



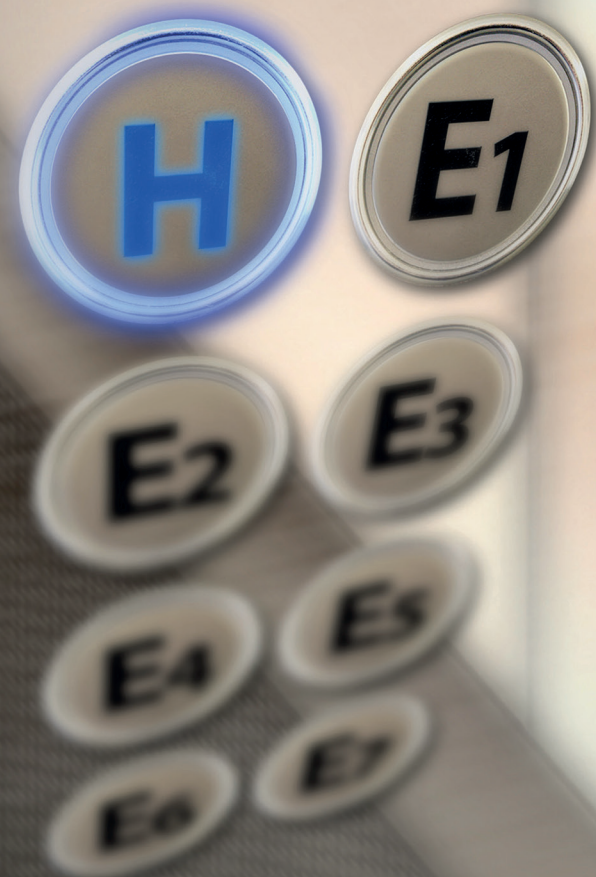
# AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE





Acesso ao seu novo  
estacionamento.



Conheça os helicópteros da Avantto.  
Multiplique seu tempo com  
segurança e conforto.



Você  
à frente  
do tempo

Com a Avantto, você multiplica seu tempo, além de ter o prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.

Entre em contato com um de nossos consultores.



Certificada pelo ISBAO.



AVANTTO  
Administração de Aeronaves

◆ Gestão de Aeronaves

◆ Propriedade Compartilhada de Aeronaves

55 11 5627-4200 | [www.avantto.com.br](http://www.avantto.com.br)



# MARQUE SEUS TERRITÓRIOS COM X.

## NOVO BMW X1. COMPLETAMENTE NOVO.

Você pode curtir o sol ou observar as estrelas. Dirigir no asfalto ou por estradas de terra. Adorar performance ou comodidade. Ou tudo isso junto.



Novo BMW X1

[www.bmw.com.br/x1](http://www.bmw.com.br/x1)



Puro Prazer de Dirigir

DPZ&T

- Motor BMW TwinPower Turbo de 231 cv
- Tração Integral Inteligente xDrive
- Rodas de liga leve de 19"
- Abertura e fechamento automático do porta-malas com capacidade de 505 litros
- Bancos dianteiros esportivos com ajustes elétricos e função de memória para motorista
- Faróis Full-LED
- Teto Solar Elétrico Panorâmico
- BMW ConnectedDrive com Serviços de Concierge
- Sistema de Navegação com Informações de Trânsito em Tempo Real
- Chamada de Emergência Inteligente
- BMW Remote

VISITE UMA CONCESSIONÁRIA E FAÇA UM TEST DRIVE.

**BMW EFFICIENT DYNAMICS.**  
MENOS EMISSÕES. MAIS PRAZER DE DIRIGIR.

Na cidade somos todos pedestres.





BOSSA NOVA  
WHEN STYLE BECOMES  
A STATEMENT.



São Paulo: Jardins - Iguatemi - JK Iguatemi Rio de Janeiro: Shopping Leblon - Rio Design Barra  
Brasília: Iguatemi Curitiba: Pátio Batel Belo Horizonte: BH Shopping  
Chile: Casacostanera - Nueva Costanera 3900, TN 1032 - Vitacura - Santiago  
[www.rimowashop.com.br](http://www.rimowashop.com.br) [www.rimowa.com](http://www.rimowa.com)

**RIMOWA®**  
Germany since 1898



A maioria das empresas aéreas oferecem o mesmo padrão de qualidade.  
A maioria das empresas aéreas não são da Suíça.

Experimente como a qualidade suíça pode fazer a diferença. Para voar non-stop diariamente para a Suíça com rápidas conexões para outros destinos na Europa, contate seu agente de viagens ou visite-nos em [swiss.com](http://swiss.com)







## CARTA DO CEO

2016 começou e segue trazendo uma série de desafios para os brasileiros. Crise, conquistas, algumas derrotas, certa desconfiança e muita esperança têm sido a tônica não somente dos noticiários como das ruas.

Nessa edição da Avantto Lifestyle Magazine, oferecemos um conteúdo diversificado, sempre mirando na entrega de algo relevante e que contribua com o dia a dia dos nossos leitores.

Você conhecerá as novidades e tendências para o segmento da aviação, apresentadas na Business Aviation Convention & Exhibition (NBAA-BACE). Aproveite para dar uma olhada nas tecnologias que estarão disponíveis em um futuro próximo.

No turismo, você poderá optar entre desfrutar da herança cultural do Peru ou das praias de Trancoso, na Bahia. E, se a sua proposta é mais aventureira, nossas dicas para curtir o heliskiing na Cordilheira dos Andes podem render boas memórias.

Além disso, conhecerá a trajetória de sucesso de Armindo Dias, que o levou de representante de chocolates a dono da fábrica de biscoitos Triunfo, até chegar à liderança do Grupo Arcel. Para completar, nossos colunistas compartilham suas experiências e pontos de vista. Esperamos que a leitura seja tão agradável quanto foi a produção!

Boa leitura!

*Rogério Andrade*

## EXPEDIENTE

ANO II / Nº 6 / Março 2016

### STAFF

#### CEO

Rogério Andrade

#### Marketing

Mariana Coelho

#### Publisher

Rudy Gatolin

#### Produção de Conteúdo

Let's Web

#### Jornalistas responsáveis

Erica Brasil - MTB/SP 54085  
Leticia Ghedin - MTB/SP 54562

#### Colaboradores

Cau Saad  
Cristina Tolovi  
Gustavo Franco  
Marcella Kanner  
Marcelo Fernandes  
Maurício Marquez  
Nicola Calicchio  
Pedro Granato  
Rogerio Scatolini  
Tomas Perez

#### Projeto Gráfico

Sanjuan Comunicação:  
Cadu Pechiori  
Fernando Nolasco

#### Foto da Capa

Shutterstock

#### Revisão

Érica Brasil  
Leticia Ghedin

#### Produção Gráfica

Gráfica Revelação

#### Atendimento

Estela Hercos  
Camila Garcia

BELMOND COPACABANA PALACE, RIO DE JANEIRO



## EXCELÊNCIA É A NOSSA IDENTIDADE

CONSAGRADO POR SUA QUALIDADE NOS SERVIÇOS, O COPA OFERECE TAMBÉM EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS MEMORÁVEIS.

Encante-se com o melhor da cozinha italiana no restaurante Cipriani e descubra a culinária Pan-Asiática do Mee, premiado com uma estrela Michelin.

BELMOND  
COPACABANA PALACE  
RIO DE JANEIRO

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](http://BELMOND.COM)

PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8878 OU PELO E-MAIL [RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM](mailto:RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM)



SUMÁRIO

TRAVEL STYLE



42

**PERU**  
Uma terra de encantos

18 **O PARAÍSO É AQUI**  
Em Trancoso, o rústico se harmoniza com a natureza, mas preservando o conforto para quem busca um destino de praia

62 **DOMINE O ESTRESSE**  
Embora seja inerente ao ser humano, ele pode ser gerenciado e se tornar um aliado

BUSINESS STYLE



22

**ARMINDO DIAS**  
Uma trajetória de triunfos

16 **GUSTAVO FRANCO**  
Flores do Recesso

34 **ROGERIO SCATOLINI**  
Pauta Apertada

54 **MAURICIO MARQUEZ**  
Vida após Olimpíadas

AERO STYLE



24

**CAMPEÃO ABSOLUTO**  
Conheça as características que fazem o Phenom 300 líder em sua categoria

36 **INOVAÇÕES MARCAM EDIÇÃO DA NBAA-BACE**  
Maior evento de aviação do mundo apresenta tendências, novidades e traz oportunidades

58 **CORSAIR F4U**  
Uma história de sucesso

90 **UMA AERONAVE PARA CHAMAR DE SUA**  
A Avantto te auxilia em todo o processo

MY STYLE



30

**COMBINAÇÃO DE ADRENALINA**  
Heliskiing é a adaptação das tradicionais modalidades de prática de esporte na neve com o auxílio de helicópteros

38 **TOMAS PEREZ**  
Nova Zelândia. Agora mais acessível para os brasileiros

52 **PEDRO GRANATO**  
Estética não é sinônimo de futilidade

76 **MARCELO FERNANDES**  
A necessidade da escolha do ingrediente

*Quando o homem respeita o que a natureza tem de melhor, a natureza valoriza o melhor dos homens.*



Sr. Julio Okubo, 90 anos e apaixonado pelo que faz.

MÃOS QUE CONTAM MAIS DO QUE A HISTÓRIA QUE ESCREVEM.  
MÃOS QUE SE MOVEM DIFERENTE. QUE REFLETEM O BRILHO. E BRILHAM.  
MÃOS FIRMES, MÃOS FORTES. QUE CRIAM CONTORNOS. ELEGANTES.  
MÃOS DE FAMÍLIA. DE PAI PARA FILHO. MÃOS QUE DÃO DE PRESENTE  
PARA AS OUTRAS MÃOS... JOIAS.

OBRIGADO PELOS 50 ANOS DE MÃOS DADAS.



www.juliookubo.com.br





COLABORADORES

GUSTAVO FRANCO



**Economia**

Um dos sócios fundadores e presidente do conselho de administração da Rio Bravo Investimentos. É bacharel e mestre em Economia pela PUC do Rio de Janeiro e PhD pela Harvard University.

ROGERIO SCATOLINI



**Carreira**

Faz parte da Prática Industrial da Egon Zehnder onde conduz busca de executivos com foco em indústrias. Foi Diretor Global de Projetos na Vale, anteriormente foi Gerente de Projetos na Odebrecht. Integrou o grupo de líderes em desenvolvimento na Shea Homes, na Califórnia. É graduado em Engenharia Civil pela Escola Politécnica de SP e MBA pela Walter Hass School of Business da Universidade da Califórnia.

MARCELO FERNANDES



**Gastronomia**

Empresário Paulistano, é um gourmet desde a sua juventude. Inaugurou em 1999 o restaurante D.O.M. com o chef Alex Atala. Hoje é sócio dos restaurantes Attimo, Kinoshita e Clos de Tapas, esses indicados no Guia Michelin Rio de Janeiro & São Paulo, referência mundial em matéria de gastronomia.

PEDRO GRANATO



**Beleza**

Especialista em cirurgia plástica pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, é formado em medicina pela UNI-RIO, fez especialização no Instituto Ivo Pitanguy, em cirurgia geral no Hospital Universitário Gaffrée e Guinle e em cirurgia do trauma no Hospital Estadual Getúlio Vargas.

MAURÍCIO MARQUEZ



**Experiências**

Fundador da Maz Participações, é publicitário, designer de formação, CEO e fundador da Fullpack Comunicação que está entre as 50 maiores agências de publicidade do Brasil.

**Negócios**

Presidente para a América Latina e membro do Comitê Executivo Global da McKinsey. É formado com distinção em Engenharia Civil pela UFMG e MBA pelo MIT.

NICOLA CALICCHIO



**Saúde e Bem-estar**

Personal Trainer e responsável por criar um circuito funcional que leva seu nome. É formada em Educação Física e pós-graduada em metodologia do treinamento específico e especializada em nutrição esportiva.

CAU SAAD



**Arte e Cultura**

Responsável por Relações Internacionais na Galeria Millan, atendendo importantes coleções particulares e institucionais. É formada em Comunicação Visual pela FAAP, cursou Moda na Faculdade Santa Marcelina e tem MBA pela FIA.

CRISTINA TOLOVI



**Turismo**

É presidente da Teresa Perez Tours, economista e publicitário. Desde 2009, participa do conselho TAAB (Travel Agent Advisory Board) do Grupo Four Seasons, também faz parte do conselho do Rosewood Hotels & Resorts e do Shangri-la Luxury Hotels.

TOMAS PEREZ



**Moda**

É Diretora de Marketing da Riachuelo, iniciou no departamento de moda e atuou na área comercial da empresa também. Formada em Moda pelo SENAC, com extensão em Gerenciamento de Produto pela FIT, em NY, e MBA na FIA.

MARCELLA KANNER



NA ILHA  
**comanda** paraíso

Comandatuba é a ilha perfeita para quem procura viver histórias incríveis com a família. O resort possui infraestrutura completa de lazer, Spa Comandatuba, esportes náuticos, pesca, passeios emocionantes e muito mais. Sem falar da gastronomia, cordialidade e qualidade com padrão Transamérica. Tudo isso em uma praia exclusiva, cercada de natureza exuberante.

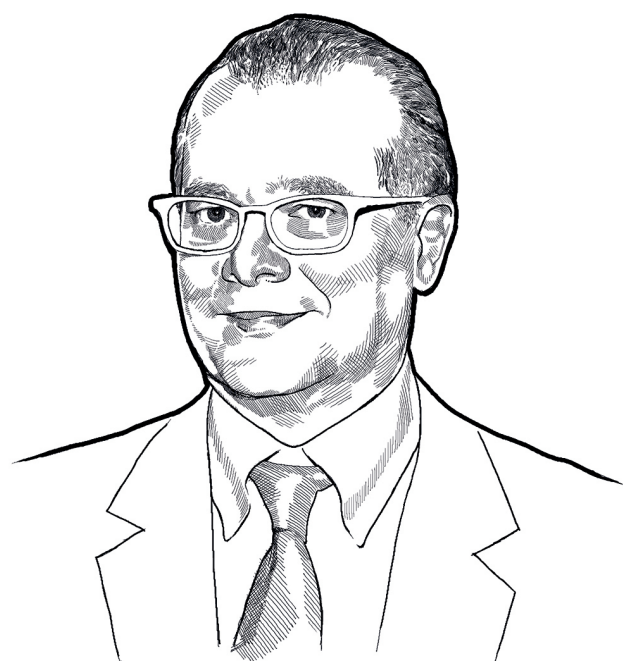
**Venha para o Transamérica Comandatuba escrever sua história nesse cenário inesquecível.**



TRANSAMÉRICA REWARDS  
by allpoints  
ACUMULE PONTOS. PARTICIPE!

Faça sua reserva, nossa equipe está à sua disposição ou consulte seu Agente de Viagens  
Grande São Paulo: (11) 5693 4050 | Outras cidades: 0800 012 6060  
www.transamerica.com.br | #comandatuba





# INFLAÇÃO, INDEXAÇÃO E "FEIJÃO COM ARROZ"

Por Gustavo Franco

Toda vez que ouço que a inflação é causada pela indexação eu sinto um frio na barriga. Sobretudo quando há um desastre fiscal em andamento, as autoridades não acham grave e muita gente pensa em elevar o gasto público.

Mas foi isso o que disse o ex-ministro Bresser Pereira, outro dia, no Roda Viva, diante do semblante cordato, e invariavelmente debochado, do professor Belluzzo.

Bresser dizia também que vinha conversando com um parlamentar que tencionava propor uma lei vedando a indexação em relações econômicas onde o Poder Público fosse parte. Pelo que entendi, isto seria uma nova e poderosa ideia para prevenir ou combater a inflação.

Lembrei que os dois professores tinham sido figuras proeminentes em dois congelamentos de preços fracassados no Brasil, em 1986 e 1987, trinta anos passados. Nada a estranhar.

A ideia que a indexação causa a inflação é um exemplo admirável de uma frase célebre do jornalista americano Henry Mencken, uma das favoritas do ex-ministro Pedro Malan, segunda a qual "para cada problema complexo, há sempre uma solução que é simples, elegante e errada".

Afinal se a ideia fizesse algum sentido esses dois congelamentos teriam funcionado, assim como os outros três, em 1988, 1990 e 1991.

Na mente desse povo alternativo há algo que Mario Henrique Simonsen definiu certa vez como "um princípio de contra-indução", pelo qual uma experiência que dá errado, em vez de atestar a morte de uma hipótese, resulta em nova tentativa, até que a coisa funcione.

Pois bem, é importante ter claras as razões pelas quais é um erro dizer que a indexação causa a inflação, pois esta é uma crença e muito perigosa nesse momento em particular.

Primeiro, vamos a uma definição mais precisa de indexação: trata-se de comportamento pelo qual uma pessoa, física ou jurídica, fixa seus preços e salários desejados, ou simplesmente manuseia grandezas monetárias, tendo em mente o poder de compra da moeda. Não há muito mistério aqui. As pessoas, como regra, não confundem valores nominais com valores reais, ou seja, não estão sujeitas a uma doença que os economistas designam como "ilusão monetária".

Nos cursos de introdução a economia, quando os professores explicam este conceito, os alunos sempre reagem como se já soubessem disso desde sempre. Podem mesmo ter aprendido antes do ensino médio, quando ganharam a primeira mesada. É este o momento onde terão de descobrir por conta própria quantos picolés se compra com aquele dinheirinho. Ninguém esquece desta descoberta, sobretudo se, no segundo mês, o mesmo dinheiro não for suficiente para o picolé.

Portanto, a indexação é o comportamento pelo qual as pessoas demonstram que não possuem "ilusão monetária", e pelo qual elas sempre relacionarão as grandezas nominais a algum índice que tenha a ver com o custo de vida, picolés ou dólares, pois o dinheiro é apenas um pedaço de papel, seu valor é sempre relativo a alguma coisa.

Como imaginar que um comportamento tão inocente e natural possa ser a causa da inflação? Não seria um despautério uma lei que nos obrigasse à ilusão monetária?

É claro que a indexação não causa a perda do poder de compra da moeda, esteja a indexação escrita num contrato ou apenas intuitivamente na mente das pessoas.

Proibir a indexação é como congelar preços, é como proibir o cálculo da inflação ou tentar impedir qualquer efeito que o conhecimento do índice de inflação possa ter nas ações das pessoas. Desindexação, por sua vez, é quando ninguém quer praticá-la, é o que se passa nos EUA, onde as pessoas acham mais simples não pensar em cláusulas de correção monetária, ou em contas de poder compra.

Desindexação é ausência de restrições à indexação, coisa que ocorre em países onde as pessoas confiam que o governo não vai lhes enganar.

A ideia de criar embaraços à indexação é, na verdade, uma forma insidiosa de fazer um congelamento pela metade, ou de forma seletiva. Mas, a despeito da nossa longa experiência com esse tipo de expediente, Dilma Rousseff foi capaz de nos impor um choque heterodoxo em câmara lenta ao fazer um semi-congelamento (ou "desindexação parcial") dos preços públicos a partir de 2010 e com mais vigor em 2012.

