




# AVANTTO

LIFESTYLE MAGAZINE





Acesso ao seu novo  
estacionamento.

Com a Avantto, você multiplica seu tempo, além de ter o prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo.

Entre em contato com um de nossos consultores.

◆ Gestão de Aeronaves

◆ Propriedade Compartilhada de Aeronaves

Conheça os helicópteros da Avantto.  
Multiplique seu tempo com  
segurança e conforto.



Você  
à frente  
do tempo



Certificada pelo ISBAO.



AVANTTO  
Administração de Aeronaves


55 11 5627-4200 | [www.avantto.com.br](http://www.avantto.com.br)



São Paulo: Jardins - Iguatemi - JK Iguatemi   Rio de Janeiro: Shopping Leblon - Rio Design Barra  
Brasília: Iguatemi   Curitiba: Pátio Batel   Belo Horizonte: BH Shopping  
Chile: Casacostanera - Nueva Costanera 3900, TN 1032 - Vitacura - Santiago  
Compre pelo site: [www.rimowashop.com.br](http://www.rimowashop.com.br)   [www.rimowa.com](http://www.rimowa.com)



Germany since 1898



A maioria das empresas aéreas oferecem o mesmo padrão de qualidade.  
A maioria das empresas aéreas não são da Suíça.

Experimente como a qualidade suíça pode fazer a diferença. Para voar non-stop diariamente para a Suíça com rápidas conexões para outros destinos na Europa, contate seu agente de viagens ou visite-nos em [swiss.com](http://swiss.com)



Our sign is a promise.





WHAT EXTRAORDINARY  
LOOKS LIKE.  
THERE, UNDERNEATH  
THE ICE.





BEBA COM MODERAÇÃO

“ the Single Malt against which  
all others must be judged ”

- Gordon Brown, Wine & Spirits Magazine



## CARTA DO CEO

Mais uma vez, a Ebace mostra sua relevância para o mercado de aviação executiva, em uma edição cheia de novidades e boas perspectivas de negócios. A Avantto Lifestyle Magazine foi conferir in loco. Além disso trazemos informações sobre o Esquilo que, desde o ano passado, passou a ser chamado de H125. Conheça também a história do Spirit of St. Louis, a primeira aeronave a atravessar o Oceano Atlântico, voando de Nova Iorque a Paris.

No mundo dos negócios, apresentamos a história do Grupo Avenida, que se mistura à de Rodrigo Caseli, que cresceu com a empresa e hoje ocupa o cargo de presidente. Outra trajetória de sucesso retratada é a de Bernardinho, vitorioso não apenas como técnico, mas também como empresário.

Se o assunto é descansar ou aventurar-se pelo mundo, essa edição elenca algumas sugestões. Para uma bela viagem no tempo, recomendamos Lisboa, um verdadeiro patrimônio cultural da humanidade. Para uma pegada mais urbana, São Paulo atende aos mais variados perfis, seja amante da arte ou de uma boa gastronomia.

Por fim, gostaria de apresentar a nossa nova colunista de moda, Manu Carvalho. Sua ampla experiência no segmento envolve desde aulas de Moda e Branding até styling e consultoria para marcas, novelas, campanhas e artistas. Não há dúvidas de que Manu contribuirá com conteúdos relevantes e agregará ótimas informações para a Avantto Lifestyle Magazine. Seja bem-vinda, Manu!

*Rogério Andrade*

## EXPEDIENTE

**ANO II / Nº 7 / Junho 2016**

### STAFF

#### CEO

Rogério Andrade

#### Marketing

Mariana Coelho

#### Publisher

Rudy Gatolin

#### Produção de Conteúdo

Let's Web

#### Jornalistas responsáveis

Erica Brasil - MTB/SP 54085

Leticia Ghedin - MTB/SP 54562

#### Colaboradores

André Abram

Cau Saad

Cristina Tolovi

Gustavo Franco

Manu Carvalho

Marcelo Fernandes

Mauricio Marquez

Nicola Calicchio

Pedro Granato

Tomas Perez

#### Projeto Gráfico

Sanjuan Comunicação:

Fernando Nolasco

#### Foto da Capa

Marcos Serra Lima/EGO

Modelos: Marx Fercondini e Amanda

Richter

#### Revisão

Érica Brasil

Leticia Ghedin

#### Produção Gráfica

Bandeirantes Soluções Gráficas

#### Atendimento

Estela Hercos

Camila Garcia

#### Contato

marketing@avantto.com.br

#DontCrackUnderPressure



**TAGHeuer**

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 01

Chris Hemsworth works hard and chooses his roles carefully. He handles pressure by taming it, and turning it to his advantage. #DontCrackUnderPressure was coined with him in mind.



**Julio Okubo**

Morumbi Shopping - 11 5181 2157

SUMÁRIO

TRAVEL STYLE



42  
**LISBOA**  
Viagem  
no tempo

18 **ALGUMA COISA (SEMPRE) ACONTECE**  
Cosmopolita, agitada, espiritualizada, arrojada: capaz de agradar vários perfis de visitantes, São Paulo tem um imenso repertório de lugares para conhecer e coisas para fazer

72 **CELEBRANDO NAS ALTURAS**  
Terraço Itália é cenário perfeito para realização de eventos sociais e corporativos

BUSINESS STYLE



62  
**RODRIGO CASELLI**  
Sonhando Alto

16 **GUSTAVO FRANCO**  
Shakespeare e o impeachment

28 **NICOLA CALICCHIO**  
O futuro já chegou

54 **MAURICIO MARQUEZ**  
Inovação digital...  
Mas ainda muito virtual

AERO STYLE



58  
**ESPÍRITO PIONEIRO**  
Primeira aeronave a fazer a ponte NY – Paris, o Spirit of St. Louis ocupa hoje lugar cativo no Smithsonian's National Air and Space Museum

24 **DO MILITAR AO CIVIL**  
Conheça a versatilidade do H125, que viaja bem por todos os cenários

36 **EBACE**  
Evento discute as tendências da aviação executiva na Europa

90 **UMA AERONAVE PARA CHAMAR DE SUA**  
A Avantto te auxilia em todo o processo

MY STYLE



68  
**MANU CARVALHO**  
Consumo de moda em tempo de crise

80 **MARCELO FERNANDES**  
Japão: uma experiência de outro mundo

76 **TOMAS PEREZ**  
Exótico na medida certa

66 **CAU SAAD**  
A meditação e o desempenho esportivo

Energização Subterrânea - C. 11.111.111.111 - 185-123 - Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Itu



# TERRAS DE SÃO JOSÉ II

A VIDA COMO DEVE SER

*Incomparável*  
Lotes de 2.300 m<sup>2</sup>

A 50 min de São Paulo. - À 5 min do centro de Itu.

Portaria blindada



20 quadras de tênis



Campos de futebol



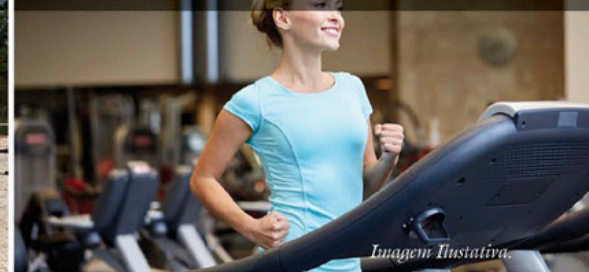
Academia de golfe



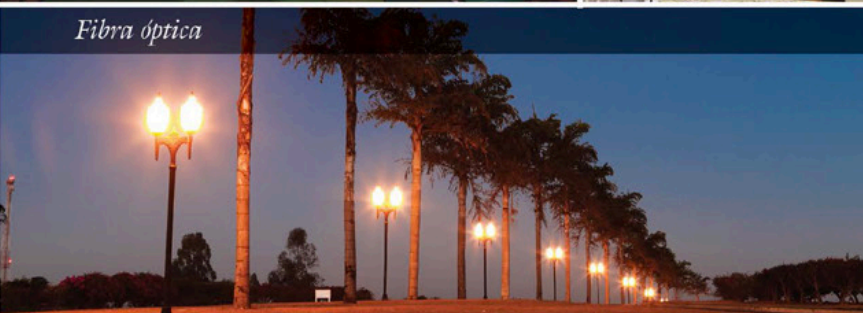
Hípica



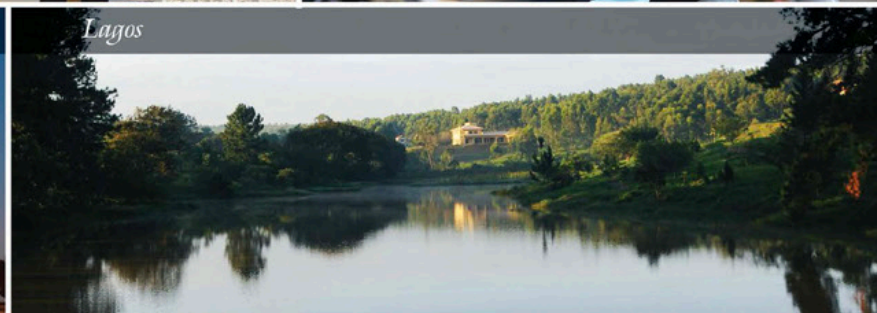
Fitness center



Fibra óptica



Lagos



 **Senpar Terras**  
IMOBILIÁRIA  
[senparterras.com.br](http://senparterras.com.br)

**(11) 3060 8227**

Em Itu:

SP 79 Rod. Waldomiro Corrêa de Camargo, km 56 - Saída 78 da Rod. Castello Branco - Sentido Itu ou Saída 16A da Rod. do Açúcar

COLABORADORES

GUSTAVO FRANCO



**Economia**

Um dos sócios fundadores e presidente do conselho de administração da Rio Bravo Investimentos. É bacharel e mestre em Economia pela PUC do Rio de Janeiro e PhD pela Harvard University.

**Negócios**

Presidente para a América Latina e membro do Comitê Executivo Global da McKinsey. É formado com distinção em Engenharia Civil pela UFMG e MBA pelo MIT.

NICOLA CALICCHIO



ROGERIO SCATOLINI



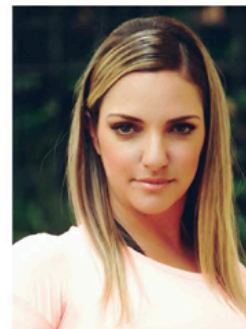
**Carreira**

É líder da Prática de Serviços Financeiros da Egon Zehnder no Brasil, foi Associate Principal na McKinsey e Gerente de Mercado de Capitais na C&D DTVM. É graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná, pós-graduado em Finanças e Mercado de Capitais pelo IBMEC e MBA na Kellogg School of Management.

**Saúde e Bem-estar**

Personal Trainer e responsável por criar um circuito funcional que leva seu nome. É formada em Educação Física e pós-graduada em metodologia do treinamento específico e especializada em nutrição esportiva.

CAU SAAD



MARCELO FERNANDES



**Gastronomia**

Empresário Paulistano, é um gourmet desde a sua juventude. Inaugurou em 1999 o restaurante D.O.M. com o chef Alex Atala. Hoje é sócio dos restaurantes Attimo, Kinoshita e Clos de Tapas, esses indicados no Guia Michelin Rio de Janeiro & São Paulo, referência mundial em matéria de gastronomia.

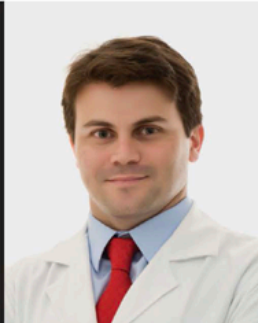
**Arte e Cultura**

Responsável por Relações Internacionais na Galeria Millan, atendendo importantes coleções particulares e institucionais. É formada em Comunicação Visual pela FAAP, cursou Moda na Faculdade Santa Marcelina e tem MBA pela FIA.

CRISTINA TOLOVI



PEDRO GRANATO



**Beleza**

Especialista em cirurgia plástica pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, é formado em medicina pela UNI-RIO, fez especialização no Instituto Ivo Pitanguy, em cirurgia geral no Hospital Universitário Gaffré e Guinle e em cirurgia do trauma no Hospital Estadual Getúlio Vargas.

**Turismo**

É presidente da Teresa Perez Tours, economista e publicitário. Desde 2009, participa do conselho TAAB (Travel Agent Advisory Board) do Grupo Four Seasons, também faz parte do conselho do Rosewood Hotels & Resorts e do Shangri-la Luxury Hotels.

TOMAS PEREZ



MAURÍCIO MARQUEZ



**Marketing**

Fundador da Maz Participações, é publicitário, designer de formação, CEO e fundador da Fullpack Comunicação, que está entre as 50 maiores agências de publicidade do Brasil.

**Moda**

Stylist, consultora e professora de moda. Trabalha em editoriais, campanhas, shows e eventos, vestindo grandes estrelas da dramaturgia e da música. Sua formação envolve cursos em Moda, Fotografia, Arte, Marketing e Mercado Editorial na New York University, Parson's School of Design, School of Visual Arts e Fashion Institute of Technology.

MANU CARVALHO



foto: Rogério Alonso

# RESORTS BOURBON

## A SUA DIVERSÃO EM FAMÍLIA





### BOURBON ATIBAIA

Sofisticação e natureza  
a 50km de São Paulo

### BOURBON CATARATAS

Ao lado das Cataratas  
do Iguaçu

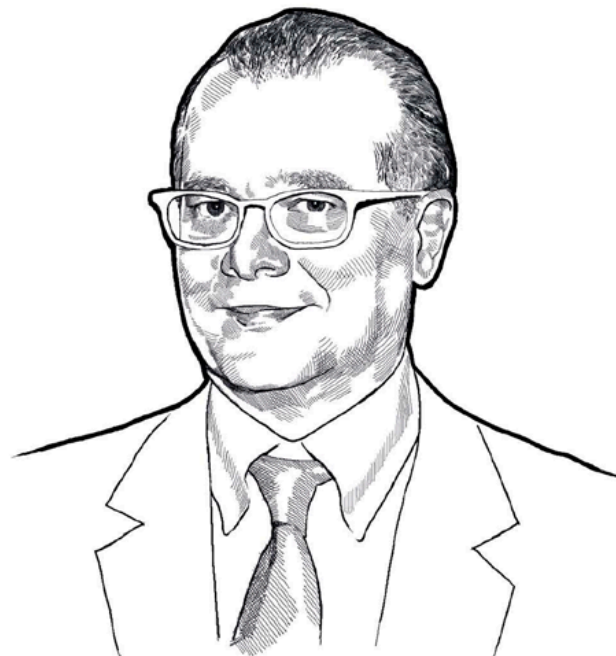
U N O + BRAND

BOURBON.COM.BR •     

55 11 3337 9200 | 0800 701 8181

Argentina • Brasil • Paraguai

  
**BOURBON**  
Convention & Spa Resort



# SHAKESPEARE E O IMPEACHMENT

Por Gustavo Franco

Por todo o mundo, registram-se comemorações pelos 400 anos da morte de William Shakespeare, completados no dia 23 de abril, e não pode haver outro tema nesses eventos que a atualidade dessa obra, uma espécie de “escritura secular”, particularmente completa quando se trata de intrigas, maquinações, virtudes e desatinos dos homens públicos.

Nesta empolgação, diz-se que os enredos políticos do noticiário não passam de variações empobrecidas sobre um vernáculo catalogado há séculos. Será mesmo? Vamos, então, a um teste bem difícil: o que há sobre impeachment nas 38 peças de Shakespeare?

Pois bem, há uma peça que Antonio Cândido designou como a “tragédia do destronamento”, e que parece feita para nós. “Ricardo II”, escrita em 1595, oferece um retrato inacreditavelmente fiel da nossa crise e da ruína da presidência Dilma Rousseff, acredite se quiser.

“Ricardo II” foi a primeira de uma série de quatro peças históricas em sequência que cobriam o reinado do verdadeiro Ricardo II até o de Henrique V (1377 até 1422). Shakespeare escrevia dois sécu-





los depois, numa época difícil, face às tensões em torno da rainha Elisabeth I, sempre muito questionada, e às voltas com conspirações. O regime era absolutista e seu fundamento era o Direito Divino, sob o qual não cabia nenhum questionamento sobre as ações do rei, ainda que manifestamente idiota ou mesmo quando violavam a lei. Quem haveria de julgar um rei ungido por Deus?

A tragédia de Ricardo II começa com um escândalo, não em uma empresa de petróleo, mas um assassinato, e uma controvérsia sobre os culpados. Logo ficamos sabendo que o próprio rei foi o mandante, e a discussão se dava entre dois nobres: o assassino de fato e o primo do rei, de nome Henrique de Bolinbroke, um sucessor natural do trono.

A gestão política desta crise foi uma coleção de erros e vacilações, quase um almanaque sobre o que não se deve fazer um rei nessas situações, conforme o figurino de Maquiavel, cuja obra Shakespeare havia acabado de conhecer e abraçar.

O rei primeiro determinou que a controvérsia se resolvesse num duelo, mas depois mudou de ideia e determinou o banimento dos dois, sendo que Bolinbroke apenas por seis anos. O mundo político ficou sobressaltado com esta solução. Instaurou-se a incerteza. Sabia-se que o rei havia violado a lei, e ordenado o assassinato.

Tudo é muito fácil, do ponto de vista dramático, quando o rei é acintosamente maligno, como Macbeth, Ricardo III, Claudio e tanto outros extraordinários vilões da galeria shakespeariana. O problema aqui era que Ricardo II era “um homem honrado”, no exato sentido em que esta linguagem foi utilizada por Marco Antônio, para se referir a Brutus, em seu elogio fúnebre a Júlio César, do que resultou atizar o povo contra os conspiradores. Foi com essas mesmas palavras que FHC se referiu a Dilma Rousseff, no exterior, quando perguntado sobre ela.

Como se dá o destronamento de um “homem honrado” como Ricardo, culpado de assassinato, mas que apenas se expressa em poesia?

Os críticos identificam três eixos para o fenômeno que se designa como “perda de realza” pelo qual, no universo de Shakespeare, e nessa peça em particular, o homem se separa da função e o rei se autodestrói.

Em primeiro lugar, o rei era um esbanjador irresponsável e havia levado a Inglaterra à bancarrota com guerras caras e tolas, e com impostos excessivos. Em uma cena que se tornou clássica, os jardineiros do palácio são os que melhor definem as “pedaladas” reais, comparando a Inglaterra a um jardim malcuidado, repleto de excessos e ervas daninhas.

Em segundo lugar, há uma impressionante sucessão de pequenos ridículos, imaturidades e hesitações do rei, todas revelando um temperamento muito difícil, não explosivo e com dificuldades com o idioma, como Dilma, mas evasivo, ausente, lírico, excessivamente auto referenciado. O rei só ouve bajuladores, vive isento das exigências da realidade, aprisionado em

sua própria poesia, “incapaz de distinguir a manipulação de coisas e palavras”, como explica Harold Bloom.

E para culminar, o rei perpetra um outro desrespeito à lei, considerado mais petulante e inaceitável que o escândalo que inicia o drama: o rei determina o confisco das terras e bens da família de Bolinbroke. A interpretação do mundo político foi a de que o rei estava subvertendo a ordem, pois estava atacando as mesmas leis que estabeleciam o seu direito ao trono.

O drama se sucede de forma linear a partir desses três eixos, e Ricardo parece sucumbir sozinho à realidade de sua inadequação à posição de rei, mas estranhamente seduzido pela ideia que seu Direito Divino estava sendo golpeado e que um exército de anjos ia descer dos céus para salvar sua coroa. Barbara Heliodora o descreve como “um egocêntrico incapaz de se concentrar objetivamente nos problemas que lhe são apresentados” e enxerga uma “alta dose de prazer masoquista” no “gozo que o personagem sente em se ver no papel de vítima”.

Enquanto o rei ia murchando, Bolinbroke apenas insiste que lhe sejam devolvidas as terras confiscadas, o que Ricardo interpreta como “golpe”. Os nobres reconhecem a legitimidade do pleito de Bolinbroke, pois queriam evitar a insegurança jurídica, e, habilmente, Bolinbroke não revela a sua pretensão ao trono. Emerge muito clara a tensão da época entre o governante ungido e flagrantemente inepto e o pretendente bem preparado, porém, tecnicamente, usurpador.

Bolinbroke não avança sobre o trono, ou se o faz é com imenso comedimento, apenas comparável ao estranho conforto que o rei encontra em dramatizar o seu próprio fracasso. Barbara Heliodora observa que Henrique de Bolinbroke “chega ao trono sem que Shakespeare lhe dê um só monólogo”. Esse personagem é apenas ação, embora tudo lhe venha por gravidade.

O destronamento se torna praticamente uma renúncia, e o rei nem mesmo se opõe a uma cerimônia de abdicação que fazia a transição um ato voluntário. O rei cresce como personagem, e como poeta, embora de forma inútil e centrada unicamente nas indignidades que diz sofrer. Quanto mais lírico, mais clara sua inaptidão para o cargo, ainda mais diante de seu sucessor, um político profissional. Bolinbroke se torna Henrique IV, manda matar Ricardo, e promete uma Cruzada na Terra Santa para expiar o delito, promessa jamais cumprida.

Qual a lição?

Ricardo morreu afirmando que foi golpe, estranhamente confortado com esta versão de seu fracasso. No conceito absolutista, não há dúvida que Bolinbroke era usurpador, mesmo contando com apoio de todos. O poder não emanava do povo nesses tempos.

Hoje não temos mais um rei, mas três poderes, tudo diferente, exceto pelo fato de que Dilma Rousseff reedita Ricardo II de tantas maneiras que sua agonia parece ainda mais falsificada e infinitamente mais tosca.



