃO PAULO. TODAS AS OPÇÕES DE HOTÉIS POSSUEM HELIPONTOS PARA QUE O SEU PRECIOSO TEMPO DE DESCANSO SEJA MAIS BEM APROVEITADO.



THE CHILI BEACH BOUTIQUE HOTELS & RESORTS

Em frente a praia da Malhada, em Jericoacoara, o Chili Beach possui uma estrutura aconchegante e surpreendente. O hotel oferece bangalôs e suítes, atividades esportivas, acesso direto à praia, SPA com massagens terapêuticas e uma incrível vista para o mar, onde assistir ao pôr do sol certamente será uma deliciosa e inesquecível experiência. Passeios a pé, de buggy ou a cavalo podem ser agendados com guias. Na cozinha, além de uma grande variedade de itens cuidadosamente selecionados, o prazer de fazer as refeições ao ar livre, contemplando o ir e vir das ondas.

Coordenadas: S002°47'33" W040°31'5"
Opera das 07:00h às 17:30h diariamente



LE CANTON – HOTEL VILLAGE

Também em Teresópolis, o hotel reproduz a arquitetura dos campos suíços e possui 34 apartamentos nas categorias luxo e máster. O complexo oferece restaurante, piscina aquecida, academia de ginástica, saunas seca e a vapor, bar com música ao vivo, queijaria e uma fazenda com criações de diversos animais. Além disso, os hóspedes podem usufruir da estrutura de lazer do Village Le Canton. As opções de entretenimento são bastante diversificadas e contam com o Parc Magique, área esportiva, boliche, castelo medieval, centro hípico, salão de sinuca, academia de ginástica, esportes radicais, recreação, parque aquático com cinco piscinas climatizadas, e ainda uma pista de neve artificial, onde é possível esquiar, praticar snowboard e ainda deslizar nas boias canadenses.

Coordenadas: S022°23'7" W042°51'12"
Opera do nascer ao pôr do sol diariamente



SHERATON SÃO PAULO WTC HOTEL

O Sheraton faz parte do complexo WTC, na região da Av. Berrini, um dos principais centros de negócios da capital paulista. O hotel de luxo conta com 298 suítes, sendo 67 delas diferenciadas e assinadas por renomados arquitetos e decoradores. O local possui fitness Center, piscina externa e serviços como In Room SPA e In Room Fitness. Além disso, ainda disponibiliza um acesso direto ao Shopping D&D, o maior da América Latina no segmento de decoração e design, com diversos restaurantes conveniados, que podem ter suas contas direcionadas para o pagamento no momento do check out.

Coordenadas: S023°36'34" W046°41'48"
Opera das 07:00h Às 22:00h diariamente



HOTEL FAZENDA ROSA DOS VENTOS

Situado no Município de Teresópolis, RJ, no centro de um parque privativo de 100 hectares a 1.250 m de altitude, o hotel oferece aos seus hóspedes o clima temperado e ameno das estâncias climáticas, favorecido pela Mata Atlântica preservada. São 40 apartamentos com vista para o vale, lago, parques e jardins da propriedade. Entre as opções de lazer há salas de estar e de descanso com lareiras, sala de sinuca e de jogos de salão, saunas seca e a vapor e salas de massagem. O hóspede tem à sua disposição 10 quilômetros de trilhas internas para passeios ecológicos, picadeiro para equitação, cocheiras, cavalos, quadras de tênis, vôlei e futebol society. Ainda para o lazer externo, duas piscinas climatizadas e jacuzzi externa com hidromassagem, barco e caiaques, assim como pescaria esportiva em um lago de montanha.

Coordenadas: S022°18'9" W042°48'22"
Opera do nascer ao pôr do sol diariamente

Serviços: Teresa Perez Tours - www.teresaperez.com.br

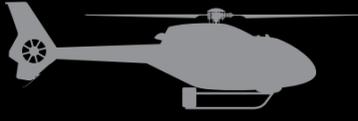
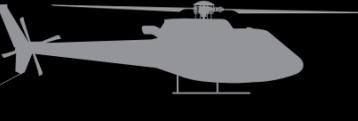
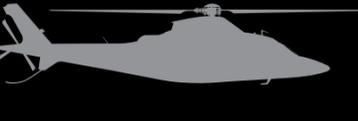
LAPIDAMOS O MERCADO PARA
LEVAR A VOCÊ AS VERDADEIRAS JOIAS.



LOPES
IMÓVEL A



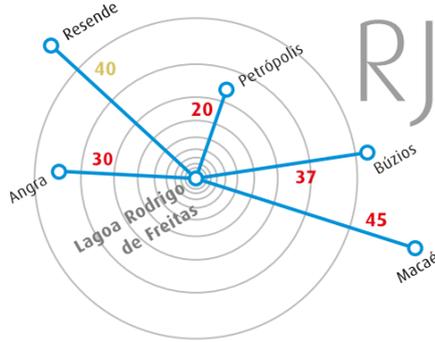
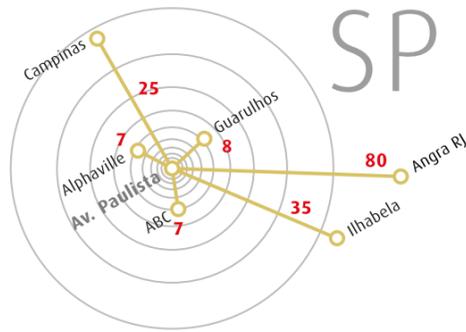
FROTA AVANTTO