Com este truque velho, amansou artificialmente a inflação e obteve a sua reeleição, após a qual soltou os preços. É

impressionante que a velha fórmula populista, de que se valeu o governo em 1986, trinta anos atrás, ainda pudesse funcionar.

Talvez tenha sido a passagem do tempo, que fez as pessoas esquecerem como é ser enganado pelo governo dessa forma tosca e primária. No escurinho de seu gabinete a presidente deve rir um bocado, juntamente com seus conselheiros econômicos, daqueles que diziam que as pessoas logo perceberiam a existência de "inconsistência temporal" em suas políticas.

Mas o erro está em pensar que a malandragem, esta e todas as outras, vão ficar impunes. O preço de iludir as pessoas é um dano irreparável na credibilidade, o que parece uma descrição bem amena para o fato de que nenhuma autoridade de primeiro escalão, em nossos dias, tem coragem para sair para jantar fora num restaurante comum.

Mas o fato é que a inflação está descontrolada.

A marca de 10% é muito perigosa, pois leva naturalmente a um encolhimento da "periodicidade" com que se recontra preços, aumenta desproporcionalmente a variância das expectativas e torna as coisas muito mais instáveis. Mesmo diante da maior recessão da história do Brasil, a inflação não cede como deveria.

Fora do mundo da fantasia dos heterodoxos e alternativos, os economistas sabem que a inflação tem a ver com expectativas. As pessoas possuem uma compreensão muito sofisticada das coisas da economia, sabem fazer conta e não confiam em Dilma Rousseff.

Ao estabelecer quantias em dinheiro, para seus preços, salários, planos e desejos, as pessoas olham para trás e para os lados, mas principalmente para o futuro. E está me parecendo que o futuro voltou para o mesmo lugar em que estava no final de 1987, depois do colapso do Plano Bresser e a ascensão da política econômica que passou a ser conhecida como o "feijão com arroz". O novo ministro da Fazenda Mailson da Nóbrega definiu três prioridades, duas das quais eram "controlar a inflação em níveis razoáveis para a situação, de 15% ao mês (sic), e convencer a sociedade de que não haveria congelamento".

Está me parecendo que voltamos exatamente a esse ponto, porém com um novo feijão com arroz, onde os 15% podem valer para a inflação anual e para o desemprego, a depender dos acontecimentos. Na essência, é como se a presidente tivesse outras preocupações, e não quisesse se aborrecer mais com os temas da economia. Ou como se tivesse desistido da economia.

De fato, se a presidente tem 10 chamadas telefônicas para devolver, 9 das quais associadas aos eventos de Curitiba e uma do ministro da Fazenda, quais ela vai atender primeiro?



# O PARAÍSO É AQUI

EM TRANCOSO, O RÚSTICO SE HARMONIZA COM A NATUREZA, MAS PRESERVANDO O CONFORTO PARA QUEM BUSCA UM DESTINO DE PRAIA



fotos: Uxua Casa Hotel

Trancoso é, sem dúvida, um dos destinos mais procurados do Brasil para quem busca paisagens paradisíacas, em um ambiente rústico, mas sem abrir mão do conforto que hospedagens de luxo podem oferecer. Esqueça os estereótipos das mega construções. Em Trancoso, os empreendimentos estão perfeitamente inseridos no contexto da natureza e proporcionam o máximo de sofisticação que as instalações de praia podem apresentar, mantendo as características do local.

O vilarejo na Bahia foi fundado por jesuítas em 1586 e chamado de São João Batista dos Índios. O isolamento da região permaneceu até meados da década de 1970, quando passou a ser frequentada por hippies, e atualmente é um famoso destino turístico entre os mais descolados e antenados de várias partes do mundo. Com o passar do tempo, Trancoso foi ganhando ares de cidadezinha. As casinhas simples e coloridas abrigam desde lojinhas de artesanato até grandes grifes, bares, restaurantes e pousadas, na área chamada de Quadrado, o coração do local. Ao fundo, a famosa igreja branca que, com o mar em suas costas, forma um dos cartões postais mais conhecidos do lugar.



fotos: Uxua Casa Hotel

## PARA VISITAR

### Praia do Espelho

A 20km de Trancoso, em direção a Caraíva, é considerada uma das mais bonitas do Brasil. O nome remete às águas cristalinas que espelham o horizonte.

### Praia do Rio da Barra

As águas do rio se encontram com o mar formando uma paisagem com lagoas, em meio a coqueirais e falésias. Experimente praticar canoagem, explorando a mata virgem ao longo do rio.

### Praia dos Nativos

A apenas 500m do Quadrado e com 3km de extensão, o oceano agitado possibilita a prática de windsurf e kitesurf para quem gosta de esportes. Se preferir águas tranquilas, em um ponto da Praia dos Nativos, o Rio Trancoso encontra o mar, formando uma lagoa de água morna.

### Praia dos Coqueiro

Ao lado da praia dos Nativos, possui águas calmas e recifes de corais, que são um convite ao mergulho de snorkel para ver os peixes coloridos na maré baixa.

## PARA COMER

### El Gordo

O restaurante fica na pousada de mesmo nome, com uma vista deslumbrante, no alto de um penhasco e de frente para o mar. No cardápio, receitas com influências portuguesa, asiática e brasileira.

### Cantinho Doce

No Quadrado, também em uma pousada, o restaurante é pautado na culinária típica baiana e também na cozinha internacional.

### Maritaca

Com decoração rústica e convidativa, a Maritaca é uma das pizzarias mais famosas de Trancoso, que oferece diversas opções de sabores. Saboreie a de carpaccio, especialidade da casa.

### São João Batista

Na entrada do Quadrado, o restaurante entrega um menu contemporâneo misturado à culinária local. Os chefs carregam a experiência de terem passado por importantes restaurantes de São Paulo.

### Capim Santo

Também em uma pousada no famoso quadrilátero, o Capim Santo é um dos restaurantes mais concorridos de Trancoso. O menu é bem diversificado e as caipirinhas apresentam misturas inusitadas, mas bastante convidativas.





# Beach Clubs

Uma dose de animação extra é sempre bem-vinda. Os badaladíssimos beach clubs são uma mistura perfeita de gente bonita, boa música e claro, bons drinques. Eles são perfeitos para quem quer curtir um sunset e até mesmo dar uma esticada na animação noite adentro.

### Café de la Musique

Na Praia dos Coqueiros, o Café, como é carinhosamente chamado, foi inspirado nos descolados balneários europeus. Pé na areia e com um ambiente beach chic, também é uma opção para quem quer curtir o dia, usufruindo da infraestrutura do lugar. Mas é ao entardecer que a casa começa a ferver com atrações nacionais e internacionais no comando das pickups.

### Bahia Bonita

Um lugar onde tudo acontece. A Bahia Bonita é uma das pousadas mais bacanas de Trancoso. Entre as praias da Costa do Descobrimento e a Rio Verde, ela oferece hospedagem, restaurantes e um impecável serviço de praia. Com seus sofás, espreguiçadeiras, camas, entre outros, o point reúne além de hóspedes, outros turistas que estão a fim de curtir o dia e também um animado sunset com uma playlist exclusiva.

fotos: Uxua Casa Hotel



## PARA HOSPEDAR-SE

### Uxua Casa Hotel

Situado no Quadrado, o hotel possui 11 casas, com diferentes acomodações, mas todas cheias de características que combinam perfeitamente com o charmoso centro histórico. Entre elas, quatro datam do século XVI e foram restauradas e integradas ao hotel. A gastronomia entrega a típica culinária baiana.

### Estrela D'Água

A 600m do Quadrado, a pousada pé na areia garante um espaço acolhedor e instalações confortáveis e sofisticadas. O local faz parte da Associação Roteiro de Charme. Seus restaurantes oferecem comida típica baiana aliada à cozinha internacional, culinária japonesa, além de drinks, como as famosas caipirinhas.

### El Gordo

No centro histórico, cravada em uma encosta, a pousada conta com 12 quartos. Você pode escolher a vista que mais lhe agrada, seja ela para o oceano, piscina, Quadrado ou jardim. O restaurante é considerado um dos melhores do vilarejo.

Por fim, mas não menos importante, o **Terravista Golf Course** é um dos melhores e mais desafiadores campos de golfe da América do Sul. Ele pertence ao complexo Terravista, que reúne hotéis, restaurantes, centro comercial e pista de pouso privativa, o que garante ainda mais o conforto de quem deseja visitar o local em sua própria aeronave.

Serviço: [www.teresaperez.com.br](http://www.teresaperez.com.br)



fotos: Uxua Casa Hotel





# ARMINDO DIAS: UMA TRAJETÓRIA DE TRIUNFOS

O empresário português mudou-se para o Brasil em busca de novas oportunidades e o objetivo foi alcançado com louvor. De representante de chocolates a dono da fábrica de biscoitos Triunfo, vendida para a Danone, Armindo Dias alçou novos voos e hoje está à frente do Grupo Arcel, que atua nos setores de imóveis, concessionárias de automóveis e hoteleiro. Aos 84 anos, ele coleciona histórias de sucesso retratadas, inclusive, em biografia lançada no ano passado.

## Você pode contar como foi a sua mudança de Portugal para o Brasil? O que o motivou?

A Europa passava por uma crise no período, que era ainda maior em Portugal. Eu vivia com meus pais, tínhamos uma mercearia. Não havia problemas em ter o que comer, mas eu almejava mais. Na época, não existia melhor lugar para vir do que o Brasil. Eu lia muito sobre o país e tínhamos a vantagem de falar a mesma língua. Pedi dinheiro emprestado a uma pessoa amiga (250 dólares) para custear a minha viagem e vim. Eu tinha acabado de servir o exército e pensava em construir uma família, mas para isso eu precisava ter condições. Por isso, resolvi tentar a vida no Brasil. Na época era necessário ter uma carta de chamada (um documento onde alguém do Brasil se responsabilizava pela chegada de um estrangeiro e por sua estadia por dois anos). Um conhecido assinou, mas eu deixei bem claro que eu seria responsável por minha condição no país. Vim de navio e a viagem durou 13 dias. Eu estava sozinho e vim no porão, onde a passagem era bem mais barata. Cheguei em 1956, quando Juscelino Kubitschek estava assumindo o governo (56 a 60). O Brasil vivia uma explosão, uma alavancada de crescimento devido ao lema do presidente (50 anos em 5). Tive a oportunidade de conhecê-lo pessoalmente. Fui um grande admirador do JK e ele até almoçou na minha casa.

## Qual a sensação de ter a sua trajetória publicada em uma biografia? (Obra: Armindo Dias – uma vida dedicada a Deus, à família e ao trabalho, assinada por Elias Awad e editada pela Novo Século.)

Eu sempre quis documentar a minha trajetória para que os meus netos pudessem conhecer e valorizar tudo o que foi conquistado. Além disso, quero inspirar outros empreendedores e empresários a atingirem seus sonhos e objetivos.

## Muito tem se falado sobre empreendedorismo e gurus sobre o assunto pipocam pela internet. Você acha que se trata de uma habilidade que pode ser aprendida?

Podemos sim aprender e nos inspirar no conhecimento e na vivência dos outros, porém nada nunca vai substituir o esforço, dedicação e trabalho necessários para alcançar os nossos objetivos.

## Por que você tomou a decisão de vender a Triunfo para a Danone e por que o negócio foi feito em etapas?

Cheguei de Portugal e primeiro eu fui pra Bahia. Morei oito anos em Salvador, onde trabalhei como representante da Lacta. Tenho muito carinho e admiração pelo povo baiano. A Lacta me deu condições de trabalho quando eu não conhecia ninguém. Da Bahia fui para São Paulo e a Lacta me deu a oportunidade de ser representante do atacado. Na época as pessoas eram mais humanas. Hoje as relações são mais frias, mais comerciais. Um dos meus clientes na Lacta, em São Paulo, era o Joaquim da Costa Santos (pai do ex-prefeito de Campinas, Antônio da Costa Santos, Toninho, que exerceu o cargo de janeiro a setembro de 2011). Almoçávamos juntos e ele me falou de Campinas e da Campineira (empresa de doces). Comprei 25% da Campineira, mas ainda fiquei em São Paulo. Alguns meses depois, comprei mais 25% e mudei para Campinas. Ao final daquele ano, eu já tinha 100% da empresa. Isso porque a família anterior, que era dona da empresa, não queria crescer para não perder o controle do negócio. Com os anos, mudei o nome da empresa para

Triunfo, já que o nome Campineira era muito regional. Na época eu ia muito para Inglaterra com o objetivo de comprar equipamentos para fabricação de biscoitos para a fábrica. Em algumas das viagens eu passava por Paris e conheci o pessoal da Danone. A Danone queria vir para o Brasil e me perguntou o que eu achava, pois eles já tinham tentado entrar aqui antes e não tiveram sucesso. Vendi uma parte da Triunfo à Danone e fomos sócios por algum tempo. Com o passar dos anos, e em função da nossa diferença de gestão, vendi o restante da minha parte da Triunfo para a Danone. Eu acredito que uma empresa precisa ser gerida de muito perto para ter sucesso. Com o dinheiro desta transação, eu comprei o Royal Palm Plaza, que anteriormente era chamado de The Royal Palm Plaza Hotel & Racket Club e pertencia a dois empresários americanos. Investi na área de imóveis e em concessionários de automóveis com a marca TEMPO Veículos, com as bandeiras Fiat, Ford e Volkswagen.

## Como está o andamento do projeto Royal Palm Hall e o Royal Campinas Convention Business & Hotels? E quanto aos resorts em Bertioga e em Araçariquama?

O Royal Palm Hall será um centro de convenções de porte, com serviços de alta qualidade, oferecendo a mais completa infraestrutura de eventos do Brasil. Com 44.000m<sup>2</sup> de área de construção; divididos em 51 espaços de eventos. Seu salão principal terá capacidade para receber 5.000 pessoas em auditório. A construção está em andamento e abertura será em Fevereiro de 2018. O Royal Palm Hall faz parte do complexo Royal Campinas Business & Hotels, que além do centro de convenções, é composto por mais 6 empreendimentos, com incorporação da Odebrecht (2 hotéis, 3 torres de escritórios e um Mall com praça de alimentação e lojas de conveniência). O Royal Campinas Convention Business & Hotels é o resultado da parceria entre o grupo Royal Palm Hotels & Resorts e a Odebrecht Realizações Imobiliárias, com a visão de criar algo único no Brasil e que fosse um marco no mercado de eventos. O Projeto de Resort Royal Palm Riviera, em Bertioga, tem 2020 como previsão de conclusão. O Projeto de Araçariquama está em fase de estudos.

## Tanto trabalho e empenho requerem muita energia. Qual a receita para tanta disposição?

A dedicação ao trabalho, à família e a Deus. Não tem segredo, tem que acordar mais cedo e trabalhar, acompanhar os negócios de perto.

## Você pode explicar a expressão “Sejam coqueiros, e não grama”, que costuma compartilhar com frequência?

Vem de uma frase que eu falava para meus filhos, quando eram pequenos. A intenção era dizer a importância de nos prepararmos para a vida e conseguirmos nos destacar no que fazemos.

## Se pudesse fazer algo diferente, o que faria?

Não mudaria nada na minha trajetória.

## Qual é a importância da aviação executiva no seu dia a dia?

Sempre gostei de voar. Aviões e helicópteros me interessam muito. Hoje tenho um Helicóptero Agusta Power e estou muito satisfeito com toda a infraestrutura e atendimento que recebo da Avantto.





# CAMPEÃO ABSOLUTO

CONHEÇA AS CARACTERÍSTICAS QUE FAZEM O PHENOM 300 LÍDER EM SUA CATEGORIA

Com um projeto inteiramente criado do zero, o Phenom 300, da Embraer, é o jato executivo mais entregue do mundo na categoria light pelo terceiro ano consecutivo. Os números impressionam e ratificam tamanho êxito. Desde a sua entrada em serviço no final de 2009, mais de 330 unidades estão em operação em 30 países, contabilizando aproximadamente 300 mil horas de voo da frota. As marcas fazem da aeronave um sucesso absoluto.

As características derivadas de sua concepção totalmente inovadora atraíram os olhos dos usuários de aviões executivos. Mais velocidade, ganho de altitude e desempenho em campo, aviônica de última geração, ótima capacidade para bagagens, além da economia de combustível (maior da classe) são atributos que tornam o Phenom 300 único e revolucionário.

O desempenho do Phenom 300 está entre os melhores da categoria light, atingindo a velocidade máxima de cruzeiro de 453 nós (839 km/h) e um alcance de 3.650 quilômetros (1,971 milhas náuticas) com seis ocupantes nas condições NBAA IFR. Essa capacidade permite, por exemplo, voos diretos de São Paulo a Manaus, ou do Rio de Janeiro a Santiago. Ainda, a melhor razão de subida e desempenho de pista reduzem os custos de operação e manutenção, quando comparados à concorrência. Propulsionado por dois motores Pratt & Whitney Canada PW535E, com 3.360 libras de empuxo cada, alcança uma altitude de 45 mil pés.

A espaçosa cabine foi criada em parceria com o BMW Group Designworks USA. O conforto é garantido com assentos reclináveis, melhor pressurização de cabine entre os jatos leves (altitude máxima de 6.600 pés), e janelas maiores, que permitem maior incidência de luz natural, inclusive na toailete. O modelo oferece também

zonas de temperaturas distintas entre pilotos e passageiros, maior bagageiro da categoria, opções de comunicação de voz e de dados e um sistema de entretenimento.

Com tantos atributos, a versão 300, que hoje é o principal jato executivo da Embraer em volume de vendas, roubou a cena dos principais produtos do segmento, como o Bombardier LearJet e o Cessna Citation, que lideraram a classe por décadas. Conforto, tecnologia e velocidade fizeram da aeronave um verdadeiro marco para a história da aviação executiva.

Por esse motivo, o Phenom 300 faz parte dos produtos oferecidos no programa de compartilhamento da Avantto, que acaba de receber mais um avião em março.

Confira a seguir a entrevista com Gustavo Teixeira, Diretor de Vendas da Embraer Aviação Executiva para a América Latina.







**Desde o lançamento, o Phenom 300 é um sucesso e detém mais de 50% de participação no mercado em que compete. Essa marca foi uma surpresa?**

A Embraer trabalhou desde o início para realmente trazer um produto diferenciado para o mercado. Sempre tivemos a convicção de que se quiséssemos ter sucesso nesse segmento, precisaríamos oferecer algo totalmente inovador, que desafiasse o status quo, que fosse o “best in class”. Focamos em trazer ao mercado um produto completo, com desempenho imbatível, cabine confortável e sofisticada, operação robusta e econômica. O diferencial seria que aparecer em cada detalhe. Nesse sentido, o sucesso do Phenom 300 não é uma surpresa. O mercado percebeu a nossa nova proposta de valor, e hoje vemos com satisfação o Phenom 300 ser, não somente o líder da sua categoria, como também o jato executivo mais entregue do mundo nos últimos três anos consecutivos.