Parque do Ibirapuera

foto: José Cordero/5Puris

# ALGUMA COISA (SEMPRE) ACONTECE

COSMOPOLITA, AGITADA, ESPIRITUALIZADA, ARROJADA: CAPAZ DE AGRADAR VÁRIOS PERFIS DE VISITANTES, SÃO PAULO TEM UM IMENSO REPERTÓRIO DE LUGARES PARA CONHECER E COISAS PARA FAZER

Multifacetada, São Paulo reúne diferentes culturas, estilos, construções e nacionalidades. Em 2014, hospedou mais de 15 milhões de pessoas que foram à cidade para negócios, eventos, lazer, turismo, estudos etc. Afinal, motivos não faltam para passar alguns dias no coração financeiro da América Latina, que nunca para.

Aliás, são mais de 70 etnias, contribuindo para ampliar ainda mais a diversificação da metrópole, que ainda é um grande centro de entretenimento. Os números impressionam: mais de 280 salas de cinema, 180 teatros, 110 museus, 79 shoppings e ruas de comércio especializado. Para quem curte gastronomia, é um prato cheio: 12,5 mil restaurantes, com influências de várias partes do mundo.

# — História



Fundação de São Paulo, 1913. Pintura de Antônio Parreiras

Em 1553, os padres Jesuítas José de Anchieta e Manuel da Nóbrega subiram a Serra do Mar em busca de um local que julgassem ideal para catequizar os índios. O planalto de Piratininga foi o eleito. Um colégio foi construído próximo aos rios Tamanduaté e Anhangabaú. Em 25 de janeiro de 1554, data de aniversário da cidade, uma missa foi celebrada ali. Hoje, restam apenas as fundações da construção no Pateo do Collegio.

Somente 157 anos depois, a região que naquele tempo era o principal ponto de partida dos Bandeirantes para as expedições em busca de minerais preciosos e índios para trabalhos forçados nas minas e lavouras, passou a ser chamada de São Paulo.

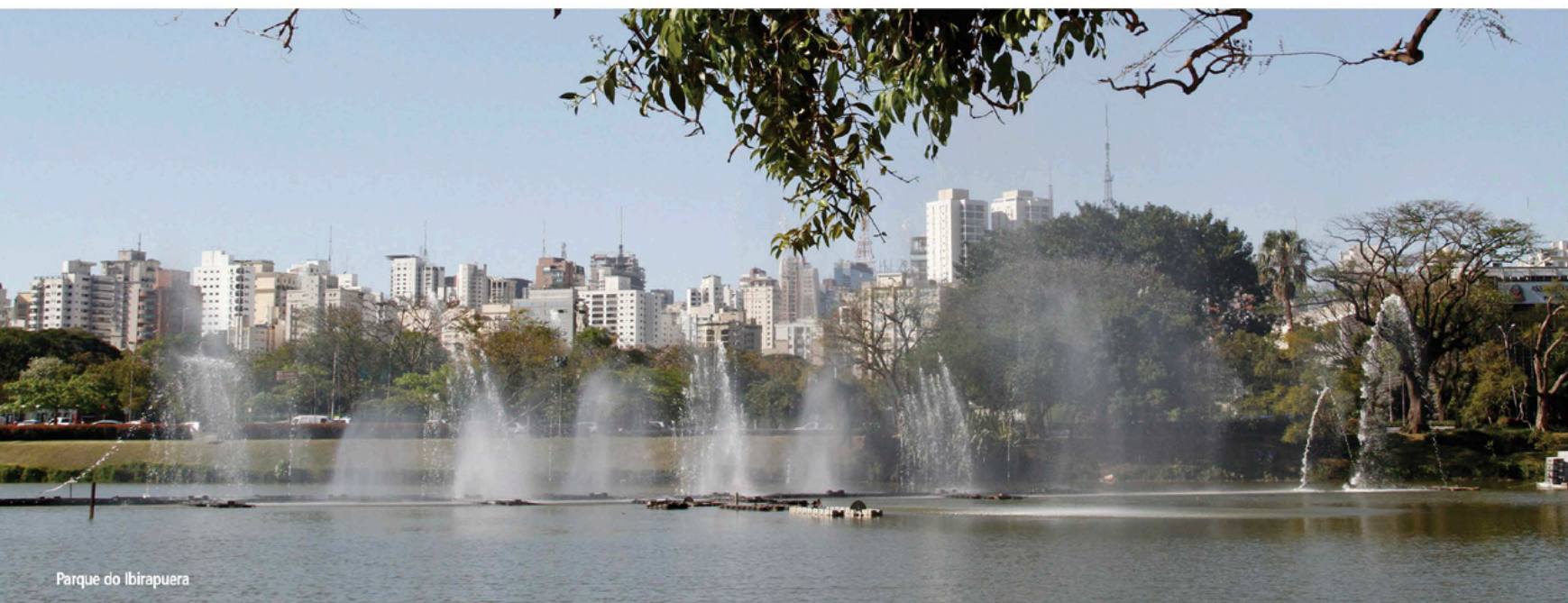
A cidade virou capital da Província em 1815. Dois anos depois, abrigaria a faculdade de Direito do Largo de São Francisco. E, desde então, transformou-se em centro intelectual e político. No entanto, o seu poderio econômico só se deu no final do século XIX com as lavouras de café. Pessoas de diferentes países imigraram para trabalhar com a cafeicultura e, posteriormente, nas indústrias que foram nascendo nas redondezas.

Em 1930, a elite revoltou-se contra o governo federal. O conflito culminou na Revolução Constitucionalista de 1932 e São Paulo saiu derrotada. Mesmo politicamente isolada, instituições educacionais foram sendo fundadas, como a USP, em 1935.

Investimentos no setor viário fizeram com que a indústria se tornasse a principal atividade econômica, em meados de 1940, atraindo brasileiros de todos os estados, principalmente do nordeste. Em 1970 o setor de serviços foi conquistando espaço e as grandes indústrias foram para municípios vizinhos, como Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul e Diadema. De lá para cá, transformou-se nesse colosso que é hoje, onde convivem bem, em todas as esferas, os mais amplos significados que a palavra diversidade possa ter.

# PARA VISITAR

AS ATRAÇÕES A SEGUIR ESTÃO ENTRE AS 10 MAIS FREQUENTADAS  
SEGUNDO A SÃO PAULO TURISMO



Parque do Ibirapuera

foto: Jose Cordeiro/SPTuris

O Mercado Municipal, carinhosamente chamado de Mercadão, é uma construção imponente com seus 12.600 m<sup>2</sup>, marcada por colunas, abóbodas e vitrais. Diversos comerciantes de todas as partes estão reunidos no espaço, com uma incrível variedade de produtos, cores e sabores. É improvável sair de lá sem experimentar algumas iguarias, o que inclui os tradicionais pastéis de bacalhau e sanduíches de mortadela.

Eleito pelo jornal britânico The Guardian como um dos melhores parques urbanos do mundo, o Ibirapuera proporciona muitas oportunidades de lazer. Além de toda a área verde, dispõe de numerosas opções para prática de exercícios ao ar livre. A cultura se faz fortemente presente no parque, que comporta a OCA, o Pavilhão das Culturas Brasileiras, o Museu de Arte Moderna, o Museu de Arte Contemporânea, Museu Afro-Brasileiro e as obras arquitetônicas de Oscar Niemeyer.

Ícônico, o MASP – Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand foi projetado por Lina Bo Bardi. A construção é sustentada por quatro pilares e possui um vão livre de 74 metros. O museu possui um acervo com cerca de oito mil peças, figurando entre elas nomes como Portinari, Anita Malfatti, Picasso e Van Gogh. Aos domingos, o vão livre abriga uma feira de antiguidades.

No centro histórico, a Catedral da Sé, o Pátio do Colégio e o Mosteiro de São Bento merecem uma visita. A Catedral, erguida em estilo neogótico, oferece um passeio guiado. Lá estão enterrados personagens que fizeram parte da história. O Pátio do Colégio integra a fundação da cidade, que teve origem



em 1554. Com mais de 400 anos, o Mosteiro de São Bento é uma construção belíssima. Turistas são atraídos não só pela história, mas pelos famosos cantos gregorianos e o prestigiado brunch, que acontece no último domingo de cada mês e é produzido pela padaria do próprio mosteiro.

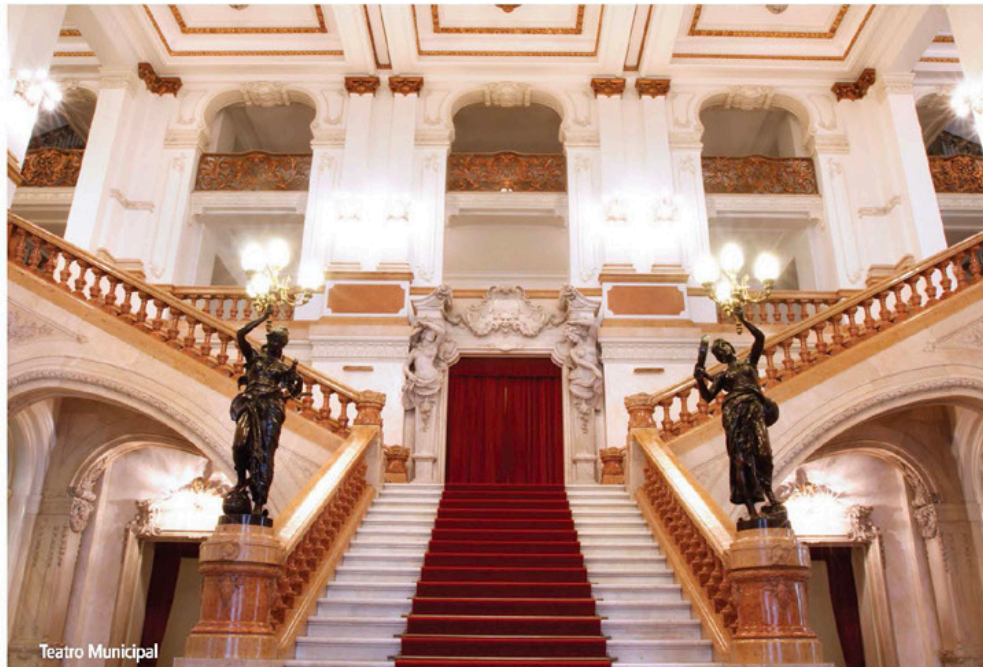
Com um acervo de mais nove mil peças, a Pinacoteca do Estado foi o primeiro museu de artes da capital e abriga também exposições temporárias nacionais e internacionais. A cada ano, recebe cerca de 500 mil visitantes.

O Teatro Municipal, inaugurado em 1911, teve a sua construção influenciada pela Ópera de Paris, com traços renascentistas e barrocos em seu lado externo e adornos e obras de arte em seu interior. O teatro possui escolas de música e de dança que se apresentam em seu palco.

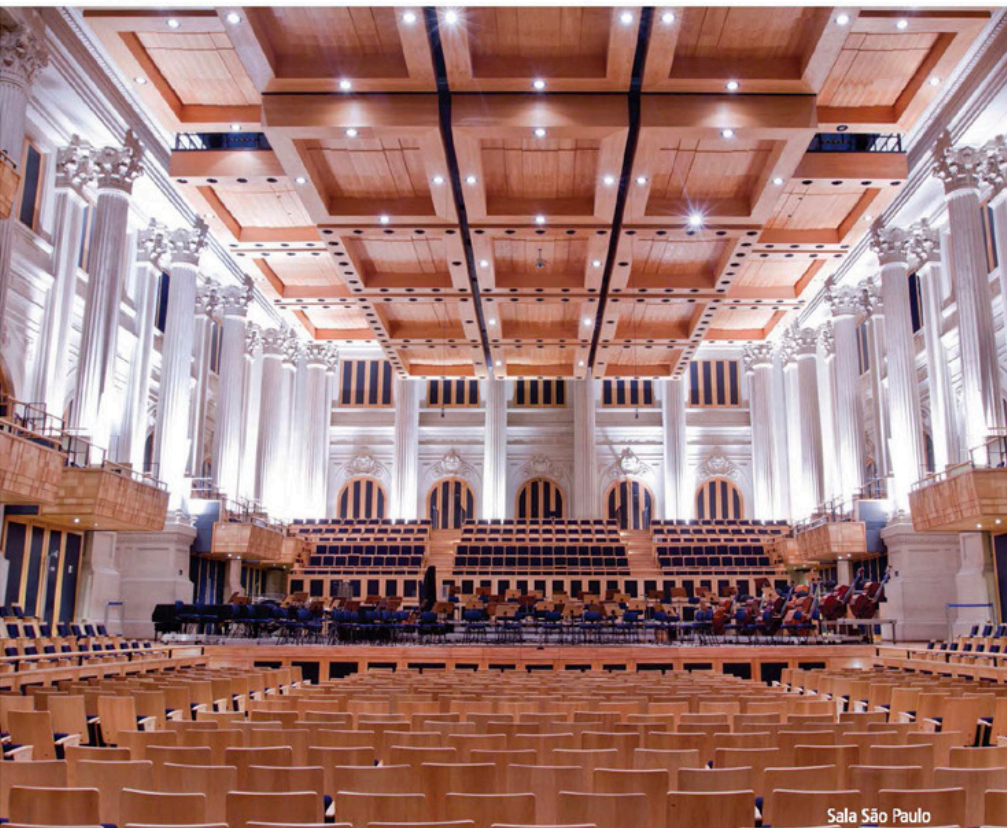
Já para quem deseja curtir a noite, a Vila Madalena é um dos redutos mais boêmios da cidade. A região dos Jardins, Itaim Bibi e Vila Olímpia reforçam o repertório para quem quiser dar uma badalada na capital.



Mercado Municipal



Teatro Municipal



Sala São Paulo



Catedral da Sé

fotos: Jose Cordeiro/SPTuris



foto: Jose Cordeiro/SPTuris

## REFERÊNCIA EM ARTE

As galerias de arte atraem os olhares daqueles que buscam mostras de artistas nacionais e internacionais, inclusive os que gostam do desafio de garimpar obras de novos talentos. A metrópole abriga muitas possibilidades, espalhadas pelos seus bairros

**Fortes Vilaça:** presente nas mais importantes feiras de artes nacionais e internacionais, a galeria possui um programa dinâmico de exposições, nas quais participam artistas brasileiros e estrangeiros, jovens e consagrados. A Fortes Vilaça representa artistas como Adriana Varejão, Jac Leirner, OSGEMEOS, Thiago Carneiro da Cunha, Rivane Neuenschwander e Iran do Espírito Santo.

**Galeria Vermelho:** o edifício em si é uma das atrações. Projetado pelo arquiteto Paulo Mendes da Rocha, o espaço incorporou a galeria para a estrutura arquitetônica já existente

no local. No rol de artistas, Rosângela Rennó e Cinthia Marcelle, entre outros.

**Galeria Millan:** desde 1986, esta galeria mantém um time de artistas de renome, como Artur Barrio, Emmanuel Nasser, Leonora de Barros, Nelson Felix e outros nomes conhecidos, além de jovens promissores em início de carreira.

**Galeria Marília Razuk:** com dois espaços independentes, é palco para aproximadamente 10 exposições anuais. Representa artistas nacionais e do exterior, de gerações distintas.



MASP - São Paulo Museum of Art



Pinacoteca

fotos: Jose Cordeiro/SPTuris



## PARA HOSPEDAR-SE

**Emiliano:** localizado na Oscar Freire, entrega o máximo de conforto para quem deseja uma experiência de luxo nos Jardins. O ambiente contemporâneo é referência quando se trata de sofisticação. A primorosa cozinha conta com uma adega com 296 rótulos, entre vinhos e champanhes.

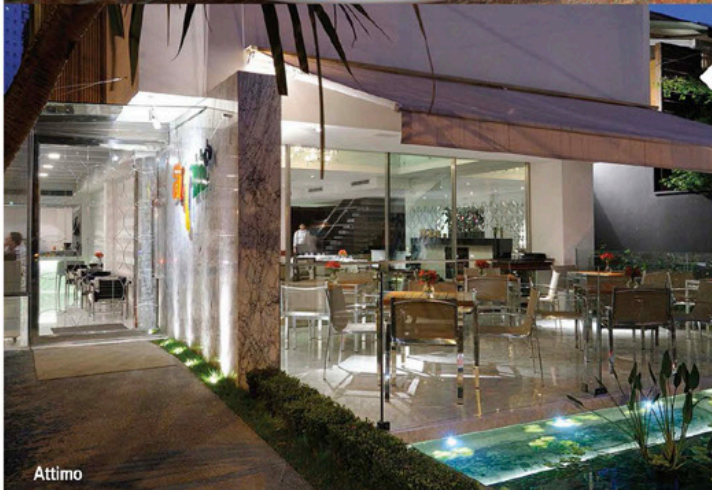
**Fasano:** nos Jardins, o prestigiado hotel mistura um design contemporâneo com a riqueza dos detalhes clássicos presentes na mobília de época e na fachada de tijolos ingleses. O lugar também abriga os renomados restaurante Fasano e bar Baretto.

**Tivoli Mofarrej:** a apenas um quarteirão da Av. Paulista, o hotel oferece uma estadia luxuosa para quem está a passeio ou trabalho. O restaurante espanhol Arola, no 23º andar, tem uma vista incrível para a avenida.

**Unique:** um dos cartões postais da cidade, a arquitetura elaborada por Ruy Ohtake soma-se ao design elegante e contemporâneo de João Armentano. O hotel é, de fato, uma experiência única, que alia arquitetura, arte, design, gastronomia e música.



Tonton



Attimo

## PARA COMER

**D.O.M:** com duas estrelas no Guia Michelin, o famoso restaurante sob o comando do chef Alex Atala reúne, em pratos inventivos, ingredientes típicos brasileiros com a cozinha tradicional.

**Tonton:** o chef e sócio Gustavo Rozzino assina um menu que mistura elementos brasileiros com a cozinha europeia, fruto de experiências onde trabalhou no Brasil e no exterior.

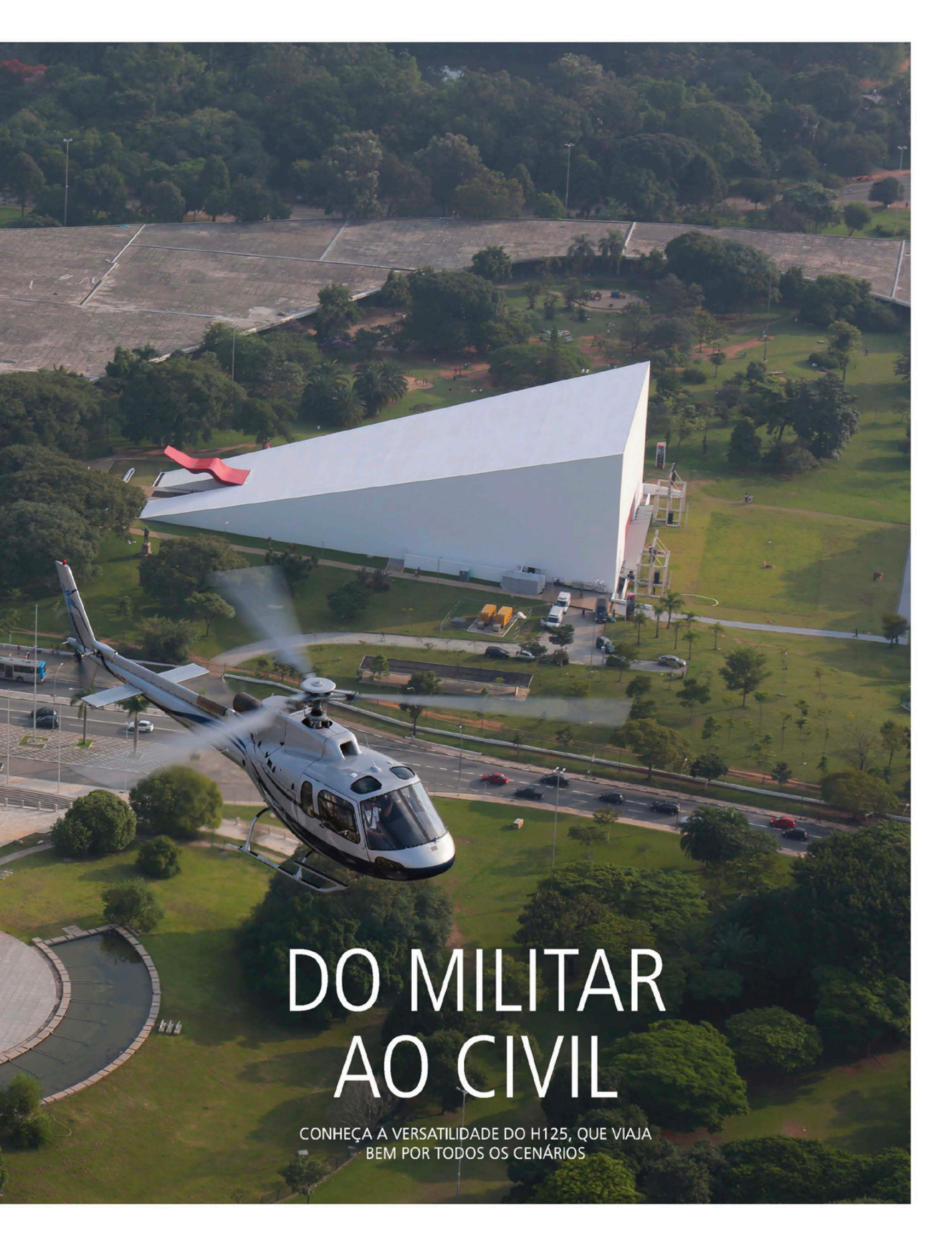
**Attimo:** de cozinha italiana, o restaurante recebeu por dois anos consecutivos uma estrela no Guia Michelin. O Agnolotti de cordeiro, Gnocchi de mandioca, ragu de filet mignon e Funghi Porcini estão entre os sucessos da casa.