 <p>Robinson R44</p>	<p>Fabricante: Robinson Lugares (piloto + pax): 1 + 3 Velocidade de cruzeiro: 210 km/h Alcance: 620 km</p>	<p>O excelente custo/benefício do Robinson R44 justifica o título de helicóptero mais vendido do mundo. Prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.</p>
 <p>EC 120 Colibri</p>	<p>Fabricante: Eurocopter Lugares (piloto + pax): 1 + 4 Velocidade de cruzeiro: 227 km/h Alcance: 672 km</p>	<p>Quando as portas se fecham e o Colibri decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e a cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.</p>
 <p>AS350 B3 Esquilo</p>	<p>Fabricante: Eurocopter Lugares (piloto + pax): 1 + 5 Velocidade de cruzeiro: 246 km/h Alcance: 596 km</p>	<p>A versão de alta performance da família Esquilo, um dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.</p>
 <p>Agusta A109E Power</p>	<p>Fabricante: Agusta Westland Lugares (piloto + pax): 2 + 6 Velocidade de cruzeiro: 282 km/h Alcance: 930 km</p>	<p>Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design interno arrojado, possui uma espaçosa cabine, as amplas janelas oferecem maior visibilidade para você curtir o seu voo. Graças à sua versatilidade, voa em condições meteorológicas adversas.</p>

 <p>Phenom 100</p>	<p>Fabricante: Embraer Lugares (piloto + pax): 2 + 4 Velocidade de cruzeiro: 722 km/h Alcance: 2.182 km Comprimento da cabine: 3,35 m Altura da cabine: 1,50 m Largura da cabine: 1,55 m Capacidade de bagagem: 190 kg</p>	<p>A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. Considerado o mais rápido, com maior capacidade de bagagem, a cabine mais confortável e um baixo nível de ruído, o jato está entre os preferidos de executivos. O jato é capaz de voar, sem escalas, de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras.</p>
 <p>Phenom 300</p>	<p>Fabricante: Embraer Lugares (piloto + pax): 2 + 7 Velocidade de cruzeiro: 839 km/h Alcance: 3.650 km Comprimento da cabine: 5,23 m Altura da cabine: 1,50 m Largura da cabine: 1,55 m Capacidade de bagagem: 240 kg</p>	<p>Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine foi projetada pela Designworks USA, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar sem escalas de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas</p>

CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

TEMPO EM MINUTOS



CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.

■ Phenom 100 ○ Range Phenom 100
■ Phenom 300 ○ Range Phenom 300



Partindo de São Paulo - CGH

Rio de Janeiro	0:50h
Curitiba	0:50h
Brasília	1:40h
Salvador	2:30h
Cuiabá	2:25h
Belo Horizonte	1:10h
Campo Grande	1:50h
Porto Alegre	1:30h
Florianópolis	1:00h
Goiânia	1:40h
Florianópolis	1:40h
Brasília	0:55h
La Paz	1:30h
Santiago	2:50h
Santiago	3:30h
Assuncion	2:00h
Buenos Aires	2:20h
Punta del Este	2:20h



Partindo do Rio de Janeiro - GIG

São Paulo	0:50h
Vitória	0:40h
Belo Horizonte	0:45h
Salvador	2:00h
Curitiba	1:10h
Brasília	1:40h
Palmas	2:40h
Campo Grande	2:20h
Florianópolis	1:30h
Porto Alegre	2:00h
Porto Alegre	1:50h
Cuiabá	2:15h
Goiânia	1:30h
Palmas	2:10h
Punta Del Este	2:50h
Buenos Aires	2:50h
Santiago	3:35h



RIO BRAVO

Portfólios Rio Bravo

Queremos entender você para colocar seus investimentos a serviço de sua vida. Com simplicidade, transparência e economia.

Os Portfólios Rio Bravo oferecem a indivíduos as vantagens da diversificação utilizando nossa experiência em gestão profissional de recursos. Respeitando suas preferências personalizadas de exposição a liquidez, risco e prazos.

Entre em contato conosco:
e-mail: invista@riobravo.com.br
telefone: || 3509 6620.

INSTAGRAM

Confira a vista privilegiada que só quem está nas alturas tem. Veja de perto a beleza e inspiração que a natureza nos reserva, proporcionando a cada dia um novo espetáculo. Do nascer ao pôr do sol, sempre em busca de novos horizontes, sempre Avantto. Queremos a sua foto aqui, clique seu momento e marque com a #avantto.



Aline Chelfo
@alinechelfo_cft



Marx Ferreira
@marx_ferreira



Emiliano Leipnitz
@leipnitz86



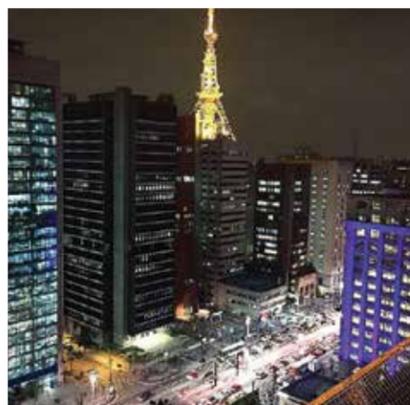
Luiz Amaral
@lamarula



Leonardo Rebuffo
@leonardorebuffo



Toshiro Uno
@toshirouno



Luiz Amaral
@lamarula



Mauricio Siqueira
@mausiqueira



GHOST SERIES II

Luxo sem abrir mão da simplicidade.
Tecnologia que cria um ambiente de serenidade em
meio a um mundo em constante movimento.

Experimente o poder extraordinário.



Rolls-Royce Motor Cars São Paulo - Av. Cidade Jardim, 691
Jardim Paulistano - São Paulo - SP
Telefone: 11 3078-5252



Discover the World of Chopard:
Bal Harbour Shops • 9700 Collins Avenue
305.868.8626

Explore the collection at us.chopard.com

IMPERIALE
Chopard