**Quais as principais características que fazem o Phenom 300 ser preferência?**

O Phenom 300 é um jato executivo completo, como nenhum outro na categoria. Por exemplo, sua performance exuberante permite pousos e decolagens em pistas curtas, sobe muito rápido para o nível de voo desejado e desempenha uma ótima velocidade.

A cabine é super confortável, flexível, com a melhor pressurização na categoria. A operação do Phenom 300 é robusta (com apenas uma parada anual para manutenção programada) e é extremamente econômico, tendo o custo de operação equivalente ao de um avião turboélice da categoria.

Também temos a satisfação de oferecer o melhor pós-venda do mercado, como já comprovado por pesquisas de satisfação de clientes, realizadas por renomadas publicações do setor.

**Quais são os países quem mais possuem esse tipo de jato e por quê?**

O Phenom 300 é um sucesso mundial. Está em operação em quase 30 países nas mais variadas condições, ambientes e tipo de operações.

Em termos de frota, o mercado norte-americano é o líder, com mais de 200 aeronaves em operação, seguido do Brasil, com mais de 50 aeronaves. O restante da frota se encontra em países da Europa e Ásia.

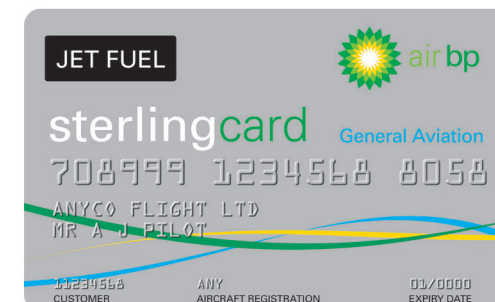
**Quais os principais concorrentes?**

O segmento de jatos leves é uma categoria tradicional, competitiva e muito importante da aviação executiva. Há fabricantes que atuam há algum tempo na classe como a Cessna, com o CJ3+ e o CJ4, ou ainda a Bombardier, com o Learjet 70/75.

É interessante notar ainda que, do ponto de vista de custo de operação, o Phenom 300 é comparado por clientes com aviões turboélice como o King Air B250; em outras oportunidades, do ponto de vista de performance, vemos clientes comparando com aviões maiores.

**Quais as vantagens quando comparado a outros modelos?**

Nenhum outro avião no segmento é tão bem balanceado quanto ao conjunto performance, conforto, robustez, manutenibilidade, economia e valor de revenda como o Phenom 300. Isso só foi possível porque a aeronave é o que chamamos de “clean-sheet design”, ou seja, ela foi totalmente projetada a partir dos requisitos dos clientes, sem adaptações de projetos anteriores, como é possível notar nos competidores diretos nesse segmento. Essa é uma característica que faz do Phenom 300 uma aeronave versátil e imbatível para a categoria.



**Apenas um cartão e toda a Air BP por trás.**

- Possibilita acesso e abastecimento em mais de 600 localidades no mundo.
- Atendimento personalizado e com suporte 24 horas.
- Sistema E-nabler - gestão online para facilitar o controle das faturas.

[airbp.com/GA](http://airbp.com/GA)





## PERCEPÇÕES DE DAVOS

Por Nicola Calicchio

No século XIX, o vilarejo de Davos, no leste suíço, era um popular destino para pessoas convalescendo de doenças pulmonares, graças a seu clima e ambiente considerados ideais por médicos da época. Hoje, o exclusivo resort de esqui é mais conhecido por sediar a reunião anual do Fórum Econômico Mundial, palco de discussões sobre o presente e o futuro da economia global.

A vocação para trazer alento de volta àqueles a quem faltava, porém, permanece. Em meio a sinais antagônicos sobre recuperação e aprofundamento da crise, a reunião deste ano em Davos trouxe percepções que servem de fôlego novo para a economia global.

A mais importante é que o pessimismo definitivamente não é consenso. É verdade que, desde o início do ano, quase US\$ 7 trilhões tenham evaporado dos valores de ações (o pior começo de ano da história) e que otimismo é artigo raro em setores e países ligados a commodities. Mas isso não ocorre em outros, como os de serviços financeiros e de bens de consumo. No setor de tecnologia, o que não falta são perspectivas positivas.

Não ficou dúvida, em Davos, que o mundo ainda não está livre da crise e que a situação é delicada e pode haver recaídas. Também não há dúvida, porém, que a situação é bem diferente – e melhor, no geral – que aquela de 2008.

As discussões sobre a China foram das que mais chamaram a atenção, dada a recente desaceleração daquele que vinha sendo o mais dinâmico país do mundo em termos de crescimento. O debate sobre se o gigante asiático caminha para um ‘pouso forçado’ ou se apenas passa por uma transição está longe de ser resolvido definitivamente. Mas há fortes argumentos em favor da tese da mudança de ritmo. Chineses são uma das principais fontes de crescimento do Airbnb, serviço de aluguel direto de imóveis para turistas, o que sinaliza que o país não está parando.

A percepção dominante é que a mudança de um modelo de forte crescimento sustentado por investimento para um de expansão mais modesta baseada em serviços pode não apenas estar em curso como ser sustentável a longo prazo. Essa transformação trará consequências – positivas e negativas – para todo o mercado mundial.

Tema central do encontro deste ano, a ‘quarta revolução industrial’ permeou discussões sobre a velocidade, escala e força com que novas tecnologias como inteligência artificial, robótica e ‘machine learning’ têm transformado o cenário econômico mundial. Sistemas de produção, distribuição e consumo vêm sendo remodelados por essas tecnologias, com impacto direto sobre nossas vidas e as vidas de gerações futuras.

Essas novas tecnologias, que prometem causar impacto cinco a dez vezes maior que o da revolução da internet, ao mesmo tempo criam oportunidades e desafios sem precedentes. A maior preocupação se mostrou com as mudanças sociais que virão delas, especialmente no que diz respeito à criação de vagas de emprego.

As discussões mais relevantes para empresas giraram em torno de dois temas: o cada vez mais veloz ritmo das mudanças e a necessidade de constante evolução dos modelos de negócio. Por um lado, há a preocupação com a proteção em relação a novos competidores e, por outro, o desejo de tirar o máximo de proveito de novas tecnologias.

Nas apresentações durante o fórum, ficou claro que as empresas referenciam como gerenciar com sucesso o ritmo de mudança e a evolução foram aquelas que investiram em

produtos e modelos antes que eles se tornassem lucrativos. Mais do que isso, foram as que fizeram essa aposta quando produtos e modelos antigos ainda geravam bons resultados.

A transformação pela qual empresas em todo o mundo terão de passar para evoluir e sobreviver envolve não apenas tecnologia, mas também pessoas. O desafio de treinar e capacitar trabalhadores para atuar com eficiência em novos modelos e cenários é algo que preocupa tanto o setor privado quanto o público. Mais do que nunca, educação de base, técnica e superior terá de estar na agenda de governos e empresas para garantir relevância a países e sobrevivência frente a competidores.

Outro ponto muito discutido por líderes empresariais foi a necessidade, em meio às mudanças, de se pensar no longo prazo. Como se adaptar rapidamente a mudanças para resistir a pressões de curto prazo sem perder a visão mais ampla é um dos principais desafios que as organizações terão diante de si.

A discussão política se concentrou na ameaça que conflitos regionais, terrorismo e fundamentalismo (hoje encarnado principalmente pelo Estado Islâmico) representam para a economia global. Seu potencial disruptivo preocupa a todos, pelas consequências devastadoras que podem ter sobre pessoas e fluxos econômicos. A situação dos refugiados na União Europeia deriva dessas ameaças. A própria presidente do Fundo Monetário Internacional, Christine Lagarde, declarou que o tema dos refugiados será um dos mais importantes para a UE neste ano.

Imaginem o que pode acontecer se 10% dos habitantes da África resolverem marchar em direção à Europa. Serão 100 milhões de pessoas, ou seja, 100 vezes mais do que vimos em 2015 e que já está saturando a capacidade da Alemanha de absorver estes refugiados.

A crescente onda nacionalista e xenófoba na Europa, alimentada pelos ataques terroristas na França e o aumento no número de refugiados, coloca em risco anos de trabalho que deram origem à União Europeia, iniciados no fim da Segunda Guerra Mundial. O impacto de um recrudescimento da integração econômica da região seria sentido por todo o mundo.

Ainda assim, o balanço da edição deste ano em Davos é positivo. O fôlego foi renovado e, agora, cabe a nós transformá-lo em vento a favor.





fotos: Andes Heliboarding

## COMBINAÇÃO DE ADRENALINA

HELISKIING É A ADAPTAÇÃO DAS TRADICIONAIS MODALIDADES DE PRÁTICA DE ESPORTE NA NEVE COM O AUXÍLIO DE HELICÓPTEROS

A emoção de descer montanhas cobertas de neve vem sendo repaginada por uma modalidade ainda mais aventureira, o Heliskiing. Diferente da habitual subida via teleférico, o acesso a elas é feito por helicóptero. Destinada a quem já tem alguma experiência com snowboarding ou esqui, a prática requer diversos cuidados com segurança, mas ganha em ousadia, conforto e economia de tempo. Com tecnologias como rádios e GPS, adicionando coragem, configura-se o cenário ideal para o esporte.

Existem muitas opções de locais para o heliskiing, mas a Cordilheira dos Andes se destaca como uma das melhores alternativas do hemisfério sul pelo terreno, neve fresca e sequinha e sol abundante, tudo graças ao clima continental. Altitudes superiores a 6.000 metros, com trajetos extensos e incríveis aguardam os destemidos. A quantidade de descidas é limitada ao nível técnico e condições físicas do usuário.

A cordilheira oferece todos os tipos de pistas adequados aos menos experientes e aos mais profissionais. Todos os vales oferecem descidas de altitudes que variam entre

3.800 e 4.500 metros, além de uma excepcional descida vertical de 1.500 metros, ou mesmo de 2.400 metros, de acordo com as condições climáticas.

O pioneiro do esporte no Chile é Jean-Alexandre Echène, mais conhecido como Beb, que chegou ao país em 1989. O objetivo, na época, era introduzir o snowboard na região – Beb atuava como pro rider. Anos depois, já como diretor da escola de snowboard Valle Nevado, teve a ideia de usar o helicóptero da empresa (até então destinado ao traslado de alunos) para mapear a área e introduzir o heliskiing.



fotos: Andes Heliboarding

A paixão por neve virgem e adrenalina trazia cada vez mais pessoas para o Chile. Nascia em 2003 a primeira escola voltada ao segmento. De lá para cá, a Andes Heliboarding especializou-se em serviços de primeira classe para pequenos grupos com no máximo oito praticantes. Sua viagem começa em uma das bases, que deve ser selecionada de acordo com a área pretendida para o heliskiing ou heliboarding: Santiago, Casa Farellones, Puma Lodge, Valle Nevado, Cajon Del Maipo e Heliski Safari. Você também pode escolher o Heliski Safari, que parte de Santiago e faz um tour pelos hotspots, um a cada dia.





fotos: Andes Heliboarding



fotos: Andes Heliboarding

**Santiago**

Você passa o dia descendo a montanha e a noite curtindo os melhores hotéis da capital. Você pode escolher opções cinco estrelas como o W Hotel, Noi, Ritz Carlton ou Hyatt Hotel, que ficam no centro, perto do heliponto – que fica a 10 minutos da diversão.

**Casa Farellones**

Aproveite a sua temporada em uma vila tradicional de montanha chilena. O acolhedor Chalet Farellones é vizinho das três mais prestigiadas estâncias de esqui da América do Sul. Milhares de hectares de terreno montanhoso para encher os olhos e as memórias.

**Puma Lodge**

Localizado em uma reserva natural e a uma altitude de 1325 metros, é o lugar perfeito para curtir o interminável deserto de montanha virgem. Após um dia energizante, descanse nos quartos confortáveis, premie-se com um tratamento no Spa, namore as estrelas enquanto relaxa na banheira de hidromassagem ou saboreia os pratos culinários requintados.

**Valle Nevado**

O maior resort de esqui do Chile oferece acesso ao maior domínio esquiável da América do Sul e a uma grande variedade de hotéis, com instalações de alta qualidade e atendimento personalizado. O Valle Nevado está a apenas cinco minutos de voo de áreas de heliskiing.

**Cajon Del Maipo**

Situado em frente ao vulcão San Jose, perto do rio Maipo e a cinco minutos de voo para alcançar as primeiras corridas e desfrutar de um passeio incomparável oferecido pelos Andes mágicos. A conexão com a natureza guarda recompensas inesquecíveis como a paisagem e a emoção.

**Equipamento e segurança**

Todos os participantes são equipados com um ABS airbag pack (Backpack Freeride) com um transceptor de avalanche, pá, probes e são orientados quanto ao uso do equipamento.

O piloto e o guia, que é expert em ski e snowboard, dão recomendações sobre a descida. As equipes passam por constantes treinamentos e estão aptas para analisar as condições do tempo, realizar primeiros socorros e lidar com as eventualidades.

Todos os pilotos operam em rotas repertoriadas em GPS, a operação conta com plano de voo, kits de primeiros socorros, instruções de segurança, locais de reabastecimento, bem como contato permanente via rádio.

Essa infraestrutura é organizada para proporcionar liberdade total, do tipo que só se sente ao deslizar por uma montanha, apreciando paisagens em altitudes de tirar o fôlego. Se você se animou, uma dica: entre os meses de julho e setembro, os Andes são perfeitos; já no mês de novembro, a Patagônia rouba a cena.

Serviços: [www.andesheliboarding.com](http://www.andesheliboarding.com)





## PAUTA APERTADA

Por Rogerio Scatolini

Nos dias de hoje, há bastante informação disponível sobre as boas práticas de gestão empresarial. Inúmeras publicações, livros e pesquisas acadêmicas estão disponíveis para serem consumidos, o conhecimento e as melhores práticas estão relativamente bem difundidos. As capacidades de realização e priorização passam a ser então os grandes diferenciais entre os líderes empresariais.

W. Chan Kim e Renée Mauborgne, ambos professores do Insead, deixam claro no seu livro *Blue Ocean Strategy* que a estratégia tem um papel fundamental em determinar o sucesso de uma empresa. Eles citam o exemplo do Circo de Soleil, que apesar de estar inserido num setor em declínio, transformou-se em um negócio de extremo sucesso mundial baseado numa estratégia diferenciada. No livro *Execution*, Larry Bossidy e Ram Charan, não nos deixam esquecer que pouco adianta ter uma estratégia perfeita, se ela não vier acompanhada de uma boa capacidade de execução.

Todos sabemos que o sucesso de uma empresa depende de uma série de fatores e não existe uma receita mágica. Isso seria minimizar a imensa complexidade que é gerir uma empresa e uma equipe. Jim Collins, em *Good to Great*, realizou uma pesquisa bastante profunda a fim de decifrar o que leva uma empresa ao sucesso. Como esperado, uma série de fatores

“combinados” resultavam nesse sucesso. Claudio Aráoz vai ainda mais longe com seu livro de título bastante sugestivo: *Não é Como, nem o Que mas Quem*.

Creio que todos concordamos, e parece óbvio, que o “Quem” é um fator primordial. Afinal de contas, sem ele não haveria estratégia nem capacidade de execução. Eu poderia listar uma série de pesquisas junto a CEOs onde eles afirmam que a dimensão “equipe” e “talentos” não só são sua maior preocupação de escassez, como também são sua maior alavanca para o sucesso.

Se parece claro que a dimensão pessoas, “Quem”, é bastante importante para definir o sucesso de uma empresa, porque essa dimensão não consegue ser tratada com a devida prioridade entre as demandas do dia a dia?

Ao analisarmos as pautas de reuniões da Diretoria Executiva de diversas empresas, vamos identificar diversas deliberações de investimentos, de acompanhamento de KPIs (indicadores de performance), de definição de orçamento, de oportunidade de aquisições, de riscos regulatórios e ambientais, de questões financeiras, etc. Há muitas empresas que dedicam uma reunião mensal para tratar exclusivamente de temas ligados a estratégia. É raro identificar nessas pautas o tema “Quem”. Em muitas empresas, a pauta “Quem” é abordada

anualmente junto à avaliação de performance da equipe. Em muitos casos, essas avaliações anuais não são devidamente priorizadas e passam a ser tratadas de forma burocrática, sem decorrer em resultados tangíveis e decisões assertivas.

Mas a dimensão “Quem” não tem só dificuldade em conseguir um espaço na pauta das reuniões executivas das empresas, mas também na pauta de reuniões dos Conselhos de Administração. Certamente há exceções. Há muitos conselhos que inclusive possuem um comitê dedicado para tratar de Pessoas, mas essa não é a regra. O que notamos são reuniões de Conselho de Administração tomadas por pautas de deliberações e aprovações e pouco tempo para tratar do tema “Quem”.

A Egon Zehnder, no ano de 2015, realizou uma vasta pesquisa com os principais presidentes de Conselho de Administração do Brasil, a fim de identificar como esses Conselhos vêm tratando o tema de sucessão do CEO.

Apontar o CEO ideal para a sua empresa e o seu negócio, trata-se de um tema bastante relevante e, talvez, uma das principais atribuições do Conselho de Administração. Uma pesquisa conjunta entre a Harvard Business School e a Egon Zehnder constatou que, entre diversos fatores (mercado, economia, ciclo industrial, estratégia, etc), a definição de um CEO é o fator controlável de maior impacto no valor da empresa.

Outro dado que destaca ainda mais a relevância do planejamento da sucessão de um CEO, é o fato dos executivos permanecerem nos seus cargos por ciclos cada vez mais curtos. A dinâmica do mundo de hoje e as mudanças rápidas de cenários têm levado os Conselhos de Administração a buscarem perfis diferentes de CEO, dadas as circunstâncias. Como referência, na Inglaterra, 60% das empresas FTSE 100 trocaram de CEO nos últimos seis anos.

Mesmo diante de um tema dessa relevância e, de certa forma, iminente, a pesquisa constatou que menos da metade das empresas já “refletiram” sobre o tema de sucessão do seu CEO, mas nem todas conseguiram colocar um plano em prática. Cerca de uma entre cada quatro empresas colocaram em prática algum processo ou metodologia para tratar dessa sucessão. Essa estatística seria o melhor cenário, visto que não estamos abordando a consistência e a eficácia da metodologia adotada.

Constatou-se que, na maioria das vezes, o tema “Quem” não alcançava um lugar condizente com a sua relevância nas pautas das reuniões. No fim, todos reconhecem a relevância e não discordam da importância da dimensão “Quem”. Mas é fácil cair na armadilha das demandas do dia a dia. Saber sobre a relevância do tema “Quem” não diferencia as empresas, pois todas sabem. Mas a capacidade de realização e priorização é o que as pode diferenciar.