**Jun Sakamoto:** também com uma estrela no famoso guia, o disputado restaurante japonês possui somente 30 lugares. O menu degustação atende apenas oito pessoas.

Serviço: *Teresa Perez Tours*  
Fonte: *São Paulo Turismo*







# DO MILITAR AO CIVIL

CONHEÇA A VERSATILIDADE DO H125, QUE VIAJA  
BEM POR TODOS OS CENÁRIOS

O Esquilo foi o primeiro helicóptero feito no Brasil pela Helibrás, há mais de 38 anos. Na época, a alternativa mais cogitada para o início da produção no país era o Gazelle, um projeto maduro e consolidado. No entanto, em discussões com as Forças Armadas e o setor de planejamento da FAB, a escolha foi apostar no AS350 Esquilo, o H125, como é conhecido desde o ano passado, quando mudou de nome.

Em 1978, a aeronave eleita era nova, com apenas três anos desde o seu primeiro voo na França. Apesar disso, a versatilidade, custo operacional baixo e a ótima relação custo/benefício favoreceram o H125 em território nacional. A decisão foi certa e o Esquilo é atualmente o helicóptero mais vendido em todo o mundo.

Hoje, existem cerca de 600 unidades da família Esquilo entregues no Brasil para uso civil e também em missões de alto desempenho e condições "hot & high". Em 2005, a aeronave bateu o recorde mundial de pouso e decolagem em altitude, marca que detém

desde então, realizada no Monte Everest a 8850 metros de altitude (29.035 pés).

Multimissão, o helicóptero permite fácil reconfiguração para diferentes tarefas, como operações de guindaste aéreo, combate a incêndios, resgates, içamentos, fumigações, coletas de notícias e pesquisas geológicas, além do uso militar tanto no exército, quanto na marinha. Inclusive, o modelo Esquilo do Comando de Aviação do Exército Brasileiro, conhecido como Fennec, está passando por um processo de modernização pelo fabricante, que garantirá mais 25 anos de uso dessas aeronaves.

Para o uso civil, a cabine ampla e alta velocidade de cruzeiro capacitam o H125 para levar mais passageiros, quando comparado a qualquer outro da categoria. O acesso à ampla cabine com ar condicionado é feito por meio de portas deslizantes e os assentos são voltados para frente. Ainda, o compartimento para bagagens é bem espaçoso e a baixa vibração proporciona mais conforto para os usuários.





Cmte. Goiano no comando do Esquilo

Confira a seguir, a entrevista com Cmte. Murillo Castro, mais conhecido por Goiano, piloto na Avantto há 6 anos, que começou sua carreira em 2007 e possui mais de 3.000 horas de voo.

**Quais as principais diferenças em pilotar o H125 quando comparado a outros modelos da mesma categoria?**

Eu particularmente sou fã do Esquilo, uma máquina valente, confiável e potente. Indicado para as mais diversas missões, a grande diferença é quando encontramos situações adversas como altas temperaturas, grandes altitudes e peso. É aí que esse helicóptero se destaca deixando o piloto muito confortável, sabendo que pode confiar nessa aeronave espetacular.

**Qual a autonomia do modelo? Aonde é possível chegar sem paradas partindo de São Paulo?**

O Esquilo tem uma autonomia de 3 horas a uma velocidade de 120 knots (220 km/h). Conseguimos percorrer uma distância de 650 km. Para cálculo de voo utilizamos 590km considerando uma reserva, dependendo de alguns fatores como vento, altura da rota pretendida, podendo aumentar ou

diminuir a distância, sendo assim, podemos chegar sem dificuldade por exemplo até Campo dos Goytacazes -RJ, Belo Horizonte - MG, Florianópolis - SC, Londrina - PR.

**Quais as características mais positivas dessa aeronave?**

É fácil apontar as características positivas dessa aeronave, pois são inúmeras. Eu destacaria a versatilidade.

**Com relação à segurança, o que pode ser destacado?**

O Esquilo é produzido no Brasil desde 1978, e a primeira unidade entregue está em operação até hoje. Em suas diversas versões, consolidou-se como a aeronave mais utilizada por todas as instituições governamentais. Considerando todos os segmentos, o Esquilo já contabiliza mais de 22 milhões de horas voadas pelas suas quase 5000 unidades vendidas em mais de 90 países.



# O FUTURO JÁ CHEGOU

Por Nicola Calicchio

A maior companhia de transporte do mundo não tem veículos nem emprega motoristas. A maior empresa de hospedagem do planeta não é dona de um imóvel sequer. Nenhuma delas existia 10 anos atrás. A realidade que vivemos hoje se assemelha ao que há pouco tempo era ficção. Apenas a revolução industrial do fim do século XVIII é comparável em alcance, amplitude, rapidez e profundidade nas transformações que promoveu nas relações entre pessoas, empresas e na forma como lidamos com o mundo em nossa volta.

O momento atual, cada vez mais conhecido como a “4ª revolução industrial”, traz desafios e oportunidades com potencial para definir o destino e o futuro em longo prazo de indústrias e, no limite, de nações. Não por acaso, foi por ser berço da primeira revolução industrial que a Inglaterra se tornou principal potência mundial e se manteve hegemônica por quase 150 anos.

O catalizador das mudanças que hoje testemunhamos não é mais o motor a vapor, ou o tear mecânico, mas a combinação de novas tecnologia disruptivas (como Mobile, Internet das coisas, Advanced

Analytics, Cloud, etc) com mudanças profundas no comportamento e necessidades dos indivíduos (24x7, redes sociais, self service, tempo é o novo luxo, clientes hiperinformados, etc.). Hoje, 48% da população mundial tem acesso à internet, à “nuvem”, sendo que o número de linhas celulares no mundo já é maior que a população total do planeta. Além disso, a cada dois dias, cria-se mais conteúdo e dados do que em todo o intervalo entre o ano 1100 e 2003. A evolução no poder de processamento disponível permite, cada vez mais, que grandes volumes de dados sejam analisados rapidamente e a custo gradualmente menor – o que se costuma chamar genericamente de ‘advanced analytics’.

O número de oportunidades de aplicação que esse conceito proporciona apenas começa a ser explorado – especialmente neste momento em que conexões diretas entre máquinas multiplicam ainda mais as possibilidades de uso.

Uber e AirBnB, os exemplos do início deste artigo, demonstram a força dessa combinação e a profundidade das transformações ainda em



curso. Independentemente da resistência de grandes cadeias hoteleiras e de operadoras de táxi, que veem em risco a existência de seu próprio modelo de negócios, sistemas com novos modelos de negócio incluindo economia compartilhada, crowdsourcing e grandes plataformas de clientes serão cada vez mais o padrão. Em poucos anos, a internet móvel deve adicionar, sozinha, US\$ 11 trilhões à economia mundial. Em conjunto, as principais tecnologias disruptivas têm potencial para aumentar os fluxos econômicos globais em até US\$ 30 trilhões.

O mesmo tipo de transformação afeta, e afetará cada vez mais, os próprios governos locais, regionais e nacionais – seja na oferta de serviços, seja no aumento da transparência de suas atividades pelos cidadãos.

O setor de serviços é o que há de mais visível na transformação trazida por essa nova revolução. Ela está nas ruas, no momento que viajamos. Seus efeitos, porém, também atingem linhas

de produção, cadeias de suprimento e fluxos de trabalho. A utilização em massa de sensores e a devida análise dos dados que geram, permitem a mineradoras otimizar e automatizar o processo de extração de metais do solo. Assim, essas companhias evitam perdas no processo industrial, que são caras e afetam diretamente seu resultado financeiro.

A tecnologia mobile, aliada à análise rápida de dados, permite a criação de equipamentos de realidade aumentada, como o Google Glass. Para a indústria, esses aparelhos são muito mais do que algo que ajuda o usuário a saber onde está usando mapas e qual a qualidade do restaurante onde está acessando opiniões de outras pessoas. Numa empresa de entregas expressas, funcionários de áreas de trânsito de pacotes usam essa tecnologia para encontrar rapidamente os itens que procuram e encaminhá-los para o destino correto. Isso torna todo o fluxo de trabalho mais rápido e eficiente ao mesmo tempo que reduz erros de processamento – e os custos associados e eles.



A própria natureza das relações de trabalho vem se transformando. Não é mais imprescindível ter mão de obra própria para oferecer seus serviços ou produtos principais e inteiras organizações têm se formado a partir dessa verdade. É o caso de serviços como o Uber, e de companhias de entregas rápidas, que conectam pessoas que tenham pacotes e cartas a serem enviados com pessoas comuns que aceitam utilizar seus próprios veículos para realizar a entrega, seja no caminho de seu trabalho 'tradicional', seja como sua principal ocupação.

Com a maior automação, permitida pelo barateamento de equipamentos mais 'inteligentes' e 'independentes', que podem conversar entre si por meio da 'internet das coisas', muitas funções em diversas indústrias têm sido cada vez mais automatizadas. Os desafios são vários e um deles será readequar o ensino e a capacitação das pessoas para prepará-las para um mercado de trabalho que necessita de habilidades e conhecimentos muito diferentes daqueles que

até então eram considerados mais valiosos.

O esforço terá de ser patrocinado por nações e seus governos, mas apenas com o envolvimento da sociedade civil e entidades privadas é que será bem-sucedido. As oportunidades são enormes para as empresas, mas no limite também passa a ser uma questão de autopreservação para as companhias. Sem sua participação, a oferta de talentos para gerenciar suas atividades diminuirá e, em paralelo, a dificuldade em capacitar trabalhadores, apenas contribuirá para elevar o desemprego e afetar seus resultados.

Ainda é cedo para sabermos com absoluta segurança onde chegaremos. Como na primeira revolução industrial, as transformações em curso alimentam outras mais, antes impensáveis, num processo de anos. A certeza é que vivemos uma das mais profundas reorganizações nas relações humanas da história e que o futuro será muito diferente do presente.

# RUMO AO PÓDIO!

COM MUITOS TÍTULOS ACUMULADOS NO ESPORTE, O VÔLEI BRASILEIRO TEM GRANDES CHANCES DE MEDALHAS OLÍMPICAS



fotos: Alexandre Arruda/CBV

Adeníza – Amistosos – Brasil x Bulgária 2015

Embora tenha surgido nos EUA como uma alternativa light para que pessoas idosas pudessem praticar atividade física sem tanto contato como no basquete, o vôlei não tem nada de suave. Combinando força, agilidade e estratégia, o esporte desafia a gravidade e as articulações, exigindo energia do corpo todo.

A modalidade estreou nas olimpíadas de Tóquio, em 1964. O Brasil é destaque há décadas, especialmente em 1982, quando Bernard executou pela primeira vez o seu lendário saque "jornada nas estrelas", em que a bola ganha muita altura antes de cair com tudo na quadra

adversária. No ano seguinte, o país foi palco da partida com a maior plateia da história: 95 mil espectadores torciam animados no Maracanã.

Duas equipes, cada uma com seis jogadores, atuando em uma quadra de 19 metros por 9, dividida com uma rede, posicionada a 2,43 metros do solo para os homens e 2,24 metros para as mulheres. A cada ponto, os jogadores fazem o rodízio, no sentido horário, passando por todas as posições. Com essa configuração, o esporte conta com uma torcida fiel, tornando as partidas mais vibrantes. Afinal, o vôlei é um dos esportes mais praticados no mundo.



foto: Wander Roberto/Inovafoto/CBV



Serginho, libero - Liga Mundial\_Brasil x EUA



Natalia - Grand Prix 2015 (Omaha)

foto: Divulgação/FIVB



Bruninho, levantador - Liga Mundial\_Brasil x EUA

foto: Wander Roberto/Inovafoto/CBV

Em 2016, o Brasil participa das Olimpíadas com a seleção feminina, sob a orientação do técnico José Roberto Guimarães – o único brasileiro tricampeão olímpico. Nessa edição, o intuito é de repetir o feito de Cuba e também ser tricampeã olímpica de forma consecutiva: temos o ouro feminino de 2008 (Pequim) e 2012 (Londres), além de bronze em 1996 (Atlanta) e 2000 (Sydney).

Já a masculina, comandada por Bernardinho (veja entrevista na página a seguir, chega com sede de revanche: na última disputa pelo ouro, a Rússia levou a melhor e ganhou de virada, com o 31º ponto marcado por Dmitry Muserskiy. A equipe também busca a terceira medalha de ouro, mas não consecutiva: ela fará companhia às de 1992 (Barcelona) e 2004 (Atenas), bem como às de prata, conquistadas em 1984 (Los Angeles), 2008 (Pequim) e 2012 (Londres).

Ainda no vôlei, mas com o pé na areia, o Brasil compete com atletas Alison e Bruno Schmidt e Evandro e Pedro

Solberg. Na modalidade, brilharam nomes como os das duplas Ricardo e Emanuel (campeã em 2004 e bronze em 2008), Zé Marco e Ricardo, Márcio e Fábio Luiz e Alison e Emanuel, medalhas de prata em 2000, 2008 e 2012, respectivamente.

Ágatha e Bárbara e Larissa e Talita, as mulheres do vôlei de praia dos jogos do Rio, tentam um segundo ouro após vitória de Jacqueline e Sandra Pires, em 1996. O Brasil também contabiliza três pratas, graças a Mônica e Adriana Samuel (1996) e Adriana Behar e Shelda (2000 e 2004) e um bronze com Juliana e Larissa (2012).

O torneio de voleibol dos Jogos Olímpicos acontece entre os dias 6 e 21 de agosto e o Maracanãzinho será o palco de todos os jogos, masculino e feminino. Entre 6 e 18 de agosto ocorrem as partidas de vôlei de praia. Todas, tanto no masculino quanto no feminino, serão realizadas em um espaço montado em Copacabana.

# UM VITORIOSO MULTIFUNCIONAL

EM CONVERSA EXCLUSIVA COM A AVANTTO LIFESTYLE MAGAZINE, BERNARDINHO, TÉCNICO DA SELEÇÃO BRASILEIRA DE VOLEIBOL MASCULINO, FALA SOBRE OLIMPÍADAS, SEUS PROJETOS EMPRESARIAIS E PLANOS PARA O FUTURO. CONFIRA!



Aos 56 anos, Bernardinho coleciona vitórias. Ele foi um dos jogadores da geração de prata do vôlei, que se destacou na década de 80 e como treinador é o maior campeão da história do esporte. Comandando equipes, acumulou mais de trinta títulos importantes em vinte anos de carreira e desde 2001 é o técnico da Seleção Brasileira de Voleibol Masculino. Como treinador, conquistou incríveis 5 medalhas olímpicas consecutivas: Atlanta 1996 e Sydney 2000 renderam o bronze pela seleção feminina. Em Atenas 2004 sagrou-se campeão pela seleção masculina. E ainda tem duas medalhas de prata, a primeira em Pequim 2008 e a segunda em Londres 2012.

O êxito nas quadras e suas habilidades como líder fizeram do técnico um conferencista requisitado. É autor de best-sellers como "Transformando Suor em Ouro" e "Cartas a um Jovem Atleta". Hoje é ainda diretor-presidente do Instituto Compartilhar, que tem como objetivo principal promover o desenvolvimento humano através do esporte, além de sócio de diversas empresas de sucesso.

Em entrevista exclusiva para a AVANTTO LIFESTYLE MAGAZINE, o ícone do esporte falou sobre projetos empresariais, Olimpíadas e planos para o futuro. "Para enfrentar a crise é preciso Inovação, busca pela eficiência permanente e investimento nas pessoas", diz.

Por Annie Lattari





fotos: Wander Roberto/Inovafoto/CBV

**AVANTTO:** Você é técnico da Seleção e do Rio de Janeiro, equipe que conquistou título do Sul-Americano sem perder um set. Como se divide entre duas equipes tão distintas?

**BERNARDINHO:** Há anos acumulo as funções de treinador da equipe Rexona-Ades de vôlei feminino e a de treinador da seleção brasileira masculina e creio que seja uma forma de estar em desenvolvimento permanente, buscando formas de evolução, diferentes treinamentos e estratégias. Isso só é possível com a colaboração de uma comissão técnica competente e absolutamente alinhada com as minhas convicções.

**AVANTTO:** Como vê a nova geração do vôlei brasileiro?

**BERNARDINHO:** Não temos no momento uma geração brilhante ou com um número elevado de super talentos, mas temos um grupo competitivo que num ambiente mundial de grande equilíbrio lutará por medalhas em todas as competições que disputar.

**AVANTTO:** Qual o título conquistado que considera mais especial e por quê? Qual é a sua expectativa para as Olimpíadas?

**BERNARDINHO:** Sobre os títulos, creio que a medalha de ouro olímpica em 2004 em Atenas, assim como o tricampeonato mundial: 2002 Argentina, 2006 Japão e 2010 Itália, são conquistas muito significativas. Sei que os Jogos Olímpicos do Rio serão muito difíceis, muitas grandes equipes brigando por medalhas e trabalharemos com esse objetivo, chegar ao pódio e se possível no degrau mais alto.

**AVANTTO:** Além do preparo físico e da técnica, foco e autoconfiança são fundamentais para uma boa performance. Como você prepara a mente de seus jogadores para as competições?

**BERNARDINHO:** Com certeza uma boa condição emocional é fundamental para um grande desempenho. É algo que se trabalha diariamente, um processo onde se alternam desafios, cobranças e estímulos positivos, para

assim se construir a confiança necessária para momentos importantes.

**AVANTTO:** Como é o seu relacionamento com os fãs?

**BERNARDINHO:** Tenho grande respeito e carinho pelas pessoas que torcem por nós, nos admiram e que sempre transmitem uma energia muito positiva. Nunca nego uma foto, um autógrafo, e sei que isso é passageiro!

**AVANTTO:** Além de técnico, é palestrante e empresário. Todas as atividades envolvem muitas viagens. Você gosta de voar?

**BERNARDINHO:** Viajar faz parte do trabalho. Apenas me sinto cansado em muitos momentos com o excesso de atividades. Mas amo o que faço, por isso vamos em frente!

**AVANTTO:** Como encara seu lado empresarial?

**BERNARDINHO:** Tento estar sempre atualizado e próximo às empresas das quais participo: Delírio Tropical, Body Tech e Renato Estrella Bikes (Specialized). Participando de reuniões e colhendo informações e dando minha contribuição no processo sempre que possível.

**AVANTTO:** A startup eduK, empresa que é sócio, foi indicada entre as 10 empresas mais inovadoras da América Latina segundo a revista Fast Company. Como estão enfrentando a crise econômica?

**BERNARDINHO:** Enfrentamos a crise com inovação, busca pela eficiência permanente, investimento nas pessoas e com a crença plena de que o projeto é muito rico e promissor. São cursos que podem mudar a vida das pessoas, o que tem acontecido!

**AVANTTO:** Tem novos projetos? O que pretende para o futuro?

**BERNARDINHO:** Por enquanto penso nas Olimpíadas do Rio e depois passar um tempo refletindo e escolhendo caminhos para o futuro.



## O PRESIDENTE QUE ATRAVESSOU O TETO

Por André Abram

Gostaria de discutir um dilema recorrente na escolha de um presidente de empresa por um Conselho de Administração, e que se aplica em muitos outros contextos de decisões sobre pessoas. Vou ilustrar o assunto com uma situação em que assessoriei a contratação de um presidente para uma companhia de elevado crescimento no mercado financeiro. Com a ambição de crescer o negócio duas vezes em três anos, era natural que a busca fosse por executivos externos, que já tivessem passado por desafio semelhante. Meu papel era o de avaliar e recomendar a melhor alternativa dentre dois executivos de mercado indicados pelo Conselho. O problema era que os dois poderiam ser excelentes escolhas.

Eram executivos de destaque, com forte conhecimento da indústria, e que numa primeira avaliação teriam plenas condições de encarar o desafio. Tinham formação de primeira linha, MBA, carreira desenvolvida em mais de um setor, e a posição atual de presidente de uma unidade de negócios. Lideravam equipes de elevado calibre, e tinham um

histórico de construção de crescimento. Agora, suas diferenças aparentes: um deles se destacava pela sua Orientação a Resultados e Estratégia; o outro era distinto na Gestão de Stakeholders. Qual deles é o melhor?

Essa pergunta retórica na verdade não expressa em sua essência o principal dilema na nomeação de executivos de alto calibre. Estamos muito habituados a enxergar o histórico de um executivo, na expectativa de que o sucesso passado seja o melhor indicador do sucesso futuro. Sabemos que no mercado financeiro, no campeonato de futebol, no casamento, na política, não é suficiente prever o futuro com base na retrospectiva. Um exemplo surpreendente é o Leicester City, que foi campeão pela primeira vez da disputadíssima Premier League inglesa esse ano, após ter subido de divisão apenas dois anos antes e quase ter sido rebaixado no ano passado.

Como podemos mudar a pergunta de QUAL FOI ou QUAL É, para QUAL SERÁ o melhor executivo?



Voltando ao nosso caso, olhar para o desempenho futuro era ainda mais importante do que em outras situações. Tratava-se de um plano de negócio de alto crescimento, num ambiente altamente regulado, e que sofre de ameaças tecnológicas de tirar o sono. Considere ainda que estamos no Brasil, e então fica óbvio que se tratava de um contexto exacerbado de incerteza, complexidade e volatilidade. Nesse cenário de quase loucura, o objetivo mais importante para um presidente de empresa deve ser o de se adaptar ao desafio futuro, mais ainda do que resolver o desafio que se enxerga. A decisão de nomeação do presidente passou então a ser resolvida sobre quem tem o maior potencial, e não só as competências para o cargo.