# INOVAÇÕES MARCAM EDIÇÃO DA NBAA-BACE

MAIOR EVENTO DE AVIAÇÃO DO MUNDO APRESENTA TENDÊNCIAS,  
NOVIDADES E TRAZ OPORTUNIDADES

Honrando a importante missão de trazer as novidades sobre os produtos e serviços para a aviação executiva, a Business Aviation Convention & Exhibition (NBAA-BACE) é considerada a maior e principal convenção do setor no mundo. E não é por menos: a última edição, realizada em novembro passado em Las Vegas, reuniu mais de 27.000 pessoas, entre líderes de governo, prospects, fabricantes e clientes. O evento prova que a indústria é

próspera: mais de mil expositores apresentaram seus lançamentos e protótipos, em meio a quase 100 aeronaves em exibição.

O futuro esteve em evidência entre as pautas, especialmente diante da velocidade com que as inovações têm surgido. Nesse cenário, tecnologias como realidade aumentada, novas formas de controle de máquinas e robôs serão capazes de transformar o setor da aviação.

E mudanças importantes estão por vir, como o debut do primeiro jato supersônico executivo. A Aerion anunciou, em parceria com a Airbus, a primeira encomenda do AS2, o que nos coloca um passo mais perto dessa nova realidade, prometida para 2023. Para se ter uma ideia, com a velocidade supersônica, próxima a Mach 2, uma aeronave poderia cobrir o mundo em 17 horas, com apenas uma ou duas paradas. Espera-se que o AS2 alcance entre 1,4 e 1,6 Mach (1.487 a 1.700 km/h) e transporte até 12 passageiros.

Hoje, com o que há de mais veloz e de maior alcance, como o Gulfstream G650 e o Global 6000, é possível viajar de Las Vegas a Tóquio em 12 horas. Mas, até os voos comerciais em velocidade supersônica existirem, grandes desafios deverão ser superados, como a pegada ecológica, a necessidade de cobrir longas distâncias, reduzir o ruído (sonic boom) entre outros.

Mais um destaque foi o anúncio de que a família Citation, da Cessna, ganhou dois novos membros: o Longitude, que estreou na feira e o Hemisphere, cujo voo inaugural está previsto para 2019. Com o primeiro, a Cessna pretende revolucionar o segmento

de super-midsize e, com o segundo, ganhar espaço entre os grandes jatos executivos. Equipados com aviônicos de última geração, os modelos prometem alcance, desempenho, conforto – e espaço.

O novo motor turboélice da GE também chamou a atenção. Mirando na aviação executiva e comercial, a novidade foi selecionada pela Textron Aviation Inc. (Beechcraft, Cessna e Hawker) para os seus monomotores. Fruto de estudos de design e muita pesquisa, permite um consumo de combustível 20% menor, velocidade de cruzeiro 10% maior que a concorrência, bem como redução dos custos operacionais.

Novamente, a NBAA se firma como grande oportunidade de contato com todo o mainstream da aviação executiva mundial, tendências do mercado e possibilidades de negócios. Para os próximos anos, esse mercado cheio de vitalidade e relevância proporciona perspectivas otimistas. E já se sabe um ótimo lugar para conhecê-las: a edição 2016 da Business Aviation Convention & Exhibition (NBAA-BACE) será realizada entre os dias 1 e 3 de novembro, em Orlando, Flórida.





# NOVA ZELÂNDIA AGORA MAIS ACESSÍVEL PARA OS BRASILEIROS

PAÍS DE VÁRIOS CENÁRIOS, PERFEITO PARA QUEM GOSTA DE NATUREZA, ESPORTES E VIDA AO AR LIVRE, AGORA COM NOVOS VOOS, A NOVA ZELÂNDIA ESTÁ CADA VEZ MAIS PRÓXIMA PARA OS BRASILEIROS

Por Tomas Perez

Antes, uma viagem para a Nova Zelândia podia ser considerada uma aventura. Muitos se perguntavam – e ainda perguntam – por que atravessar oceanos para chegar ao outro lado do mundo? Posso garantir: o país é encantador e a viagem vale muito a pena. A Air New Zealand inaugurou novos voos diretos a partir de Buenos Aires que encurtaram as distâncias; a desvalorização do dólar neozelandês fez o país ficar mais acessível para os brasileiros; enfim, toda a logística de viagem se tornou mais simples.

A primeira vez que estive por lá, em 1995, fui com uma intenção clara. Apaixonado por esportes radicais, eu queria saltar de bungee jump a partir de um helicóptero, em Queenstown. Sai daqui já com tudo planejado, mas quando cheguei, na mesma semana tinham proibido essa prática – proibição que continua até hoje – e acabei saltando de uma ponte sobre o rio. A Nova Zelândia é muito conhecida por esse seu lado radical, dos esportes, os quais, para quem gosta de adrenalina, são experiências muito recomendadas.

Isso sem contar que cidades e regiões como Auckland, Rotorua e Queenstown são seguras, cheias de atrativos que vão desde os parques nacionais com natureza preservada, fiordes glaciais, gêiseres, picos nevados e uma infinidade de atividades esportivas até a gastronomia, muito interessante, e vinhos premiados. São vários cenários para aproveitar em um só país.



Porta de entrada do país, Auckland é rodeada pelo mar por quase todos os lados, uma belíssima metrópole litorânea. Conhecida como a Cidade das Velas, pelo fato de possuir mais barcos por habitante que qualquer outro lugar no planeta, a cidade vibra com uma atmosfera de diversão e agitação, reúne belezas naturais e vida noturna intensa. Na orla marítima e ao redor da baía, os restaurantes e os bares são atrativos durante o dia e a noite. Mas o país também tem uma parte mais exótica. No coração da Ilha Norte está a pequena e charmosa cidade de Rotorua, famosa por suas características geotermiais, pela presença de inúmeros gêiseres, piscinas efervescentes e também pela forte influência do povo indígena Maori. No topo da cordilheira que circunda a região, o gêiser chamado Pohutu é considerado o mais fantástico da Nova Zelândia, por lançar jatos de água a mais de 10 metros de altura, diversas vezes por dia. A cidade ainda é perfeita para a prática de esportes, passeios de barco, pesca, além de outras atividades ao ar livre.

Já na Ilha Sul – a nova Zelândia é dividida basicamente em duas ilhas - Queenstown é a grande estrela. A natureza presenteou a cidade e seus arredores com paisagens que a gente não esquece facilmente. Para aproveitar todo este cenário natural, recomendo os passeios privativos de helicóptero sobre os fiordes e as montanhas nevadas que circundam a cidade. É possível avistar rios e cachoeiras gigantescas, além de imensos lagos, como o Lake Wakatipu. Agora, se você não dispensa uma boa aventura, é obrigatório praticar uma modalidade esportiva no estilo 5 em 1: no 5X1NZ, a adrenalina corre solta com jet boat, paraquedismo, mountain biking, bungee jump e snowboarding. Uma experiência que une emoção e aventura em cenários que estão entre os mais espetaculares do planeta. Na Oceania, a Nova Zelândia é tão imperdível quanto a Austrália, que é um país de dimensões continentais e que vai ser assunto para uma outra oportunidade.







WHAT EXTRAORDINARY  
LOOKS LIKE.  
THERE, UNDERNEATH  
THE ICE.

BEBE COM MODERAÇÃO



“ the Single Malt against which  
all others must be judged ”

- Gordon Brown, Wine & Spirits Magazine



# PERU: UMA TERRA DE ENCANTOS

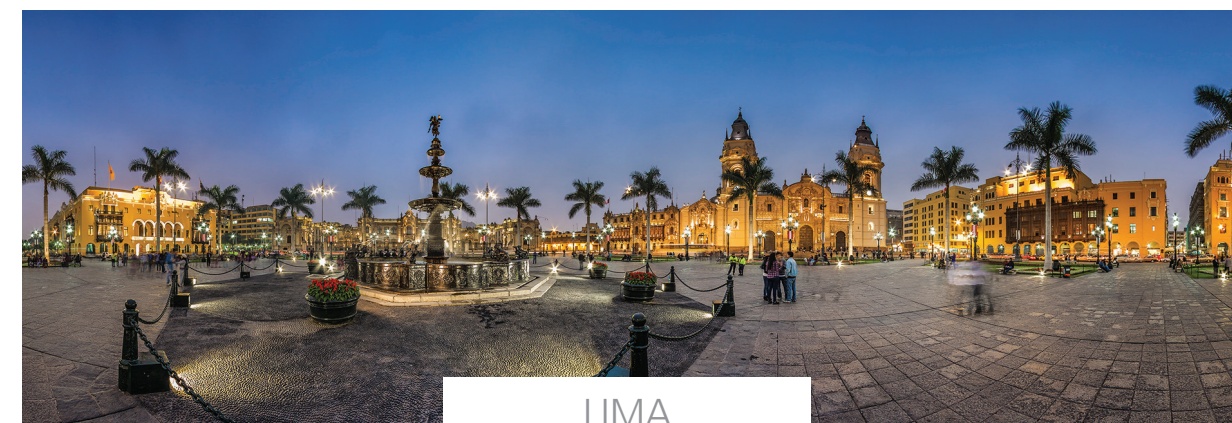
DE BELEZAS NATURAIS À HERANÇA CULTURAL, CONHEÇA UM DOS MAIS FASCINANTES PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL



Talvez, a melhor palavra para descrever o Peru seja fascinante. O lugar apresenta características únicas, com uma geografia impressionante, beleza natural de tirar o fôlego e as marcas de antigas civilizações, conferindo uma aura misteriosa ao país, que é, sem dúvida, um dos destinos mais instigantes da América do Sul.

A herança cultural da civilização Inca se faz presente até os dias atuais, inclusive por meio da língua indígena quéchua, falada muito antes da chegada dos espanhóis e ainda viva. Os Incas construíram um grande império que abrangia as terras da Colômbia ao Chile, sendo expoentes na arquitetura, astronomia e engenharia. Muitas delas permanecem envoltas de mistérios, como as ruínas de Machu Picchu, as linhas de Nazca e a cidadela de Chan Chan.

Ainda sobre o legado cultural, anualmente são realizadas mais de mil festas populares, mantendo vivos os costumes e tradições da história e da arte peruana, exibindo roupas e artesanatos ricamente adornados, que traduzem a alegria do povo peruano.



LIMA

A capital do Peru carrega o título de Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO. A arquitetura é formada por uma mistura da cultura local com a influência espanhola, herança colonial do século XVII. Fundada em 1535 por Francisco Pizarro, tornou-se a mais importante colônia da América Espanhola. De sua costa no Oceano Pacífico, partiram diversas expedições que resultaram na descoberta de várias ilhas e arquipélagos.

No entanto, com a chegada dos colonizadores e suas imposições sobre a população, veio a decadência do Império Inca. Disputas por terras com o Chile e Equador também fizeram parte da história durante o século XIX e, posteriormente, o país sofreu nas mãos do Sendero Luminoso, uma organização guerrilheira maoista, que marcou profundamente o seu povo entre as décadas de 1960 e 1990. Apesar disso, Lima conseguiu se reerguer e hoje possui uma infraestrutura turística desenvolvida e cheia de atrativos.

## PARA VISITAR

### Praça Maior ou Praça de Armas

É onde Lima foi fundada. A praça foi palco de grandes acontecimentos históricos, além de touradas e lugar de execução dos condenados pelo Tribunal da Santa Inquisição. Ao seu redor estão o Palácio do Governo, a Catedral, o Palácio Arcebispal e a Prefeitura de Lima.

### Basílica Catedral de Lima

A construção de 1625 possui o estilo barroco renascentista e seu interior é adornado com entalhos em madeira e recoberto por ouro.

### Museu de Arte de Lima

Chamado de Mali, apresenta peças pré-colombianas, mobiliário colonial, ourivesaria e obras contemporâneas. É o principal museu de Belas Artes da cidade.



Museu de Arte de Lima

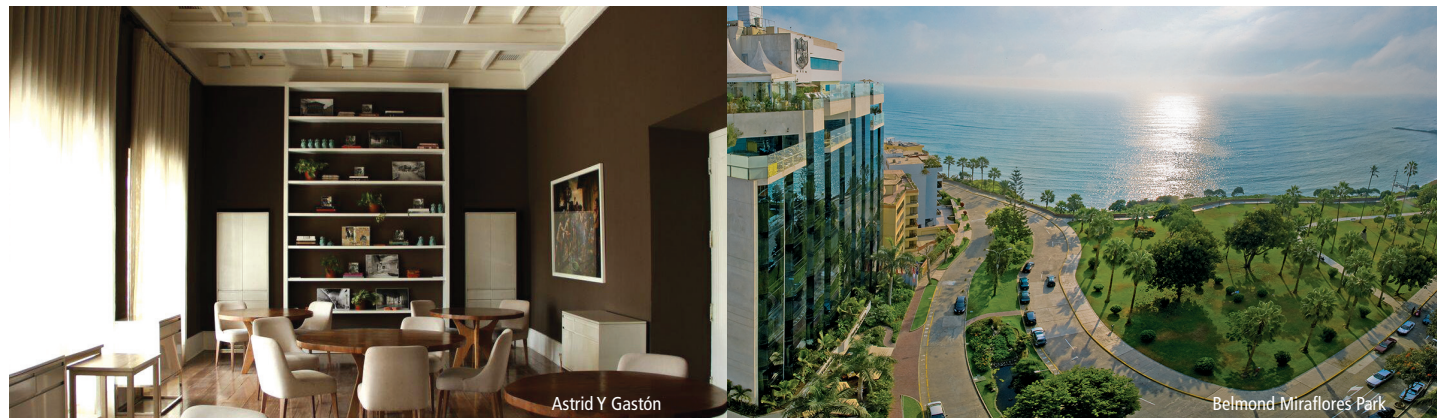


Basílica Catedral de Lima



Praça Maior ou Praça de Armas





**PARA COMER**

**Central**

Sob o comando de Virgilio Martinez, o restaurante em Miraflores oferece pratos autênticos da cozinha peruana, com ingredientes amazônicos e indígenas. O menu degustação é composto de oito pratos e é a melhor pedida da casa.

**Astrid Y Gastón**

Também no bairro de Miraflores, foi eleito o número um da América Latina pela revista britânica Restaurant. Com filiais no Chile, Colômbia, Argentina, México e Espanha, a casa mistura sabores locais com culinária asiática em uma inventiva cozinha de fusão.

**PARA HOSPEDAR-SE**

**Belmond Miraflores Park**

De frente para o Oceano Pacífico, o hotel fica no bairro de Miraflores, o mais charmoso da capital. Além da ótima localização, é possível desfrutar de piqueniques e passeios de bike oferecidos pelo hotel.

**Hotel B**

Construído no estilo belle époque, preserva as características arquitetônicas impecáveis. Também à beira-mar, entrega todo o conforto e luxo em suas acomodações. Quanto à cozinha, é uma ótima introdução à gastronomia local. Também fica no bairro de Miraflores.



Construída a 3360m de altitude na Cordilheira dos Andes, é ponto de partida para explorar ruínas incas de Machu Picchu. O significado do antigo centro do Império Inca é “umbigo do mundo”, em quéchua. Segundo a lenda, Cusco foi fundada pelo primeiro Inca Manco Cápac, retirado pelo Deus do Sol, Inti, das profundezas do Lago Titicaca, junto com sua mulher Mama Occllo. Apesar de historiadores questionarem a veracidade da história, seus descendentes estiveram à frente do império até a chegada dos espanhóis.

A partir daí, a cidade ganhou ares de colônia com a edificação de igrejas e fortalezas sobre as bases das construções incas. Também Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO, é conhecida como a Capital Arqueológica das Américas.

**PARA VISITAR**

**Praça de Armas ou Praça da Matriz**

Cenário de muitas celebrações incas, como a Festa do Sol. Foi nesta praça que Pizarro declarou a conquista de Cusco, depois da morte do principal personagem da resistência indígena, Tupac Amaru. Lá, podem-se observar os principais prédios históricos da cidade.

**Bairro de San Blas**

A região tem uma belíssima vista para a cidade. Suas ruas estreitas, com antigos casarões, abrigam muitos artesãos, oficinas e lojas dos melhores artistas cuzquenhos.

**Qorikancha e Convento de Santo Domingo**

Antigo templo inca de culto ao sol, teve um convento erguido sobre as suas ruínas. Qorikancha, ou Lugar de Ouro em quéchua, tem esse nome, pois os muros eram cobertos com lâminas de ouro. Outrora, o local abrigou esculturas em tamanho real, feitas com o nobre metal.

**PARA COMER**

**Fallen Angel**

Apesar de sediado em Cusco, o restaurante faz um passeio na contemplada cozinha peruana. Lá é possível experimentar os sabores do Pacífico, pratos típicos andinos e variações de comida das civilizações que habitavam as florestas.

**Mishti Mestizo Restaurant**

A experiência gastronômica oferecida pelo conceituado restaurante é uma fusão da cozinha peruana com modernas técnicas culinárias. Ótima pedida para descobrir em sabores a evolução da cultura do passado inca até os dias atuais.

**PARA HOSPEDAR-SE**

**Palácio Nazarenas**

O elegante hotel localizado numa praça de Cusco, conserva a imponente estrutura de convento da época colonial e guarda, sob pisos de vidro, muros de pedra erguidos pelos incas. Com decoração inspirada no estilo indígena peruano, o Hypnôze Spa é especializado em aromaterapia, com programas voltados à vitalidade e o equilíbrio físico.





VALE SAGRADO DOS INCAS

Situado nos Andes Peruanos, o Vale Sagrado dos Incas é uma região permeada por vales e rios. Em meio a essa geografia, sítios arqueológicos exibem a herança cultural e também as suas seculares e sofisticadas técnicas de agricultura. Os arredores do Rio Urubamba atraem muitos turistas dispostos a caminhadas, banhos termais, passeios de barco, cavalgadas, e outras atividades como o montanhismo.

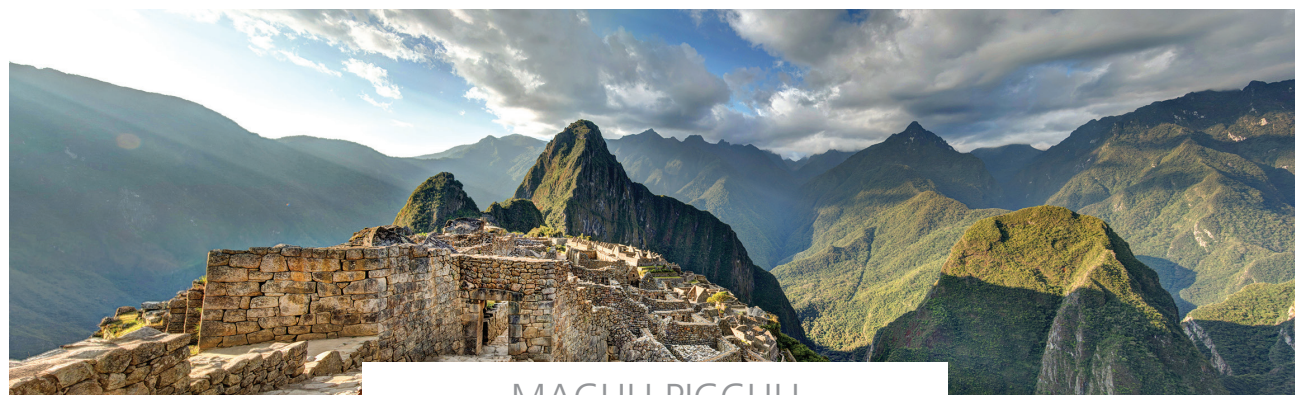
**PARA HOSPEDAR-SE**

**Explora Valle Sagrado**

A inauguração do hotel está prevista para julho deste ano. A escolha do destino com a proposta de experiência do explora é um casamento perfeito para quem deseja desvendar as riquezas naturais do Valle Sagrado em mais de 20 tipos de exploração.

**Belmond Hotel Rio Sagrado**

no coração do Vale Sagrado, às margens do rio Urubamba, o hotel é um excelente ponto de partida para conhecer a região. É também um convite para relaxar e renovar as energias junto à natureza.



MACHU PICCHU

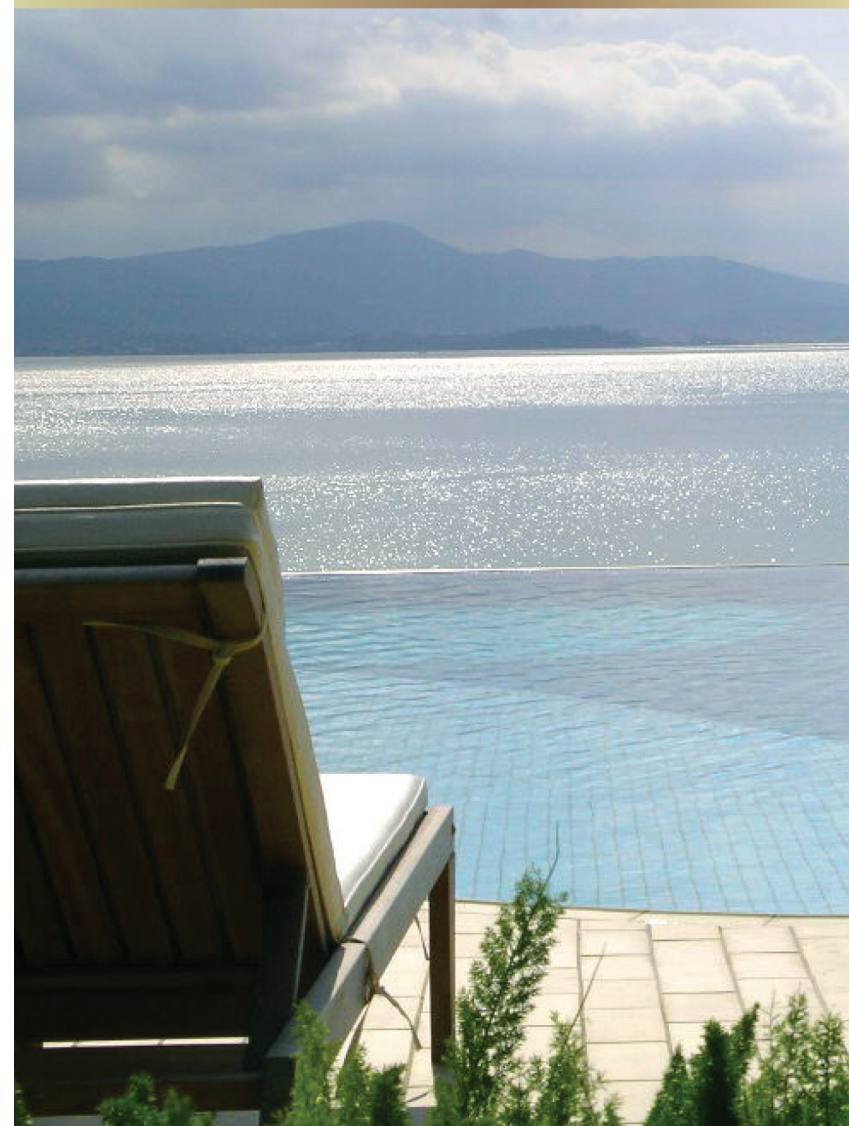
O sítio arqueológico mais visitado da América do Sul atrai milhares de turistas todos os anos. Situado a 2.560 m de altitude na Cordilheira dos Andes, as ruínas dessa enigmática cidade emocionam e intrigam as pessoas que conhecem o lugar, cravado em uma área de difícil acesso e que, mesmo assim, não foi impeditivo para os avanços tecnológicos da antiga civilização.

Apesar da passagem dos séculos, as ruínas evidenciam suas antigas casas e dois principais zoneamentos. O agrícola e o urbano, cunhado pela presença de

palácios, praças, casas e templos. O sítio foi espaço para cultos e observações astronômicas, além de ser reduto de lazer da família real inca e centro de estudos em áreas em que o povo foi extremamente bem-sucedido, como agronomia, medicina e arquitetura.

Tantos predicativos não passariam despercebidos e Machu Picchu, merecidamente, a exemplo de outras cidades peruanas, também foi considerada Patrimônio Cultural e Natural da Humanidade pela UNESCO, em 1983.

CONFORTO



SOFISTICAÇÃO



MAJESTIC  
PALACE  
HOTEL

ÍCONE DE CHARME E ELEGÂNCIA  
AO SUL DO BRASIL



# DO LITORAL PARA A CAPITAL

O TRADICIONAL RESTAURANTE DE FRUTOS DO MAR, DALMO BÁRBARO, SOBE A SERRA PARA O DELEITE DOS PAULISTANOS



fotos: Tadeu Brunelli

A história do local começou a ser contada em 1963, quando o proprietário Dalmo Bárbaro mudou-se para o Guarujá em busca de novas oportunidades e abriu um boteco, na beira da estrada entre o Guarujá e Bertioga. A intimidade com as panelas é fruto da experiência que começou a acumular quando saiu de Cunha e foi “tentar a vida” em São Paulo, aos 14 anos. Em restaurantes do centro da capital paulista, evoluiu de assistente de cozinha a empreendedor.



fotos: Tadeu Brunelli

Aos poucos, as modestas instalações foram ganhando contornos de restaurante, até que um episódio marcou a trajetória do local. Um jornalista estava de passagem pela rodovia quando resolveu parar no estabelecimento. Ele ficou maravilhado com o que havia saboreado e publicou uma nota em uma revista elitizada, que circulava na capital. A partir daí, o Dalmo Bárbaro ganhou notoriedade e prestígio, sendo referência em gastronomia no litoral.

Desde então, os resultados foram cada vez melhores, o que rendeu a abertura das casas de Bertioga, próxima a Riviera de São Lourenço em 1990, e a da Enseada, no Guarujá, que se tornou a principal e existe há mais de 15 anos. Tudo isso sob o comando do proprietário, que manteve as raízes caiçaras em suas casas, como por exemplo, o marisco lambe-lambe, uma das iguarias mais pedidas até hoje.

No ano passado, o restaurante abriu as portas no Jardim Paulistano, levando aos seus clientes a possibilidade de desfrutar dos sabores da praia em plena cidade. Com um ambiente aconchegante, mas sem deixar de lado as origens, oferece no menu as mesmas receitas consagradas. O palmito desfiado e o Scarpa, prato que homenageia o seu criador, o socialite Chiquinho Scarpa, estão entre os preferidos dos seus fiéis frequentadores.

Desde a sua inauguração, o Dalmo Bárbaro de São Paulo recebe a clientela de terça a domingo em seu charmoso espaço, que conta ainda com disputadas varandas nos dias mais ensolarados. Na adega, mais de 100 rótulos estão à disposição, além de cachaças artesanais vindas da fazenda da família em Cunha, que fornece também os legumes e verduras orgânicas que compõem o consagrado cardápio.

**Serviço**

Rua Gironda, 188  
Tel.: 11 2985-4002  
[www.dalmobarbaro.com.br](http://www.dalmobarbaro.com.br)





*B*  
*JOSEPHINE*

PONTO DE ENCONTRO  
DE BONITOS E FAMOSOS

CONHEÇA NOSSO ESPAÇO PARA EVENTOS  
[EVENTOS@JOSEPHINE.COM.BR](mailto:EVENTOS@JOSEPHINE.COM.BR)

RUA JACQUES FELIX, 253 - VILA NOVA CONCEIÇÃO - TEL: 11 3842.5891  
[JOSEPHINE@JOSEPHINE.COM.BR](mailto:JOSEPHINE@JOSEPHINE.COM.BR) - [WWW.JOSEPHINE.COM.BR](http://WWW.JOSEPHINE.COM.BR)





## ESTÉTICA NÃO É SINÔNIMO DE FUTILIDADE

Por Pedro Granato

Quando se fala em cirurgia plástica, é quase que automática a associação com algum procedimento estético que beira a futilidade. Acho até natural que isso aconteça, o apelo da mídia em torno da estética é incontrolável, o alcance de uma notícia envolvendo uma celebridade que resolveu submeter-se a uma cirurgia plástica dita estética é enorme; logo, é normal que façam associação entre cirurgia plástica e a cirurgia meramente estética. É comum, em alguma reunião de amigos, ouvir a clássica pergunta: “E aí, turbinando a mulherada?”. Reflete com exatidão a imagem que a especialidade tem perante a maioria das pessoas.

Acontece que a cirurgia plástica está longe de ser essa especialidade simples, em que uma “turbinada básica” resolve todos os problemas. É muito comum que pacientes cheguem ao consultório com queixas estéticas que mascaram questões que às vezes até elas mesmas desconhecem. Todas as pacientes têm

*“Todo procedimento cirúrgico, por menor que seja, apresenta riscos que devem ser avaliados e administrados pelo cirurgião”.*



peculiaridades, detalhes que precisam ser esmiuçados antes de se pensar em operar. É importante haver uma boa interação entre a paciente e o cirurgião, para que possamos entender a real dimensão das queixas de cada pessoa.

Eu tenho muito orgulho da especialidade que escolhi, tenho consciência da responsabilidade que nós, cirurgiões plásticos, temos. Nossa formação é uma das mais longas na medicina. São 12 anos, entre faculdade, cirurgia geral, cirurgia de trauma e cirurgia plástica e, depois de passar por tudo isso, tenho certeza de que foi imprescindível para me preparar para encarar essa complexa especialidade. Lidamos com pacientes que muitas vezes não precisariam passar por uma cirurgia, que são hígidos, mas escolhem por motivos diversos, serem submetidos a um procedimento cirúrgico. Não cabe, nesse momento, clima

de festa e descompromisso. Todo procedimento cirúrgico, por menor que seja, apresenta riscos que devem ser avaliados e administrados pelo cirurgião.

Junto a toda a responsabilidade vem uma satisfação muito grande de poder ajudar pessoas a viverem melhor. Mesmo as cirurgias de cunho estético podem transformar a vida de uma pessoa. Quantas vezes não me deparei com pacientes que, ao contarem o motivo que as trazia na minha clínica, caíram aos prantos... Mulheres que não se sentiam mais à vontade com seus próprios maridos, crianças com orelhas em abano e que não queriam mais ir à escola por vergonha, meninas de 18 anos que após colocarem a prótese de mama descobrem sua sensualidade... São inúmeros casos que fazem nossa profissão valer a pena.





# VIDA APÓS OLIMPÍADAS

Por Mauricio Marquez

Com certeza, o ano de 2016 será diferente de todos os que já vivemos até agora. Em um cenário caótico da economia, os eventos servem como uma cortina de fumaça para desnortear a cabeça do povo brasileiro e anestesiar a alma já completamente entregue ao conformismo. Carnaval no início do ano, em seguida as Olimpíadas e, quando percebemos, o ano acabou. Tudo isso atua como ópio para o povo esquecer a atual realidade em que se encontra este país. Como será que as empresas se comportarão após toda esta euforia? Como vamos nos reinventar após a passagem destes períodos festivos? Fico chocado com as nossas prioridades. Afinal, somos capazes de reunir milhões de pessoas em blocos de carnaval, mas quando o assunto é defender o nosso país de inescrupulosos políticos ou cobrar os nossos direitos, somos como os pequenos cordões de carnaval; apenas dezenas de “foliões” se mobilizam em uma marcha solitária. É desta forma que vejo as manifestações do final de 2015. Estamos anestesiados!

Como o mercado publicitário irá se comportar depois disso tudo? São muitas as perguntas e poucas as respostas. O fato é que nada será como antes, já dizia Milton Nascimento. Então, como convencer clientes a investirem em suas marcas numa desaceleração monstruosa da economia? A receita será a CRIATIVIDADE! Teremos que reinventar a nossa forma de ganhar dinheiro, deixando para trás as velhas receitas de bolo, propondo saídas e compartilhando riscos. Teremos que redesenhar as formas de remuneração, pois as do passado estão com os dias contados. Teremos que criar menos monstros da criação – os profissionais egocêntricos – e apostar na coletividade criativa, o famoso Design Thinking. Deveremos fazer a autocrítica para entendermos onde estamos errando e, tentar sobreviver, apostando na estratégia como ferramenta imprescindível para a espécie. Reinventar-se será a melhor maneira para atrair novos investimentos e novos clientes, que ficarão cada vez mais seletivos nas cobranças de resultados. Temos que apostar as fichas na diversificação dos serviços oferecidos e na gestão das nossas empresas, assim dependeremos cada vez menos dos incentivos da mídia tradicional. Estimular a criatividade coletiva para soluções fora do desenho tradicional e apostar nos talentos que unam a inovação e a razão no equilíbrio entre o investimento versus a criatividade das ideias apresentadas. A nossa indústria (publicitária) é imprescindível na manutenção e crescimentos das marcas, e fundamental para o surgimento de novos empreendimentos. Então, vamos ter que abraçar a responsabilidade da nova comunicação, que deverá cumprir papéis bem definidos na relação fornecedor-cliente.

Dizem que é na guerra que aprendemos a sobreviver. E o que estamos vivendo hoje no Brasil é uma guerra sem precedentes. Mas tenho certeza de que o país vai sobreviver aos corruptos desvairados sem pátria! A nova geração nunca enfrentou uma situação assim, portanto não aprendeu a lidar com ela. Terá que aprender no front, disputando cada pedaço de mercado e se reinventado todos os dias, criando novas armas. A turbulência não cessará após as Olimpíadas, temos que colocar este país nos trilhos, incentivando a nova geração de criativos a pensar no “day after”. Isso vai exigir disciplina, foco e determinação, mas estou certo de que as agências de publicidade saberão desempenhar o seu papel social, desenvolvendo as novas culturas.

Portanto, existe sim uma luz no fim do túnel. Mesmo que seja uma pequena lanterna, empunhada por uma ínfima parcela de pessoas e empresas bem-intencionadas, que têm certeza de que o BRASIL é mais do que simplesmente uma festa de carnaval ou um evento olímpico.





Por Cristina Tolovi



Foto: Regina Vater | Bexiga, from the ART series 1978

“Antes de definir arte ou qualquer outro conceito, precisamos responder uma questão muito mais ampla: o por que vivemos? Qual o sentido da vida do homem na terra? Talvez estejamos aqui para nos elevar espiritualmente. Se nossa vida tende para este enriquecimento espiritual, então a arte é um meio para alcançá-lo. Isso, é claro, de acordo com minha definição de vida. A arte deveria ajudar o homem nesse processo.”

*Andrei Tarkovsky, cineasta*

“A arte é um grande enigma, quando você duvida dela ela te ensina, quando você acredita ela te ilude”

*João Carlos Figueiredo Ferraz, colecionador e fundador do Instituto Figueiredo Ferraz*

“Temos a arte para não morrer da verdade”

*Friedrich Nietzsche, filósofo*

“Arte é pular do viaduto do chá e sair andando”  
*Geraldo de Barros, artista, por Lenora de Barros, artista*

“A arte é a mentira que nos permite conhecer a verdade”  
*Pablo Picasso, artista*

“A arte não é uma crise de nervos”  
*Brancusi, artista*

“Em arte, é muito mais difícil dizer ‘sim’ do que dizer ‘talvez’. Por essa estrita razão, entre a Mona Lisa de Da Vinci e Duchamp não há comparação.”  
*Rodrigo Naves, curador*

“A arte suprema é o negócio.”  
*Andy Warhol, artista*

“A melhor obra de arte é aquela com a qual você pode continuar a viver e a se envolver, e que mantém o seu interesse assim como o seu valor”  
*Christophe Van De Weghe, galerista*

“Art is art, everything else is everything else”  
*Ad Reinhardt, artista*

“(…) eu subitamente reconheço a superficialidade da minha moral, a estreiteza de minhas simpatias e a natureza trivial de minha ocupação”  
*Kenneth Clark (sobre os retratos de Rembrandt), arte-historiador*

“Art is interesting to me when it ceases to function as art... whenever art doesn't read the way we are used to. In this manner, a good piece of art continue to function, revealing new meaning and remaining exciting for a long time, even though our vision of what art is supposed to be keeps changing”  
*Bruce Nauman, artist*

“A arte é interessante para mim quando deixa de funcionar como arte... Sempre que a arte não responder da maneira como estamos acostumados. Desta forma, uma boa obra de arte vai continuar a funcionar, revelando um novo significado e permanecendo emocionante por um longo tempo, mesmo que a nossa visão de que a arte é suposta ser sempre mudando”  
*Bruce Nauman, artista*

“Pois arte é infância. Arte significa não saber que o mundo já é, e fazer um. Não destruir nada que se encontra, mas simplesmente não achar nada pronto. Nada mais que possibilidades. Nada mais que desejos. E, de repente, ser realização, ser verão, ter sol. Sem que se fale disso, involuntariamente. Nunca ter terminado. Nunca ter o sétimo dia. Nunca ver que tudo é bom. Insatisfação é juventude.”  
*Rainer Maria Rilke, poeta*

“A arte é o exercício experiential da liberdade”  
*Mario Pedrosa, crítico e curador de arte*

“O coeficiente pessoal de “arte” é como uma relação aritmética entre o não-expresso, porém intencionado, e o não-intencionalmente expressado.”  
*Marcel Duchamp, artista*

“A escultura é aquilo no qual vc tropeça quando se afasta para ver uma pintura”  
*Barnett Newman, artista*

“O que mais me fascina nas artes é a dialética entre o artista que organiza seu caos para perturbar o nosso cosmos. A arte decompõe o cotidiano para evocar mistérios, tirar-nos o chão e pulsar sentimentos bons e ruins. Nada se compara a uma overdose do sublime em que a arte invade os sentidos, provoca-nos um torpor e nos devolve à realidade com ideias lúcidas”  
*Aurea Vieira, Gerente de Relações Internacionais SESC SP*

“As exposições de arte são o encontro entre público e produção artística. Esse encontro passa a ser um momento de compreensão não apenas de obras exibidas, mas de visões de mundo embutidas na elaboração de exposições”  
*Mirtes Marins de Oliveira, curadora e pesquisadora em arte contemporânea*

“Sempre gostei de bagunça. Não de ordem nem de desordem. Bagunça. O que tenho à mão, vou mexendo até perder, pra depois achar de novo. Achando o que perdi, acho o novo de novo, reencontro o novo no velho - é como a luz, a velha luz, descansada e sempre nova de novo”.  
*Tunga, artista*

Agradecimentos

*Rodrigo Naves, Paulo Pasta, Jaqueline Martins, Regina Parra, Socorro de Andrade Lima*



Foto: Regina Vater | Rica Sopa, from the ART series 1978



# CORSAIR F4U: UMA HISTÓRIA DE SUCESSO

CONHEÇA O CAÇA A PISTÃO QUE TEVE O PERÍODO DE PRODUÇÃO MAIS LONGO DA CATEGORIA



Versátil e bem-sucedido, o Corsair F4U foi projetado em 1938, quando a Marinha americana abriu concorrência para adquirir caças mais leves. Na época, a demanda era de alcance mínimo de 1600 km. A Chance Vought apresentou uma proposta ousada, que envolvia o novo motor Pratt & Whitney XR2800 Double Wasp, de 18 cilindros, o mais potente até então.