Para discutir o potencial de nossos dois candidatos a presidente, eu e um colega da Egon Zehnder investimos tempo significativo para responder quatro perguntas críticas sobre cada um deles.

#### **Tenta se provar certo ou se provar errado?**

Aqueles que tentam se provar certos selecionam como fontes de informação pessoas que tendam a confirmar seus pontos de vista. Os extraordinariamente curiosos, por outro lado, funcionam como ímãs de pontos de vistas variados, buscando interlocutores que constantemente desafiem suas hipóteses, verdades e autoimagem, e têm a naturalidade de admitir abertamente seus erros, com a alegria de terem descoberto uma oportunidade de melhoria. Nessa questão, ter um ego dominado ajuda muito a dar vazão à curiosidade.

#### **Sabe o que não sabe?**

As pessoas de elevada capacidade cognitiva e discernimento em geral são muito capazes de responder os problemas de sua indústria. Alavancam-se em forte inteligência competitiva e são rápidos em reconhecer padrões de mudança e em simplificar os problemas, indicando um novo caminho à organização. Mas isso não é suficiente para os extraordinários. Esses conseguem conectar os temas aparentemente não relacionados em diferentes indústrias e áreas de negócio, e não se furtam em abordar as “grandes questões” que, se resolvidas, transformariam o negócio. Essas pessoas têm uma capacidade enorme de apontar as hipóteses e cenários do negócio que não foram questionados e encorajar outros a reverem suas perspectivas.

#### **Coloca suas emoções a serviço dos outros?**

Um líder muito bom é capaz de canalizar seus lados racional e emocional e adaptá-los de acordo com a audiência, com o objetivo

de fortalecer as relações. Já o extraordinário vai além disso e demonstra uma capacidade genuína de querer ver os outros darem certo, o que fica visível quando compartilha seu otimismo e recebe com energia o entusiasmo dos outros. Uma demonstração muito simples disso é quando o executivo investe tempo pessoal em circular na organização para se conectar com as pessoas e garantir que estejam se desenvolvendo. Outra demonstração bem evidente é nas situações em que (com muita humildade) ajusta seu estilo para o estilo dos outros.

#### **Tem um toolkit para se manter motivado mesmo na desgraça?**

As pessoas de sucesso demonstram uma forte capacidade de se comprometer e notam quando correm o risco de parálise ou desengajamento com sua causa. Dentre essas, destacam-se as que são capazes de se adaptar muito rapidamente, e encontram satisfação ao invés de frustração se o leão parecer três vezes mais feroz que o previsto inicialmente. Elas fazem isso com uma série de táticas de autocontrole, que incluem apoios externos e hábitos pessoais.

Ao trazer essas questões para o caso da nomeação do presidente da companhia, a reação inicial foi a de que a discussão de potencial cabia apenas aos executivos mais jovens na organização. Porém, ao colocarmos a barra bem elevada nos quesitos de potencial para o nível mais alto da organização, o Conselho de Administração conseguiu ter a clareza de qual executivo nomear para o cargo. Ficou bem evidente que um dos executivos demonstrava um potencial maior que o outro, principalmente nas dimensões de engajamento, curiosidade e determinação.

Já se foram três anos desde a escolha e nomeação desse presidente, e o crescimento da companhia foi de três vezes no período, superando em muito a expectativa já ambiciosa do Conselho, apesar dos anos turbulentos por que passamos. Esse presidente, definitivamente, atravessou o teto do que se esperava dele.

# EVENTO DISCUTE AS TENDÊNCIAS DA AVIAÇÃO EXECUTIVA NA EUROPA

FOCADA EM FOMENTAR A LONGEVIDADE DO SEGMENTO, A EBACE REAFIRMA STATUS DE "PONTO DE ENCONTRO ANUAL"



Organizada pela European Business Aviation Association (EBAA), a principal associação para a aviação de negócios na Europa, e pela National Business Aviation Association (NBAA), a voz principal para a indústria de aviação executiva nos Estados Unidos, a EBACE, European Business Convention Aviation & Exhibition, é o único grande evento europeu dedicado à aviação de negócios e considerado pelos membros da comunidade como o legítimo ponto de encontro para o setor no velho continente.



A feira apresenta as novidades em produtos e serviços para a aviação executiva em um mercado que é, ao mesmo tempo, desafiante e promissor. Realizada entre os dias 24 e 26 maio, no Palexpo de Genebra, reuniu líderes empresariais, autoridades governamentais, fabricantes, operadores, usuários, prospects e demais envolvidos em quase todos os aspectos da aviação executiva.

Muito além de networking e oportunidades de venda, a EBACE se propõe a discutir tendências e fomentar o desenvolvimento da aviação mundial. Na pauta, figuraram temas como: tecnologias emergentes e seu provável impacto sobre o mercado; alterações na legislação e regulamentação vigentes; segurança, gestão do tráfego aéreo e do ambiente; operações transfronteiras (especialmente em voos entre os Estados Unidos e a Europa); e regras e normas para as operações fracionadas, comerciais e não-comerciais.

A convenção, que contou com aproximadamente 36.000 m<sup>2</sup>, abrigou mais de 500 empresas expositoras e recebeu 13.000 profissionais da aviação de todo o globo. Exibiu ainda cerca de 60 aviões em uma área estática montada em pleno aeroporto de Genebra – a maior da sua história.



Na programação, foram ministradas palestras inspiradoras e sessões de educação de alta qualidade com o intuito de promover operações mais seguras e eficientes. Outro destaque, o International Aircraft Transactions Seminar, discutiu questões legais e regulatórias fundamentais para operações bem-sucedidas com aeronaves executivas.

O jato de negócios Dassault Falcon 8X, que se encontra na reta final do programa de ensaios de voo e certificação, figurou entre os modelos em exibição. Em turnê mundial, seus três protótipos já acumularam 650 horas em mais de 325 voos. Com autonomia de quase 12 mil km, a aeronave tem previsão de entrega das primeiras unidades para junho.

Outros destaques foram: a entrega do certificado de operação para o Honda Jet pela EASA (autoridade aeronáutica europeia) e o mockup do primeiro jato a ser fabricado pela Pilatus – o PC24, que promete operar em todos os tipos de terreno. A Embraer, como sempre, esteve muito bem representada por sua família de jatos executivos.

# CONDIÇÃO ESPECIAL AVANTTO

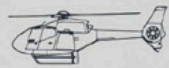
Com a Avantto, além de ter a sua própria aeronave, você desfruta de condições especiais, exatamente à altura de suas necessidades: câmbio congelado e um ano de taxa fixa incluso na aquisição das cotas dos helicópteros Colibri e Esquilo.\*

Fique livre do trânsito e ganhe mais tempo para aproveitar a vida!

## COLIBRI

R\$ 223.316,00

COTA + UM ANO DE DESPESAS FIXAS PAGAS



4 passageiros

## ESQUILO

R\$ 378.670,00

COTA + UM ANO DE DESPESAS FIXAS PAGAS



5 passageiros



Você  
à frente  
do tempo

Com a Avantto, você multiplica seu tempo, além de ter o prazer de voar em sua própria aeronave, com segurança, 100% de disponibilidade, livre de preocupações e por apenas uma fração do custo. Entre em contato com um de nossos consultores.



AVANTTO  
Administração de Aeronaves

◆ Gestão de Aeronaves

◆ Propriedade Compartilhada de Aeronaves

55 11 5627-4200 | [www.avantto.com.br](http://www.avantto.com.br)

\*Promoção válida por 90 dias ou até acabar o estoque de cotas, composto por 3 cotas para cada modelo.



## Dom Pedro Laguna

Beach Villas & Golf Resort

★★★★★

AQUIRAZ RIVIERA | FORTALEZA

O paraíso entre a praia e o golfe...

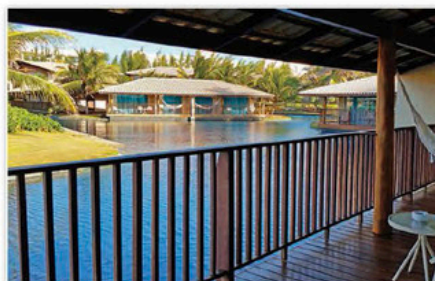
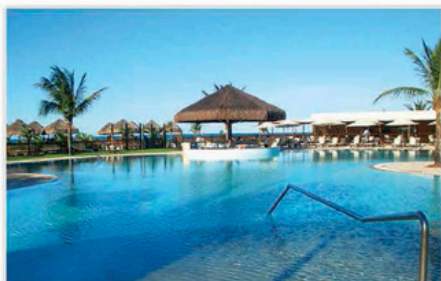
# *A Veneza Tropical*

Em perfeita sintonia com a natureza, o Resort Dom Pedro Laguna está construído ao longo de uma lagoa de 15mil m<sup>2</sup> e 200 metros de frente mar. Situado em pleno Ceará, Aquiraz, o Resort está integrado num empreendimento turístico de luxo no Nordeste Brasileiro, o Eco-Resort Aquiraz Riviera, com um campo de golfe de 18 buracos, a 35 minutos do Aeroporto Internacional Pinto Martins, em Fortaleza.

Um dos mais exclusivos Resorts para famílias do Brasil, com 64 quartos e 38 Water Villas, interligados através de uma lagoa navegável. As Royal Villas têm piscina privativa e acesso direto à praia. O Regime de hospedagem é Meia Pensão, com café da manhã, chá do pôr do sol e jantar inclusos.

**Dom Pedro Laguna, Beach Villas & Golf Resort**

**Um resort para vivenciar tudo o que se espera em um ambiente de beleza, calma e tranquilidade.**



**Praia da Marambaia - Estrada do Iguape - Ceará**

Av. Marginal do Empreendimento Aquiraz Riviera, s/n, Praia da Marambaia, CEP 61.700-000, Aquiraz, Ceará  
Tel. 55 (85) 3388 3000 | Fax. 55 (85) 3388 3001 | Email: reservas@dompokolaguna.com | www.dompokolaguna.com





**AQUIRAZ RIVIERA**  
CEARÁ - BRASIL

**Para uma estadia inesquecível, o Dom Pedro Laguna tem ao seu dispôr um conjunto de serviços e atividades que lhe proporcionarão mais do que uma simples noite de hotel.**

Piscina com acesso direto à praia, massagens, jacuzzi, kids club, parquinho e monitoras.

Lagoa navegável, serviço de shuttle, internet wireless gratuito em todo o hotel, centro de convenção até 450 pessoas.

Restaurantes, bares, cortesia de chá das cinco, regime de meia pensão.

Campo de Golfe - Aquiraz Riviera, clínicas de Golfe, pacotes e tarifas especiais para hóspedes.

Campos de tênis e poliesportivo iluminados à noite, aulas de surf, futebol society gramado e espaço Fitness 24h.



"Óscar" do turismo mundial elege Dom Pedro Laguna como:  
"Melhor resort do Brasil" - "Melhor resort de praia da América do Sul" - "Melhor Hotel de Golf do Brasil".



Brazil's Leading Resort



South America's  
Leading Beach Resort



Brazil's  
Best Golf Hotel

# VIAGEM NO



## HISTÓRIA, GASTRONOMIA E LAZER PROVAM QUE LISBOA

Cheia de surpresas para todas as idades e gostos, Lisboa carrega mais de 20 séculos de memória. Construções como igrejas, palácios e museus evidenciam o passado glorioso da cidade que mantém vivas as suas tradições, facilmente perceptíveis em passeios pelos bairros da capital portuguesa.

A região, um dos vários núcleos de desenvolvimento humano no período pré-histórico, foi povoada por romanos em 195 a.C., passando pelas mãos dos germanos, árabes e por várias investidas cristãs. Em 1147, D. Afonso Henriques, primeiro rei de Portugal, conquistou a cidade, que se tornou a mais importante e poderosa do mundo ocidental. Em 1755, um terremoto a destruiu quase completamente. Lisboa foi reconstruída segundo os planos de Marquês de Pombal, com um projeto urbanístico admirado em todo o mundo.

Essa herança cultural atrai turistas de todo o globo, tornando-a um dos destinos mais procurados do seu continente, já que, principalmente após a crise europeia, Portugal passou a investir fortemente no turismo e hoje colhe os resultados desses esforços.



## MANTEVE SEUS ENCANTOS AO LONGO DE SÉCULOS

### PARA VISITAR

**Bairro Chiado:** conhecido por ser um antigo ponto de encontro entre escritores e intelectuais, situado entre o Bairro Alto e a Baixa Lisboa, o Chiado é uma das áreas mais modernas da cidade. Lá é possível visitar museus, igrejas e teatros, o que inclui a principal casa de ópera de Portugal, o Teatro São Carlos. Todo o passado histórico convive harmoniosamente com a modernidade presente no comércio, em lojas mais alternativas, lojas de produtos tradicionais e nas boutiques das grandes grifes internacionais. Em meio às famosas subidas e descidas das ladeiras do bairro, os cafés são espaços convidativos para uma pequena pausa.

**Bairro Alto:** durante o dia, o lugar tem ares de vilarejo. Ruas e becos estreitos abrigam lojas e restaurantes. O relevo é marcado por ladeiras e a subida vale a pena até a chegada no topo do local, que oferece uma linda vista para o Rio Tejo. Uma alternativa à caminhada é o bonde elétrico, chamado Elevador da Glória, que faz o trajeto morro acima.

À noite, assim como o Chiado, o Bairro Alto se revela um reduto boêmio bem agitado.

**Bairro de Alfama:** também no alto da colina, ao lado do Bairro Alto, Alfama é uma região típica de Lisboa. Em suas ruelas estreitas e escadarias, a história se faz presente e ainda é possível notar a herança dos mouros. Pequenas mercearias e tabernas estão espalhadas pela área, que abriga casas de Fado. Palco de festejos dos santos populares, o bairro atravessa a noite em festa no dia 12 de junho, em celebração a São João.

**Castelo de São Jorge:** a imponente construção do século XI abriga 11 torres com elementos arquitetônicos dos fortes militares da época islâmica. Em uma das torres, um periscópio permite observar a cidade em 360°. A vista panorâmica do castelo vale a visita, assim como o museu, que apresenta um acervo que vai desde o século VII a.C. até o XVII.

**Torre de Belém:** um dos monumentos mais expressivos de Lisboa, a Torre está posicionada na margem direita do rio Tejo. A construção, datada de 1514, foi concebida para fins militares. Nos quatro pisos das torres estão a Sala do Governador, Sala dos Reis, Sala de Audiências e a Capela.

#### PARA COMER

**Cantinho do Avillez:** aberta em 2011, é a segunda casa do chef espanhol José Avillez. Situado no Chiado, o menu do restaurante tem inspiração majoritariamente portuguesa, mas com algumas influências de viagens realizadas pelo chef. O ambiente é informal e aconchegante com mobiliário antigo e peças

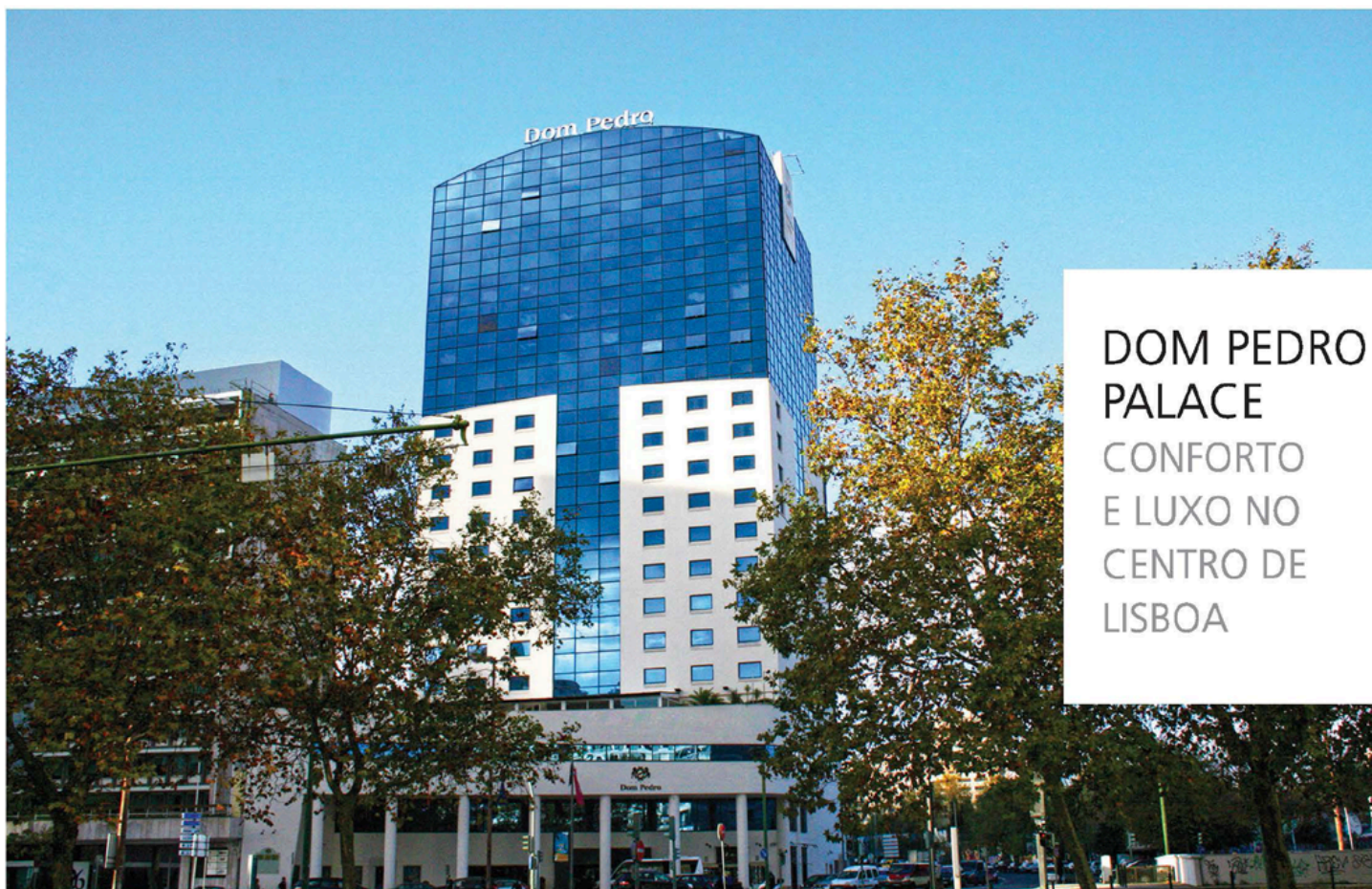
descontraídas.

**Cervejaria do Ramiro:** o lugar funciona desde 1956. Os três ambientes diferentes preservam o clima marítimo que o Sr. Ramiro impôs ao estabelecimento, ao chamá-lo de cervejaria e marisqueria. Além de frutos do mar, oferece presuntos e os famosos pregos (pão recheado com carne).

**Solar dos Presuntos:** desde 1974 a casa orgulha-se pelo seu atendimento hospitaleiro. Como o próprio nome sugere, os presuntos são um dos principais atrativos. O cardápio inclui autênticas especialidades antigas da cozinha portuguesa, o que contempla uma grande variedade de frutos do mar.

**Doçaria Pastéis de Belém:** parada obrigatória na capital portuguesa! Em 1820, com a Revolução Liberal, os conventos foram fechados e o clero expulso. Na tentativa de sobrevivência, os monges do Mosteiro de Jerônimos começaram a vender a iguaria com a sua receita secreta. Desde então, a doçaria é um sucesso. Experimentar os verdadeiros Pastéis de Belém compensa a espera nas longas filas para apreciar o disputado quitute.

#### PARA HOSPEDAR-SE





No centro de Lisboa, o Dom Pedro Palace é um hotel 5 estrelas com uma vista incrível para a cidade, o rio Tejo e o Castelo de São Jorge. Ao longo dos 21 pisos, os 263 quartos são amplos e luminosos e possuem arquitetura e decoração clássicas. A Penthouse Suíte ocupa toda a cobertura, de onde é possível observar a cidade em 360°.

Para cuidar do corpo e da mente, o SPA Aquae dispõe de um conjunto de tratamentos e rituais para momentos de relaxamento, como massagens, banho turco, sauna, jacuzzi e piscina coberta com cromoterapia. Para quem não abre mão dos exercícios físicos, um completo fitness center está à disposição dos hóspedes.

Na cozinha, o Il Gattopardo apresenta um menu italiano a cargo do chef siciliano Michele Bono. Na carta de vinhos, rótulos italianos e portugueses podem ser degustados. Já o bistrô Le Café, durante a semana, no período do almoço, serve um delicioso buffet com a tradicional gastronomia portuguesa.

Fonte: Câmara Municipal de Lisboa

Serviço: Teresa Perez Tours



SABBIE



# UM UNIVERSO DE EMOÇÕES PARA A SUA VIDA



Na cidade somos todos pedestres



Mais que especialistas em veículos, somos especialistas em emoções. Temos orgulho de fazer parte dos grandes momentos na vida de nossos clientes. Buscamos constantemente a excelência em tudo o que fazemos, oferecendo uma experiência completa e exclusiva.