O primeiro protótipo foi entregue em 1940 e devido a potência do motor demandava hélices de grande envergadura que invariavelmente se chocavam contra o solo. Para solucionar o problema foi necessário aumentar o comprimento das hastes dos trens de pouso e fazer com que as asas ganhassem um abaulamento na região dos trens de pouso, para afastar o avião do chão e, conseqüentemente, deixar a hélice livre. E deu ao F4U sua forma característica em asa de gaviota invertida, além de permitir que o trem de pouso principal fosse curto, forte e ainda retraísse facilmente para seu porão totalmente fechado, uma novidade para a época. O motor garantia 2.000 cavalos de força na decolagem e rendeu a performance inédita, entre os monomotores, de chegar a 400 milhas por hora.



O sucesso dessa aeronave de asas dobráveis foi tanto que a fabricante Chance Vought não deu conta da demanda e teve que dividir a produção com outras duas empresas, a Goodyear e a Brewster.

Como o armamento era excelente, ele se mostrou competente não só em missões de interceptação como nas de bombardeio. Afinal, suas seis metralhadoras de 12,7 mm transpunham facilmente a fuselagem dos seus inimigos, que quase não possuíam blindagem. Sem falar na considerável carga de bombas para um avião do seu tamanho.



Tamanha produtividade fez com que o F4U estendesse sua atuação para outras nações, servindo também com a Aviação Naval Britânica, a Força Aérea Real da Nova Zelândia, a Aviação Naval Francesa e outras forças menores até a década de 1960, permanecendo em serviço em Honduras até 1979, quando foi "aposentado". Até essa data, 12.571 dessas aeronaves haviam sido produzidas, fazendo com que ela se tivesse o período de produção mais longo de um caça a pistão nos Estados Unidos (1942-1953). Tanta história fez com que ele se tornasse um dos personagens da animação da Disney "Aviões", como o personagem Skipper, mantendo-o célebre por várias gerações.



## UM RESTAURANTE CERCADO DE SÃO PAULO POR TODOS OS LADOS.

*Encravado no coração de São Paulo, no 41º andar em plena Avenida Ipiranga, o Terraço Itália oferece uma visão única: 360º de uma das maiores cidades do mundo. De um lado, os altos da Avenida Paulista. De outro, a Serra da Cantareira. E no centro, um cardápio e uma carta de vinhos de encher os olhos. Terraço Itália.*

*A melhor visão que São Paulo pode oferecer de São Paulo.*

Restaurante e Piano Bar • Av. Ipiranga, 344 - 41º andar  
Reservas: 55 11 2189-2929 • Serviço de valet • [www.terracoitalia.com.br](http://www.terracoitalia.com.br)







# DOMINE O ESTRESSE

EMBORA SEJA INERENTE AO SER HUMANO, ELE PODE SER GERENCIADO E SE TORNAR UM ALIADO

Palavra constante nas mais variadas esferas da sociedade, o estresse tem sido tratado como um dos maiores vilões da vida moderna. Embora possa atingir qualquer um, sem distinção de sexo, faixa etária ou nível social, é frequentemente confundido com cansaço, ou mesmo exaustão.

Na verdade, ele é uma defesa natural que envolve uma série de mediadores químicos (dentre eles, a adrenalina e cortisol) e tem grande relevância para a nossa sobrevivência. E, embora os desafios de sobrevivência atuais sejam diferentes dos nossos antepassados, o aumento da pressão arterial e dos batimentos cardíacos tem sérias consequências. Cada organismo reage a seu modo e, justamente por isso, varia a intensidade com que ele afeta o corpo. As causas também são as mais diversas e um motivo de grande tensão para uma pessoa pode ser insignificante para outra. O excesso é que o eleva ao patamar de prejudicial.

A boa notícia: é possível gerenciar e tirar vantagens dele. Como? Traçando estratégias que auxiliam a mudar a percepção do que é estresse, com orientação e suporte de psicólogos e profissionais especializados na área de comportamento, bem como por meio de técnicas de relaxamento e atividades como aulas de yoga, watsu e outras.

Controlá-lo traz bem-estar e bom humor, atenua os sintomas relacionados à ansiedade e à depressão, melhora a qualidade do sono e a pressão arterial, além de aumentar a imunidade. A sensação de bem-estar auxilia na melhora da autoestima e eleva o desejo. Ainda como bônus, a memória e a atenção se aprimoram e refletem no desempenho físico e mental.

Sabendo disso, o Kurotel – Centro Médico de Longevidade e Spa – desenvolveu um programa especial. Seu grande diferencial é entender o estresse como resultado de um processo e investigar suas causas e efeitos em cada cliente, promovendo a melhora da saúde como um todo.

O processo envolve avaliações médica, psicológica, nutricional e física, para que as recomendações sejam personalizadas de acordo com as necessidades, objetivos e realidade de cada um. Exercícios, tratamentos e acompanhamento permeiam o programa, que busca se estender até a residência, com a adoção das recomendações do Kurotel. Um dos destaques é o Centro do Controle do Estresse, com salas equipadas para estímulos relaxantes visuais e sonoros.

Não menos importante é a Higiene do Sono: dificuldade para dormir é um fator agravante do estresse. Nesta atividade é verificada toda a rotina e o que pode ser feito para incrementar a qualidade do sono. A dieta também recebe atenção especial e o cardápio é idealizado por chefs renomados e nutricionistas de acordo com a função metabólica, exigências nutricionais e intolerâncias alimentares. Dedique um tempo para cuidar da saúde do seu corpo e da sua mente.





## OBJETOS DE DESEJO

Colaboração: Andrea Toledo

### JUST IN TIME

O novo Royal Oak feminino da Audemars Piguet é produzido em aço e ouro rosa 18 quilates. O mostrador com Grande Tapisserie ressalta os índices de horas e os ponteiros são feitos em ouro branco com revestimento luminescente. Seus detalhes estilísticos, como o formato esbelto e arquitetural, são delineados com uma caixa de 33mm. O modelo é resistente à água até 50 metros. Todas as peças da Audemars Piguet podem ser encontradas ou encomendadas na Frattina ([www.frattina.com.br](http://www.frattina.com.br)) em São Paulo e na Sara Joias no Rio de Janeiro. [www.sarajoias.com](http://www.sarajoias.com)



### ASIAN STYLE

Para a collab com a Adidas Originals, a cantora Rita Ora foi buscar inspiração no universo asiático. Gueixas e o salgueiro surgem na linha Arena Asiática como referências cheias de fascínio nas estampas, enquanto algumas das clássicas silhuetas da Adidas, como as calças e as camisetas, ganharam mangas e bocas mais largas. Os modelos são vendidos na loja adidas Originals da Rua Oscar Freire, em São Paulo, e no site da marca: [www.adidas.com.br/originals](http://www.adidas.com.br/originals).



### CAMINHADA URBANA

Sempre contemporânea e com ares esportivos, a Lacoste se renova e exibe o logo branco, como nesse tênis. Parte da nova coleção Outono/Inverno 16 da marca, o modelo é produzido em canvas e camurça, bem urban lifestyle. Perfeito para aqueles dias casuais em que você quer manter o estilo, mas de maneira descompromissada. [www.iwc.com](http://www.iwc.com)



### SINGULAR E EXÓTICA

A clutch de madrepérola da mineira Isla, em formato de caracol, é um exemplo perfeito de acessório que rouba a cena. Com forro em tecido jacquard adamascado, possui fecho magnético e tem aproximadamente 14 cm de altura. Sofisticada, atravessa estações e agrega elegância à qualquer produção. [www.islabolsas.com.br](http://www.islabolsas.com.br)

### NATUREZA À MESA

Flores, penas, samambaias e libélulas se misturam com o estilo herbário barroco sobre peças com recortes e frisos, evocando os bordados ingleses. Assim é o conjunto de porcelana branca criado por Christian Lacroix e desenvolvido pela Vista Alegre. Composta por 30 itens, a coleção foi nomeada para o German Design Award 2016. Vista Alegre (11) 3085-3161/ 3085-3167



### PARA SEMPRE

Marilyn Monroe até que tinha razão: "Diamonds Are a Girl's Best Friend". Eternos, perfeitos e cobiçados, os diamantes coroam amores e momentos especiais. Acompanhados por esmeraldas então, transcendem o glamour e a nobreza, já que são duas das cinco pedras mais preciosas. A joia da Griffith Joalheiros, produzida em ouro branco, com diamantes e esmeralda na lapidação pera, fascina pelo status de obra de arte. [www.griffithjoalheiros.com.br](http://www.griffithjoalheiros.com.br)



### INOVE NO TRANSPORTE

O Super Wheels é um monociclo elétrico dotado de um sensor giroscópico. Essa tecnologia permite que você escolha a direção desejada simplesmente inclinando o corpo. Produzido em alumínio aeronáutico, possui motor silencioso e potente de 500 Watts e pode chegar a 25 km/h. Capaz de percorrer diferentes superfícies, suporta até 120 quilos e vem com acessórios para familiarização com o produto. A bateria tem autonomia de até 2 horas e meia. [www.twodogs.com.br](http://www.twodogs.com.br)

### BORN TO BE WILD

O termo vem de antigas motocicletas americanas, que eram customizadas para que ficassem mais leves, assim como as europeias. Com o passar dos anos, a estética chopper também passou para as bicicletas, resultando em verdadeiras joias como a Mustang NX3, da Two Dogs. Com amortecedores de garfo e de selim, faixa branca no pneu e sistema com macha interna Shimano Nexus 3, você se sentirá um verdadeiro rider. [www.twodogs.com.br](http://www.twodogs.com.br)



### PISADA RÚSTICA

A PatBo, em parceria com a Uza Shoes desenvolveu uma coleção de sapatos, inspirada no Inverno 2016 da PatBo, apresentado durante o SPFW. O ícone da coleção é uma viking nômade que, ao longo de sua trajetória, sofre interferência de itens adicionados durante o caminho, como franjas, cordões rústicos e de seda. Os materiais utilizados são suede, palha, corda de seda, bordado de linha e texturas em couro. [www.patbo.com.br](http://www.patbo.com.br)

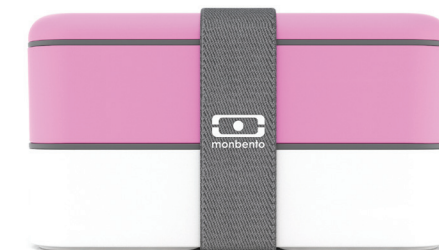
### MODA HAND MADE

Atemporais, as peças da grife Vanessa Montoro são produzidas à mão, com nobres fios de seda e têm edição limitada. No portfólio, opções não faltam: vestidos, macacões, bodies, biquínis, blusas, saias e shorts. Tingidos com pigmentos naturais, como erva mate, urucum, casca de cebola, pó de café, eucalipto e folhas de amoreira, os fios são unidos por crochê ou tricô. Em pleno século XXI, as peças da estilista fogem da produção industrial, o que lhes confere muita personalidade, originalidade e beleza. [www.vanessamontoro.com.br](http://www.vanessamontoro.com.br)



### TRADIÇÃO MASCULINA

Tire proveito do cedro, bambu orgânico e wakame (alga rica em vitamina B, iodo e cálcio) para tratar a pele, o corpo e a barba. A linha Urban Samurai, da Rituals Cosmetics, é inspirada nos samurais, antigos guerreiros japoneses ícones de poder, controle e confiança. A linha é composta por 12 produtos que atendem às particularidades do cotidiano masculino, como o Magic Shave, creme de barbear 2 em 1 enriquecido com Manjeriço e Ginseng; o Ice Shower, gel de banho com ação refrescante, com bambu orgânico e menta japonesa e o After Shave, loção pós-barba que auxilia na redução da vermelhidão. Rituals SAC: 3384-5700.



### COMIDINHA SAUDÁVEL

A Bento Store é especializada em marmitas, bolsas, garrafas e acessórios com design e personalidade. Charmosa e inovadora, a MB Original é uma marmita prática com dois recipientes independentes, hermética, com acabamento soft touch e combina com todos os outros acessórios da Monbento, como talheres, potes de molho e outros. O produto pode ser lavado em lava-louças, vai ao micro-ondas e freezer e é livre de Bisfenol-A, com materiais aprovados para o consumo de alimento. [www.bentostore.com.br](http://www.bentostore.com.br)



### UM AMOR DE CHAVEIRO

Na wishlist: suas chaves unidas a um coração brilhante da Miu Miu, da Love Collection. Feminina, vermelha e luxuosa, a peça tem aplicação de cristais e é dotada de um gancho, que permite prender na bolsa, por exemplo. [www.miumiu.com](http://www.miumiu.com)





# EXERCITE A SUA PANTURRILHA

Por Cau Saad

FORTALECER E ALONGAR ESSA REGIÃO DO CORPO IMPLICA EM MUITO MAIS QUE GANHOS ESTÉTICOS

Você sabia que a panturrilha é considerada o segundo coração do corpo? Não é por menos: mais conhecida como “batata da perna”, tem como principais músculos o gastrocnêmio e sóleo. Além de serem responsáveis pela postura e pelo equilíbrio, eles também desempenham a função de bomba muscular do retorno venoso, fazendo com que o sangue retorne em direção ao coração, contrariando a gravidade. Devido a essa contribuição, a panturrilha é chamada de “coração venoso periférico”.

Para que esses músculos realizem com eficiência a função de bombear o sangue e favorecer a circulação – são responsáveis por 70% do trabalho de retorno do sangue ao coração – eles precisam ser fortalecidos, pois também são bastante exigidos em exercícios como andar, correr, subir escadas ou pedalar.



Então, é muito importante tonificá-lo e alongá-lo para manter suas funções em ordem. Além disso, exercitar a panturrilha auxilia nos tratamentos e prevenção de problemas circulatórios, como trombose, varizes e câimbras.

**Trombose:** ocorre quando há formação de um coágulo sanguíneo em uma ou mais veias grandes das pernas e das coxas. Esse coágulo bloqueia o fluxo de sangue e causa inchaço e dor na região. O problema maior é quando um coágulo se desprende e se movimenta na corrente sanguínea, em um processo chamado de embolia. Uma embolia pode ficar presa no cérebro, nos pulmões, no coração ou em outra área, levando a lesões graves.

**Varizes:** são veias dilatadas que geralmente ocorrem na parte mais superficial da pele. A causa mais comum de varizes é a influência genética, uma vez que existe forte predisposição familiar. Pode-se herdar veias mais frágeis que, com a idade e fatores de risco, predispoem ao aparecimento das varizes. Menos comumente, as varizes podem ser sinal de um proble-

ma mais grave, que precisa de tratamento.

**Câimbra:** é uma contração rápida e dolorosa de um músculo e que pode afetar qualquer parte do corpo, mas que normalmente surge nos pés, mãos ou pernas, especialmente na panturrilha e parte de trás da coxa. Geralmente, as câimbras não são graves e surgem após fazer exercício físico intenso, devido à falta de água no músculo. No entanto, também podem acontecer durante a gravidez ou por problemas de saúde, como falta de minerais, diabetes, doenças no fígado ou miopatia, por exemplo. Assim, quando a câimbra surge mais de 1 vez por dia ou demora mais de 10 minutos para passar, é recomendado consultar o clínico geral para identificar a causa e iniciar o tratamento adequado.

Dados os fatos, não há o que discutir sobre a importância da prática da atividade física regular - em nome da sua saúde, pratique hábitos saudáveis!

Bons treinos!





# ELE ESTA ENTRE NÓS

ELE É VERSÁTIL, SINÔNIMO DE CRIATIVIDADE, INCANSÁVEL E INSPIRA GERAÇÕES.

Por Marcella Kanner  
Diretora de Marketing da Riachuelo

“Você o conheceu pessoalmente?”. Essa foi a pergunta que mais ouvi nesse início de ano. Primeiro vou tentar responder outra: quem é ele? Nasceu em Hamburgo, na Alemanha; não se sabe exatamente em que ano e ele se orgulha disso. Concluiu os estudos em Paris, onde vive até hoje. Mudou seu nome, transformando-o em algo “mais comercial” e iniciou sua carreira na Balmain, apresentando em 1958 sua primeira coleção, que não foi bem recebida pela imprensa especializada.

Resolveu então dar um tempo para “estudar a vida”, por dois anos. Só retomou a carreira em 1963 desenhando para Tizan, uma casa de alta-costura. Começou a trabalhar como freelancer para Chloé, assumindo depois toda a coleção e reinventando a marca, que estava em declínio.

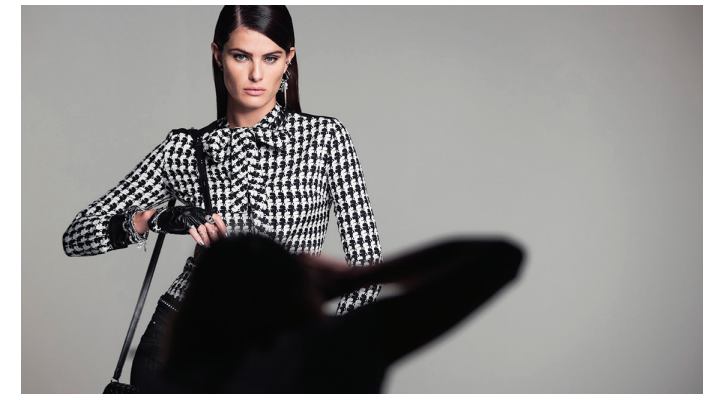
Em 1970 deu início a uma nova colaboração, dessa vez com a Curiele e, na sequência, com a Fendi, marca em que está à frente até hoje,

um feito bastante raro nas casas de moda.

Em 1983, assumiu a direção criativa da Chanel, onde faz história até hoje, com os desfiles mais aguardados, temporada após temporada. Pouco depois fundou sua própria marca, em franca expansão desde então.

Já assinou coleções especiais para Diesel, H&M, Wolford; dirigiu um curta-metragem; desenhou figurino de filmes, óperas e turnês artísticas; criou embalagens para Coca-Cola, uma boneca Barbie e até mesmo selos emitidos pelo Correio Francês; além de fotografar e dirigir um número incontável de campanhas de moda e editoriais. Se diz um apaixonado por arquitetura e já publicou livros no tema, além de ter sua própria livraria e editora.

Todos os seus croquis são feitos com maquiagem, inclusive a marca japonesa Shu Uemura fabrica uma paleta de sombras vermelhas, especialmente para ele usar em seus desenhos.



Tem uma coleção de mais de 300.000 livros, mas gosta dos pequenos, que realmente podem ser lidos e não servem apenas como decoração.

É dele a gata mais famosa do mundo, Choupette, que só no ano passado faturou mais de U\$4 milhões e tem 80.000 seguidores no Instagram. Autoridade absoluta em moda, arte e cultura, tem mais de 80 anos e seu poder de se reinventar e sua energia impressionam. Ele diz conseguir fazer tudo isso por sempre pensar no futuro e não ficar preso ao passado: “o importante é o agora e o amanhã”.



Karl Lagerfeld. Nome que já me fascinava, mas que se tornou uma obsessão, há mais de um ano, quando fechamos mais uma colaboração para seu extenso currículo - uma coleção para Riachuelo. Não, não o conheci pessoalmente, apesar de saber de sua ampla participação em todo processo de desenvolvimento da coleção, mas me sinto bem íntima.



80

Nova Intermarine 80.  
Mais que um yacht, uma Intermarine.  
*Embrace the greatness.*



A trajetória das embarcações de luxo se divide entre antes e depois da Intermarine 80. Seu design arrojado, as amplas áreas externas, suas 4 suítes e a performance e estabilidade impressionantes não deixam dúvidas: ela chegou para fazer história.

[www.intermarine.com.br](http://www.intermarine.com.br)

  
**INTERMARINE**  
YACHTS



# VIVENCIANDO A QUALIDADE DE VIDA

HELIPONTO, ESPAÇO GOURMET, INTERNET POR FIBRA ÓTICA E ACADEMIA DE GOLFE SÃO APENAS ALGUNS DOS DIFERENCIAIS DO EMPREENDIMENTO



Foto: Moa Stitibaldi

Hoje é cada vez mais comum as pessoas saírem da capital em busca de qualidade de vida, tranquilidade, ar puro e espaço. Esse movimento fez com que o interior paulista se tornasse o destino mais interessante para os paulistanos.

O Grupo Terras de São José, pioneiro em desenvolvimento de condomínios fechados no Brasil, lançou recentemente o Terras de São José II, em Itu, a apenas 50 minutos da cidade de São Paulo. O Terras 2, como é carinhosamente chamado, foi lançado devido ao extraordinário sucesso de Terras de São José 1, referência em alto padrão no Brasil.

O empreendimento conta com uma área quase cinco vezes maior do que a do Parque do Ibirapuera e mais de 1 milhão de metros quadrados de área de preservação, alguns dos motivos que justificam o sucesso do Terras de São José 2.

Em lotes de 2.300m<sup>2</sup>, as casas são projetadas e construídas com muita generosidade de espaço e conforto. O toque de requinte e modernidade fica a cargo da criatividade dos arquitetos. Caminhar pelo empreendimento, que é uma exposição de arte a céu aberto, é uma aula de arquitetura e ecologia.



Foto: R. Moa Stitibaldi



Foto: Moa Stitibaldi / Bob Fonseca

Entre tantos diferenciais, o complexo com 20 quadras de tênis de saibro chama a atenção pela beleza, cuidado e organização. Para os fãs de hipismo, ou para quem quer que os filhos comecem a ter aulas, vale a pena conhecer o centro hípico, que possui 40 baias e três picadeiros para a prática do esporte. E, mesmo que não seja este seu esporte favorito, uma visita no final da tarde é garantia de encantamento com as cores do céu e o por do sol cinematográfico visto do alto da fazenda.

Para os praticantes de golfe, logo na entrada encontra-se a Jack Nicklaus Academy of Golf, considerada a melhor e mais moderna academia de golfe da América Latina. Trazida diretamente da Flórida (EUA), oferece o que há de mais moderno no mundo. Cada movimento da tacada é analisado por um software exclusivo, ligado a câmeras de alta velocidade e a um piso com 200 sensores de pressão. A tecnologia aplicada permite determinar exatamente o que deve ser corrigido.





Foto: Moa Sitibadi / Bob Fonseca

A rede de energização subterrânea, que confere segurança e um visual incrível para todo o empreendimento, ainda permite que as crianças empinem pipa com toda a liberdade que merecem. Falando em infraestrutura, as casas contam com internet de primeiro mundo, graças à fibra óptica, que conecta todo o condomínio.

Os finais de semana são bem agitados: enquanto a criançada fica brincando com os monitores em um playground recheado de brinquedos, os adultos travam boas disputas nos campos de futebol. No final, o churrasco está garantido! Sentar-se ao PUB para bater papo e saborear um delicioso café também é uma opção enquanto os pequenos acertam suas primeiras tacadas no minigolfe.

Para o pessoal fitness, está sendo construída uma academia que disponibilizará equipamentos de última geração para quem não abre mão da rotina de exercícios físicos.

O Espaço Gourmet recebe todos os tipos de festa, como casamentos, aniversários e batizados, realizados na capela própria, construída em 1850 e totalmente restaurada pelos incorporadores.

Mesmo estando a poucos minutos de carro de São Paulo, algumas pessoas preferem chegar e partir de helicóptero. Em breve, o heliponto também receberá pousos noturnos.

# Turbine sua comunicação



**Conteúdo, disponibilidade e inovação, com foco no cliente. Esse é o nosso negócio.**

Com treze anos de atuação no mercado, a Fontpress cria e gerencia projetos de comunicação. Em nosso portfólio, figuram trabalhos para marcas como Quinta da Baroneza, Associação Pool Design, Anfarmag, entre outras importantes empresas.

11 5044.2557 • 5041.4715

Av. Pavão, 955, conj. 85 - Moema - São Paulo  
[www.fontpress.com.br](http://www.fontpress.com.br)







# A NECESSIDADE DA ESCOLHA DO INGREDIENTE

Por Marcelo Fernandes

Imagine-se na cozinha. Sim, você é o chef de cozinha. De dólma, forno ligado, faca, tábuas e todos os outros utensílios quase que mágicos para um cozinheiro. Agora, pense na cozinha, mas NAQUELA cozinha e pronto: o cenário começa a ganhar vida.

Bem, os equipamentos, utensílios e dólmas, têm sua importância, mas antes deles, o cozinheiro precisa estar ligado sentimentalmente com algo maior. Hoje falamos de uma cozinha de resgate, de raízes, memórias afetivas, viagens ou de um lugar ímpar (do simples ao mais sofisticado) que lhe serviu um belo jantar em um dia de comemoração especial. Eles realmente significam muito para você

e, de alguma forma, quando você é o cozinheiro, busca transmitir toda essa emoção a quem experimenta um prato que saiu das suas mãos. Começam a entrar em cena também os ingredientes, eles precisam estar harmoniosamente conectados a você nessa orquestra, e expressar no sabor o que deseja despertar.

Para todos os meus empreendimentos, busquei um significado e, por isso, todos são frutos de viagens e momentos especiais. De cada canto que conheci, guardei esses "ingredientes", e escrevo com aspas, pois agora dou significado não só para alimentos, mas também para a hospitalidade, carinho pessoal no preparo na



cozinha e respeito ao meio ambiente. Lembro-me de uma temporada na Espanha, onde tive o prazer de conhecer um produtor de jamón. Eu já tinha um encantamento por essa iguaria espanhola, mas tudo ficou mais intenso quando pude olhar de perto a produção, caminhar pela fazenda, conversar com os produtores, receber detalhes de todo passo-a-passo e, ainda, ter o prazer de sentar à mesa com o próprio artesão e degustar o jamón. Tratava-se do mago Joselito.

O jamón, a propósito, é o presunto espanhol. Daí, pelo meu entendimento, pois encontrei controvérsias em minhas andanças, temos os dois tipos: o jamón ibérico e o serrano. O primeiro é procedente dos porcos de raça pura ibérica (pele com cor escura, preto e retinto), ou cruzados com Duroc-Jersey, com 75% de sangue ibérico, criado em liberdade, no sudoeste da Península Ibérica. São de produções artesanais e a alimentação é geralmente mais de 70% de bellotas (uma espécie de castanha, bastante gordurosa, porém de gordura vegetal saudável, que estimula o colesterol bom do animal). Já o jamón serrano, é procedente de raças de origem americana ou celta (nome de batismo: Landrace, Large-White ou Duroc-Jersey), criados em produções mais intensivas e representam aproximados 90% da produção na Espanha. Ambos atendem os padrões de qualidade do país, o que realmente importa. Um conselho: ao

lado de um produtor ou apreciador de jamón, não chame de presunto; em geral, eles sempre lhe corrigem (risos).

Então, voltemos à produção na Espanha, no Joselito. Lá tivemos uma aula com o excepcional produtor e foi incrível a percepção dos sabores. Obviamente o ponto alto foi o tesouro que ele me trouxe da reserva pessoal dele, que foi marcante e inesquecível. A hospitalidade e a atenção especial de todos foram mais motivos para uma experiência inesquecível e completa. Passado um tempo, para a minha grande surpresa, durante uma degustação de um distribuidor, a Casa Flora, imediatamente ao degustar o Pata Negra, resgatei toda a emoção que vivi na Espanha. Logo, quis saber quem era o produtor e o provoquei para termos o produto no Brasil e fazermos um grande evento.

Provocação aceita, agora outro produtor também especial, conseguimos reproduzir uma experiência em um dos meus restaurantes, o CLOS (Restaurante espanhol contemporâneo do grupo, fruto de viagens e da influência Espanhola), em São Paulo. Tivemos o grande prazer de receber por lá a família Josep Llorens, de uma empresa familiar, localizada em Girona, na Espanha, e por convite do produtor Ramon (sim, o nome é uma grande coincidência!) sediamos o lançamento no Brasil do Jamon Ibérico Premium Homenage - 5 estrelas - 60 meses de curação, safra 2010. A safra me faz



recordar um excepcional vinho espanhol 2010, ambos nos seus melhores momentos. Assim como no mundo dos vinhos, também há relevância às safras de abate dos porcos, pois fatores como o clima, solo, tempo e outras condições do ambiente físicas e biológicas, as quais batizamos de 'terroir', influenciam na qualidade do produto. Animais dessa safra (ano) se alimentaram abundantemente de bellotas (média de 550 kg), devido uma fantástica produção do fruto neste ano, o que é possível perceber pela qualidade e a maciez da carne. Pouco sal é notado nas fatias e o perfume de bellotas é encantador. Ao completarem 24 meses de vida, em média, os animais são abatidos e é feita a salga; calcula-se um dia de salga para cada quilo do produto. Depois, passam 60 meses em caves subterrâneas, com ventilação natural.

Aguçamos ainda mais a vontade e o gosto por cozinhar com jamón e ter pratos com a presença dele in natura, como a lula e alho-poró grelhados, castanha do Pará e agrião e muitos outros presentes no menu do CLOS.

Também compartilho outra vivência, ainda na Europa, mas na França, onde estive com o meu sócio Tsuyoshi Murakami, ao final de uma tarde, nos domínios da Maison de Krug, em um jantar que teve como entrada uma inesquecível mini baguette com jamón Pata Negra e lâminas de tartufo, harmonizada com Krug Grand Cuveè. Mais uma conexão intensa com o jamón em uma perfeita harmonização com champagne.

Essas descobertas são resultado de constantes

pesquisas, viagens, conversas de mesas e balcão. Muitos tesouros estão escondidos e às vezes passam despercebidos ao lado de tantas informações, propagandas e estímulos comerciais de alimentos que nos conduzem involuntariamente a manter sempre as mesmas marcas. Por isso, é importante nos permitir experimentar, viajar sempre que possível e ir aberto a provar novos ingredientes.

Aí vão algumas dicas minhas:

- Percebi que o jámon com patas finas e com as unhas escuras são mais saborosos;
- Sinta a maciez ao tocar;
- Via de regra, uma pata oscila aproximadamente entre 8 a 9,5 kg;
- Normalmente é possível saber o ano e a semana que foi feita a produção com a data gravada a fogo.

**Atenção:** preferencialmente, degustar em finas fatias com uma faca jamoneira. Ao primeiro corte, manter a capa para que nunca perca a sua untuosidade. Lembrando que quanto mais entremeada estiver a gordura (infiltrações) mais rico o sabor.

**Conselho:** eleja sempre uma das suas refeições para apreciar com mais tempo e sintá-lo frescos ingredientes da estação. A qualidade do alimento vai nutrir a sua alma.

A próxima viagem será ao Japão. Espero por vocês!



Sinta . Relaxe . Desfrute

hospedagem a beira mar na Praia do Rosa



 @fazendadorosa

 /fazendaverdedorosa

 www.fazendaverdedorosa.com.br

 (48) 3355.7272



SOCIAL REVISTA AVANTTO LIFESTYLE

A AVANTTO EM PARCERIA COM A TERESA PEREZ TOURS REUNIU CLIENTES E AMIGOS PARA O LANÇAMENTO DA 5ª EDIÇÃO DA AVANTTO LIFESTYLE MAGAZINE, NO DIA 02 DE DEZEMBRO, NA AGÊNCIA TERESA PEREZ, EM SÃO PAULO.



01 - Cesar Abssamra, Luciane Margoni e Ana Paula Margoni  
 02 - Rogério Andrade  
 03 - David Worcman e David Clark  
 04 - Claudia Barone e Rudy Gatolin  
 05 - Teresa Perez e Otavio Piva de Albuquerque  
 06 - Felipe Prata e Giampiero Colognori Jr.  
 07 - Patricia Andrade, Rita Andrade e Elaine Correa da Fonseca  
 08 - Patricia Pupo, Regina Lynch e Andrea Chieregatto  
 09 - Ricardo Pinto  
 10 - Rogério Andrade e Braulio Bachi  
 11 - Erica Brasil, Leticia Ghedin e Mariana Coelho  
 12 - Rogerio Andrade e Teresa Perez



SOCIAL INTERMARINE

A INTERMARINE OFERECEU UM JANTAR PARA SEUS CLIENTES E PARCEIROS PARA COMEMORAR O LANÇAMENTO DA INTERMARINE 66, NO DIA 03 DE DEZEMBRO, EM SUA FÁBRICA.



- 1 - Ana Mori e Sergino Naddeo
- 2 - Hamilton e Vera Diniz
- 3 - José e Rui Vita
- 4 - Rogério Andrade, Hamilton Diniz e Giampiero Colognori Jr
- 5 - Carlos Eduardo Gonsales e Roberta Ramalho
- 6 - Victor, Igor, Ney e Monica Takano
- 7 - Lançamento Intermarine 66



www.byKamy.com



SOCIAL MACALLAN | SP

A AVANTTO EM PARCERIA COM A MORE INVEST REUNIU AMIGOS E CLIENTES PARA DEGUSTAÇÃO DO SINGLE MALT THE MACALLAN, ACOMPANHADO DE UM JANTAR NO DIA 18 DE NOVEMBRO, NO RESTAURANTE ANTIQUARIUS EM SÃO PAULO.



1 - Degustação Macallan  
 2 - Gianpaolo Morselli  
 3 - Felipe Prata, Rogério Andrade, Carlo Moratelli e Armando Maracini  
 4 - Diego Nacamuli, Guilherme Aidar e Carlo Moratelli  
 5 - Evandro Lobo, Rogério Andrade, Joe Lago, Flavio Rietmann  
 6 - Ana Lobo e Lucia Rietmann

SOCIAL PRATA POLO

A CAVALERA EM CONJUNTO COM OS PATROCINADORES DA EQUIPE PRATA POLO, AVANTTO, BMW, JAEGER-LECOUTRE E DILETTO, E APOIO DA MORE INVEST, PROMOVERAM O COQUETEL DE LANÇAMENTO DA COLEÇÃO CÁPSULA DA BMW PRATA POLO – BY CAVALERA, NA LOJA OSCAR FREIRE NO DIA 25 DE NOVEMBRO.



1 - Fabio Fabietti, Guilherme Aidar e Giampiero Colognori Jr  
 2 - Gustavo Garcia e Clariany Borges  
 3 - Mariana Coelho e Gláucia Santos  
 4 - Simone Kalil e filha  
 5 - Gustavo Pires e Armando Marracini  
 6 - Alberto Hiar, William Rodrigues, Jose Carlos Kalil, Felipe Prata, Marcelo Buarque e Rogério Andrade



## SOCIAL RÉVEILLON TIVOLI

O HOTEL TIVOLI SÃO PAULO – MOFARREJ E A AGÊNCIA MAK PROMOVERAM O CÉLEBRE RÉVEILLON TIVOLI 2016. A FESTA BRINDOU O NOVO ANO COM CEIA ASSINADA PELO BISTRÔ TIVOLI, A DUPLA SAX & PHONE, PROJETO MUSICAL DO DJ LÊ ARAUJO E DO SAXOFONISTA VINI NETTO, O DJ GABBO VENUTTI E TAMBÉM A BATERIA DA ESCOLA DE SAMBA ROSAS DE OURO.



- 1 - Ti Bernardes e Isabel Sena
- 2 - Fernanda Angeli e Gabriela Gomes
- 3 - Natalia Fogaça e Tassio Cavalieri
- 4 - Maria Blanco e Melani Blanco
- 5 - Thiago Palazzini e Mariana Apollaro
- 6 - Denis e Flavia Rezende

## SOCIAL ILHA DE CARAS

A REVISTA CARAS LEVOU SEUS CONVIDADOS NOS HELICÓPTEROS DA AVANTTO PARA A TEMPORADA ILHA DE CARAS 2016 EM ANGRA DOS REIS.



- 1 - Hortência
- 2 - Adriane Galisteu e seu filho Vittorio Iódice
- 3 - Fernando Scherer
- 4 - Guilhermina Guinle, Eriberto Leão, Débora Nascimento e Sergio Guizé
- 5 - Daiane dos Santos
- 6 - Oscar Schmidt
- 7 - Ana Hickmann e seu filho Alexandre Correa Jr



SOCIAL MOSTRA ARTEFACTO

EM COMEMORAÇÃO AOS 40 ANOS DA ARTEFACTO, PAULO BACCHI, CEO DA MARCA, INAUGUROU SIMULTANEAMENTE A MOSTRA ARTEFACTO HADDOCK LOBO E A MOSTRA ARTEFACTO BEACH & COUNTRY, DIA 06 DE MARÇO EM SÃO PAULO.



1 - Ana Paula Siebert e Roberto Justus  
 2 - Beth Szafir e Fabio Arruda  
 3 - Brunete Fraccaroli e Leo Shehtman  
 4 - Bráulio Bacchi  
 5 - César Tralli e Ticiane Pinheiro  
 6 - Bruno Gagliasso, Giovanna Ewbank, Paloma Bernardi, Thiago Martins, Jose Loreto, Bruno Lais, Paulo Bacchi e Pietro



HOSPEDE-SE COM O CONFORTO DE UM RESORT 5 ESTRELAS E A PRIVACIDADE DE UMA CASA NA PRAIA.