**Consulte a Eurobike antes de adquirir seu novo veículo e descubra o que nos torna especialistas no assunto.**

# VALLE CORRALCO RESORT

DESCUBRA OS ENCANTOS  
DESSE DESTINO DE NEVE  
NO SUL DO CHILE

A Cordilheira dos Andes é um deleite inesgotável. O destaque fica pela Região Sul do Chile, que oferece uma das temporadas de esqui mais longas do país, com neve em abundância entre maio e outubro. Com temperaturas excelentes no inverno, variando entre  $-8^{\circ}$  e  $4^{\circ}$  Celsius, a área abriga o Corralco Mountain & Ski Resort, situado a apenas 90 minutos de Temuco, aos pés do vulcão Lonquimay e imerso numa paisagem espetacular da Reserva Nacional Malalcahuello.







A Escola de Esqui Corralco proporciona aulas de esqui e snowboard para diferentes níveis de praticantes. Seja para iniciantes, seja para quem busca técnicas mais avançadas, a escola auxilia na prática desses esportes. Para os esquiadores mais experientes, o teleférico Cumbre possui um desnível de 470 metros e uma extensão de 1.450 metros, o que dá ao centro um desnível total de 860 metros, sendo a maior parte do tipo Big Mountain Freeride. No centro de esqui, é possível descer 5 km do topo da montanha à porta do hotel sem paradas.

Além do esqui e do snowboard, o Corralco é ideal para desfrutar de outras atividades em meio à paisagem. Caminhadas, cavalgadas, motos de neve e caminhadas com raquetes de neve são outras possibilidades de lazer na região. Também no clima de experiências, vale a pena conhecer o entorno, explorando a natureza local, o que inclui a Reserva Nacional Malalcahuello.

Excursões são realizadas para que os hóspedes possam descobrir as maravilhas da Reserva e da cultura dos povos indígenas do lugar. Elas partem das comunidades locais até a subida à parte mais alta do vulcão.

Depois das atividades, o merecido descanso fica a cargo do hotel, que tem mais de 5500 metros de área construída, que engloba restaurantes, bar, spa, academia, sala de cinema, entre outros.

A gastronomia do complexo conta com dois restaurantes. O Zorro de Botas que oferece sanduíches, kebabs e pizzas com ingredientes tradicionais e locais; e o Restaurante Valle Corralco, com menu inspirado na natureza da Reserva Nacional Malalcahuello, resultando numa mistura entre a culinária contemporânea chilena, ingredientes locais e receitas das avós da região. Nos dois ambientes, uma seleção dos melhores vinhos está à disposição para os mais exigentes paladares.

Contato:  
[www.theglobalnomads.com.br](http://www.theglobalnomads.com.br)



BELMOND COPACABANA PALACE, RIO DE JANEIRO

## EXCELÊNCIA É A NOSSA IDENTIDADE

CENSAGRADO POR SUA QUALIDADE NOS SERVIÇOS, O COPA OFERECE TAMBÉM EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS MEMORÁVEIS.

Encante-se com o melhor da cozinha italiana no restaurante Cipriani e descubra a culinária Pan-Asiática do Mee, premiado com uma estrela Michelin.



**BELMOND**  
**COPACABANA PALACE**  
RIO DE JANEIRO

HOTÉIS | TRENS | CRUZEIROS FLUVIAIS | JORNADAS | [BELMOND.COM](https://www.belmond.com)  
PARA RESERVAS LIGUE PARA (21) 2545 8878 OU PELO E-MAIL [RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM](mailto:RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM)



# MUDANÇA COMPORTAMENTAL

Por Pedro Granato

Ao longo da história acompanhamos diversas mudanças significativas nos padrões de beleza e no comportamento da população em geral. A globalização massifica tendências a ponto de não sabermos, às vezes, se gostamos ou não de determinado padrão, simplesmente o seguimos.

Na cirurgia plástica, não é diferente. Os objetivos das pacientes mudam com o tempo e até surgem novos procedimentos para "corrigir" defeitos que há poucos anos eram considerados qualidades. Os estereótipos de beleza variam paralelamente à moda, aos costumes, aos hábitos de vida. Celebidades ditam as tendências, não só da forma de vestir e se comportar, mas também

em relação aos "procedimentos da moda". Quando alguém famoso, por exemplo, diz ter retirado as mamas, substituindo-as por próteses de silicone para eliminar o risco de câncer, parece ter surgido a cura para este mal. Chegam pacientes no consultório pedindo para serem submetidas ao mesmo procedimento, já que elas não querem correr o risco de terem câncer de mama e cabe a nós médicos explicar as indicações precisas de cada cirurgia, os reais benefícios e principalmente o que uma intervenção como essas, quando mal indicada, pode causar.

Um bom exemplo desse modismo é a bichectomia. O procedimento consiste em



retirar gordura de uma estrutura chamada de bola de bichat e tem como objetivo tirar volume da bochecha, afinando o rosto. O que pouca gente sabe é que a principal característica de uma face envelhecida não são as rugas e sim a diminuição de volume nas estruturas da face. E adivinhem qual é um dos métodos de tratamento mais utilizados para essa perda de volume: preenchimento da face com ácido hialurônico ou gordura.

A mamoplastia de aumento ou simplesmente prótese de mama é um caso antigo de como as tendências da época agem sobre esse tipo de cirurgia. Desde que me formei, venho notando uma diminuição significativa no volume médio das próteses que utilizo. É cada vez mais comum paciente pedindo tamanhos mais naturais, menos marcadas e menores. Até pacientes que há alguns anos colocaram próteses grandes estão incomodadas, acham que estão parecendo gordas por causa do tamanho das mamas e decidem pela substituição.

Se formos analisar o que pode estar levando a isso, não precisamos ir muito longe, basta olhar as redes sociais. Está na moda ser fit, os músculos em excesso parecem estar



saindo de moda, dando lugar para corpos mais esbeltos, definidos, atléticos. O crossfit tomou conta das academias, esportes radicais outdoor ganharam espaço. Essa mudança comportamental altera a relação da mulher com o próprio corpo fazendo com que os parâmetros de beleza e funcionalidade mudem.

Eu não acredito que os padrões de beleza devam permanecer intocados, acho natural que surjam novos conceitos de estética, novos anseios, tudo isso faz parte da evolução da sociedade e da própria especialidade. Do mesmo modo que acho que a bichectomia não deva ser indicada para todas as mulheres por estar na moda, acho também que o cirurgião não pode simplesmente fechar os olhos para essa nova tendência por mero desconhecimento. Temos que evoluir juntos, mas com responsabilidade e sabedoria.



# INOVAÇÃO DIGITAL... MAS AINDA MUITO VIRTUAL

Por Mauricio Marquez

Difícil escrever nos dias de hoje sem citar o que está acontecendo no meio digital mundial. Isso trará um impacto substancial no mercado publicitário. Como podemos ver em nossas redes sociais, nunca houve tanto engajamento na internet. As crises econômica e política no Brasil acabaram mais escancaradas em função disso.

Isso só reforça que os meios digitais vieram para ficar. E mais: estão mudando tudo, fazendo uma verdadeira revolução nos meios de comunicação. Tal fato requer de todos da área uma atenção especial, pois a cobrança por ideias inovadoras – aquelas realmente capazes de fazer marcas se sobreporem aos seus concorrentes – é cada vez maior.

Inovação. Esta é a palavra que irá mudar tudo. Não é à toa que é a mais citada em rodas de publicidade, em palestras, briefings e reuniões. Afinal, todos querem a mesma coisa: uma ideia ou ação que ajude a destacar seus negócios e conseqüentemente seu retorno financeiro. No entanto, ainda não ficou claro para as agências como se dará a conversão de resultados neste meio.

Mas por que será que os anunciantes estão tão decididos a investir mais na área digital? A resposta está na rapidez e no controle do que está sendo acessado. A informação sobre o que cada cliente está vendo e como ele está reagindo ao conteúdo vale milhões nas mãos dos que conseguem realmente sair na frente e inovar



nos seus conceitos, ideias e estratégias. A publicidade tem seu papel de destaque em todos os negócios, pois é capaz de impulsionar vendas, estimular as marcas na cabeça dos consumidores e fazer produtos e serviços se tornarem desejos de consumo. Neste cenário, o digital é um grande aliado nas estratégias das agências.

Não há dúvidas de que este mundo é muito fascinante. Ele disponibiliza para todos vastas oportunidades com possibilidades inesgotáveis e um dinamismo inigualável. A quantidade de pessoas que estão na rede atrai milhares de olhares para as marcas e gera uma expectativa grande em cima das agências de comunicação, para que descubram um jeito mágico de “bombar” na internet.

Este universo virtual veio para ficar e, conseqüentemente, um grande percentual das verbas migrará em definitivo para este mundo. Mas como tudo que é novo e desconhecido – ou melhor, nem tão novo assim, pois já convivemos com o virtual há décadas e a revolução da internet como a conhecemos e usamos hoje apareceu no início dos anos 90 – merece cuidados, pois o mundo virtual tanto está para o bem como para o mal. Acertos e, principalmente, erros podem se propagar em uma velocidade impressionante. Por isso, inovar neste meio não é tão fácil assim.

O mundo digital é dinâmico e não deixa espaço para as acomodações. Atrair novos clientes vai demandar dos criativos uma capacidade de mudança rápida em suas estratégias, pois o que está fazendo sucesso agora, não necessariamente fará daqui a um minuto. Isto mesmo: em 60 segundos tudo pode estar diferente.

Estive fora do país nos últimos três meses em busca de novas oportunidades e conhecimento. Pude perceber a quantidade de empresas preocupadas com o segmento digital e a busca pela inovação. Mesmo distante, acompanhei de perto a guerra de informações nas mídias sociais do que está acontecendo na nossa política. Em meio a isso, grandes marcas disputam a atenção dos olhares ainda desnorteados do público. Mas tudo ainda meio pasteurizado. Poucas foram as campanhas e ações digitais que sobressaíram aos meus olhos como realmente diferentes e inovadoras. Como dizia uma pessoa conhecida (rs), “Nunca antes na história deste país” se viu tanto esforço e investimento no ambiente digital para se conhecer melhor e conseqüentemente fazer diferente da maioria. A sensação é que ninguém pode deixar de surfar essa onda.

A verdade é que somente aqueles que conseguirem se reinventar cada vez mais rápido, inovando nas suas estratégias, conseguirão um lugar de destaque na cabeça dos consumidores.



## OFF PARIS

Por Cristina Tolovi

A cena cultural de Paris é notadamente intensa. Os grandes museus têm sempre uma mostra imperdível em cartaz, e às vezes é difícil escolher onde ir quando se tem pouco tempo na cidade. Enfrentar uma multidão, mesmo com um ticket comprado antecipadamente, cansa a beleza de qualquer um.

Todo um outro lado de Paris está sempre para ser descoberto, e é destino de muitos artistas para inspiração e compras. Nada como “flanar” por lugares secretos e com menos pessoas e filas.

Um desses lugares, tão inusitado quanto fascinante, é a loja Deyrolle, fundada em 1831 na descolada Rue du Bac, no bairro de Saint-Germain-des-Prés. No segundo andar deste paraíso de curiosidades naturais, onde se entra por uma vitrine camuflada com acessórios de jardinagem, há uma coleção imensa de bichos empalhados – de leões a um coelho fofinho –, pedras e conchas de todas as cores e formatos, gavetas com pranchas de insetos coloridos, besouros, borboletas (milhares delas) e tudo que o seu tempo permitir encontrar. Além das vendas na própria loja, eles abastecem escolas, centros de pesquisas e artistas como Tunga ou Damien Hirst, promovem pequenas exposições e possuem também publicações.

Outro lugar mágico é a perfumaria Bully, ainda no 6o arrondissement. Apesar de relativamente nova, é inspirada na antiga e tradicional perfumaria de Jean-Vicent Bully, estabelecida em 1803. Quando entramos, somos transportados imediatamente para o século XVII, em alguma botica descrita no livro “Perfume”, de Patrick Süskind.

Todo o mobiliário de época foi reconstruído em marcenaria, e os produtos com embalagens inspiracionais são encantadores. Aos poucos descobrem-se loções, águas, cremes, fragrâncias em frascos de porcelana japonesa, pentes raros que você nunca soube que existiam (ou que já existiram, em alguns casos) mas que agora você precisa ter – ou que foi bom conhecer. Os acessórios vintage para o banho, para se barbear ou se maquiar também são de primeira qualidade. E quando eu digo “de primeira qualidade” é assim: porcelanas da manufatura mais antiga do Japão, esponjas da Grécia, pincel com pelos da cabeça da cabra... Luxos preciosistas, enfim. Há um resgate não apenas na arquitetura e nos produtos, mas no savoir faire e no mood da época, em total contraposição ao Made in China que tanto vemos hoje. Eu diria, até, que essa loja poderia se enquadrar na categoria “slow personal care”. O lugar perfeito para escolher um presente especial e original.





Não aguenta ir a Paris sem pisar em um museu? Vá então à primeira Maison a ter sua própria fundação dedicada às artes, a Fondation Cartier, que completou 30 anos em 2014. O prédio, projetado pelo arquiteto Jean Nouvel, já abrigou importantes exposições de fotografia, como as de Miguel Rio Branco e Daido Moryama. Além do programa de exposições, ainda tem uma programação noturna chamada Les Soirées Nomades, com apresentações diversas da cena artística contemporânea em seu agradável

jardim. Educadores acompanham as visitas de família e promovem workshops para a criançada.

O Musée de Minéralogie des Mines, também perto do Parque de Luxemburgo, tem também as mais lindas e preciosas pedras, esculpidas pela natureza. Apesar de conseguir fugir das filas e multidões, ainda faltou tempo para visitar com calma, e ele continua na minha wish list para uma próxima visita. Por enquanto fico só espiando pelo site (se alguém for me conta!)



Peça: Regina DabDab

Foto: Candice Milon

Ainda falando em pedras brutas, mas agora já prontas para serem usadas, vale visitar o atelier da designer de joias brasileira Regina DabDab. Há mais de dez anos em Paris e apaixonada por história natural, as criações da designer tornam-se únicas com a mistura de elementos orgânicos – do ar, do mar e da terra - de maneira harmoniosa e contemporânea, sempre com uma boa dose de ousadia.

Finalize o tour provando uma autêntica galette francesa acompanhada de uma deliciosa Sidra, no prático e gourmand restaurante Framboise, que hoje conta com quatro endereços espalhados pela cidade.

A bientôt!

#### Informações adicionais:

[www.buly1803.com](http://www.buly1803.com)

[www.deyrolle.com](http://www.deyrolle.com)

[www.fondation.cartier.com](http://www.fondation.cartier.com)

[www.reginadabdab.com](http://www.reginadabdab.com)

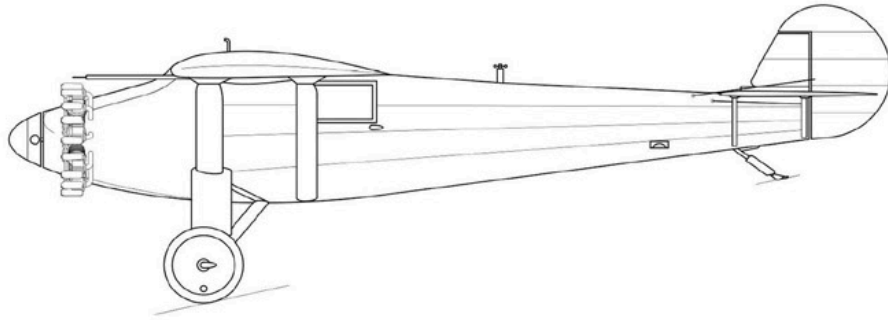
[www.creperieframboise.fr](http://www.creperieframboise.fr)

# ESPÍRITO PIONEIRO

PRIMEIRA AERONAVE A FAZER A PONTE NY – PARIS, O SPIRIT OF ST. LOUIS OCUPA HOJE LUGAR CATIVO NO SMITHSONIAN'S NATIONAL AIR AND SPACE MUSEUM



O Spirit of St. Louis foi a primeira aeronave a atravessar o Oceano Atlântico, sob o comando de Charles Lindbergh, piloto do correio aéreo civil americano e pioneiro na rota entre St. Louis e Chicago. A viagem realizada em 1927 durou 33 horas e 30 minutos e sem piloto automático, algo inimaginável para época. Cobriu uma distância de quase seis mil quilômetros e, na chegada, recebeu aplausos de uma ansiosa plateia de mais de cem mil pessoas. Toda a jornada em busca do feito histórico foi retratada na telona e contou com James Stewart no papel principal.

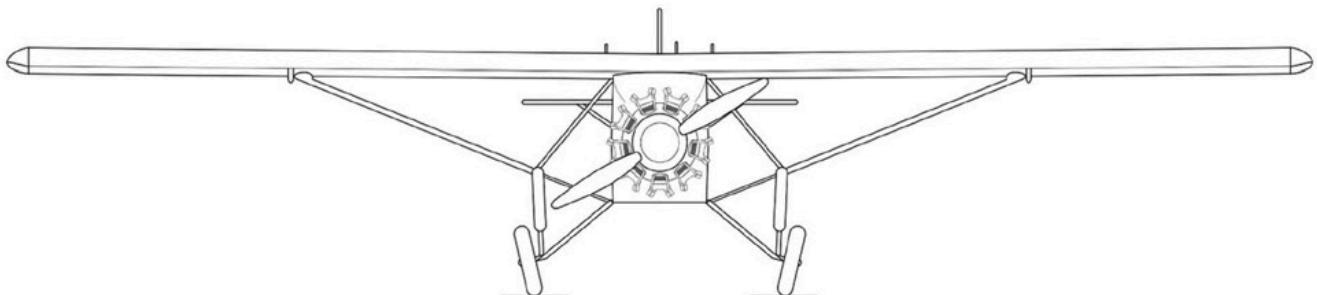


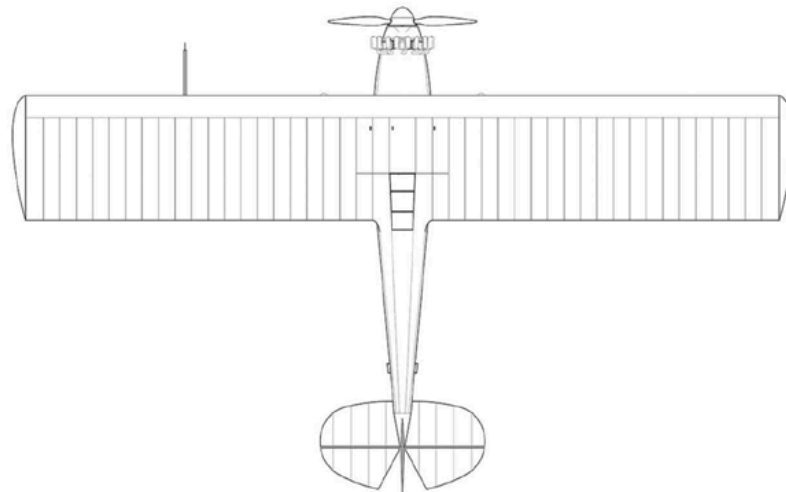
# Spirit of St Louis



A legendaria aeronave foi criada em San Diego, Califórnia, pela Ryan Airlines, para competir pelo prêmio Orteig, que desde 1919 oferecia \$25.000 para o primeiro voo intercontinental direto entre Nova Iorque e Paris. Até então, ninguém havia sequer tentado. Donald A. Hall e sua equipe da Ryan trabalharam com Lindbergh para desenhar e construir o Spirit em 60 dias. O esforço e a dedicação valeram a pena e o monomotor, nomeado em homenagem aos apoiadores de Lindbergh em sua terra natal, venceu a competição.

O desenvolvimento do Spirit baseou-se no padrão Ryan M-2, com aumento na envergadura, que passou a ter 14m, e redesenho da fuselagem para acomodar a maior carga de combustível. Assim, por segurança, o cockpit foi movido para a parte traseira e o motor para a frente, buscando equilíbrio e permitindo que os tanques fossem instalados de maneira a aprimorar o centro de gravidade. Essas decisões de design impediram a visibilidade frontal do piloto, que só era possível por meio de um periscópio ou girando a aeronave para olhar pela janela lateral.





Por fim, um motor Wright Whirlwind J-5C, capaz de se manter limpo e lubrificado, ficou incumbido da força necessária. Com 220 CV de potência, o motor de 9 cilindros tinha uma estimativa de 9 mil horas de voo sem falhas. Uma recém-desenvolvida bússola de indução magnética permitia navegar com maior precisão, graças às linhas de força do campo magnético terrestre.

O último voo do Spirit of St. Louis, de St. Louis a Washington D.C., aconteceu em 30 de abril de 1928 – foi o 174º. O monomotor foi doado por Lindbergh para o Smithsonian, onde encontra-se em exposição até hoje – e é uma das atrações mais procuradas.



# 18 Anos

VICOLO



IL NOSTRO

RISTORANTI,  
BAR E EVENTI

*Nossa  
casa está  
em festa!  
Será um grande  
prazer  
celebrar  
com  
você!*



# SONHANDO ALTO

SEM MEDO DE ARRISCAR E COM MUITO PREPARO, RODRIGO CASELI CONTA COMO A EMPRESA DA FAMÍLIA SE MANTÉM COMPETITIVA E EM FRANCA EXPANSÃO



Da infância brincando com caixas de papelão ao posto de Presidente. Essa é a trajetória de Rodrigo Caseli, do Grupo Avenida, varejista hoje presente em 11 estados com mais de 120 lojas pelo país. Sua história se mistura à da empresa, pelo 5º ano consecutivo eleita entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste e pelo 2º ano consecutivo entre as Melhores do Brasil - Segmento Varejo. Sempre se reinventando para acompanhar o mercado, o Grupo Avenida segue com ótimas perspectivas, mantendo-se focado no crescimento – mesmo com a crise.