Tivoli Pool Villas, mais uma opção de hospedagem no Tivoli Ecoresort Praia do Forte.

Ideais para famílias ou grupos de amigos, cada villa conta com três espaçosas suítes, amplo living com ilha gastronômica integrada à sala de jantar, banheiros com vista para o paisagismo exterior, além de uma piscina privativa envolvida pela copa das árvores no piso superior.

Quem se hospeda nas Tivoli Pool Villas, pode usufruir de toda a infraestrutura do Tivoli Ecoresort Praia do Forte, além de ter benefícios exclusivos como o atendimento personalizado de um Concierge.

Faça sua reserva e surpreenda-se.



TIVOLI ECORESORT PRAIA DO FORTE  
 T: +55 71 3676 4000 | +55 11 3813 7366  
 E: reservas.htpf@tivolihotels.com  
 www.tivolihotels.com

DISCOVERY

TIVOLI  
 COLLECTION  
 ECORESORT  
 PRAIA DO FORTE  
 BAHIA-BRASIL  
 THALASSO SPA  
 ★ ★ ★ ★ ★



# UMA AERONAVE PARA CHAMAR DE SUA

DA COMPRA À GESTÃO DA SUA AERONAVE, A AVANTTO AUXILIA EM TODO O PROCESSO PARA VOCÊ TER SEU PRÓPRIO AVIÃO.

		<p><b>BOMBARDIER CHALLENGER 300</b></p> <p>Ano: 2013            Número de série: N/A (Off market)            Horas voadas: 1.432            Passageiros: 9</p>
		<p><b>CHALLENGER 605</b></p> <p>Ano: 2011            Número de série: 5853            Horas voadas: 982            Passageiros: 11</p>
		<p><b>GLOBAL 5000</b></p> <p>Ano: 2006            Número de série: 9166            Horas voadas: 3.790            Passageiros: 13</p>
		<p><b>FALCON 900EX</b></p> <p>Ano: 2000            Número de série: 54            Horas voadas: 6.345            Passageiros: 14</p>
		<p><b>CITATION CJ3</b></p> <p>Ano: 2005            Número de série: N/A (Off market)            Horas voadas: 1.997            Passageiros: 8</p>

Para mais informações, entre em contato com um consultor no telefone: **11 5627-4200.**

A vida é muito curta para seguir a multidão.

*own your journey™*



Há mais de 20 anos, a ACASS facilita a aviação executiva para aqueles que estão determinados a traçar sua rota.

Visite [www.acass.com/journey](http://www.acass.com/journey) ou ligue +11-3957-0349 para uma avaliação da sua aeronave - sem custo.

Vendas de Aeronaves • Apoio para tripulação • Gestão de Aeronaves • Suporte Operacional

[www.acass.com](http://www.acass.com)



## PROGRAME O SEU FINAL DE SEMANA

SE VOCÊ ESTÁ EM DÚVIDA SOBRE QUAL DEVE SER O PRÓXIMO DESTINO PARA CURTIR UM FINAL DE SEMANA DIFERENTE, APRESENTAMOS ALGUMAS SUGESTÕES SURPREENDENTES. SE O OCEANO ESTIVER EM PAUTA, ESCOLHA O PESTANA ANGRA LODGE, EM ANGRA DOS REIS, OU O DNPY, EM ILHABELA. AMBOS OFERECEM INCRÍVEIS PAISAGENS PARA CURTIR O MELHOR QUE HOTÉIS DE PRAIA TÊM A OFERECER. SE O FOCO FOR A FAMÍLIA, O VALE SUÍÇO, NA SERRA DA MANTIQUEIRA, VAI GARANTIR DIVERSÃO E ENTRETENIMENTO PARA PASSAR ÓTIMOS MOMENTOS COM AS CRIANÇAS. POR FIM, SE A PROPOSTA FOR MAIS COSMOPOLITA, O EMILIANO, NO CORAÇÃO DOS JARDINS, EM SÃO PAULO, VAI GARANTIR O MÁXIMO DE SOFISTICAÇÃO EM SEUS AMBIENTES CONTEMPORÂNEOS. ISSO TUDO AO ALCANCE DE UM VOO PARA QUE VOCÊ APROVEITE O SEU TEMPO DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL.



### PESTANA ANGRA LODGE

Um dos destinos mais exclusivos do Brasil, Angra dos Reis é conhecida pela beleza de tirar o fôlego em suas dezenas de ilhas, o que torna obrigatório um passeio de barco para apreciar as mais belas paisagens do local. O Pestana Angra Lodge está perfeitamente inserido nesse cenário exuberante e oferece todo o conforto em seus ambientes privados. Os bangalôs com varandas de palafitas são um ótimo convite para uma estadia tranquila e romântica. Mesmo com o visual oceânico, é impossível não apreciar a vegetação que rodeia o hotel e perder a noção do tempo escutando o som dos pássaros nesse lugar de natureza vibrante.

Coordenadas: S022°59'25" W044°20'22"

Opera das 07:00 às 21:00h diariamente



### VALE SUÍÇO RESORT

Situado em um vale na Serra da Mantiqueira, no sul de Minas, o resort proporciona o máximo de contato com a natureza, lazer e conforto aos seus hóspedes. O lugar é ideal para famílias e possui uma completa infraestrutura para crianças e também um parque aquático com cinco piscinas externas e outras cinco cobertas para que a garantir a diversão inclusive nos períodos mais frios do ano. SPA, pista de hipismo, quadras poliesportivas e outras atrações são convites para um final de semana cheio de atividades para os pequenos.

Coordenadas: S022°47'18" W046°13'47"

Opera do nascer ao pôr do sol diariamente



### DPNY BEACH HOTEL

Situado na praia do Curral, em Ilhabela, o resort à beira-mar disponibiliza luxuosas instalações como SPA, alta gastronomia, estrutura de praia e parque particular num visual de pura contemplação. O premiado DPNY Beach Hotel tem 83 suítes disputadas para quem deseja curtir a vida com o máximo de conforto. O destino é ainda disputado por celebridades internacionais. No complexo, é possível relaxar no SPA com vista para o mar, jacuzzi, piscinas e até mesmo com um banho a vapor com cromoterapia.

Coordenadas: S023°49'19" W045°22'17"

Opera 24 horas diariamente



### HOTEL EMILIANO

Localizado em uma das ruas mais exclusivas de São Paulo, a Oscar Freire, o Hotel Emiliano oferece o máximo de conforto possível para quem deseja uma experiência de puro luxo nos Jardins, um dos bairros mais charmosos da cidade. O sofisticado ambiente contemporâneo é referência quando se trata de sofisticação, presente em todos os espaços do hotel, inclusive na primorosa cozinha, que conta ainda com uma adega com 296 rótulos entre vinhos e champagnes.

Coordenadas: S023°33'57" W046°39'55"

Opera das 08:00h às 20:00h diariamente



VOCÊ REALMENTE PODE REALIZAR TUDO

*Todos os seus desejos...*

*Todas as suas vontades...*

*Todos os seus sonhos.*



Viva de perto os encantos do Festival das Lanternas Chinesas neste maravilhoso itinerário de 16 noites. Saindo de Hong Kong indo até Tóquio, passando por Xiamen quando o festival acontece. Lanternas encantadoras de todos os formatos iluminam a cidade enquanto as tradicionais danças dos leões encantam tanto os moradores locais quanto seus visitantes.

Navios de porte médio all-suítes com varandas particulares.

Mais de 250 destinos em todo o mundo.

*Seven Seas Voyager*® | *Seven Seas Mariner*® | *Seven Seas Navigator*® | *Seven Seas Explorer*®



Esta Viagem faz parte do programa de parceria cultural entre a Regent Seven Seas Cruises e o Instituto Smithsonian, onde renomados historiadores oferecerão palestras a bordo para enriquecer ainda mais sua experiência em terra.

Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

*tudo incluído*

- PASSEIOS ILIMITADOS EM TODOS OS PORTOS

- HOTEL DE LUXO COM TRANSFER PARA O NAVIO\*

- RESTAURANTES DE ESPECIALIDADE

- BEBIDAS ILIMITADAS, VINHOS E DESTILADOS PREMIUM

- TAXAS DE SERVIÇO

- WI-FI EM TODO O NAVIO\*

### FESTIVAL DAS LANTERNAS HONG KONG A TÓQUIO

Seven Seas Voyager

20 de Fevereiro 2016 | 16 noites

Cabine com Varanda com tarifas a partir de:

Entrada de R\$ 5211,60 + 6 x R\$ 3474,40

Visitando: Hong Kong, Xiamen, Shanghai, Pequim, Seoul, Jeju, Kyoto e Tóquio

SÃO PAULO - (11) 3253 7203

RIO DE JANEIRO - (21) 3553 7646

OU ACESSE [WWW.RSSC.COM](http://WWW.RSSC.COM)

PARA CONHECER NOSSAS

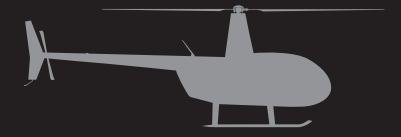
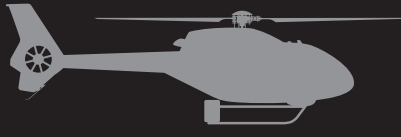


OPÇÕES DE ROTEIROS.



Total: R\$ 26058,00 por pessoa. Preço informado em reais com câmbio de R\$3,57. Valor em dólares \$7299. Preço por pessoa baseado em ocupação dupla em Cat. F, inclui taxas portuárias. Aéreo e despesas pessoais serão cobrados à parte. Sujeito à disponibilidade e pode ser cancelado a qualquer momento sem aviso prévio. \*Válido para categorias Concierge e Superiores Termos e condições completos poderão ser encontrados através de nosso site [www.rssc.com](http://www.rssc.com).





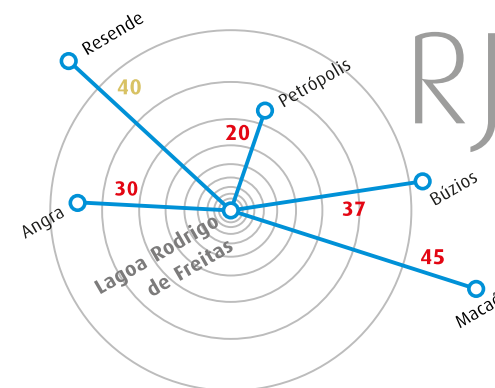
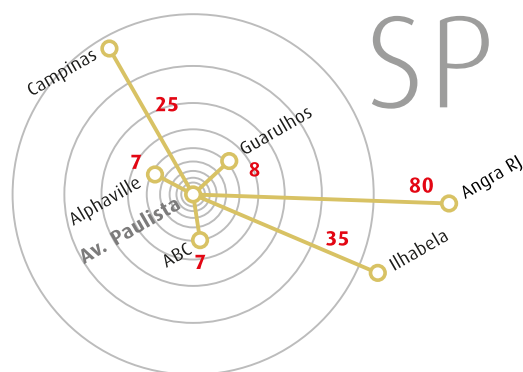
FROTA AVANTTO

 <p>Robinson R44</p>	<p>Fabricante: Robinson Lugares (piloto + pax): 1 + 3 Velocidade de cruzeiro: 210 km/h Alcance: 620 km</p>	<p>O excelente custo/benefício do Robinson R44 justifica o título de helicóptero mais vendido do mundo. Prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.</p>
 <p>EC 120 Colibri</p>	<p>Fabricante: Eurocopter Lugares (piloto + pax): 1 + 4 Velocidade de cruzeiro: 227 km/h Alcance: 672 km</p>	<p>Quando as portas se fecham e o Colibri decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e a cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.</p>
 <p>AS350 B3 Esquilo</p>	<p>Fabricante: Eurocopter Lugares (piloto + pax): 1 + 5 Velocidade de cruzeiro: 246 km/h Alcance: 596 km</p>	<p>A versão de alta performance da família Esquilo, um dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.</p>
 <p>Agusta A109E Power</p>	<p>Fabricante: Agusta Westland Lugares (piloto + pax): 2 + 6 Velocidade de cruzeiro: 282 km/h Alcance: 930 km</p>	<p>Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design interno arrojado, possui uma espaçosa cabine, as amplas janelas oferecem maior visibilidade para você curtir o seu voo. Graças à sua versatilidade, voa em condições meteorológicas adversas.</p>

 <p>Phenom 100</p>	<p>Fabricante: Embraer Lugares (piloto + pax): 2 + 4 Velocidade de cruzeiro: 722 km/h Alcance: 2.182 km Comprimento da cabine: 3,35 m Altura da cabine: 1,50 m Largura da cabine: 1,55 m Capacidade de bagagem: 190 kg</p>	<p>A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. Considerado o mais rápido, com maior capacidade de bagagem, a cabine mais confortável e um baixo nível de ruído, o jato está entre os preferidos de executivos. O jato é capaz de voar, sem escalas, de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras.</p>
 <p>Phenom 300</p>	<p>Fabricante: Embraer Lugares (piloto + pax): 2 + 7 Velocidade de cruzeiro: 839 km/h Alcance: 3.650 km Comprimento da cabine: 5,23 m Altura da cabine: 1,50 m Largura da cabine: 1,55 m Capacidade de bagagem: 240 kg</p>	<p>Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine foi projetada pela Designworks USA, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar sem escalas de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas</p>

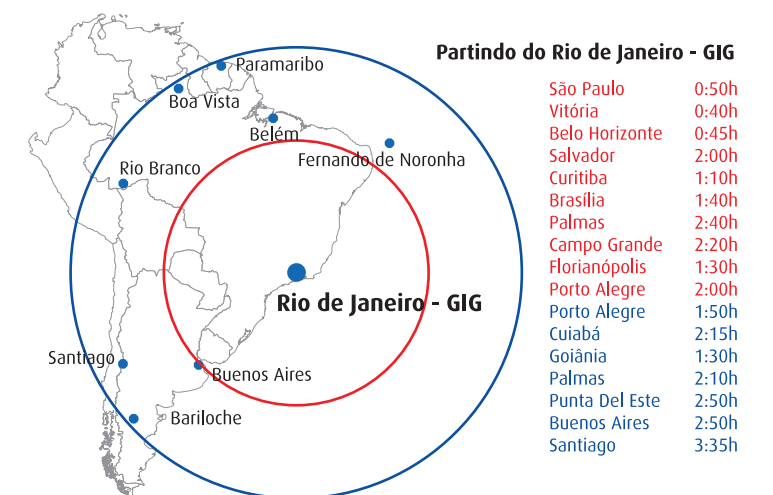
CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

TEMPO EM MINUTOS



CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.

■ Phenom 100    ○ Range Phenom 100  
■ Phenom 300    ○ Range Phenom 300





Sua aeronave bem administrada.  
Você livre de preocupações.

No Programa de Gestão, a AVANTTO coloca em benefício do proprietário toda sua experiência em administração de aeronaves.

Como usuário do Programa de Gestão, você deixa sua aeronave sob os cuidados de especialistas que apresentam as melhores soluções em segurança, logística de rotas, planejamento de manutenção, seleção e capacitação de tripulantes, além de proporcionar a seleção de custos e gestão mais rentabilidade na utilização.

Você  
à frente  
do tempo

Entre em contato com um de nossos consultores.

• Gestão de Aeronaves

• Propriedade Compartilhada de Aeronaves



ANAC  
Autoridade Nacional de Aviação Civil



AVANTTO  
Administração de Aeronaves

08 11 5427-0300 | [www.avantto.com.br](http://www.avantto.com.br)



INSTAGRAM

Confira a vista privilegiada que só quem está nas alturas tem. Veja de perto a beleza e inspiração que a natureza nos reserva, proporcionando a cada dia um novo espetáculo. Do nascer ao pôr do sol, sempre em busca de novos horizontes, sempre Avantto. Queremos a sua foto aqui. Clique seu momento e marque com a #avantto.



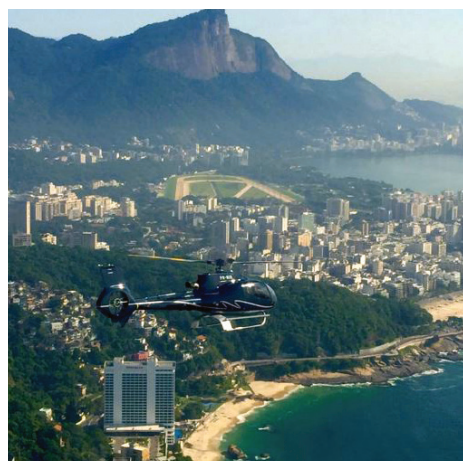
Luiz Amaral  
@lamarula



Marcelo Bousquet  
@marcelo.barreto.lima



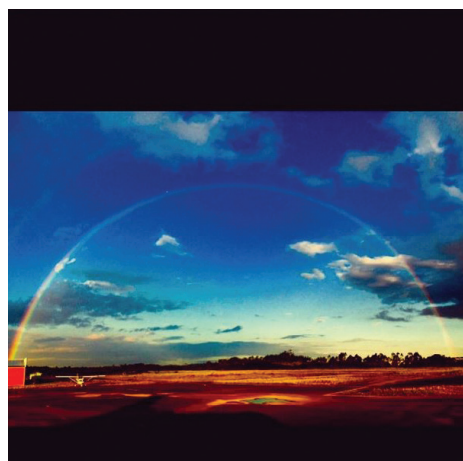
Marx Ferreira  
@marx\_ferreira



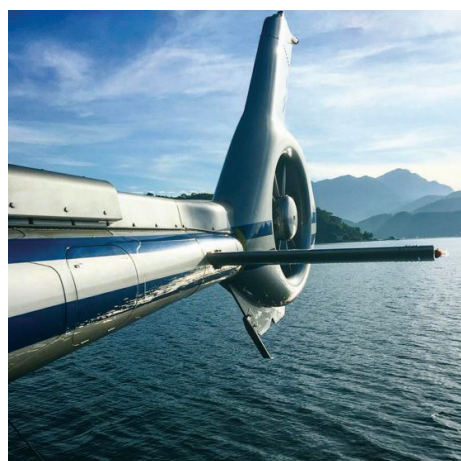
Marcelo Bousquet  
@marcelo.barreto.lima



Luiz Amaral  
@lamarula



Marx Ferreira  
@marx\_ferreira



Marcelo Bousquet  
@marcelo.barreto.lima



Marx Ferreira  
@marx\_ferreira



*Portfólios Rio Bravo*

Queremos entender você para colocar seus investimentos a serviço de sua vida. Com simplicidade, transparência e economia.

Os Portfólios Rio Bravo oferecem a indivíduos as vantagens da diversificação utilizando nossa experiência em gestão profissional de recursos. Respeitando suas preferências personalizadas de exposição a liquidez, risco e prazos.

Entre em contato conosco:  
e-mail: [invista@riobravo.com.br](mailto:invista@riobravo.com.br)  
telefone: || 3509 6620.





# GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

BAL HARBOUR SHOPS 305 993 1212

[WWW.GRAFFDIAMONDS.COM](http://WWW.GRAFFDIAMONDS.COM)