**A história do Grupo Avenida começou em 1978. De lá pra cá, a empresa consolidou-se entre as 10 maiores redes de varejo de moda do Brasil e como a maior do centro-norte. Como analisa essa trajetória de sucesso?**

Meu pai, o Sr Ailton, trabalhou 15 anos nas casas Pernambucanas antes de abrir a nossa primeira loja em Cuiabá. Ele aprendeu muito naquela empresa, somou esse aprendizado ao suor do dia a dia. Trabalhou muitos anos sem folgas, férias ou descanso. Em 1998, começamos nossa expansão para o interior do Mato Grosso e, de lá pra cá, não paramos mais. Meu pai sempre foi uma pessoa de visão, sabia o que fazer e para onde ir.

**O ano de 2002 foi decisivo para o grupo, quando passou pelo seu primeiro panejamento estratégico. Como foi esse processo?**

O varejo é dinâmico, temos que planejar e nos reinventar a cada dia. Todos os anos acontecem muitas mudanças, é importante estarmos em sintonia com o mercado. Porém, 2002 foi realmente um ano de quebra de paradigmas: encerramos as marcas Maracanã (nome da nossa primeira loja) e Tecelagem Avenida para ficar somente Lojas Avenida. Mudamos a logo, encerramos a venda de tecidos, aumentamos as áreas de confecção, começamos a fazer uma profunda mudança nas

nossas instalações e também iniciamos nossa operação em Shopping Centers. Foi realmente um divisor de águas.

**Quais as principais vantagens em apostar no cartão próprio, o Club+?**

Desde 1980 vendemos no crediário próprio (antigo carnê). Sempre representou 50% das vendas e, em 2010, demos início ao nosso cartão próprio (Private Label), que se chama Cartão Club+. Continuamos vendendo 50% nesta modalidade, com muito mais vantagens: desconto na primeira compra, parcelamento em até 8 vezes, vários serviços assistenciais, descontos especiais para os nossos clientes e a possibilidade de pagamento de um valor mínimo da fatura. Por incrível que pareça, 49% da população brasileira ainda não é bancarizada, então vejo um longo caminho para este tipo de operação.

**Como você avalia o mercado de e-commerce para o varejo fast fashion? Há interesse do grupo em apostar nessa vertente?**

No futuro, certamente este será mais um canal de vendas das Lojas Avenida. Aqui no Brasil, principalmente nas regiões onde operamos, é embrionário. Estamos antenados. Temos um plano de abrimos o wireless em todas as nossas lojas para



começarmos a nos relacionar com nossos clientes e conhecê-los ainda melhor. O próximo passo será oferecer produtos e serviços on-line.

**Os principais concorrentes das lojas Avenida são nomes de peso, como C&A, Renner, Riachuelo, entre outras. Como encarar a concorrência com essas grandes marcas?**

Toda concorrência é difícil: tanto os grandes, com toda a infraestrutura e tecnologia, como os pequenos, com a informalidade e rapidez nas tomadas de decisão. Respeitamos e aprendemos com todos eles. Temos diferenciais e nossos clientes reconhecem nossas forças. Oferecemos moda acessível para as classes C e D, nossa relação preço / qualidade é percebida e reconhecida, operamos nossas 116 lojas num ambiente agradável, bom atendimento e acesso ao crédito através do Cartão Club+.

**O Grupo Avenida figura nas listas das Melhores Empresas para Trabalhar (Great Place to Work) tanto no ranking do Centro-Oeste, quanto no do Brasil. Qual é a fórmula para esse resultado?**

Somos uma empresa de valores. Praticamos o respeito ao próximo, nos preocupamos com o ambiente interno e a produtividade dos colaboradores. Medimos isto através de pesquisa de clima. Tratamos o resultado desta pesquisa com seriedade, sabendo que funcionários motivados produzem mais e melhor. Buscamos ter um ambiente feliz, de harmonia entre nossos colaboradores. Além disso, temos uma política de cargos e salários clara e benefícios que muitos players não concedem. Nossa área de GP (Gestão de Pessoas) é muito presente.

**Como o Grupo trabalha a motivação e a retenção de talentos, com tantas lojas espalhadas pelo país?**

Antes de tudo, buscar as pessoas certas, pois acreditamos que a raiz do sucesso da baixa rotatividade está na contratação. Temos uma das menores taxas de rotatividade do nosso mercado. Além disso criamos um modelo de treinamento semanal, o "JAS" Jeito Avenida de Ser, onde capacitamos nossos colaboradores a trabalharem dentro de um padrão de atendimento e valores da companhia. E temos uma política de meritocracia que está aculturada, ou seja, o colaborador que entrega suas metas, recebe por isso. Um time engajado e comprometido permanece por mais tempo na empresa.

**Até tornar-se presidente, sucedendo o pai Ailton Caseli, fundador do grupo, você passou por diversas áreas na empresa. Quais os principais desafios de trabalhar em um negócio familiar?**

Desde criança com 5, 6 anos de idade, nossas brincadeiras preferidas eram com caixas de papelão, pois no fundo da nossa primeira casa própria funcionava uma espécie de CD (Centro de Distribuição). Então fazíamos de tudo com as caixas que sobravam, e também passávamos as tardes em uma de nossas lojas, numa cidade vizinha a Cuiabá, Várzea Grande. Minha mãe era a gerente daquela filial e nos levava à escola de manhã e nos pegava após o almoço. Com meu irmão e minha irmã, passávamos as tardes naquela loja, fazendo nossas tarefas e brincando em meio de tecidos, clientes... Enfim, tivemos uma infância maravilhosa. Cresci nesse ambiente, que até hoje é o meu habitat natural! Me formei em Administração, fiz MBA em marketing e desde os meus 16 anos, trabalhei em diversos

setores, da contabilidade até a gerência de loja, passando por compras, marketing, RH e financeiro. Até que, em 2009, fui empossado como Vice-Presidente e, em 2010, tive o privilégio de receber o cargo de Presidente. Toda esta história de vida, misturando a rotina do negócio com o dia a dia da família, dedicação pessoal e a confiança depositada em mim por meu pai e meus irmãos me levaram a desenvolver minha carreira até a posição em que estou hoje.

**Em 2014, o fundo de investimento Kinea, do Banco Itaú, adquiriu uma parte minoritária da empresa. Quais as principais mudanças após essa transação?**

Muitas mudanças aconteceram nestes dois anos de parceria. As principais eu diria que foram a nova estrutura de capital e a profissionalização das áreas financeiras (contabilidade, controladoria, tesouraria). Não consigo nem imaginar como chegamos até aqui sem a estrutura que temos hoje. O Kinea tem nos ajudado muito nestes setores, também nos ajudam a olhar a estratégia do negócio, olhar para o futuro sob algumas óticas que, sozinhos, não enxergaríamos! Foram criados três comitês superimportantes e muito atuantes: de investimento, de capital de giro e de vendas.

Além disso, a governança é profissionalizada e hoje já temos dois balanços auditados pela KPMG. Nosso conselho está estruturado. Estamos prontos para um segundo passo.

**Quais os principais desafios para lidar com as adversidades em tempos de crise?**

O maior dos desafios pra mim é vender mais! Em 2014 e 2015, com a crise, aprendemos a gastar menos, ficamos muito mais eficientes, reduzimos tudo! E estamos passando superbem, porém aumentar a receita é muito desafiador. Em 2015, crescemos nossas receitas 3% e o EBTIDA 22%. Em 2016, estamos crescendo 10% a receita e o EBTIDA está seis vezes melhor que o mesmo período do ano anterior, graças a profundas mudanças no mix, nos preços e nas nossas operações de loja. O nosso mercado decresceu 5%, mas estamos fora desta curva. Manter isso durante os próximos trimestres será muito desafiador. Estamos preparados.

**Quais os planos do grupo para os próximos anos?**

Nossos planos são bem audaciosos (risos). Queremos crescer, seja via orgânica (abertura de lojas próprias) seja via de aquisições ou fusões. Estamos analisando várias possibilidades. Nosso time está bem preparado para qualquer situação. Porém, o plano principal é manter a serenidade com o caixa da companhia e buscar a melhor margem EBTIDA do mercado. Feito isso, o resto acontecerá naturalmente.

**Qual a importância da aviação executiva em sua rotina?**

Hoje é imprescindível na minha vida, tanto profissional como pessoal. Operamos em 11 estados, temos escritórios em Cuiabá, São Paulo e nosso CD fica em Campo Grande. Estamos presentes em 72 municípios, muitos com um número pequeno de voos de companhias aéreas. E meu lazer é em Angra, um dos lugares mais lindos do planeta, mas, infelizmente, com uma péssima logística. Então, pra mim é essencial. E aqui, não posso deixar de finalizar a entrevista dando meu testemunho sobre a Avantto... Que na minha opinião é uma das melhores empresas prestadoras de serviço do país! Parabéns a vocês pelo carinho, pelo zelo, pela honestidade e pelo comprometimento que têm conosco!

## OBJETOS DE DESEJO

Colaboração: Andrea Toledo



### BANHO ALTO ASTRAL

A Rituals Cosmetics foi buscar inspiração na China Antiga. A linha Laughing Buddha (Buda Sorridente) foi concebida a partir do monge de sorriso lendário, que espalhava felicidade e sorte por onde passava. Por séculos, o ritual de esfregar sua barriga tornou-se símbolo de boa sorte e prosperidade. O Good Luck Scrub oferece a combinação única de Açúcar Orgânico e óleos calmantes para uma pele macia e radiante. Ultra purificante e nutritivo, deve ser usado de uma a duas vezes por semana.  
[www.rituals.com.br/welcome](http://www.rituals.com.br/welcome)

### VIAGEM HIGH TECH

A novidade da Rimowa vai agilizar ainda mais o embarque – com a Electronic Tag, a bagagem agora também pode fazer o check-in antecipado. Informações essenciais sobre a viagem são mostradas diretamente na mala e a integração é feita entre os aplicativos das companhias aéreas e o Electronic Tag App via Bluetooth. Além de ser mais rápida, a solução ainda é sustentável, já que dispensa o uso de papel. SAC Rimowa 0800 746 6920.  
[www.rimowashop.com.br](http://www.rimowashop.com.br)



### VIDA CORRIDA

Considerado o calçado mais tecnológico da categoria running, o GEL – Kinsei 6 traz um novo visual do cabedal, mais reforçado e parcialmente sem costura, projetado para oferecer excelente performance e conforto. O revestimento em OUTLAST, tecnologia premium utilizada pela NASA, garante o equilíbrio de temperatura nos pés e o FluidFit proporciona sensação de conforto e um calce personalizado. A entressola em FluidRide melhora a absorção do impacto, além de proporcionar uma ótima resposta de impulsão.  
[www.asics.com.br](http://www.asics.com.br)

### INTERNACIONALMENTE PONTUAL

Astron é o primeiro relógio que reconhece automaticamente os fusos horários da Terra. Com um simples toque de botão, ele se ajusta ao horário de qualquer lugar, seja em uma montanha ou no meio do oceano. A dinâmica de movimento das mãos, independente da postura do usuário, permite que o Astron receba sinais de GPS solar. Quando isso acontece, o mostrador se move, indicando a quantidade de satélites reconhecida pela antena localizada sob o dial. Para evitar interferências nos voos, o relógio opera em modo avião. SEIKO SAC (11) 3049-7777.  
[www.seiko.com.br](http://www.seiko.com.br)



### VENENO TROPICAL

Quando se fala nas peças Eleonora Hsiung Acessórios, três predicados não podem faltar: conceito, atitude e artesanaria. O modo singular de criação e produção de suas statement jewelry envolve desenhos e protótipos para aprovação, quando, então, passam para as mãos de um seletivo grupo de ourives. A Pocket collection Eden, vibrante e tropical, envolve costelas de adão e flamingos.  
[www.eleonorahsiung.com.br](http://www.eleonorahsiung.com.br)



### PÉROLA PARA VESTIR

Bicolor. Pérola. Dois ícones clássicos, unidos em um casaque extremamente requintado e delicado. Em tricô, o modelo off white da Carol Bassi, traz pérolas em um rico bordado manual, tanto nos bolsos como distribuídas pela peça.  
 Alameda Lorena 1601, São Paulo. (11) 3061-0182





### ESTILO: ÚTIL

O Uten.Silo é fruto da imaginação da designer alemã Dorothee Becker. Dotado de muitos compartimentos e ganchos, de dimensões e formatos variados, a peça funcional agrega modernidade em qualquer ambiente. Seja na sala, cozinha, banheiro, quarto das crianças ou no escritório, é só escolher a cor e o tamanho. A Vitra produz o mimo em duas opções: a original Uten.Silo I, de 1969 e o Uten.Silo II, uma versão reduzida de 1970. O produto está disponível nas cores preta, branca e vermelha.  
www.vitra.com (11) 3478-7111



### LADYLIKE

A proposta da Olympiah é de moda contemporânea, exuberante e com toques de outrora. Coerente: a alfaiataria elaborada da marca é notória no casaco de corte impecável, assimetria estratégica e um perfume de antigamente. O comprimento, elegante, fica próximo ao joelho. Como a peça é estruturada e o tecido, encorpado, a silhueta fica bem acinturada e cheia de bossa.  
www.olympiah.com.br

### ATITUDE NAS COSTAS

A Bottega Venetta comemora seus 50 anos em 2016. Parte da celebração incluiu a inauguração oficial da nova boutique no shopping Iguatemi São Paulo, em maio. Entre os mimos da loja, figura a mochila de design acolchoado, peça atemporal que carrega nas suas características a sofisticação do DNA da grife italiana. Produzido em couro de bezerro, o acessório ainda imprime uma pegada esportiva ao visual, graças aos detalhes que remetem ao mundo da vela e atividades ao ar livre. Shopping Iguatemi São Paulo (11) 5904.6670 e Shopping JK Iguatemi (11) 3047.5757.



### NAS ALTURAS

A exuberância, sempre presente das peças da designer Andrea Conti, também é notável nesse piercing de pressão com diamantes, que pode ser usado em "combo". A joia, delicada e, ao mesmo tempo imponente, sai do local trivial e ganha as alturas, envolvendo a parte superior da orelha. A marca, homônima, foi lançada em 2015 e já conquistou fãs, entre fashionistas e famosos. Andrea Conti (11) 3759-1749.

### COMECE BEM!

Reduzir a quantidade de itens a carregar no necessário é um objetivo comum entre as mulheres. Essa é a missão de produtos como o BB cream e primer de olhos Air Patrol Benefit, que protege, hidrata, acalma, uniformiza o tom e fixa sombras. Equipado com a ponta Cushion Calm, mais macia do que a ponta do dedo, ainda traz na sua fórmula o Complexo Enviro Defend, extratos de karité e da árvore de seda, raiz de alcaçuz e FPS 20 PA+++.



### BANQUINHO ICÔNICO

O casal de designers norte-americanos Charles e Ray Eames deixou um legado criativo incrível, que vai desde a arquitetura até o cinema. Hoje eles estão entre as personalidades mais influentes do design do século XX. Peças como o simpático banquinho de elefante não somente adicionam estilo ao quarto dos pequenos, como também podem ser facilmente incorporados às brincadeiras – indoor ou outdoor. Produzido pela Vitra, o brinquedo-decoração é feito em plástico, tem acabamento mate e está disponível em diversas cores. A peça suporta até 70kg e é ideal para crianças entre 4 e 14 anos.  
www.vitra.com (11) 3478-7111





# A MEDITAÇÃO E O DESEMPENHO ESPORTIVO

Por Cau Saad

É sabido que energia é a palavra-chave para o sucesso no esporte. Agora, o que poucos sabem é que a meditação pode ser uma das principais fontes dessa energia: a quantidade obtida com a prática é maior do que a do sono! 20 minutos meditando equivalem a 8 horas de sono profundo.

Ela é provavelmente a técnica mais poderosa, conhecida por aliviar o estresse, a ansiedade e restaurar a saúde. Para meditar, é importante criar um espaço pessoal e confortável onde você se sente em silêncio por 20 minutos. Praticar sempre no mesmo lugar constrói uma vibração atmosférica e amena - e você pode se cercar de imagens inspiradoras.

Faça o seu melhor para praticar todos os dias. Se você se sentir inquieto, aceite, observe a agitação e complete os 20 minutos. Sente-se com uma atitude de gratidão. Pensamentos aparecem e desaparecem, não tente afastá-los ou controlá-los - simplesmente observe sem qualquer resistência. Isso trará ao corpo e à mente o descanso e relaxamento tão necessários.



Lembre-se: pensamentos, quando observados, naturalmente se dissolvem, pois eles são como ondas em um oceano, vêm e vão. Mesmo se você não estiver vendo resultados tangíveis e começar a duvidar de sua prática, não desista.

Pesquisadores de Harvard descobriram que pessoas que praticam yoga e meditação em longo prazo têm genes de combate a doenças muito mais ativos do que aqueles que não praticam nenhum tipo de relaxamento. Eles chamam isso de "efeito de relaxamento."

Hoje existem evidências que a meditação promove:

- Redução dos sintomas de estresse
- Diminuição da hipertensão
- Redução do hábito de fumar e do consumo de álcool
- Alivia a tensão muscular
- Melhora em sintomas do humor e sintomas do estresse em atletas com lesões graves
- Aumento da atividade imunológica
- Incremento do desempenho esportivo

Tendo em vista todos esses pontos relacionados, fica bem claro como ela pode ajudar no desempenho esportivo, certo? Imaginem um atleta de elite que pratique meditação: ele terá sua energia 100% restaurada diariamente. Claro, se ele se alimentar adequadamente, tiver o descanso necessário e um bom preparador físico.

Mas mesmo os atletas amadores podem se beneficiar em suas práticas tendo as mentes mais tranquilas na hora de praticarem seu hobby! O que você está esperando para tentar?



# CONSUMO DE MODA EM TEMPO DE CRISE

Por Manu Carvalho

É fato que vivemos uma das piores crises econômicas da nossa história. Fora o fato, há também o peso psicológico. Hoje, pensar em qualquer tipo de consumo, aqui falando de moda, traz certa tensão. Nesse contexto, até os mais consumistas podem se sentir um tanto intimidados e até paralisados.

Mas não é que a gente vá deixar de comprar, só devemos comprar menos. Até por que a vida não para e os acontecimentos e eventos seguem normalmente. E o mais importante, o sangue continua pulsando e a gente nunca deixa de querer se renovar, um papel relevante no consumo de moda. Além de embalar, comunicar e enfeitar, a moda renova, atualiza, sintoniza com o mundo, com esse exato segundo. Dependendo da perspectiva, vira quase artigo de primeira necessidade.



Nesse cenário, a tendência do momento é reduzir o budget, pensar melhor, buscar mais. Eu ouvi a cliente que voou do Nordeste para São Paulo para ver e comprar as novas coleções nas marcas mais bacanas, dizer, com um novo conceito seletivo: “Dessa vez não vou comprar o que eu gosto, só o que eu amo”.



Vamos também cada vez mais comprar online e em vendas especiais fechadas, com as nossas turmas. Pedir o envio de sacolas diretamente para o carro ou para casa. Mesmo com todo esse show off e aparente febre de consumo, quase adolescente, nas mídias sociais no mundo digital, no mundo real e adulto não pega tão bem fazer a Julia Roberts em *Pretty Woman*, cheia de sacolas pelas ruas e corredores de shoppings.

É hora de prudência. E se somos sempre lembrados que em chinês, os ideogramas da palavra crise trazem ‘perigo’ e ‘oportunidade’, os perigos do mau consumo a gente já conhece. Agora temos ótimas oportunidades para rever nosso jeito de consumir e fazer negócios melhores, sim, por que a moda também pode ser um bom investimento. Não um investimento financeiro, mas pessoal. E mesmo em encontros com

*“Vale lembrar daquela questão clássica de mãe: vai usar?”*



marcas que amamos, com lojas de chão macio, trilha musical perfeita e eventuais taças de champagne, é possível focar numa relação de custo e benefício e sair do caixa tendo feito um bom negócio.

Vale lembrar daquela questão clássica de mãe: vai usar? E olhar a missão da compra de frente. Dar um pause nesse mundo de sonho e parar, pensar, experimentar com calma, olhar cada peça em 360º graus. E pesar caimento, conforto, cor, função, nível de encantamento e por aí vai. Vamos também olhar mais para nosso próprio repertório, o tal do ‘shop in our own closet’, dar aquela geral no armário, avaliar o que é bom, girar o que está parado, pensar em novas combinações para multiplicar as possibilidades. Ver um novo valor no que a gente já tem. Sejam mais conscientes e exigentes.

Em geral, uma crise faz a gente dar mais atenção às nossas ações. Na moda, a grande oportunidade é ver o nosso consumo de moda com mais inteligência e eficiência. Temos a chance de virar experts! Boas compras!



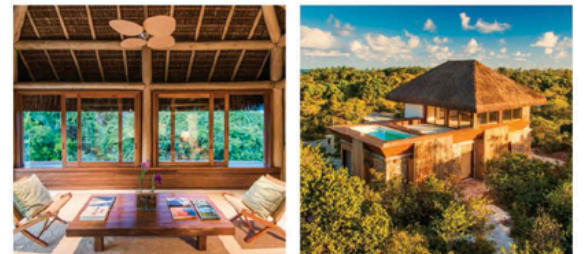
## HOSPEDE-SE COM O CONFORTO DE UM RESORT 5 ESTRELAS E A PRIVACIDADE DE UMA CASA NA PRAIA.

Tivoli Pool Villas, mais uma opção de hospedagem no Tivoli Ecoresort Praia do Forte.

Ideais para famílias ou grupos de amigos, cada villa conta com três espaçosas suítes, amplo living com ilha gastronômica integrada à sala de jantar, banheiros com vista para o paisagismo exterior, além de uma piscina privativa envolvida pela copa das árvores no piso superior.

Quem se hospeda nas Tivoli Pool Villas, pode usufruir de toda a infraestrutura do Tivoli Ecoresort Praia do Forte, além de ter benefícios exclusivos como o atendimento personalizado de um Concierge.

Faça sua reserva e surpreenda-se.



TIVOLI ECORESORT PRAIA DO FORTE

T: +55 71 3676 4000 | +55 11 3813 7366

E: reservas.htpf@tivolihotels.com

www.tivolihotels.com

DISCOVERY

TIVOLI  
COLLECTION

ECORESORT  
PRAIA DO FORTE  
BAHIA-BRASIL  
THALASSO SPA

★ ★ ★ ★ ★

PRAIA DO FORTE | SÃO PAULO | LISBOA | ALGARVE | COIMBRA | SINTRA

experience more



# CELEBRANDO NAS ALTURAS

TERRAÇO ITÁLIA É CENÁRIO PERFEITO PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS  
SOCIAIS E CORPORATIVOS

O Terraço Itália é, sem dúvida, um dos cartões postais de São Paulo. Há quase meio século, o icônico restaurante oferece aos seus clientes o melhor da gastronomia italiana com uma vista impressionante para a maior cidade da América do Sul. Desde a sua inauguração até os dias atuais, o local preserva o seu charme e elegância, sendo uma excelente opção para celebrar bons momentos.





O restaurante é palco para muitas comemorações, como casamentos, premiações, lançamentos de livros, convenções empresariais, entre outros. O cenário impressionante, menu diversificado e a possibilidade de fazer um evento impecável em um dos seus quatro ambientes fazem do restaurante um disputado local para celebrações. No ano passado, foram realizados 194 eventos sociais e 229 corporativos no espaço.

O Piano Bar é ideal para encontros descontraídos. Com uma atmosfera cosmopolita, agrada ao público de diferentes idades. A Sala Panorama privilegia o skyline de São Paulo, com 180° de vista. De lá, é fácil identificar o Edifício Copan, Avenida Paulista e a Praça Roosevelt. A Sala São Paulo possui acesso direto e privativo para o terraço panorâmico e está voltada para a região norte da capital. Ela também tem acesso exclusivo ao bar, possibilitando ao cliente a criação de dois ambientes em seu evento. Por fim, a Sala Nobre é a que recebe o maior número de frequentadores diários do complexo, sendo o único espaço que não pode ser totalmente reservado.





A cozinha do Terraço Itália é outro grande atrativo para a realização de eventos no local. Sob o comando do chef Pasquale Mancini, o cardápio é 95% empratado e possibilita uma refeição em quatro tempos, contemplando a entrada, primeiro prato, segundo prato e sobremesa, de acordo com a disponibilidade do cliente. Entre os mais solicitados estão o carré de cordeiro, filé com trufas, burrata com parma e a salada de frutos do mar. Para acompanhar, a adega oferece mais de 220 rótulos das mais variadas regiões do velho e novo mundo.

Serviço: (11) 2189-2929  
[www.terraçoitalia.com.br](http://www.terraçoitalia.com.br)



BALMORAL  
AT WATERS EDGE

# HOSPEDE-SE NA SUA CASA, NA PRÓXIMA VISITA A ORLANDO.

Balmoral é um **hotel resort** junto com um condomínio fechado. São 245 **casas de alto padrão com opções de 3 a 8 quartos** e design único, com a identidade de cada proprietário no acabamento. Uma infraestrutura surpreendente com uma área de lazer completa, incluindo:

- Piscinas estilo resort com parque aquático
- Restaurante & Bar
- Gramado para eventos ao ar livre com cinema
- Clubhouse totalmente equipada
- Academia
- Parques Infantis
- 4 lagos naturais, 8 parques e jardins

Tudo isso com a tranquilidade de poder **alugar a sua casa no período em que não estiver usando.**

Você já imaginou voar para os mais diversos destinos nos Estados Unidos, Américas e Caribe? **Desenvolvemos um plano em que você compra uma casa e vira cotista de um avião.** O aeroporto municipal de Winter Haven (KGIF) está localizado a apenas 15 quilômetros do condomínio, **operando 24 horas, IFR, com duas pistas de 1500 e 1250 metros.** O Balmoral será o seu verdadeiro conceito de Fly-In Community.



**Smart**  
real estate & engineering

[www.smartengenharia.com/balmoral](http://www.smartengenharia.com/balmoral)

INFORMAÇÕES E VENDAS: (19) 3867.4070

Uma parceria com Feltrim Group



# EXÓTICO NA MEDIDA CERTA

POR MUITO TEMPO FECHADO PARA O TURISMO, MYANMAR DEVE ESTAR NA WISH LIST DE QUEM PROCURA UM DESTINO COM HISTÓRIA E EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS

Por Tomas Perez

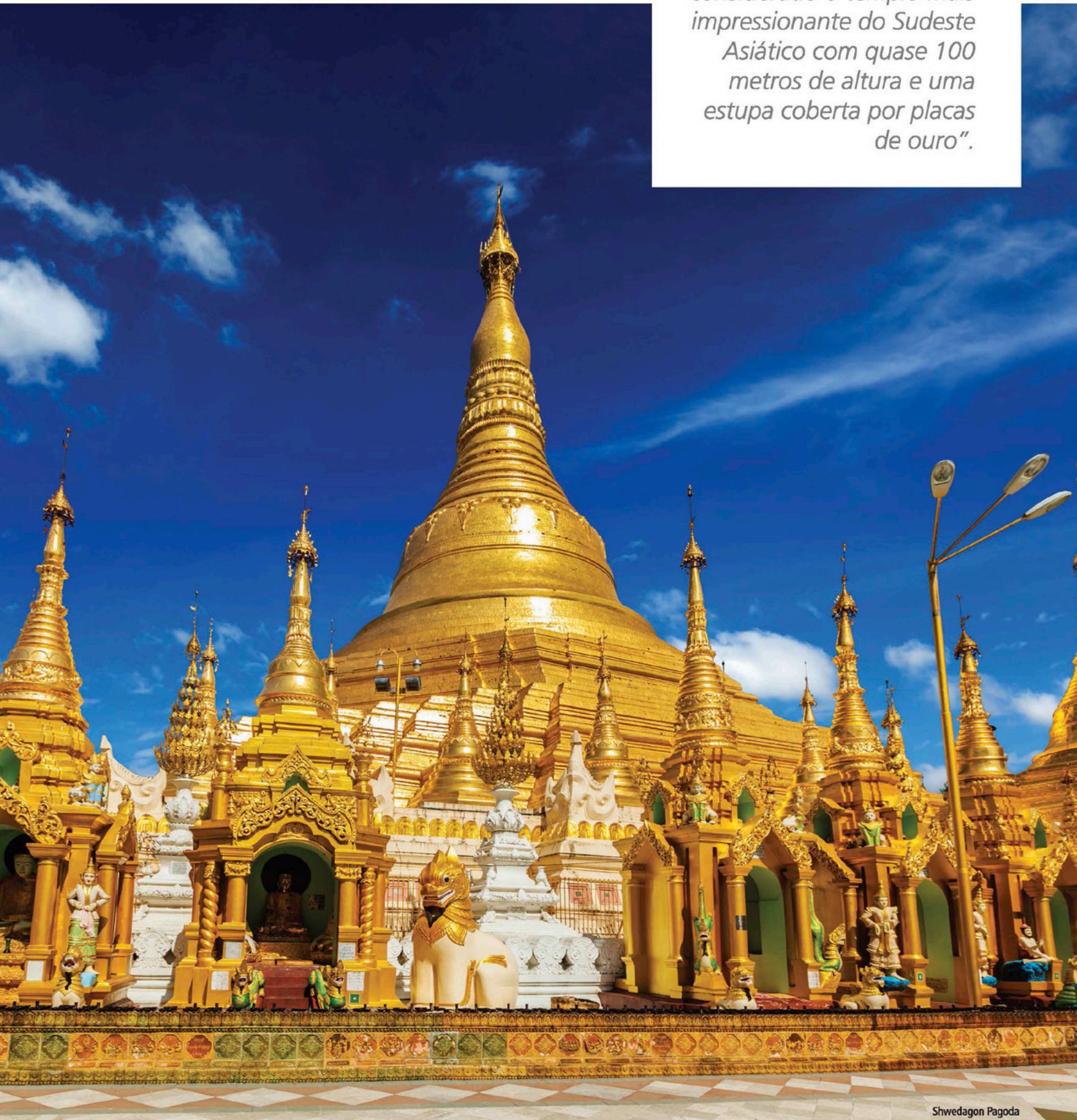
Conhecida como a "terra dourada", Myanmar, a antiga Birmânia, é um destino diferente. Uma boa dose de exotismo, espiritualidade, costumes diversos, um povo receptivo e belezas naturais. Tudo isso está ao alcance de quem visita o país. Por muito tempo fechado para o turismo, agora aparece como destino para ir o quanto antes. Como lar de milhares de monges budistas, ele conserva o que há de mais genuíno no Sudeste Asiático, em meio a milhares de templos e pagodes dourados, que criam cenários e experiências inesquecíveis para quem vem do ocidente.

Para chegar a Myanmar, Yangon é a cidade que serve como porta de entrada. As mudanças pelas quais Myanmar tem passado, com a troca do regime político, trouxeram prosperidade à região e melhora na infraestrutura, mas ainda guarda seu povo com costumes intactos. Na minha primeira visita, foi inevitável não me sentir envolvido pelas feiras de rua cheias de cores, ruidosas e os templos e monumentos que são fascinantes. O Shwedagon Pagoda é considerado o templo mais impressionante do Sudeste Asiático com quase 100 metros de altura e uma estupa coberta por placas de ouro. Outro imperdível é o Kyaukhtatgyi Pagoda, famoso por sua enorme imagem do buda deitado, que mede 65 metros e está alojado em uma estrutura de ferro coberta com chapas de zinco.





*“O Shwedagon Pagoda é considerado o templo mais impressionante do Sudeste Asiático com quase 100 metros de altura e uma estupa coberta por placas de ouro”.*



Shwedagon Pagoda



Templo Pagoda Shwezigon



Passeio de balão



Feira em Yangon

O inverno, entre outubro e fevereiro, é a melhor época pra visitar o país. As temperaturas são mais amenas – o verão é bastante quente – e as atividades se tornam mais fáceis e agradáveis, principalmente os passeios de bike, uma forma diferente de percorrer os principais pontos de interesse. Um dos melhores lugares para entendermos plenamente por que Myanmar é conhecida como a “terra dourada” é Bagan. Com milhares de templos grandiosos, num imenso vale, a região é obrigatória pelas várias experiências que ela proporciona. Desde um jantar em meio aos templos, organizado no fim da tarde, com shows de danças típicas, até conhecer de perto uma feira de negociação de pedras preciosas. Mas talvez o que mais me impressionou foi passeio de balão. Na cidade, mais de 2 mil templos com suas estupas douradas compõem um cenário de rara beleza e poesia. A melhor forma de admirar esse horizonte quase infinito é em balões de ar quente que sobrevoam os principais templos da cidade. Pode ter certeza: são imagens vistas por poucos e que vão ficar marcadas para sempre na memória.

A 145 km de Bagan está Mandalay, a principal cidade cultural e econômica de Myanmar que conserva cenários poéticos. Um dos destaques é o palácio real – situado no sopé do imponente Mandalay Hill, circundado por um fosso



que reflete a construção de forma magnífica. É lá também que está uma das mais antigas e referenciadas imagens de buda no país. Pesando 6,5 toneladas, Mahamuni Buddha é cultuado de uma forma muito peculiar. Devotos aplicam finas folhas de ouro à sua superfície. Depois de séculos deste costume, o monumento apresenta hoje uma cobertura de ouro de 15 centímetros, que distorce sua imagem original. Ainda assim, é impressionante, e os visitantes também podem prestar a sua homenagem para atrair boa sorte. Também imperdível é o cruzeiro pelo Rio Ayeyarwady. O rio atravessa o país e nas suas margens vive uma parte significativa dos habitantes do local. A navegação pelo rio é um dos pontos altos de uma viagem para Myanmar e uma forma de sairmos do piloto automático do nosso dia a dia, descobrindo detalhes arquitetônicos e ângulos inéditos das paisagens do país. A cada dia, no deck do navio, um pôr do sol mais inspirador do que o outro. A cada parada, a observação de traços diferentes, cenas rurais repletas de significados, diversidade étnica e estilos de vida únicos.

Para conhecer de fato Myanmar, é preciso uma dose de entrega e estar aberto para assimilar uma cultura que em um primeiro momento pode parecer até exótica, mas logo se revela totalmente enriquecedora.



Sinta . Relaxe . Desfrute

hospedagem a beira mar na Praia do Rosa

-  @fazendadorosa
-  /fazendaverdedorosa
-  [www.fazendaverdedorosa.com.br](http://www.fazendaverdedorosa.com.br)
-  (48) 3355.7272



# JAPÃO: UMA EXPERIÊNCIA DE OUTRO MUNDO

Por Marcelo Fernandes

Sempre que volto do Japão as pessoas perguntam como foi a viagem ao outro lado do mundo. Eu sempre respondo que não só estive do outro lado do mundo como também em outro mundo! Assim descrevo minha sensação nas visitas ao Japão.

O sonho de conhecer esse país nasceu na época da escola primária, quando uma pequena colega japonesa já trazia todo fascínio oriental. Não posso deixar de destacar o respeito que eles possuem aos outros, aos alimentos, as estações do ano... A todos detalhes! Mas ali, com olhos de criança, eu ficava mesmo era impressionado com as lapiseiras, canetinhas, adesivos, borrachas com funções além do

que convencionalmente deveriam ter! Alguns tinham todas as funções juntas, bastava clicar em um botão que... Pronto! A lapiseira virou caneta. Sem falar dos joguinhos eletrônicos: eu tentava a todo o momento negociar para que ela me emprestasse e quando conseguia, sem freio tentava passar a noite jogando até ser severamente advertido pelo meu pai. Naquela época tudo era novidade. Certa vez, tive o prazer de ir à festa de aniversário dela e foi efetivamente minha primeira experiência com a culinária, cultura, tradição e o respeito com os mais velhos. A forma de decoração da casa, a cordialidade, hospitalidade e o cuidado na escolha das louças em tradução ao respeito à mesa com o alimento.





Envolvido, quando me dei conta, já estava no bairro da Liberdade, algumas vezes a trabalho, e aproveitava para comer e passear.

Assim que decidimos abrir o Kinoshita, na Vila Nova Conceição, após uma excepcional experiência no Restaurante MASA em Nova York, o meu sócio Murakami falou da necessidade da integração com a cultura nas próprias raízes e começamos a planejar nossa viagem.

Ao aterrissar no Japão, já sentimos o impacto de uma atmosfera diferente. Civilização organizada onde se percebe que o coletivo é mais forte do que o individual. Sempre dispostos a ajudar.

Já na primeira madrugada, ainda confusos pelo fuso horário, fomos para o famoso mercado Tsukiji no centro de Tokyo. Recebi informações

de que por lá comercializam aproximadas 2 mil toneladas de peixe por dia.

Chegamos aproximadamente às 5 horas da manhã. Neste horário, as cargas já estão no local junto com as preciosidades para o famoso leilão de peixes, onde também são disputados os belos atuns que podem chegar a mais de U\$ 100 mil, em especial o bluefin. O movimentado mercado funciona em harmonia, porém muito rápido! É necessário atenção para não se chocar com os ágeis carrinhos de cargas dos trabalhadores locais.

A cerimônia começa ao soar do sino e com muito respeito (parecem fazer uma oração) o leiloeiro inicia um espetáculo com palavras cantadas, quase que indecifráveis. Ele e os compradores também se comunicam com apenas uma

mão, informando os lances com o cruzar rápido dos dedos em significado aos números e suas imprevisíveis casas decimais. Os compradores são comerciantes, até mesmo do próprio mercado, assim como grandes chefs e proprietários de estrelados restaurantes japoneses.

Um show à parte são os frutos do mar, a variedade e qualidade dos produtos - o cheiro de mar é presente todo tempo no ar – deixam qualquer amante da gastronomia apaixonado. O mercado também conta com uma rica variedade de frutas, como uma intrigante melancia quadrada, legumes e hortaliças. Todos os cuidados que vão desde a matéria-prima até a embalagem.

Seria somente mais uma visita, caso o Murakami não conhecesse a cultura e tradições japonesas. Ele foi um passaporte para entrarmos nos bastidores do mercado, ali junto com os funcionários e pescadores, acompanhando desde a montagem até a venda.

Pequenos restaurantes no mercado fazem comida de grandes, com iguarias sazonais e outras bastante raras, disponíveis apenas naquela ocasião. Destaco o entusiasmo dos cozinheiros do local em explicar e apresentar os pratos, com a preocupação em saber da satisfação do comensal. Eles são atentos aos gestos de agradecimento. Parece que ficam buscando ver em você aquele fechar lentamente dos olhos e um leve sorriso após provar da sua comida.

Mais que satisfeitos com a refeição, ainda no mercado, saímos em uma busca dos mestres das facas japonesas. Os couteiros são respeitados na arte de confeccionar e amolar facas. Acompanhei a emoção e registrei o encontro do mestre das facas com o Murakami, a

generosidade do mestre em ensinar e explicar todas as técnicas e fabricar artesanalmente a faca mágica nos moldes das mãos do Chef foi realmente especial. As facas japonesas unem a tradição das técnicas de forja das antigas espadas, aquelas usadas pelos samurais, em um perfeito casamento com o avanço da tecnologia e novas descobertas de materiais que possibilitam criações mais funcionais e exclusivas aos chefs desta cozinha. Seu fio permite cortes precisos e essenciais para a composição e estética dos pratos.

Andando por Ginza, bairro charmoso de Tóquio, fomos tomar um chá verde numa loja especializada. Memorável! Lá fizeram uma pequena cerimônia do chá exclusiva para nós. Mais uma vez o ritual, ambiente e respeito tomaram conta dessa experiência. O valor é dado desde a temperatura da água, nem quente nem fria, ou seja, temperatura ideal para harmonizar com o pó na xícara. E que xícara! Faz emocionar a cada gole. O conforto e leveza trazidos por aquela ‘poção mágica’ realmente curam a alma com uma tranquilidade mental.

Enfim, para receber todo esse conhecimento adquirido e traduzido pelas mãos do chef Murakami em forma de delicadas e espirituais refeições, fomos conhecer Arita, região berço de grandes artesões e suas louças. Foi lá que escolhemos as louças para o restaurante Kinoshita, confeccionadas também para a família imperial do Japão. ‘Palcos’ perfeitos para começarmos a apresentar a nossa cozinha no Brasil.

Sem dúvidas o Japão é marcante e vale cada quilômetro de distância para chegar até ele. É tão intenso, que nem iniciamos a falar dos saquês, shoyus... Que ficarão para o nosso próximo encontro!





[www.byKamy.com](http://www.byKamy.com)



No Programa de Gestão, a AVANTTO coloca em benefício do proprietário toda sua experiência em administração de aeronaves.

Como usuário do Programa de Gestão, você deixa sua aeronave sob os cuidados de especialistas que apresentarão as melhores soluções em segurança, logística de voo, planejamento de manutenção, seleção e capacitação de tripulantes, além de proporcionar redução de custos e garantir mais comodidade na utilização.

Entre em contato com um de nossos consultores.

◆ Gestão de Aeronaves

◆ Propriedade Compartilhada de Aeronaves

Sua aeronave bem administrada.  
Você livre de preocupações.

Você  
à frente  
do tempo



Certificada pelo ISBAO.



AVANTTO  
Administração de Aeronaves

55 11 5627-4200 | [www.avantto.com.br](http://www.avantto.com.br)

SOCIAL MACALLAN | RJ

A AVANTTO REUNIU PARCEIROS E CLIENTES PARA DEGUSTAÇÃO DO SINGLE MALT THE MACALLAN AMBER, SIENA E RUBY, ACOMPANHADO DE UM JANTAR HARMONIZADO POR LUCA ORINI, CHEF DO RESTAURANTE CIPRIANI, NO DIA 27 DE ABRIL NO BELMOND COPACABANA PALACE.







9



10



11



12



13

- 1 - Gianpaolo Morselli
- 2 - Barbara Franciso, João Franciso, Isabela Franciso e Luiz Felipe Franciso
- 3 - Barbara Franciso e Isabela Franciso
- 4 - Murakamy Yamamoto
- 5 - Vítor Hugo e Angela Monbach
- 6 - Rogério Andrade apresentando a Avantto
- 7 - Maurício Marquez e esposa
- 8 - Marcelo Fernandes
- 9 - Kenia Campos e Lourdes Abreu
- 10 - David Thompson e Rogério Andrade
- 11 - Renato Abreu e Claudio Campos
- 12 - Alexiane Moulin e Luciano Luccas
- 13 - Mariana Coelho, Manoel Assunção Jr, Ivo Barroso, Sergio Chamone
- 14 - Marcelo Fernandes, David Thompson e Murakamy Yamamoto

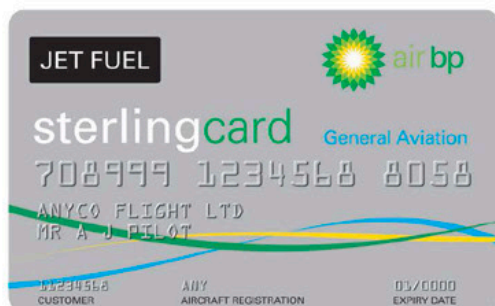


14





General Aviation



## Apenas um cartão e toda a Air BP por trás.

- Possibilita acesso e abastecimento em mais de 600 localidades no mundo.
- Atendimento personalizado e com suporte 24 horas.
- Sistema E-nabler - gestão online para facilitar o controle das faturas.

[airbp.com/GA](http://airbp.com/GA)

# UMA AERONAVE PARA CHAMAR DE SUA

DA COMPRA À GESTÃO DA SUA AERONAVE, A AVANTTO AUXILIA EM TODO O PROCESSO PARA VOCÊ TER SEU PRÓPRIO AVIÃO.



## CHALLENGER 300

Ano: 2003  
Número de série: 2006  
Horas voadas: 5.774  
Passageiros: 9



## CHALLENGER 300

Ano: 2013  
Número de série: 20383  
Horas voadas: 1.513  
Passageiros: 9



## CHALLENGER 604

Ano: 1997  
Número de série: 5356  
Horas voadas: 5.686  
Passageiros: 10



## FALCON 50

Ano: 1987  
Número de série: 50-169  
Horas voadas: 13.245  
Passageiros: 10



## FALCON 900EX

Ano 2000  
Número de série: 54  
Horas voadas: 6.603  
Passageiros: 14

Para mais informações, entre em contato com um consultor no telefone: **11 5627-4200.**

A vida é muito curta  
para seguir a multidão.

*own your journey™*



Há mais de 20 anos, a ACASS facilita a aviação executiva para aqueles que estão determinados a traçar sua rota.

Visite [www.acass.com/journey](http://www.acass.com/journey) ou ligue +11-3957-0349 para uma avaliação da sua aeronave - sem custo.

Vendas de Aeronaves • Apoio para tripulação • Gestão de Aeronaves • Suporte Operacional

[www.acass.com](http://www.acass.com)

## PROGRAME O SEU FINAL DE SEMANA

BUENOS AIRES, CARTAGENA, BÚZIOS E CAMBORIÚ. A UM VOO DE DISTÂNCIA NO SEU HELICÓPTERO OU JATO, ESSES DESTINOS PROMETEM ÓTIMOS MOMENTOS EM FAMÍLIA, A DOIS OU MESMO SOZINHO. INDEPENDENTE DA COMPANHIA, UM ÓTIMO CENÁRIO, COMBINADO COM SERVIÇOS EXCLUSIVOS E MUITO CONFORTO, SEMPRE É UMA ÓTIMA PEDIDA PARA SE INSPIRAR E RENOVAR AS ENERGIAS.



### PANAMERICANO HOTEL BUENOS AIRES

Dá para conhecer a história de Buenos Aires pela vista do hotel: detalhes arquitetônicos, domos, construções seculares ao lado de modernos arranha-céus, a visão privilegiada do obelisco, do Teatro Colón, do Palácio da Justiça e da Avenida 9 de Julio, uma das principais da cidade. Nos quartos, camas king size e mobiliário com design sofisticado, em configurações distintas que podem chegar a 252m<sup>2</sup>. O espaço Wellness&Gym completa a estadia, disponibilizando sauna, massagens, centro de beleza e uma ampla variedade de tratamentos faciais, corporais e relaxantes, proporcionando cuidado holístico com produtos de alto padrão. Para alimentar-se, conte com os restaurantes La Luciérnaga, com características da culinária mediterrânea e argentina, e o Tomo I, ao cargo do chef Federico Cialayre, que lança tendências com seus pratos de inspiração hispano-americana.



### HOTEL LE RELAIS LA BORIE – BÚZIOS

Situado na famosa Praia de Geribá e com acesso e serviços exclusivos à beira-mar, o Le Relais La Borie Búzios oferece a seus visitantes o conforto e serviços nos moldes da tradição francesa. Ideal para recarregar as energias, o hotel possui duas piscinas, sendo uma aquecida, e um pool bar, emoldurados por um belo jardim. Para elevar ainda mais o bem-estar, aproveite o espaço de relaxamento, equipado com jacuzzi, sauna e sala de massagens. O restaurante Chez Françoise, sob o comando do chef Paulo Cezar Cordeiro, cultiva uma gastronomia franco-brasileira tradicional e inovadora. Para acompanhar, uma selecionada carta de vinhos, que conta com variedades de Châteaux da América Latina à Europa.



### SOFITEL LEGEND SANTA CLARA CARTAGENA

No caribe colombiano, a construção luxuosa e histórica, datada de 1621, oferece hoje o conforto de um cinco estrelas. A restauração manteve vários dos elementos daquilo que outrora foi um convento e serviu de inspiração em uma obra de Gabriel García Márquez. São 122 quartos, sendo 19 suítes, para acomodar os hóspedes, que também podem desfrutar de piscina, fitness center e serviços de concierge. O Spa ocupa uma área de 800 m<sup>2</sup> com cabines equipadas, hammam e solarium. No restaurante El Claustro, que envolve os clientes em uma atmosfera de brasserie, pratos franceses fundem-se aos melhores ingredientes colombianos, servidos em buffet ou à la carte. Já no 1621, a mesma fusão é ampliada para velho e novo mundo para criar uma experiência multis sensorial. Dois bares estão à disposição: o El Coro Lounge Bar, com música ao vivo e drinks especiais e outro ao lado da piscina.



### INFINITY BLUE RESORT & SPA

A cinco minutos do centro de Camboriú, a cidade mais badalada do litoral catarinense, o Infinity Blue Resort & Spa fica à beira da Praia dos Amores. O complexo reúne lazer, descanso, aventura e gastronomia. Perfeito para a família, disponibiliza, além de atividades para os pequenos, espaço kids e berçário. Piscina, miniarvorismo, escalada, tiro ao alvo, trilhas, academia e muito mais tornam a estadia agradável para qualquer perfil. No spa, os mais variados tratamentos para revigorar e promover a saúde, tanto sob a forma de day spa como em programas especiais, como o antiestresse, de emagrecimento, antitabagismo ou longevidade. Quatro restaurantes atendem os hóspedes: Acqualina Bistrô (somente aos jantares, traz gastronomia nacional e internacional), Acquamarine Deck (petiscos, lanches e bebidas servidos em frente ao mar), Blue Marine (café da manhã, almoço e jantar) e Bistrô Spa (cardápio elaborado por nutricionista).

CONFORTO



SOFISTICAÇÃO



MAJESTIC  
PALACE  
HOTEL

ÍCONE DE CHARME E ELEGÂNCIA  
AO SUL DO BRASIL

Reservas: (48) 3231-8000 - reservas@majesticpalace.com.br  
Av. Beira Mar Norte, 2746 - Florianópolis - SC - www.majesticpalace.com.br

## SOBRE A AVANTTO

### PROPRIEDADE COMPARTILHADA



No sistema de propriedade compartilhada, a aeronave é vendida em cotas que variam de acordo com o modelo de helicóptero ou avião escolhido.

Para cada cota, o cliente tem direito de voar por um determinado número de horas no mês, reembolsando apenas o combustível e as reservas de manutenção referentes ao período voado.

Os custos fixos são divididos entre os cotistas e a Avantto cuida de toda a gestão da aeronave, logística de voos e burocracia aeronáutica.

O compartilhamento proporciona uma redução importante no custo de aquisição e nas despesas mensais, com garantia de disponibilidade da aeronave em 100% das solicitações.

### GESTÃO DE AERONAVES

A Avantto coloca em benefício do proprietário toda sua experiência em administração, para que você fique com a melhor parte.

#### Serviços oferecidos:



#### DESPESAS REDUZIDAS

Em virtude de sua escala de consumo, a Avantto oferece substancial redução de custos operacionais.



#### MANUTENÇÃO DE EXCELÊNCIA

Controle, planejamento e acompanhamento da execução das manutenções.



#### INTERCÂMBIO DE AERONAVES

Disponibilidade total, mesmo com a sua aeronave parada. Modelos de aeronave para qualquer tipo de missão.



#### LOGÍSTICA SIMPLIFICADA

A coordenação de voos planeja toda a logística das missões de maneira simples, rápida e eficaz.



#### TRIPULAÇÃO QUALIFICADA

Rigoroso programa de recrutamento e capacitação para que sempre exista um tripulante disponível para atendê-lo.



## COMPRA E VENDA DE AERONAVES



### COMPRA

- SELECIONAMOS AERONAVES QUE ESTÃO DENTRO OU FORA DO MERCADO,
- NEGOCIAMOS SEMPRE O MELHOR PREÇO DE COMPRA,
- ACOMPANHAMENTO DE PRÉ-COMPRA COM MECÂNICOS E ENGENHEIROS ESPECIALIZADOS.

### VENDA

- AVALIAÇÃO DE PREÇO DE AERONAVES,
- DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA DE VENDA PARA CONCRETIZÁ-LA SEMPRE NO MENOR PREÇO E COM O MELHOR VALOR POSSÍVEL,
- CANAIS EXCLUSIVOS DE DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL,
- ASSESSORIA JURÍDICA E AERONÁUTICA, TRAZENDO SEGURANÇA E DINAMISMO A TODAS AS NOSSAS OPERAÇÕES.

## RAZÕES PARA SER AVANTTO



1  
SEGURANÇA



2  
100% DE  
DISPONIBILIDADE



3  
COMODIDADE



4  
RACIONALIDADE



5  
PRAZER

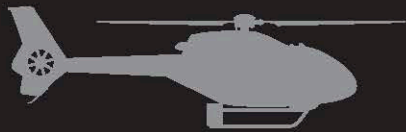
## FROTA AVANTTO



Robinson R44

Fabricante: Robinson  
 Lugares (piloto + pax): 1 + 3  
 Velocidade de cruzeiro: 210 km/h  
 Alcance: 620 km

O excelente custo/benefício do Robinson R44 justifica o título de helicóptero mais vendido do mundo. Prático, ágil, perfeito para movimentação em grandes cidades, tem preferência dos executivos.



EC 120 Colibri

Fabricante: Eurocopter  
 Lugares (piloto + pax): 1 + 4  
 Velocidade de cruzeiro: 227 km/h  
 Alcance: 672 km

Quando as portas se fecham e o Colibri decola, você entende porque ele é considerado o helicóptero mais silencioso do mundo. O design arrojado e a cabine espaçosa garantem excelente visibilidade.



AS350 B3 Esquilo

Fabricante: Eurocopter  
 Lugares (piloto + pax): 1 + 5  
 Velocidade de cruzeiro: 246 km/h  
 Alcance: 596 km

A versão de alta performance da família Esquilo, um dos maiores sucessos de venda em todo o mundo. Confortável, seguro e o mais veloz. Opera em condições extremas de altitude e temperatura.



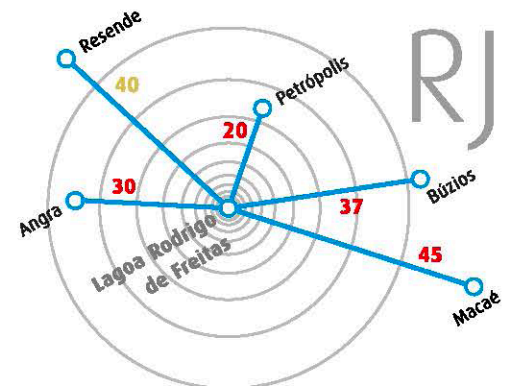
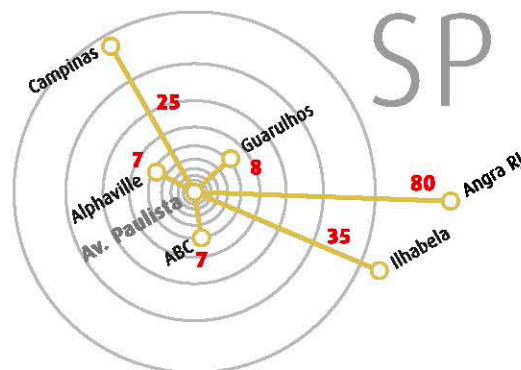
Agusta A109E Power

Fabricante: Agusta Westland  
 Lugares (piloto + pax): 2 + 6  
 Velocidade de cruzeiro: 282 km/h  
 Alcance: 930 km

Oferece os mais altos níveis de sofisticação e desempenho. Com design interno arrojado, possui uma espaçosa cabine, as amplas janelas oferecem maior visibilidade para você curtir o seu voo. Graças à sua versatilidade, voa em condições meteorológicas adversas.

CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO HELICÓPTERO.

TEMPO EM MINUTOS







Phenom 100

Fabricante: Embraer  
 Lugares (piloto + pax): 2 + 4  
 Velocidade de cruzeiro: 722 km/h  
 Alcance: 2.182 km  
 Comprimento da cabine: 3,35 m  
 Altura da cabine: 1,50 m  
 Largura da cabine: 1,55 m  
 Capacidade de bagagem: 190 kg

A melhor opção do mercado na categoria jato leve, o Phenom 100 tem estilo, desempenho e conforto. Considerado o mais rápido, com maior capacidade de bagagem, a cabine mais confortável e um baixo nível de ruído, o jato está entre os preferidos de executivos. O jato é capaz de voar, sem escalas, de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras.



Phenom 300

Fabricante: Embraer  
 Lugares (piloto + pax): 2 + 7  
 Velocidade de cruzeiro: 839 km/h  
 Alcance: 3.650 km  
 Comprimento da cabine: 5,23 m  
 Altura da cabine: 1,50 m  
 Largura da cabine: 1,55 m  
 Capacidade de bagagem: 240 kg

Com linhas futuristas e acabamento luxuoso, o Phenom 300 é um jato de exclusividade e conforto. Sua cabine foi projetada pela Designworks USA, empresa do grupo BMW. O jato é capaz de voar sem escalas de São Paulo e Rio de Janeiro para as principais capitais brasileiras e latino-americanas

**CONFIRA O TEMPO DE ALGUNS TRAJETOS VOANDO EM SEU PRÓPRIO AVIÃO.**

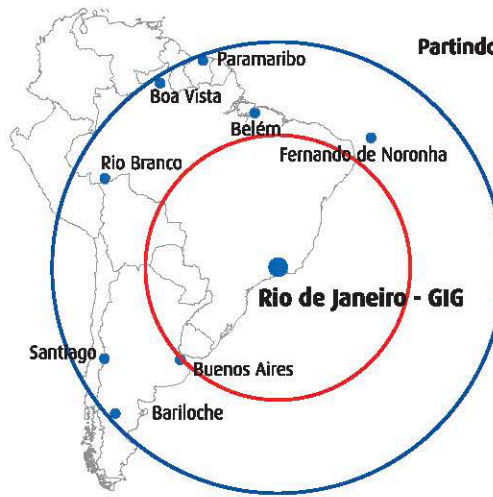
■ Phenom 100  
 ■ Phenom 300

○ Range Phenom 100  
 ○ Range Phenom 300



**Partindo de São Paulo - CGH**

Rio de Janeiro	0:50h
Curitiba	0:50h
Brasília	1:40h
Salvador	2:30h
Cuiabá	2:25h
Belo Horizonte	1:10h
Campo Grande	1:50h
Porto Alegre	1:30h
Florianópolis	1:00h
Goiânia	1:40h
Florianópolis	0:55h
Brasília	1:30h
La Paz	2:50h
Santiago	3:30h
Assunção	2:00h
Buenos Aires	2:20h
Punta del Este	2:20h

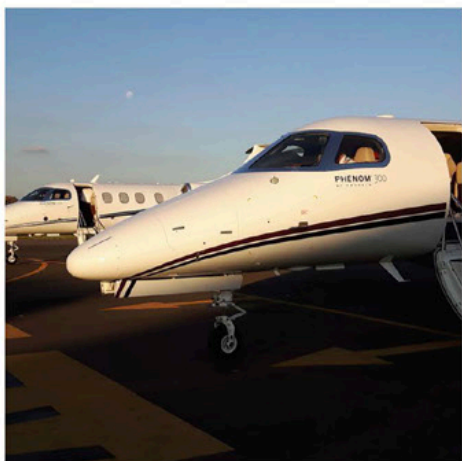


**Partindo do Rio de Janeiro - GIG**

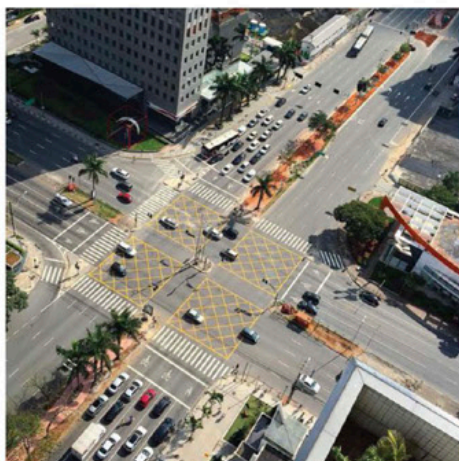
São Paulo	0:50h
Vitória	0:40h
Belo Horizonte	0:45h
Salvador	2:00h
Curitiba	1:10h
Brasília	1:40h
Palmas	2:40h
Campo Grande	2:20h
Florianópolis	1:30h
Porto Alegre	2:00h
Porto Alegre	1:50h
Cuiabá	2:15h
Goiânia	1:30h
Palmas	2:10h
Punta Del Este	2:50h
Buenos Aires	2:50h
Santiago	3:35h

INSTAGRAM

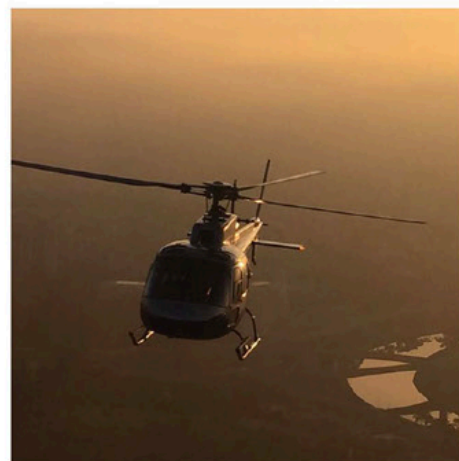
Confira a vista privilegiada que só quem está nas alturas tem. Veja de perto a beleza e inspiração que a natureza nos reserva, proporcionando a cada dia um novo espetáculo. Do nascer ao pôr do sol, sempre em busca de novos horizontes, sempre Avantto. Queremos a sua foto aqui. Clique seu momento e marque com a #avantto.



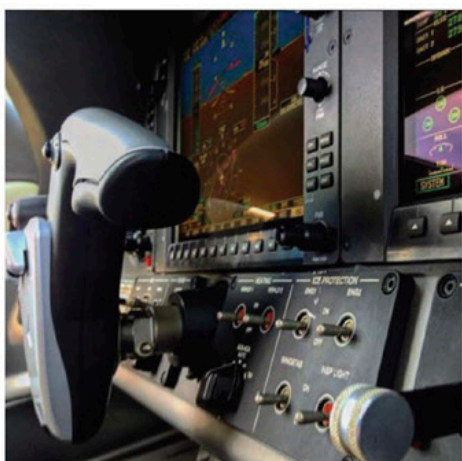
Vinicius Bemelmans  
@vbemelmans



Luiz Amaral  
@lamarula



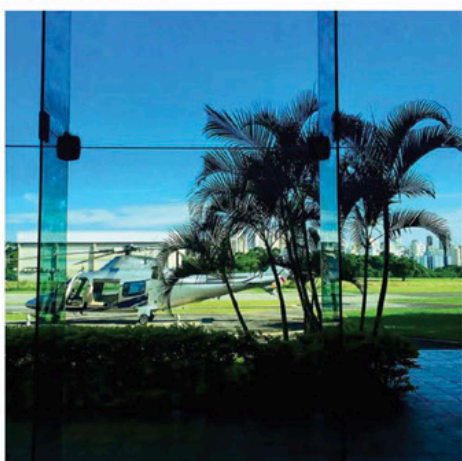
Mariana Coelho  
@maricoelhoma



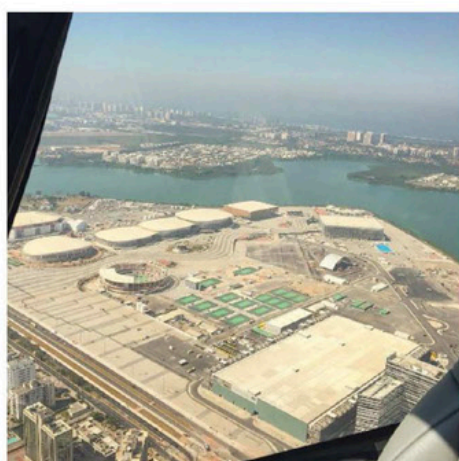
Marx Ferreira  
@marx\_ferreira



Marcelo Bousquet  
@marcelo.barreto.lima



Luiz Amaral  
@lamarula



Marcelo Bousquet  
@marcelo.barreto.lima



Marx Ferreira  
@marx\_ferreira

## *Portfólios Rio Bravo*

---

Queremos entender você para colocar seus investimentos a serviço de sua vida. Com simplicidade, transparência e economia.

Os Portfólios Rio Bravo oferecem a indivíduos as vantagens da diversificação utilizando nossa experiência em gestão profissional de recursos. Respeitando suas preferências personalizadas de exposição a liquidez, risco e prazos.

Entre em contato conosco:  
e-mail: [invista@riobravo.com.br](mailto:invista@riobravo.com.br)  
telefone: || 3509 6620.



# GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

BAL HARBOUR SHOPS 305 993 1212

[WWW.GRAFFDIAMONDS.COM](http://WWW.GRAFFDIAMONDS.COM)